



现代物流管理 专业人才培养方案

(2021 级)

专业代码： 530802

所属学院： 物流工程学院

教学院长： 盛梅

专业负责人： 李泽

专业建设委员会主任： 王晓阔

专业论证组组长： 林强

2021 年 8 月

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码 现代物流管理 530802

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限 三年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领)	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	道路运输业(54) 多式联运和运输代理业(58) 装卸搬运和仓储业(59)	管理(工业)工程技术人员(2-02-30) 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05) 仓储人员	仓储主管 运输主管 物流营销主管 物流客户服务主管 生产车间主管	物流从业人员职业能力等级认证(中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物流与供应链管理专业知识，具备一体化物流作业方案的设计与实施，以及物流核心环节的作业管理能力，从事应用现代物流管理方法与技术，为企业设计和实施现代物流运作方案的技术技能，面向物流领域的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强

的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；

9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；

10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

序号	知识结构	知识要求
1	文化基础知识	①具有良好的思想道德修养、职业道德和行为规范； ②具有必备的体育知识； ③掌握计算机应用基础知识。
2	专业基础知识	①掌握管理者必备的计划、组织、领导、控制的基本知识； ②掌握必要的法律知识； ③掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法； ④掌握物流管理的基本理论知识。
3	专业技术知识	①掌握仓储、运输、配送的基本理论知识； ②掌握第三方物流的基本理论知识； ③掌握采购、生产、销售物流管理的基本理论知识； ④掌握电子商务方面的知识； ⑤掌握物流信息化管理的基本理论知识； ⑥掌握人工智能的基础理论知识； ⑦掌握物流安全管理知识； ⑧掌握国际物流理论与实务知识； ⑨掌握供应链管理的基本理论知识； ⑩掌握标准的公文写作、文秘知识。

能力要求：

序号	技能结构	技能要求
1	基础技能	①具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力； ②具有一定的应用文、公文写作及数学运用的能力； ③具有较强的英语听说读写能力； ④具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理的能力。
2	专业核心技能	①具有根据作业量及环境选择仓库设施设备，根据货物的属性、重量、包装物及形状进行货物堆码设计、选择苫、垫材料，库存优化、对盘点结果进行分析及盘盈、盘亏处理，仓储成本控制的能力； ②具有运输客户接洽、运输业务受理，根据运输任务选择运输方式和运输工具，优化运输线路，运次费用核算，运输效益分析的能力； ③具有根据客户情况优化运输路线、选择配送车辆，根据任务单退、换

序号	技能结构	技能要求
		货作业与管理、包装物回收,对现有配送流程进行分析并进行流程优化,实现成本控制的能力; ④具有处理国际物流函电业务,组织协调国际物流业务,处理相关物流单证业务国际物流的能力; ⑤具有物流作业中运用数据库技术、网络技术、条码技术、RFID 技术、GPS/GIS 技术、物联网技术,操作物流信息系统,物流信息系统分析的能力; ⑥具有供应链管理相关工作应具备的专业性管理技能、管理方法和管理工具,并以模块化方式加以组织,提供全面的管理技能与管理素质训练,培养学生的综合素质和能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1. 必修课

(1) 思想道德修养与法治 (48 学时 3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导,以马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为指针,紧扣大学生成长成才中遇到的基本问题,有针对性地开展马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导大学生树立远大理想,陶冶高尚情操,遵循并传承中华民族的优秀道德传统,认同并弘扬社会主义核心价值观,建构高尚的思想品德、良好的法律素养、科学的价值标准与正确的行为规范,激励学生在为实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想,努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64 学时 4 学分)

本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务,是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、落实立德树人根本任务的核心课程。课程集中阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化的最新成果为重点,引导学生把握中国特色社会主义进入新时代的发展方位,系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映了建设社会主义现代化强国的战略部署。

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (32 课时 2 学分)

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，重点培养大学生系统、准确、全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想。课程在理论层面上，着力阐明构成这一思想的基本问题。课程从实践要求来看，旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。

(4) 形势与政策教育 (48 学时 1 学分)

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。课程承担着贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针的重要任务，教育引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(5) 劳动教育 (16 学时 1 学分)

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(6) 军事理论 (36 学时 2 学分)

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 军事技能 (2 周, 2 学分)

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国

防意识和军事素养。

(8) 体育 (108 学时 6 学分)

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。在第一学期军训周内安排 4 课时完成学生素质拓展训练，不计入教学进程表。

(9) 职场通用英语 (128 学时 8 学分)

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

(10) 心理健康教育 (32 学时 2 学分)

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，践行立德树人教育宗旨。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

(11) 信息技术 (60 学时 4 学分)

信息技术课程是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等内容。拓展模块包含信息安全等内容。本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力。能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(12) 职业生涯规划 (24 学时 1.5 学分)

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(13) 就业指导 (16 学时 1 学分)

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

(14) 创新创业基础 (16 学时 1 学分)

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

2. 限定选修课

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

公共选修课限定修读学分要求：修满 8 学分方可毕业，其中思政素养模块不少于 1 学分，中华优秀传统文化实践和美育赏析模块共不少于 2 学分。

(1) 思政素养

新青年习党史 (16 学时 1 学分)

本课程是面向全院各专业开设的思政素养限选课程，课程是为纪念中国共产党成立 100 周年而开设的。概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的

重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的思政素养限选课程。课程基于交通强国战略是在中国特色社会主义新时代提出的国家战略，是实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要战略的要求，介绍交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，并通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量。

（2）中华优秀传统文化实践

中国画（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华传统优秀文化实践类限选课程。本课程教学内容包含中国传统绘画发展历程、中国传统绘画艺术经典作品赏析，重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。中国画有着源远流长有着辉煌灿烂的艺术成就具有独特的审美造型方式，是中国文化，美学思想哲学观念的集中体现。通过学习激发学生对于中国传统艺术文化的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华传统优秀文化实践类限选课程。书法是汉字的书写艺术，是中华民族传统文化的瑰宝，承载着中华文化的深厚内蕴，与中华民族的内在生命精神血脉相连，融为一体。课程内容包含书法楷书、行书、隶书“技”，“艺”，“道”，它与中国文化相表里，让学生学习我国几千年文化的结晶，有着深厚的文化内涵和社会价值。以传承经典，弘扬传统文化，规范汉字书写，提高学生艺术鉴赏和书写水平为宗旨。

传统图案（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华传统优秀文化实践类限选课程。图案的历史古老而久远，它是与实际生活结合最密切的种艺术形式，是人类物质需求与精神追求共同发展的产物。图案是设计的基础，学习掌握图案的形式美语言和构成法则，对学生从事各个专业的装饰美术设计有十分重要的意义。

民间工艺（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。课程的授课内容分为中国民间传统工艺发展和民间工艺基础制作技法两部分；通过学习提升学生动手实践能力，学会 1-2 种民间工艺制作工艺。通过学习与实践学生领会民间工艺作品内涵，认知民间工艺美术的悠久历史、体会精益求精的工匠精神。

传统木工（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。传统木工课程主要讲授传统木工的历史和基本技能，通过学习学生能准确认知木工的“刮、砍、凿、刺”四项基本功，课程培养学生的动手能力，创新能力，团队合作精神，提高学生与他人进行技术合作能力，传承经典木工体会中国传统文化。

中国戏曲（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。本课程教学内容由戏曲概念、戏曲剧种、戏曲欣赏、戏曲实践四部分组成，通过课程学习带动学生积极体验戏曲，感受国粹文化，掌握简单戏曲唱段表演能力。从而激发学生对中国国粹热爱提升学生中华民族自豪感。

经典诵读（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。课程教学注重人文教育的内涵与科学发展，为传播优秀的经典文化而服务。重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心，积极培育学生的社会主义核心价值观，促进学生自由全面发展。

（3）美育赏析

美术欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信。通过课程教学促进了学生身心和谐、健康的发展，促进学生的思想交流、品格完善和性情的陶冶。使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养，

促进全面和谐发展。

音乐欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，通过学习提高学生的音乐素养，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生。本课程的任务是学生在老师的引导下，由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，完善学生人格与激发学生创造力。通过本课程的学习，培养学生掌握基本的乐理知识和欣赏技巧，具有欣赏和分析各种音乐体裁和风格的初步能力。通过音乐艺术熏陶，让学生的世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

文学欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，《文学欣赏》课程强调实用性，突出作品的核心地位，不再一味强调体系与理论；将艺术现象与社会生活、工作实践相结合，通过对体悟作品助学生学会生存与生活。依据当下社会对当代大学生的素质要求，即爱心包容、积极上进、理性从容，通过上述要点在艺术经典中撷取作品典范；依据既有的文学史与文学选编，撷取具备极高的美学意义和深度意义的作品典范；依据当前与艺术相关的社会热点，与时俱进，撷取学生较为感兴趣的作品典范，从而把课堂变成培养学生的艺术兴趣和关联生活的阵地。

（4）安全教育

大学生安全教育（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的安全教育类任选课程之一，课程从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

大学生国家安全教育（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的安全教育类任选课程之一，课程以习近平总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

（5）科学素养

人工智能辅助设计与实践（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的科学素养类任选课程之一，课程是面向全院开设的公共选修课程。教学内容包含电子产品制作、机械零件 3D 打印、工业机器人搬运操作等；通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的知识有进一步的了解。训练项目对接实际应用场景，培养学生的创新能力、分析问题以及解决问题的能力。

（6）绿色环保

全球变化生态学（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的绿色环保类任选课程之一，课程是在全球变化背景下发展起来的一门新兴学科，是地球科学、生物学、环境科学、大气科学和信息科学等相互交叉的学科。本课程从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明——撑起美丽中国梦（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的绿色环保类任选课程之一，课程讲述党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央大力推进生态文明建设，将建设美丽中国列为实现中国梦的重要目标，生态文明建设成为关系人民福祉、关乎民族未来的大计。本课程从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系，旨在加强学生的生态环境意识，引导学生尊重自然规律，自觉地担负起建设“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的美丽中国的历史使命。

（7）管理能力

传统文化与现代经营管理（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的管理能力类任选课程之一，课程以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

应用文写作（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的管理能力类任选课程之一，课程使学生了解应用文写作的基本知识，掌握必备的汉语言文学应用能力。通过课程的学习，使学生掌握基本的语言常识、写作常识，具备主要应用文的写作能力。

(二) 专业（技能）课程

1. 必修课

(1) 现代物流管理（64 学时 4 学分）

本课程指导学习者了解物流行业和企业对高职层面人才的需求、物流业基本状况、物流企业的岗位设置及从事的主要工作。使学生通过学习明确学习目标，了解企业，并知道企业未来的发展。

(2) 管理学（32 学时 2 学分）

本课程通过对管理基本理论的学习，使学生掌握管理的职能和基本方法，采用理论教学、案例讨论和分角色扮演等多种教学方法，使学生具有管理的知识，能够将管理理论应用到实践中，以管理者的身份分析、处理问题，具备分析、解决实际问题的能力，为学生以后的进一步发展打下坚实的基础。

(3) 人工智能（32 学时 2 学分）

本课程以人工智能涵盖的技术为核心，内容包括人工智能的理论基础，算法技术、大数据技术、芯片技术等基本理论和方法，最后结合人工智能在工作、生活中的经典案例，让学生形成人工智能相关应用领域的全面认知，激发学生对人工智能的学习兴趣，为学生在信息化时代的可持续发展提供新的思维方法和问题求解手段。

(4) 电子商务（32 学时 2 学分）

本课程使学生了解电子商务在信息时代的重要地位和发展前景，电子商务的基本框架、原理；网络环境下电子商务活动的运作流程等。同时为后续课程打好基础，使他们基本了解电子商务的总体结构，掌握其基本概念、基本观点和方法。

(5) 仓储管理（72 学时 4.5 学分）

本课程以仓储物流企业的作业流程为框架，从认识仓储管理要素，编制仓储作业计划、认知仓储合同开始，了解仓储管理系统的后台需求及信息技术的应用，指导学习者学会货物出、入库的流程，对在库的货物进行堆、码、苫、垫、存、保养和控制，用效益和成本分析的手段经营仓储活动。

(6) 运输管理（72 学时 4.5 学分）

本课程旨在为物流企业或生产企业的运输部培养运输一线业务操作人员、基层管理人员、业务主管，培养学生进行运输业务操作和管理的综合能力。使学生能够正确进行普通整车货物运输业务处理、普通零担货物运输业务处理、合同客户运输业务处理，能够熟练使用软件进行运输业务管理，进行特殊货物运输的关键环节分析等。

(7) 物流专业英语（72 学时 4.5 学分）

本课程使学生掌握物流运输、仓储、配送、包装各环节的专业术语表达方式，能够读懂并填制物流单证，能够撰写来往业务信函，要求学生掌握物流业务常用单词和词组，并具有基本的交流会话能力，能够基本满足国际物流业务活动的要求。

(8) 物流信息技术与应用（72 学时 4.5 学分）

本课程着重使学生能够掌握构筑现代物流信息技术的几个关键技术的原理及基本物流领域的应用并结合上机实践操作，使学生掌握物流信息系统的构成、物流企业网络技术、物流 EDI 技术、GIS、GPS 技术、智能运输系统等理论知识，并在教师指导下完成上机实训。

(9) 配送管理（72 学时 4.5 学分）

本课程是物流管理专业核心专业课程，通过教学使学生掌握配送作业流程，能描述配送过程中各作业岗位的职责，掌握配送成本分析的方法及配送成本的控制途径；能够根据客户情况优化运输路线、选择配送车辆；能够根据任务单退、换货作业与管理、包装物回收；能对现有配送流程进行分析并进行流程优化，实现成本控制。

(10) 应用统计（72 学时 4.5 学分）

本课程通过学习统计数据的收集、整理、显示、分析等几个方面的内容，围绕统计方法与原理、适用条件和 Excel 结果的解释，培养学生实际处理统计数据的能力。通过学习，学生应掌握统计分析的基本知识和方法，具备数据收集能力、数据整理能力和数据分析能力，并能够在具体的任务情境中对这些方法加以应用。

(11) 国际物流（72 学时 4.5 学分）

本课程旨在为国际货物运输型物流企业或生产企业的进出口部培养国际货物运输一线业务操作人员、基层管理人员、业务主管，培养学生进行国际货物运输业务操作和管理的综合能力。通过本课程的学习，使学生掌握国际贸易口岸基本

知识、国际经贸地理基本知识、出口单证的种类及制作知识，能够组织协调国际物流业务、处理相关物流单证业务及国际物流函电业务。

(12) 物流市场开发与客户服务 (36 学时 2 学分)

本课程旨在使学生掌握物流市场信息收集的途径和方法，能按要求对市场信息进行收集、辨识、整理和分类能按模板编写数据报表，能描述客户档案分类的原则、标准和方法能使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护。

(13) 供应链管理 (36 学时 2 学分)

本课程主要涉及供应链战略与计划、供应链规划与供应链运营三个方面，详细阐述了供应链管理环境下的采购管理、库存管理、物流管理、信息管理等与非供应链环境下的不同与管理的重点、难点。通过系统学习供应链管理的理论和方法，使学生掌握从事供应链管理相关工作应具备的专业性管理技能、管理方法和管理工具，并以模块化方式加以组织，提供全面的管理技能与管理素质训练，培养学生的综合素质和能力。

(14) 物流综合技能 (72 学时 4.5 学分)

本课程是以物流企业作业流程为框架，用效益和成本分析物流企业活动，使学生学会通过方案设计合理进行物流作业分析的综合性课程。通过本课程的学习将学生已经掌握的专业知识系统化、流程化，以强化学生所学专业知识的实用性。

(15) 物流企业管理 (32 学时 2 学分)

本课程针对物流企业的特点，将一般的管理原理与物流企业的工作内容结合应用。通过物流企业管理课程的学习，学生应能掌握一般物流企业的运作流程，对企业生产经营管理的工作内容有一定的了解；能对物流企业的经营决策与计划管理、企业形象设计、物流的作业、质量、物资、设备设施、资本营运、人力资源等方面的管理工作有综合的认识，并以管理者的身份进行分析，提高管理技能。

(16) 物流成本管理 (48 学时 3 学分)

本课程主要讲述物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等内容。从而进一步加强学生的成本意识，提高成本控制能力。

(17) 物流安全管理 (48 学时 3 学分)

本课程主要讲述满足企业物流安全管理所需的一般知识和基本安全技能，引用企业案例，按照物流安全作业及管理的基本流程，识别、认知危险，评价危险，

分类控制或规避危险，来完成整体课程的教学任务，从而帮助学生提高安全意识、技能，更好的从事物流安全管理工作。

(18) 物流企业管理 (36 学时 2 学分)

本课程针对物流企业的特点，将一般的管理原理与物流企业的工作内容结合应用。通过物流企业管理课程的学习，学生应能掌握一般物流企业的运作流程，对企业生产经营管理的工作内容有一定的了解；能对物流企业的经营决策与计划管理、企业形象设计、物流的作业、质量、物资、设备设施、资本营运、人力资源等方面的管理工作有综合的认识，并以管理者的身份进行分析，提高管理技能。

(19) 物流综合技能实践 (60 学时 2 学分)

本课程是使该专业学生了解物流企业实际工作场景；岗位工作内容和范围；岗位业务基本操作技能。通过安排学生深入到企业，为学生提供真实的工作情景，使学生了解专业的价值观、态度、理论及工作技巧与应用程序，进一步了解社会、学会学习、学会生活，增强为人处世的能力，为其顺利踏入企业和社会积累相关的经验，做好相关的准备工作。

(20) 顶岗实习 (600 学时 20 学分)

本课程通过学生到相关物流企业进行顶岗实习，了解物流的各个环节主要作业情况，熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，将理论与实践结合，在企业指导教师的指导下撰写顶岗实习报告。

(21) 毕业作品 (240 学时 8 学分)

本课程通过学生到相关物流企业进行顶岗实习，了解物流的各个环节主要作业情况，熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，将理论与实践结合，在企业指导教师的指导下撰写毕业实习作品。

2. 选修课

专业选修课是在学生掌握本专业必备的知识和技能的基础上，根据就业方向和个人发展需要拓展职业素质而开设的，包括经济学、生产物流管理、物流设施设备、物流包装、快递实务、办公软件高级应用、物流市场开发与客户服务、物流法律法规、数据分析与应用、新零售、物流设施规划与设计等方面的选修课程。专业选修课程旨在拓展学生专业视野，深化专业知识与技能，注重专业学习的全面性和拓展性，学生可以对设置的专业选修课程自愿选择，专业选修课需修满 10 学分方可毕业。

(1) 经济学 (32 学时 2 学分)

本课程主要讲授现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习其他专业课程奠定基础。在本课程的学习过程中，要特别注意帮助学生理解当今经济生活中的各种现象，分析其合理性，使之能够在日常工作生活过程中，自觉地运用所学经济理论，树立提高经济效益的意识。学会分析企业在市场中的日常生产经营行为，理解政府出台的各项宏观经济政策的理论背景，提高预见、贯彻和利用这些政策的能力。

(2) 采购管理 (32 学时 2 学分)

本课程是根据企业采购流程，从采购计划、订单的编制与管理、供应商的选择与评估、供应商管理、供货条件与价格谈判、采购合同的确定和订立等环节入手，通过典型案例讨论、分组模拟采购活动等方式，使学生熟悉采购活动的作业流程，掌握采购各环节的操作要领，并通过本课程的学习，使学生具有现代企业采购管理的理念，具备编制采购计划的初步能力。

(3) 货物管理实务 (32 学时 2 学分)

本课程通过学习常运货物的分类、特性、包装、标志，以及在水运过程中如何进行科学的配载、装卸、运输、仓储，使学生掌握货物的基础知识和货运的基本技能，为从事航运业务管理工作打下坚实的基础，以便对运输生产各个环节的货物采取有效的防护措施，避免或减少货损货差事故，实现货运管理科学、港口工作现代化。

(4) 物流设施设备 (32 学时 2 学分)

本课程是使学生学会物流设施设备基本原理、应用、安全的综合性一体化课程。通过本课程的学习使学生掌握托盘、叉车、自动化立体库、自动化分拣线、射频处理器等物流设施、设备的正确使用方法及基本原理；树立安全意识，了解基础的设备维护保养知识。

(5) 生产物流管理 (32 学时 2 学分)

本课程介绍了生产物流管理概念、特征及发展趋势，使学生掌握工厂物流布置，生产库存物流管理，生产物流成本管理，生产物流质量控制等，课程内容以适用为主，全面提高学生生产企业物流管理能力。

(6) 直播运营 (32 学时 2 学分)

本课程是电子商务专业的一门专业选修课程，本课程介绍直播平台的运营技

巧，商家如何利用直播带货，如何进行直播，直播运营方案的制作，培养学生直播运营带货的能力。该课程旨在企业项目实践过程中依据企业推广目标，选择合理的直播营销方法和推广方式，进行网络直播推广方案的制定与实施，并能够对网络直播营销推广方案的效果进行评估与优化，培养具有良好沟通与组织协调能力的电商直播综合运营岗位能手。

(7) 物流包装（32 学时 2 学分）

本课程旨在使学生掌握常用的包装材料和包装容器，常用包装技术，熟悉防霉防腐、防潮、防震等包装技术，常见包装设备的性能结构及使用，熟悉包装标记与标志，了解包装现代化技术，掌握现代包装管理的方法。

(8) 快递操作实务（32 学时 2 学分）

本课程介绍了快递业务管理和操作、快递企业管理的基本理论知识。通过学习，学生应掌握与快递收派业务有关的接单服务、查询服务、收取服务、派送服务；与处理业务有关的分拣、封发、中转等技能，和国际快递业务的地面作业、口岸作业、进出口操作的技能，提高快递业务操作能力。

(9) 办公软件高级应用（32 学时 2 学分）

本课程针对 Office 系列产品，深入讲解其高级应用知识和操作技能。主要包括应用实例介绍 Word 高级应用；应用实例介绍 Excel 高级应用，应用实例介绍 PowerPoint 高级应用。

(10) 物流系统模拟与仿真（32 学时 2 学分）

本课程主要针对不同类型物流系统的特点进行系统模拟与仿真的训练。使学生基本掌握物流系统与商贸物流系统，运输与配送系统，仓储系统和区域物流系统模拟与仿真的基本理论、方法和实际应用技术，同时能够了解系统优化等技术在物流系统模拟和仿真中的应用，及系统仿真技术的发展趋势。

(11) 跨境电子商务平台实务（32 学时 2 学分）

本课程研究主流跨境电商平台的模式和特点以及跨境电商支付、跨境物流等问题。通过课程的学习，使学生了解跨境电子商务的交易流程、物流、支付等基本知识，并掌握操作常见跨境电商平台的基本技能。

(12) 信息系统集成设计（32 学时 2 学分）

信息系统集成技术是包含技术基础课程与技术实践之间的一门综合应用课程，它既有技术专业课程的计算机实际操作内容，也有基于网络应用理论方面的

知识，是一门综合性的专业课程。本课程应使学者了解 Internet/Intranet 的网络基本知识、了解目前在信息系统应用中所采用的主流技术，开发平台，应用领域，信息的搜集整理，强调基本理论概念、着重实际训练相结合。

(13) 冷链物流 (32 学时 2 学分)

本课程旨在对冷链物流的概况，冷库与制冷设备、冷链运输技术设备、冷链运营管理等冷链物流相关的基本问题进行分析与阐述。通过本课程的学习，使学生充分认识和掌握冷链物流的基本理论，明确冷链物流系统的组成与构建，掌握冷链物流管理各环节的管控要点，并能够运用于不同类型的冷链产业中。

(14) 物流法律法规 (32 学时 2 学分)

本课程旨在使学生掌握物流法规的概念及特征，物流采购相关法律规定，货物运输相关法律规定，国际物流的相关法律规定，物流包装相关法律规定，物流仓储的相关法律规定。

(15) 智能设备应用开发 (32 学时 2 学分)

课程的内容主要包括理论部分和实践部分，理论讲解移动开发基本概念、Java 程序设计、Android 软件开发等内容。其中理论部分主要包括 Java 程序设计基础、资源访问、用户界面、组件使用、数据存储、多媒体程序设计、图形处理、互联网应用、GPS 定位服务等。实践部分又包括两部分，一部分是针对前面基础理论设计的案例实践，进一步巩固理论知识，另外还包括企业的真实项目，通过引入企业真实项目以及企业兼职教师，提高学生的综合应用能力。

(16) 数据分析与应用 (32 学时 2 学分)

本课程旨在使学生理解理解数据分析的意义、作用及一般流程，掌握数据分析的常用分析模型与常用分析方法，了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具，掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程，理解数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。

(17) 新媒体营销 (32 学时 2 学分)

本课程旨在通过学习移动电子商务技术基础，移动电子商务价值链及其应用模式，移动电子商务交易服务，移动电子商务信息服务，移动电子娱乐，移动电子支付，移动电子商务平台移动电子商务概念，培养学生移动电子商务营销能力。在拓展学生在移动信息服务过程中，能够针对移动增值业务和信息资源进行开发和利用，可进行移动电子商务的管理和移动电子商务营销。

(18) 物流设施规划与设计 (32 学时 2 学分)

本课程以配送中心、生产企业等真实系统作为布局规划研究对象，引导学生灵活运用合理规划方法，对这些系统进行布局规划设计，从而进一步掌握物流系统规划与设计的基本原理与运作方式。通过课程设计培养学生将理论用于实际的能力，同时，也培养学生分析问题、解决问题的综合能力。

七、教学进程总体安排

本专业课程体系建设是基于作为物流管理专业群的重要专业之一，站在物流管理专业群的视角去分析企业岗位群典型工作任务，遴选出人才培养对应的关键岗位，剖析岗位职责与岗位能力，实施产教融合“三个对接”，依托“行企校定岗，岗课证育人”的全链路复合型专业（群）人才培养模式，制定专业（群）人才培养路径和目标，结合行业标准和职业技术等级标准构建专业（群）课程体系及课程标准。故本专业课程体系由四大模块构成，第一模块是“基础课+平台课”是基于专业群的通识知识和基础专业理论课程；第二模块是“专业模块课程”，是基于各专业特征的专业理论和专业技能课程；第三个模块是“专业方向课程”，是由专业选修课构成，设置的主旨思想是培养学生的专业深度；第四个模块是“专业群选修课程”，设置的主旨思想是培养学生跨专业的职业能力，培养复合型技术技能人才。

同时将本专业的“1+X”技术技能模块与专业课程模块完全融合，实现“课证融通、育训结合”的育人模式。

物流 1+X 课证融合与对接

分类	1+x 教学模块	学习单元	对接专业课程
职业基础	职业道德与职业安全及环境认知	职业道德和服务意识	现代物流管理
		环境保护与职业健康安全认知	现代物流管理
	物流基础与行业认知	物流基本概念认知	现代物流管理
		供应链管理认知	现代物流管理
		组织环境认知	现代物流管理
		前沿发展与创新认知	现代物流管理
	基本管理技能应用	办公文书的撰写	管理学
		自我管理与合作沟通	管理学
		工作效能提升工具	管理学

分类	1+x 教学模块	学习单元	对接专业课程
		物流职业礼仪	管理学
	物流创新与创业	物流管理中的创新思维	物流企业管理
物流行业初创企业的设立与运营		物流企业管理	
职业技能	物流市场开发与客户管理	物流市场调研	物流市场开发与客户管理
		物流客户开发计划与实施	物流市场开发与客户管理
		物流管理项目投标	物流市场开发与客户管理
		客户异常处理	物流市场开发与客户管理
	仓储与库存管理	仓储作业管理	仓储管理
		仓储布局与物流设施规划	仓储管理
		库存控制	仓储管理
	配送管理	配送路线及配载优化	配送管理
		配送作业计划的制定与实施	配送管理
	运输管理	运输作业计划管理	运输管理
		运输调度管理	运输管理
		运输商务管理	运输管理
		货代作业管理	国际物流
	物流成本与绩效管理	物流成本核算	物流成本管理
		物流成本控制	物流成本管理
		物流绩效管理	物流成本管理
	数字化与智能化应用	运输管理信息系统作业管理	物流信息技术应用
		智能化仓储系统作业管理	人工智能、物流信息技术应用

详见表 1 专业教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表、表 4 公选课开设课程目录。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。学生数与本专业专任教师数比例 25:1，双师素质教师占专业教师 90%，专任教师队伍中副高级及

以上职称占 37.5%，中级职称占 52.5%，初级职称占 10%，年龄结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

(1) 校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	条码制作与检测中心	条码生成与印制、条码的识读、条码的检测、条码在 POS 系统中的应用	物流信息管理
2	物流软件中心	运输客户调查与运输合同签订、运输管理系统、货代与报关管理系统应用、网上信息检索、EFT 的使用、EOS 系统应用、POS 系统应用、物流作业优化综合能力训练包、物流市场预测、企业 LOGO 设计、招聘启示编写、质量处理、小组长班务会组织、商业连锁企业的经营	仓储作业管理、运输作业管理、配送作业管理、电子商务、国际物流、物流信息管理、采购管理、供应链管

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
		与销售的仿真实训训练、网络安全、电子商务网页设计、连锁管理信息系统、连锁采购系统、连锁库存管理、RFID 标签读写	理、物流企业管理
3	物流虚拟仿真实验室	配送中心传输系统设计、配送中心搬运系统设计、配送中心存储系统设计、配送中心整体设计、配送中心运营绩效分析	物流系统模拟与仿真
4	配送作业优化中心	运输客户接洽、零担货物配载配装、运输工具与运输设备优化选择、配送中心选址与内部布局、订单处理与拣选作业、线路优化与车辆调度、配送作业流程优化实训项目、生产计划的编制、JIT 看板设计及应用、物料需求计划实训	配送作业管理、物流作业方案设计、物流设施设备
5	仓储作业优化中心	入库作业、组托作业、盘点作业、打包作业、装卸搬运作业、补货作业、库存控制、降低仓储成本与提高绩效管理解决方案设计、应用物联网技术进行自动化立体库作业、场地空载 8 字行驶、场地载荷工字行驶、基于 RFID 技术的物流设备管理	仓储作业管理、物流作业方案设计、物流设施设备
6	物流信息控制中心	GPS\GIS 跟踪管理	物流信息管理、运输作业管理、配送作业管理、物流设施设备
7	未来概念店研发中心	RFID 技术在结算与自动收费中的应用	物流信息管理、物流设施设备
8	物联网信息运营中心	应用物联网技术进行自动化立体库作业	物流信息管理、仓储作业管理、物流设施设备
9	工业工程实训室	MRP 物料供应项目、生产看板与物流看板项目	生产物流管理

(2) 校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	杭州百世网络技术有限公司天津分公司
2	北京科捷物流有限公司
3	北京盛丰供应链管理有限公司
4	北京新邦物流服务有限公司

序号	校外实训基地名称
5	天津浩之航国际货运代理有限公司
6	天津华源美嘉国际物流有限公司
7	嘉合运通国际物流有限公司
8	北京京东世纪信息技术有限公司
9	联合运输（天津）有限公司
10	山东佳怡物流有限公司
11	上海飞集货运代理有限公司（天津）
12	上海派瑞特塑业有限公司
13	深圳市北领科技物流公司（天津）
14	深圳市海格物流股份有限公司
15	世能达物流（天津）有限公司
16	天津顺丰速递有限公司
17	河北顺丰速运有限公司廊坊分公司
18	天津市交通集团天汇通物流有限公司
19	天津安海物流发展有限公司
20	天津市安联物业管理有限公司
21	天津澳翔国际货运代理有限公司
22	天津市港祥货运代理有限责任公司
23	天津港信货运代理有限公司
24	天津瀚锋国际货运代理有限公司
25	天津惠禾国际货运代理有限责任公司
26	天津理物供应链管理有限公司
27	天津全程德邦物流有限公司
28	天津荣胜津港国际货运代理有限公司
29	天津市百斯达国际货运代理有限公司
30	天津市霖锋国际货运有限公司
31	天津市人人乐商业有限公司
32	天津天辰物流有限公司

序号	校外实训基地名称
33	天津同源国际货运代理公司
34	天津往返网络科技有限公司
35	天津祥泰鸿运国际贸易有限公司
36	智慧供应链管理（天津）有限公司 计数
37	天津市交通与物流协会
38	希杰荣庆物流供应链有限公司
39	广东心怡科技物流有限公司天津仓储分公司
40	新华联合发行有限公司
41	天津市友昌贸易有限公司
42	天津振华国际物流运输有限公司
43	天津市正通物流配送有限公司
44	中农丰茂植保机械有限公司
45	中外运久凌储运有限公司

（三）教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

（四）教学方法

物流管理专业的教学方法多样化、系统化，比较典型地反映了多元学习方式的整合，包括体验性学习、参与性学习、观察性学习、探究性学习、设计性学习、操作性学习等；通过查阅资料、共同探讨、参观访问、角色体验、方案设计、实践操作、交流评价等教学方式，提高学生的综合能力素质。

（五）学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	仓储管理	（平时 30%+实操 35%+试卷 35%）

序号	课程名称	考核方式
2	运输管理	(平时 30%+实操 20%+试卷 50%)
3	配送管理	(平时 30%+实操 20%+试卷 50%)
4	物流信息技术与应用	(平时 30%+试卷 70%)
5	国际物流	(平时 30%+实操 20%+试卷 50%)
6	供应链管理	(平时 30%+试卷 70%)

(六) 质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 2768 课时，155.5 学分，其中必修课程总学时 2480 学时 127.5 学分，选修学分至少 18 学分（限定选修课程至少 8 学分，专业及专业群选修课至少 10 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

表1: 现代物流管理 专业教学进程表 (2021级)

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20
公共基础课	9999990130	必修课	思想道德修养与法治	48	40	8		3	1		4*12					
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4	2			4*16				
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32			2	4					2*16		
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	(16)					
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		(36)				
	9999991220		军事技能	2周			2周	2		1	2周					
	9999991140		体育	108	108			6	1-4		2*12	2*14	2*14	2*14		
	9999990590		职场通用英语1	64	64			4		1	4					
	9999990591		职场通用英语2	64	64			4	2			4*16				
	9999991330		心理健康教育	32	24	8		2		1	2*12					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4*15				
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	(24)					
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				(16)		
	9999990500		创新创业基础	16	16			1		1	(16)					
999999	限定选修课	见附表	128	128			8	1-4	2	2	2	2				
小计				756	672	84	2周	46.5			14	16	4	6		
专业(技能)课	5308021210	必修课	现代物流管理	64	52	12		4	1		4					
	5308021211		管理学	32	32			2	1		2					
	5308021240		人工智能	32	24	8		2		1	2					
	5308021241		电子商务	32	14	18		2		1	2					
	5308021212		仓储管理*●	72		72		4.5	2			4				
	5308021213		运输管理*●	72		72		4.5	2			4				
	5308021220		物流专业英语	72	72			4.5	3				4			
	5308021221		物流信息技术与应用*●	72		72		4.5	3				4			
	5308021222		配送管理*●	72		72		4.5	3				4			
	5308021250		应用统计	72	48	24		4.5		4				4		
	5308021223		国际物流*	72	48	24		4.5	4					4		
	5308021224		物流市场开发与客户服务	36	24	12		2	4					2		
	5308021225		供应链管理*	36	36			2	4					2		
	5308021350		物流综合技能●	72		72		4.5		4				4		
	5308021260		物流成本管理	48	40	8		3		5					8	
	5308021261	物流安全管理	48	40	8		3		5					8		
	5308021262	物流企业管理	48	32	16		3		5					8		
	5308021360	物流综合技能实践	60			60	2		5					2周		
	5308021550	选修课	经济学	32	32			2		3			2			
	5308021551		采购管理	32	20	12		2		3			2			
	5308021552		货物管理实务	32	16	16		2		3			2			
	5308021553		物流设施设备	32	32			2		3			2			
	5308021554		生产物流管理	32	20	12		2		3			2			
	5308021555		直播运营	32	16	16		2		3			2			
	5308021556		物流包装	32	16	16		2		3			2			
	5308021557		快递操作实务	32	16	16		2		3			2			
	5308021558		办公软件高级应用	32		32		2		3			2			
	5308021559		物流系统模拟与仿真	32	16	16		2		3			2			
530802155a	跨境电子商务平台实务		32	16	16		2		3			2				
530802155b	信息系统集成设计		32	32			2		3			2				
530802155c	冷链物流		32	32			2		3			2				
530802155d	物流法律法规	32	32			2		4				2				
530802155e	智能设备应用开发	32	16	16		2		4				2				
530802155f	数据分析与应用	32	16	16		2		4				2				
530802155g	新媒体营销	32	16	16		2		4				2				
530802155h	物流设施规划与设计	32		32		2		4				2				
小计				1172	534	578	60	71			10	8	20	18	24	
实习	5308021361	必修	顶岗实习	600			600	20		5/6					10周	
	小计				600			600	20						10周	
毕业	5308021362	必修	毕业作品	240			240	8		6					8周	
	小计				240			240	8						8周	
总课时				2768	1206	662	900	145.5			24	24	24	24	24	

说明: 1. 学生毕业应修满155.5学分, 2768学时; 其中教学进程表中学分为145.5学分, 素质学分10学分不计入教学进程表;
 2. 在教学进程表中, 学生应修读必修课127.5学分, 专业及专业群选修课10学分, 限定选修课8学分;
 3. 专业核心课程名称后加“*”号表示; 理实一体课程名称后加“●”号表示。

表2:

现代物流管理专业教学周数分配表(单位:周)

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	顶岗 实习						
一	16					1	2		1	20
二	18					1			1	20
三	18					1			1	20
四	18					1			1	20
五	6	2		10	7	1			1	27
六				10	8			2		20
总计	76	2		20	8	5	2	2	5	120
说明										

表3: 现代物流管理 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	顶岗实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	16	358	12.93	32	66			2.38			
	2	18	244	8.82	32	48			1.73		144	5.20
二	3	18	212	7.66	104	56			2.02	56	144	5.20
	4	18	264	9.54	32	100			3.61	32	72	2.60
三	5	18	120	4.34		32	60	300	14.16			
	6	18	8	0.29				540	19.51			
合计		106	1206	43.57	200	302	60	840	43.42	88	360	13.01

表4:

公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年学党史	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	至少修1学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
3	中华优秀传统文化实践	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	至少修2学分
4		书法	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
5		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
6		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
7		传统木工	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
8		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
9		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
10	美育赏析	美术欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
11		音乐欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
12		文学欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
13	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第1-6学期开课	
14		大学生国家安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
15	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第3-4学期开课	
16	绿色环保	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
17		生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
18	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
19		应用文写作	16	1	考查	选修课	面授	第1-4学期开课	

修读要求：
修满8学分方可毕业。其中序号1-2思政素养类课程至少修1学分；序号3-12中华优秀传统文化实践和美育赏析类课程，至少修2学分；序号13-19其它课程，根据需求自主选择。