



现代物流管理（五年一贯制）

专业人才培养方案

专业代码：_____ 530802 _____

所属学院：_____ 物流工程学院 _____

教学院长：_____ 盛梅 _____

专业负责人：_____ 李泽 _____

专业建设委员会主任：_____ 王晓阔 _____

专业论证组组长：_____ 李长霞 _____

2023 年 11 月

现代物流管理（五年一贯制）专业人才培养方案

一、专业名称及代码 现代物流管理（五年一贯制） 530802

二、入学要求 应届初中毕业生

三、修业年限 五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、 仓储人员（4-02-06）、 邮政和快递服务人员（4-02-07）	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管、生产车间主管	物流从业人员职业能力等级认证（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的物流现场组织主管、物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等职业，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；

9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；

10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

1. 具有良好的思想道德修养、职业道德和行为规范，具有必备的美育知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

3. 掌握现代物流基本理论和供应链基本理论知识；

4. 掌握仓储、运输、配送的基本理论知识；

5. 掌握采购、生产、销售物流管理的基本理论知识；

6. 掌握物流信息化管理的基本理论知识；

7. 掌握国际货运代理理论与实务知识；

8. 掌握物流营销与客户维护知识。

能力要求：

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有根据作业量及环境选择仓库设施设备，根据货物的属性、重量、包装物及形状进行货物堆码设计、选择苫、垫材料，库存优化、对盘点结果进行分析及盘盈、盘亏处理，仓储成本控制的能力；

4. 具有运输客户接洽、运输业务受理，根据运输任务选择运输方式和运输工具，优化运输线路，运次费用核算，运输效益分析的能力；

5. 具有根据客户情况优化运输路线、选择配送车辆，根据任务单退、换货作业与管理、包装物回收，对现有配送流程进行分析并进行流程优化，实现成本控制的能力；

6. 具有根据企业采购流程，从采购计划、订单的编制与管理、供应商的选择与评估、供应商管理、供货条件与价格谈判、采购合同的确定和订立的能力；

7. 具有处理国际物流函电业务，组织协调国际物流业务，处理相关物流单证业务国际物流的能力；

8. 具有物流作业中运用数据库技术、网络技术、条码技术、RFID 技术、GPS/GIS 技术、物联网技术，操作物流信息系统，物流信息系统分析的能力；

9. 具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

10. 具有供应链管理相关工作应具备的专业性管理技能、管理方法和管理工具，并以模块化方式加以组织，提供全面的管理技能与管理素质训练，培养学生的综合素质和能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 必修课

（1）中国特色社会主义（34 学时 2 学分）

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（36 学时 2 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。系统引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。鼓励学生通过亲眼看、亲耳听、亲身悟，激发学习新思想、践行新理念的内生动力，从而进一步增强“四个意识”、

坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(3) 哲学与人生 (36 学时 2 学分)

《哲学与人生》阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义:阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义:坚持实践第一的观点,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观,人生观和价值观基础。

(4) 职业道德与法治 (36 学时 2 学分)

《职业道德与法治》课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯,使学生以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

(5) 思想道德与法治 (48 学时 3 学分)

“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题,开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育,帮助大学生提升思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

学习本课程,有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向,追求远大理想、坚定崇高信念,继承优良传统、弘扬中国精神,广泛践行社会主义核心价值观;有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格,把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来,引领好的社会风尚;有助于大学生学习法治思想、养成法治思维,自觉尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(6) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32 学时 2 学分)

开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程,目的是为了使我们大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解;对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推进马克思主义中国化时代化

有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(7) 形势与政策教育（32学时 1学分）

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(8) 劳动教育（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(9) 军事理论（36学时 2学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和

忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(10) 军事技能（4周 3学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(11) 心理健康与职业生涯（36学时 2学分）

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

(12) 心理健康教育（32学时 2学分）

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，践行立德树人教育宗旨。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

(13) 职业生涯与发展规划（24学时 1.5学分）

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(14) 语文（320学时 20学分）

《语文》课程旨在引导学生根据语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高语言文字的运用能力、思维能力和审美能力，理解和热爱祖国语言文字，培养健康的审美情趣，积累丰

厚的文化底蕴，传承和弘扬中华优秀传统文化，汲取人类文明优秀成果，提升思维品质和文化素养，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。

（15）数学（320 学时 20 学分）

《数学》课程使学生能够根据法则、公式或按照一定的操作步骤，正确地进行观察分析、空间想象、图形绘制、运算求解、数据提取处理等，提升观察、空间想象、逻辑运算等数学思维能力，具备从数学角度发现和提出问题、运用数学知识和思想方法分析和解决问题，提高学生学习数学的兴趣，培养理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。

（16）英语（320 学时 20 学分）

《英语》课程在义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，引导学生围绕相关主题，在真实情境中开展开展语言实践活动，理解不同类型语篇所传递的意义和情感，充分激发和培养学生学习英语的兴趣；能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异，能客观对待不同观点，做出正确的价值判断；了解世界文化多样性，了解中外文化差异，能进行基本的跨文化交流，能用英语讲授中国故事，促进中华优秀传统文化传播；能树立正确的英语学习观，多渠道获取英语学习资源，有效规划个人学习，监控评价反思调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。

（17）职场通用英语（124 学时 8 学分）

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

（18）信息技术（166 学时 10.5 学分）

《信息技术》通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力，帮助学生认识信息技

术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题，在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

（19）体育与健康（214 学时 12 学分）

《体育与健康》由基础模块和拓展模块两个部分构成。通过对本课程的学习，加深学生对体育文化与健康教育知识的理解，掌握有利于促进健康、调节心理、团队合作、学会生存、美化生活、职业生涯的运动技能；不断提高耐力、力量、速度等体能素质和运动技术水平，学会制定个人锻炼计划和自我评价锻炼效果的方法；增强对个人职业健康水平和安全行为的重视程度，具有维护公众健康的社会意识和责任感；养成经常性自觉从事体育锻炼的运动习惯，逐步形成积极进取的人生态度和健康的生活方式，使学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康和职业生涯发展奠定坚实的基础。

（20）体育（66 学时 4 学分）

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。

（21）历史（70 学时 4 学分）

《历史》课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（22）音乐（18 学时 1 学分）

《音乐》课程由基础模块和拓展模块构成。基础模块是以培养学生音乐审美

和实践能力，提升其音乐品味为目的的音乐活动。学生通过聆听中外景点音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦、提高审美情趣和音乐实践能力。拓展模块由声乐相关理论知识及独唱、重唱、合唱等组成，学生通过演唱和赏析优秀声乐作品，学习歌唱方法，丰富歌唱经验，增强审美与情感体验，认识声乐在个人与社会生活中的意义与作用。

（23）美术（18学时 1学分）

《美术》课程是以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品味为目的的美术活动。学生通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，坚定文化自信。

（24）就业指导（16学时 1学分）

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

（25）创新创业基础（16学时 1学分）

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

2. 公共选修课

公共选修课程在高职阶段开设，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

要求修满4学分方可毕业，其中思政素养模块不少于1学分，中华优秀传统文化实践和美育赏析模块共不少于2学分，安全教育模块不少于1学分。

(1) 思政素养

新青年习党史（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，课程是为庆祝中国共产党成立100周年而编写的。概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程。课程基于交通强国战略是在中国特色社会主义新时代提出的国家战略，是实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要战略的要求，介绍交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，并通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量。

交通文化与交通工匠（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，课程通过对交通历史、交通重大科技创新、交通重大标志工程、感动交通人物、交通工匠的介绍，展现交通运输的历史人物、交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放40多年来交通建设取得的巨大成就，交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。引导交院学子传承勇于创新、顽强奋斗的中国精神，提升建设交通强国的历史使命感和责任感。

(2) 中华优秀传统文化实践

中国画（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。开展中国工笔画线描实践，学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，课程以汉字为载体，培养学生具

有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字！练一手潇洒漂亮的字，塑一张高素质第二脸孔；练一手潇洒漂亮的字，增一份赢得成功的自信。

传统图案（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容以传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深

民间工艺（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传统民间非遗艺术文化的热爱。

传统木工（32学时，2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过对中国传统制作工艺的讲述，使学生了解中国传统工艺的博大精深，增强学生对传统工艺的认知；通过实践活动使学生深刻了解老工匠精湛的技艺和精雕细琢，精益求精的精神。学会一至两种传统榫卯工艺制作技巧，提升学生动手动脑能力；在实践中跟着老工匠学技艺，养成做事一丝不苟的劳动习惯。

中国戏曲（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，中国戏曲文化极具丰富性是中华优秀传统文化的重要部分。教学内容重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。激发学生对于中国戏曲的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉中国戏曲，同时增强审美能力及身形姿态，从而达到加强中华民族自信的宗旨。

中国近代歌曲合唱与指挥（16学时，1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过课程的学习和实践，使学生提高演唱多声部合唱作品的的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品；通过学习实践锻炼学生团队意识，通过参与实践使学生在歌声中疏解心情、快乐的学习，幸福生活。

经典诵读（16学时，1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力，通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，积极培育学生的社会主义核心价值观，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心。

非遗文化欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的双语网络公选课程，课程主要以理论讲授为主，由传统戏曲、传统茶艺等多个模块组成。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓；在工坊里听老工匠的故事，体会中华传统工艺的工匠精神；课程由非遗传承人和专任教师讲授，引导学生体会非遗在中华优秀传统文化的重要意义，提升学生对中华传统工艺的热爱，对中华文化的自信，并从中提高艺术文化修养，培养学生亲自动手的劳动意识，让学生更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。

（3）美育赏析

美术欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

音乐欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。教学内容包括音乐常识、中国民

歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

文学欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作心态。

（4）安全教育

大学生安全教育（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

大学生国家安全教育（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

（5）科学素养

人工智能辅助设计与实践（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程培养学生创新思维能力的课程。根据工程实践的特点将培养内容分为人工智能简介、电子产品焊接与调试、简易零件的3D建模与打印、工业机器人操作四个部分，通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的电子技术、机械原理、

机器人技术等知识有进一步的了解。对接实际应用场景，培养学生分析问题、解决问题的能力。

数字媒体（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以认知的形式使学生了解前沿数字媒体科技的发展，课程重点介绍数字媒体应用等内容；通过学习提升学生前沿科技的认知意识，提升学生综合创新能力。

（6）绿色环保

全球变化生态学（6学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明—撑起美丽的中国梦（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。生态文明是人类社会发展的一个新的阶段，即工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，也是改善民生、提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；主讲教师学识渊博、经验丰富，注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

（7）管理能力

传统文化与现代经营管理（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

应用文写作（16学时 1学分）

本课程是应用文写作面向全院开设的选修课程，课程是一门为大学生提供坚

实价值根基的公共选修课程，是对大学生进行人文素养教育的基础课程，课程能够引导学生在语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

（二）专业（技能）课

1. 必修课

（1）现代物流基础(68学时 4学分)

本课程的基本内容有物流活动的本质、内容、功能及作用，现代物流系统，供应链运营与管理、供应链管理与物流管理的联系，第三方物流、物流基本业务及管理、物流与电子商务、现代物流管理基本知识和基本技能，现代物流技术和管理的主要发展趋势等。通过学习，使学生了解物流行业和企业对高职层面人才的需求、物流业基本状况、物流企业的岗位设置及从事的主要工作，了解物流企业及其未来发展；培养学生使用物流设备进行简单操作的能力，劳动意识，加强集体意识和团队合作精神。

（2）货品知识(68学时 4学分)

本课程是以物流中的货物为研究对象，重点研究货物种类、性质、质量、包装、标志等内容，以便制订货物在装卸、运输和保管时的安全防护措施，从而确保货物数量完整、质量完好。学生通过本课程的学习，能够熟悉和掌握货物学的基础知识，有助于进一步掌握货物的储存和运输所采取的防护措施，拓展和提升专业知识。

（3）物流地理（36学时 2学分）

物流地理是物流学和经济地理学相结合的一门综合性应用学科，通过学习，使学生掌握物流经济地理的基础知识、研究物流经济地理发展意义；物流地理的自然条件、经济分区地理。熟悉物流交通运输地理（包括：公路、铁路、水路、航空运输地理）、国际交通运输地理等内容，要求学生掌握相应的物流地理知识、商品流通渠道、商品流向等，为进步进行管理工作进行能力铺垫，在从事物流工作时更好地优化物流的系统性。

（4）电子商务与物流（36学时 2学分）

本课程使学生了解电子商务在信息时代的重要地位和发展前景，及其与物流

之间的相互关系，电子商务的基本框架、原理；网络环境下电子商务活动的运作流程等。同时为后续课程打好基础，使他们基本了解电子商务的总体结构，掌握其基本概念、基本观点和方法；培养学生遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感。

(5) 仓储与配送实务(72学时 4学分)

本课程以仓配作业流程为主线，借助WMS、ASRS、RFID、GPS/GIS以及大数据、云计算等技术为手段，实现仓库管理、库存控制、SKU管理、订单处理、拣选理货、包裹处理等物流环节的自动化、智能化和智慧化，让学生掌握智能仓储收发管理、智能盘点、库存前置、即时配送等技术技能，通过理实一体化教学培养学生操作技能，树立劳动意识、工匠精神。

(6) 叉车作业实务(108学时, 6学分)

通过学习，使学生全面了解叉车、叉车工属具，理解常见叉车结构；会根据作业内容，初步合理地选择、配置、使用和管理各类叉车；能熟练驾驶叉车完成装卸搬运任务；能对叉车进行日常保养与维护。培养学生安全意识，劳动意识和工匠精神。

(7) 运输实务(72学时 4.5学分)

本课程主要介绍五种基本运输方式及特点，运输过程中运输单据的填制、运费的计算、运输计划的制定、运输调度组织、运输过程的监控，特殊货物的运输要求；运输保险合同的签订。培养学生诚实守信、质量意识、绿色环保安全等意识。

(8) 物流技术与实务(72学时 4.5学分)

了解物流基本原理，理解物流效益背反原理；掌握物流系统的流动、网络和功能要素；会进行简单的仓储选址、仓库布局、储位编码；能根据订单选择合适的拣货方式；会填制货运单、进行物流数据采集。在教师指导下完成上机实训；培养学生分析问题解决问题能力，信息素养、创新思维等。

(9) 国际货代基础(72学时 4.5学分)

通过学习，使学生掌握国际物流与货运代理的基本理论知识、国际物流的空间格局、国际物流货物运输方式，国际货运代理的租船业务和货运代理的工作过程。培养学生沟通能力和团队合作精神。

(10) 物流单证制作与实务(144学时 9学分)

了解物流单证相关的基础知识；会制作和审核仓储单证、陆运单证、水运单

证、空运单证、国际货代单证、综合业务单证。培养学生遵法守纪、诚实守信、精益求精的工匠精神等。

(11) 基础会计 (36 学时 2 学分)

本课程使学习者掌握会计的涵义、职能、作用，会计的对象要素、会计的核算、会计等式、复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识，为学生以后课程的学习及工作中解决实际问题奠定基础。培养学生崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范。

(12) 物流客户服务 (72 学时 4.5 学分)

通过学习，使学生全面了解物流客户服务工作内容、物流企业客服部门；掌握客户基本礼仪与沟通方法；会收集物流客户信息，办理客户订单业务、处理客户投诉、操作客户关系系统（CRM）、维护客户关系。培养学生沟通能力、服务意识等。

(13) 国际货代英语 (72 学时 4.5 学分)

本课程主要包含现代商务信函格式、建立业务关系、询盘、实盘与虚盘、还盘与订货、确认与接受、销售确认、支付、装运、保险、包装、投诉与索赔，其任务在于使学生获得英文函电书写的知识和培养学生商务沟通的能力。使学生能够掌握对外贸易中商务信函回复的基本准则，分析其后续风险与处理方式，夯实专业法律法规，增强学生的“四个自信”，具备洞察问题与解决实际问题能力。

(14) 快递实务 (72 学时 4.5 学分)

本课程着重介绍了快递业务管理和操作、快递企业管理的基本理论知识。通过学习，学生应掌握与快递收派业务有关的接单服务、查询服务、收取服务、派送服务；与处理业务有关的分拣、封发、中转等技能，和国际快递业务的地面作业、口岸作业、进出口操作的技能，提高快递业务操作能力。

(15) 物流设施与设备操作实务 (56 学时 3.5 学分)

本课程内容涉及物流活动过程中的储存、运输、装卸搬运、包装、流通加工、配送等基本环节所使用的各种设施、设备、工具以及由它们所构成的各种物流系统的基本功能、结构、特点、技术参数、操作方法、管理手段等。通过学习使学生掌握物流设施与设备的相关概念、基本原理、基本方法、基本技能，切实提高

学生分析问题、解决问题的能力。培养学生信息接受与处理能力，选用、管理和支配物流设施与设备的能力。

(16) 通关实务（56 学时 3.5 学分）

通过本课程学习，使学生具备专业培养所要求的进出口业务通关办理能力，掌握我国海关的基本通关操作程序与报关技能，掌握我国出入境检验检疫相关法律法规的规定及业务操作具体过程和基本技能，学会不同情境下货物、运输工具报关、报检业务的操作。课程通过对我国海关监管现状介绍，为学生展示当代中国的贸易大环境，使学生坚定“四个自信”，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(17) 物流包装技术（56 学时 3.5 学分）

作为物流的始点，包装完成后便具有物流的能力，并且在物流的流通加工中有相当多的活动也是属于包装的范畴，因而包装在物流工程中具有非常重要的作用和地位，发挥着保护产品、方便流通、促进销售的作用。本课程将介绍包装基础理论和基本知识，使学生掌握常用的包装材料和包装容器，常用包装技术，熟悉防霉防腐、防潮、防震等包装技术，常见包装设备的性能结构及使用，熟悉包装标记与标志，了解包装现代化技术，掌握现代包装管理的方法。同时培养学生劳动意识、全局意识，系统化解决问题的能力。

(18) 市场营销（56 学时 3.5 学分）

通过本课程的学习，使学生了解和掌握市场营销学的基本概念、基本原理，并能结合航运市场和生产经营活动的特点，运用营销学的基本原理和方法，掌握航运市场需求和航运企业市场营销活动过程及其规律性，从事航运市场营销实践。在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生具有分析和解决实际问题的能力，尤其要注意培养学生岗位营销中爱岗敬业、热爱劳动、诚实守信的职业素养。

(19) 物流综合实训（120 学时，4 学分）

本课程通过创设典型物流业务虚拟情景，让学生分组分岗集中轮训，使学生综合运用信息员、仓管员、理货员、客户服务员、消防安全员等岗位知识，并根据工作任务要求，进行货品采购、接运、入库、存储、拣货、盘点、退货、客户处理、出库等技能操作。课程引导学生关注劳动的重要性，理解要立足岗位成长成才，在劳动中体现价值、展现风采、感受快乐。

(20) 智慧仓储运营 (60 学时 4 学分)

本课程以仓储物流企业的作业流程为框架,从认识仓储管理要素,编制仓储作业计划、认知仓储合同开始,了解仓储管理系统的后台需求及信息技术的应用,指导学习者学会货物出、入库的流程,对在库的货物进行堆、码、苫、垫、存、保养和控制,用效益和成本分析的手段经营仓储活动;培养学生爱党、爱国,思想政治坚定,践行社会主义核心价值观;具有良好的质量意识、劳动意识、安全意识和创新思维。

(21) 智慧运输运营 (60 学时 4 学分)

本课程旨在为物流企业或生产企业的运输部培养运输一线业务操作人员、基层管理人员、业务主管,培养学生进行运输业务操作和管理的综合能力。使学生能够正确进行普通整车货物运输业务处理、普通零担货物运输业务处理、合同客户运输业务处理,能够熟练使用软件进行运输业务管理,进行特殊货物运输的关键环节分析等;培养学生遵法守纪、诚实守信,具有社会责任感,具有良好的质量意识、环保意识、劳动意识和安全意识。

(22) 智慧配送运营 (36 学时 2 学分)

本课程是物流管理专业核心专业课程,通过教学使学生掌握配送作业流程,能描述配送过程中各作业岗位的职责,掌握配送成本分析的方法及配送成本的控制途径;能够根据客户情况优化运输路线、选择配送车辆;能够根据任务单退、换货作业与管理、包装物回收;能对现有配送流程进行分析并进行流程优化,实现成本控制;加强学生劳动意识,培养学生集体意识和团队合作精神,加强学生质量意识、劳动意识和安全意识。

(23) 物流信息技术与应用 (36 学时 2 学分)

本课程着重使学生能够掌握构筑现代物流信息技术的几个关键技术的原理及基本物流领域的应用并结合上机实践操作,使学生掌握物流信息系统的构成、物流企业网络技术、物流 EDI 技术、GIS、GPS 技术、智能运输系统等理论知识,并在教师指导下完成上机实训;培养学生信息素养、创新思维。

(24) 采购与供应管理 (36 学时 2 学分)

本课程通过学习供应商选择与评价,采购谈判与合同管理,BOM 采购执行等技能与知识,使学生掌握供应商的评价方法,能够进行供应商的选择;掌握采购

谈判注意事项、技巧及合同的 订立流程，能够进行采购谈判和合同管理；掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。强调遵法守纪、诚实守信，培养学生沟通能力，创新思维。

(25) 国际货运代理实务 (36 学时 2 学分)

本课程通过学习国际货运作业管理及国际货运作业质量管理相关技能与知识，使学生掌握掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制定国际货运作业计划并实施货运作业计划。掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量管理。培养学生热爱祖国、遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感。

(26) 物流营销与客户关系 (48 学时 3 学分)

本课程旨在通过学习物流服务产品设计，物流市场调研，物流客户开发与生命周期管理等技能与知识，使学生掌握掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新；掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告；掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要；强调遵法守纪、诚实守信，培养学生沟通能力，集体意识和团队合作精神。

(27) 供应链管理 (48 学时 3 学分)

本课程主要涉及供应链战略与计划、供应链规划与供应链运营三个方面，详细阐述了供应链管理环境下的采购管理、库存管理、物流管理、信息管理等与非供应链环境下的不同与管理重点、难点。通过系统学习供应链管理的理论和方法，使学生掌握从事供应链管理相关工作应具备的专业性管理技能、管理方法和工具，并以模块化方式加以组织，提供全面的管理技能与管理素质训练，培养学生的综合素质和能力。

(28) 物流综合技能实践 (60 学时 2 学分)

本课程是使该专业学生了解物流企业实际工作场景；岗位工作内容和范围；岗位业务基本操作技能。通过安排学生深入到企业，为学生提供真实的工作情景，使学生了解专业的价值观、态度、理论及工作技巧与应用程序，进一步了解社会、学会学习、学会生活，增强为人处世的能力，为其顺利踏入企业和社会积累相关

的经验，做好相关的准备工作；培养学生践行社会主义核心价值观；遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感；加强学生劳动意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(29) 岗位实习（600 学时 20 学分）

本课程通过学生到相关物流企业进行岗位实习，了解物流的各个环节主要作业情况，熟悉相应业务知识，熟悉岗位的业务工作流程和具体业务，掌握行业最新动态，广泛收集资料，将理论与实践结合，在企业指导教师的指导下撰写顶岗实习报告。同时培养学生良好的职业道德和社会公德，锻炼学生业务沟通和团队合作能力以及培养学生崇尚劳动、热爱劳动的劳动精神等。

(30) 毕业作品（240 学时 8 学分）

本课程通过学生到相关物流企业进行岗位实习，了解物流的各个环节主要作业情况，熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，将理论与实践结合，在企业指导教师的指导下撰写毕业实习作品，提高学生综合素质。

2. 选修课

专业选修课包括专业群选修课和专业方向拓展课程等，在学生掌握本专业必备的知识和技能的基础上，根据就业方向和个人发展需要，拓展学生职业素质培养路径，提升学生的专业素质及专业拓展能力。专业选修课修满 16 学分（其中中职阶段 8 学分、高职阶段 8 学分）方可毕业。

(1) 国际贸易实务（64 学时 4 学分）

本课程着重培养学生实际应用能力，通过分析和研究国际商品交换的各种做法，总结国内外实践经验，使学生不仅掌握在进出口业务活动中的国际贸易基本原理、基本知识、基本技能与方法，而且还具备洞察形式的能力，具体分析、解决实际业务问题的能力。课程将遵纪守法、热爱祖国、诚实守信、尊重劳动等职业素养的培养贯穿始终，使学生在全面学习国际贸易实务知识及专业技能的同时，能够遵守行业规范，合规设计进出口贸易操作流程，谨慎分析外贸操作中的风险和后果，为今后的工作树立良好的行为准则。

(2) 管理学基础与实务（64 学时 4 学分）

本课程通过学习，使学生掌握管理的职能和基本方法，采用理论教学、案例讨论和角色扮演等多种教学方法，使学生具有管理的知识，能够将管理理论应

用到实践中，以管理者的身份分析、处理和解决实际问题的能力，为学生以后的进一步发展打下坚实的基础。课程通过构建中国特色的管理学教学体系，鼓励和引导学生立足当下世情、国情，透视历史、现实和未来，增强“四个意识”、树立“四个自信”，以秉公去私，以公克私，尊重劳动，崇德重义，修身为本原则进行管理工作。

(3) 商务礼仪 (64 学时 4 学分)

通过本门课程的学习，使学生了解什么是商务礼仪及其重要性，掌握求职礼仪、职场礼仪的基本规范，让学生在提高认识的基础上，付诸行动，在日常生活中自觉进行养成训练。通过对礼仪知识的掌握，提高学生基本的生活技能和劳动技术，具有自我认识能力，养成负责任的生活态度。通过见面礼仪、待客礼仪等内容学习，引导学生增强自信意识，提升修养。通过了解不同国家的不同礼仪文化，增强文化自信，提高文化软实力。

(4) 物流成本核算 (64 学时 4 学分)

本课程通过学习物流成本核算，物流成本控制，物流成本指标设置，物流绩效管理，使学生掌握掌握掌握物流成本分离和核算的基本方法，能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表；掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制；掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，能够对物流绩效结果进行分析和评价。

(5) 物流专业英语 (30 学时 2 学分)

本课程使学生掌握物流运输、仓储、配送、包装各环节的专业术语表达方式，能够读懂并填制物流单证，能够撰写来往业务信函，要求学生掌握物流业务常用单词和词组，并具有基本的交流会话能力，能够基本满足国际物流业务活动的要求；培养学生热爱祖国、遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感。

(6) 人工智能 (30 学时 2 学分)

本课程以人工智能涵盖的技术为核心，内容包括人工智能的理论基础，算法技术、大数据技术、芯片技术等基本理论和方法，最后结合人工智能在工作、生活中的经典案例，让学生形成人工智能相关应用领域的全面认知，激发学生对人工智能的学习兴趣，为学生在信息化时代的可持续发展提供新的思维方法和问题求解手段。

(7) 物流包装 (32 学时 2 学分)

本课程主要学习包装本身和包装方法技术,在对商品特性分析的基础上重点学习物流包装材料、物流包装技术、物流包装结构三方面内容,使学生了解包装在物流中的重要地位,掌握不同包装材料、包装技术的功能特点,以选取适宜的包装结构对商品施加保护。

(8) 直播运营 (32 学时 2 学分)

本课程从直播营销的形式、直播平台的类型,到直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划,再到引流互动、数据分析,全方位、多角度地讲解直播营销与运营必须掌握的各种知识和实战技能。分别从淘宝直播、抖音、快手和腾讯看点四大平台入手,介绍直播平台的特点和生态特征,讲解实操过程,并对典型案例进行了深度解析。同时塑造要有勇于承担责任的勇气,积极创造的精神,实事求是的态度,任劳任怨和积极肯干的作风及自信心。

(9) 精益生产与运作管理 (32 学时 2 学分)

本课程介绍了生产物流管理概念、特征及发展趋势,使学生掌握工厂物流布置,生产库存物流管理,生产物流成本管理,生产物流质量控制等,课程内容以适用为主,全面提高学生生产企业物流管理能力。

(10) 大数据分析挖掘 (32 学时 2 学分)

本课程通过阐述计算机等 IT 设备的维护与维修基本知识和方法,让学生掌握设备组成、基本原理、部件选型、维护和维修的基本知识和基本方法,为学生奠定计算机等硬件的理论知识,培养实际动手能力,提高分析计算机软硬件问题的能力,培养学生解决实际问题的能力和经验。

(11) 物流系统规划与设计 (36 学时 2 学分)

本课程通过学习仓储配送中心功能布局规划与设计,搬运系统规划与设计。智能物流设备选型及配置及 EIQ 分析技术。使学生掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序,能对货物流动进行规划与分析,提出区域,并绘制功能布局图;掌握搬运系统分析知识,能描述物流线类型,并绘制物流线设计图;掌握智能物流设备的特征,能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化;能设计物流中心作业流程和管理制度,提出信息处理和人员组织的规划需求。重点培养学生分析问题解决问题的能力。

(12) 物流企业管理 (36 学时 3 学分)

本课程针对物流企业的特点,将一般的管理原理与物流企业的工作内容结合应用。通过物流企业管理课程的学习,学生应能掌握一般物流企业的运作流程,对企业生产经营管理的工作内容有一定的了解;能对物流企业的经营决策与计划管理、企业形象设计、物流的作业、质量、物资、设备设施、资本营运、人力资源等方面的管理工作有综合的认识,并以管理者的身份进行分析,提高管理技能;提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

七、教学进程总体安排

本专业课程体系建设是基于作为物流管理专业群的重要专业之一,站在物流管理专业群的视角去分析企业岗位群典型工作任务,遴选出人才培养对应的关键岗位,剖析岗位职责与岗位能力,实施产教融合“三个对接”,依托“行企校定岗,岗课证育人”的全链路复合型专业(群)人才培养模式,制定专业(群)人才培养路径和目标,结合行业标准和职业技术等级标准构建专业(群)课程体系及课程标准。同时将本专业“1+X”技术技能模块与专业课程模块融合,实现“课证融通、育训结合”的育人模式。

物流 1+X 课证融合与对接

分类	1+x 教学模块	学习单元	对接专业课程
职业基础	职业道德与职业安全及环境认知	职业道德和服务意识	现代物流基础
		环境保护与职业健康安全认知	现代物流基础
	物流基础与行业认知	物流基本概念认知	现代物流基础
		供应链管理认知	现代物流基础
		组织环境认知	现代物流基础
		前沿发展与创新认知	现代物流基础
	基本管理技能应用	办公文书的撰写	管理学基础与实务
		自我管理与沟通合作	管理学基础与实务
		工作效能提升工具	管理学基础与实务
		物流职业礼仪	商务礼仪
	物流创新与创业	物流管理中的创新思维	物流企业管理
物流行业初创企业的设立与运营		物流企业管理	
职业技能	物流市场开发与客户管理	物流市场调研	物流营销与客户关系
		物流客户开发计划与实施	物流营销与客户关系

分类	1+x 教学模块	学习单元	对接专业课程
		物流管理项目投标	物流营销与客户关系
		客户异常处理	物流营销与客户关系
	仓储与库存管理	仓储作业管理	智慧仓储运营
		仓储布局与物流设施规划	智慧仓储运营
		库存控制	智慧仓储运营
	配送管理	配送路线及配载优化	智慧配送运营
		配送作业计划的制定与实施	智慧配送运营
	运输管理	运输作业计划管理	智慧运输运营
		运输调度管理	智慧运输运营
		运输商务管理	智慧运输运营
		货代作业管理	国际货运代理实务
	物流成本与绩效管理	物流成本核算	物流成本核算
		物流成本控制	物流成本核算
		物流绩效管理	物流成本核算
	数字化与智能化应用	运输管理信息系统作业管理	物流信息技术与应用
		智能化仓储系统作业管理	人工智能、 物流信息技术与应用

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。企业兼职教师和专任教师比高于 1:1，双师素质教师占专业教师 90%，专任教师队伍职称结构、年龄结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具

有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

中职阶段实训条件

序号	实训室名称	名称	单位	数量	备注
1	物流单证实训室	3D 虚拟现实仓储互动训练版	套	1	
		物流师考核鉴定系统	套	1	
		物流单证比赛系统	套	1	
2	物流信息化模拟实训室	台式办公电脑整机	台	46	
		电脑桌椅	套	46	
		多媒体教学软件	套	1	
		教学云平台	批	1	
		仓储操作软件	套	1	
		仓储配送软件	套	1	
		运输操作软件	套	1	
3	物流综合实训室	手动托盘搬运车	辆	3	
		仓储管理系统	套	1	
		物流单证比赛系统	套	1	
		手持终端	台	3	
		条码打印机	台	1	
		各种货架	套	8	
		电子拣货系统	套	1	
		条形码及控制系统	套	1	
		半自动打包机	台	2	

		半自动堆高车	辆	1	
		叉车	辆	4	
		台式计算机	台	2	
		标准电脑桌椅	套	2	
		POS 设备	台	1	
		收银桌	台	1	
		手推车	台	2	
		爱普生打印机	台	1	
		托盘	个	30	

高职阶段实训条件

序号	实训室名称	主要功能
1	条码制作与检测中心	条码生成与印制、条码的识读、条码的检测、条码在 POS 系统中的应用
2	物流软件中心	运输客户调查与运输合同签订、运输管理系统、货代与报关管理系统应用、网上信息检索、EFT 的使用、EOS 系统应用、POS 系统应用、物流作业优化综合能力训练包、物流市场预测、企业 LOGO 设计、招聘启示编写、质量处理、小组长班务会组织、商业连锁企业的经营与销售的仿真实训训练、网络安全、电子商务网页设计、连锁管理信息系统、连锁采购系统、连锁库存管理、RFID 标签读写
3	物流虚拟仿真实验室	配送中心传输系统设计、配送中心搬运系统设计、配送中心存储系统设计、配送中心整体设计、配送中心运营绩效分析
4	配送作业优化中心	运输客户接洽、零担货物配载配装、运输工具与运输设备优化选择、配送中心选址与内部布局、订单处理与拣选作业、线路优化与车辆调度、配送作业流程优化实训项目、生产计划的编制、JIT 看板设计及应用、物料需求计划实训
5	仓储作业优化中心	入库作业、组托作业、盘点作业、打包作业、装卸搬运作业、补货作业、库存控制、降低仓储成本与提高绩效管理解决方案设计、应用物联网技术进行自动化立体库作业、场地空载 8 字行驶、场地载荷工字行驶、基于 RFID 技术的物流设备管理
6	物流信息控制中心	GPS\GIS 跟踪管理

序号	实训室名称	主要功能
7	未来概念店研发中心	RFID 技术在结算与自动收费中的应用
8	物联网信息运营中心	应用物联网技术进行自动化立体库作业
9	工业工程实训室	MRP 物料供应项目、生产看板与物流看板项目

校外实训条件

序号	校外实训基地名称
1	杭州百世网络技术有限公司天津分公司
2	北京科捷物流有限公司
3	北京盛丰供应链管理有限公司
4	北京京东世纪信息技术有限公司
5	联合运输（天津）有限公司
6	山东佳怡物流有限公司
7	上海飞集货运代理有限公司（天津）
8	上海派瑞特塑业有限公司
9	深圳市北领科技物流公司（天津）
10	深圳市海格物流股份有限公司
11	世能达物流（天津）有限公司
12	天津顺丰速递有限公司
13	天津市交通集团天汇通物流有限公司
14	天津安海物流发展有限公司
15	天津澳翔国际货运代理有限公司
16	天津瀚锋国际货运代理有限公司
17	天津惠禾国际货运代理有限责任公司
18	天津理物供应链管理有限公司

序号	校外实训基地名称
19	天津全程德邦物流有限公司
20	天津荣胜津港国际货运代理有限公司
21	天津市百斯达国际货运代理有限公司
22	天津市霖锋国际货运有限公司
23	天津市人人乐商业有限公司
24	天津天辰物流有限公司
25	天津同源国际货运代理公司
26	天津往返网络科技有限公司
27	天津祥泰鸿运国际贸易有限公司
28	智慧供应链管理（天津）有限公司 计数
29	天津市交通与物流协会
30	希杰荣庆物流供应链有限公司
31	广东心怡科技物流有限公司天津仓储分公司
32	天津振华国际物流运输有限公司
33	天津市正通物流配送有限公司
34	中农丰茂植保机械有限公司
35	中外运久凌储运有限公司
36	天津特变电工变压器有限公司
37	珠海万纬物流发展有限公司

（三）教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

（四）教学方法

本专业应从“知行合一”的人才培养模式入手，采用“理实一体教学、校内

仿真实训、校外顶岗实习”的递进形式组织教学。理论教学部分以专任教师为主，组织课堂教学，强调案例教学的运用和推广；实践教学环节以校内专职教师和校外兼职教师相结合的方式，通过对物流相关岗位进行分岗、轮岗项目综合实训相结合的形式以及在生产、经营、管理一线进行顶岗实习来组织教学。

（五）学习评价

1. 考核、评价的原则

学生成绩考核与评价办法要与企业对技能型人才的需求相适应，与社会认同相适应，促进学生的个性化发展，为此，在学生成绩考核与评价办法的改革中，必须遵循以下原则：重视学生学习过程的考核；重视学生操作技能的考核；重视学生个性发展的考核；重视学生职业能力的考核；引入第三方评价等。

2. 考核内容

在内容上可将考核分为理论考核和技能考核，可以从以下几个方面进行考核。

德育评价：包括日产常规、道德修养、礼仪规范、心理健康等。

学习过程：包括学习态度、出勤、课堂表现、课后作业等。

操作技能：包括实训课程、技能考证、技能竞赛等方面的考核。

个性发展：指个人特长、社团活动、公益活动等。

职业能力：包括职业素养、岗位能力、创新能力等。

3. 考核方式、方法

德育评价以自评、小组互评、教师评价、第三方评价。

考核分可分为校内考核和企业考核两大模块。

校内考核根据课程性质不同可分为普通课程（非实训课程）和实训课程考核两部分。考试课程由学校指定并统一组织。

普通课程（非实训课程）分为考试课和考查课的传统做法仍可沿用，建立试题库，完善考核制度。

考试课程中理论课可采用笔试（可建立试题库，但考核成绩一般只占总成绩的20%）考查课程的考核可采用问答式考试、开卷考试、笔试、面试等多种形式，实训课程采用技能考核。

对于项目、模块化教学的课程可采取分项或分模块考核的方法，项目或模块

可以有必考和选考之分。必考部分是应知应会的基本知识和技能，选考部分充分考虑并尊重学生的个性特长。

学生在企业顶岗实习期间的情况主要由企业负责考核（第三方考核），具体由企业选派的管理人员、技术指导师傅、实习指导教师，考核的主要内容是学生的顶岗实习态度、职业能力、学习能力、团队合作等。

（六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 4992 学时，282.5 学分。其中，中职三年学段学时为 3036，学分为 182；在教学进程表中，学生在中职阶段应修读必修课 174 学分，专业及专业群选修课 8 学分；高职二年学段学时为 1956，学分为 100.5，包括教学进程表中学分为 96.5 学分，素质学分 4 学分不计入教学进程表；高职阶段应修读必修课 88.5 学分，专业及专业群选修课 8 学分，公共选修课 4 学分。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 4 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 1.2 分，科技能力素质学分不少于 0.8 分，人文素质学分不少于 0.6 分，身心素质学分不少于 0.6 分，劳动素质学分不少于 0.8 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

附表 1 现代物流管理（五年一贯制）专业教学进程表

附表 2 现代物流管理（五年一贯制）教学周数分配表

附表 3 现代物流管理（五年一贯制）理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

附表1： 现代物流管理（五年一贯制）专业教学进程表

分类	序号	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配										
			合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
										17/18	18/18	18/18	18/18	18/18	18/18	15/20	18/20	18/20	18/20	
公共基础课程	1	中国特色社会主义	34	34			2	1		2										
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想	36	36			2		2		2									
	3	哲学与人生	36	36			2	3				2								
	4	职业道德与法治	36	36			2	4				2								
	5	思想道德与法治	48	40	8		3	7								4*12				
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	8									2*16			
	7	形势与政策教育	32	32			1		7-10							(8)	(8)	(8)	(8)	
	8	劳动教育	16	16			1		7							(16)				
	9	军事理论	36	36			2		8								(36)			
	10	军事技能	4周				3		1、7	1周						3周				
	11	心理健康与职业生涯	36	36			2	2			2									
	12	心理健康教育	32	24	8		2		8								2*12			
	13	职业生涯规划	24	12	12		1.5		7							(24)				
	14	语文	320	320			20	1-6		4	4	4	2	2	2					
	15	数学	320	320			20	1-6		4	4	4	2	2	2					
	16	英语	320	320			20	1-6		4	4	4	2	2	2					
	17	职场通用英语	124	124			8	7-8								4	4*16			
	18	信息技术	166	72	94		10.5	2、7	1	2	4					4*15				

分类	序号	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配										
			合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
										17/18	18/18	18/18	18/18	18/18	18/18	15/20	18/20	18/20	18/20	
		19	214		214		12	1-6		2	2	2	2	2	2					
		20	66		66		4	7-8								2*15	2			
		21	70	70			4		1-2	2	2									
		22	18	8	10		1		3			1								
		23	18	8	10		1		4				1							
		24	16	8	8		1		8								(16)			
		25	16	16			1		7							(16)				
		小计		2066	1628	438		125			20	24	17	11	8	8	14	10		
	公选课	26	见附表（高职阶段开设）	64	64			4		7-8							2*15	2*16		
		小计		64	64			4									2	2		
专业（技能）课程	必修课	1	68	40	28		4	1		4										
		2	68	40	28		4	1		4										
		3	36	30	6		2		2		2									
		4	36	16	20		2		2		2									
		5	72	40	32		4.5	3				4								
		6	108	18	90		6		3-4			3	3							
		7	72	40	32		4.5	3				4								
		8	72	50	22		4.5	4					4							
		9	72	50	22		4.5	4					4							
		10	144	40	104		9	4-5					4	4						

分类	序号	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配											
			合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
										17/18	18/18	18/18	18/18	18/18	18/18	15/20	18/20	18/20	18/20		
	11	基础会计	36	18	18		2		4				2								
	12	物流客户服务*	72	40	32		4.5	5						4							
	13	国际货代英语	72	40	32		4.5	5						4							
	14	快递实务*	72	40	32		4.5	5						4							
	15	物流设施与设备操作实务	56	36	20		3.5		6						4*14						
	16	通关实务*	56	30	26		3.5	6							4*14						
	17	物流包装技术	56	30	26		3.5	6							4*14						
	18	市场营销	56	30	26		3.5	6							4*14						
	19	物流综合实训	120			120	4		6						4周						
	20	智慧仓储运营* ●	60		60		4	7								4					
	21	智慧运输运营* ●	60		60		4	7								4					
	22	智慧配送运营* ●	36		36		2	8									2				
	23	物流信息技术与应用* ●	36		36		2	8									2				
	24	采购与供应链管理*	36	24	12		2	8									2				
	25	国际货运代理实务*	36	12	24		2	8									2				
	26	物流营销与客户关系*	48	24	24		3	9												8*6	
	27	供应链管理*	48	32	16		3	9												8*6	
	28	物流综合技能实践	60			60	2		9											2周	
		小计	1764	740	844	180	102.5			8	4	11	17	16	16	8	8	16			
选修	1	国际贸易实务	64	40	24		4		5					4*16							

分类	序号	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配										
			合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
										17/18	18/18	18/18	18/18	18/18	18/18	15/20	18/20	18/20	18/20	
课	2	管理学基础与实务	64	40	24		4		5					4*16						
	3	商务礼仪	64	40	24		4		6					4*16						
	4	物流成本核算	64	40	24		4		6					4*16						
	5	物流专业英语	30	18	12		2		7						2					
	6	人工智能	30	18	12		2		7						2					
	7	物流包装	32	16	16		2		8								2*16			
	8	直播运营	32	16	16		2		8								2*16			
	9	精益生产与运作管理	32	20	12		2		8								2*16			
	10	大数据分析 with 挖掘	32	20	12		2		8								2*16			
	11	物流系统规划与设计	36	12	24		2		9										6*6	
	12	物流企业管理	36	24	12		2		9										6*6	
	小计			258	156	112		16						4	4	2	4	6		
毕业环节	1	岗位实习	600			600	20		9-10									10周	10周	
	2	毕业作品	240			240	8		10										8周	
	小计		840			840	28												10周	18周
总课时(学分)			4992	2558	1414	1020	278.5			28	28	28	28	28	28	26	24	22	18周	

备注：五年一贯制总学时为 4992，总学分为 282.5。其中，中职三年学段学时为 3036，学分为 182；高职二年学段学时为 1956，学分为 100.5，包括教学进程表中学分为 96.5 学分，素质学分 4 学分不计入教学进程表；

1. 在教学进程表中，学生在中职阶段应修读必修课 174 学分，专业及专业群选修课 8 学分；在高职阶段应修读必修课 88.5 学分，专业及专业群选修课 8 学分，公共选修课 4 学分；

2. 专业核心课程名称后加“*”号表示；理实一体课程名称后加“●”号表示。

附表 2： 现代物流管理（五年一贯制）专业教学周数分配表（单位：周）

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	岗位 实习						
一	17					1	1		1	20
二	18					1			1	20
三	18					1			1	20
四	18					1			1	20
五	18					1			1	20
六	14	4				1			1	20
七	15					1	3		1	20
八	18					1			1	20
九	6	2		10		1			1	20
十	18			10	8			2		20
总计	142	6		20	8	9	4	2	9	200
说明										

附表 3: 现代物流管理（五年一贯制）专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例 (%)	实验	实训	工学交替	岗位实习	占总学时比例 (%)	学时数	占总学时比例 (%)
一	1	17	372	7.45		104			2.08		
	2	18	402	8.05		102			2.04		
二	3	18	349	6.99		155			3.10		
	4	18	299	5.99		205			4.11		
三	5	18	288	5.77		208			4.17		
	6	18	274	5.49		158	120		3.57		
四	7	15	214	4.29		222			4.45	120	
	8	18	292	5.85		196			3.93	72	
五	9	18	68	1.36		64	60	300	8.49		
	10	18						540	10.82		
合计		176	2558	51.24		1222	180	840	46.75	192	3.8

附表 4:

公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年习党史	16	1	考查	限选课	网课	第 7-8 学期开课	至少修 1 学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第 7-8 学期开课	
3		交通文化与交通工匠	32	2	考查	限选课	网课	第 7-8 学期开课	
4	中华优秀传统文化实践	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第 9 学期开课	至少修 2 学分
5		书法	16	1	考查	限选课	面授	第 9 学期开课	
6		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第 9 学期开课	
7		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第 9 学期开课	
8		传统木工	32	2	考查	限选课	面授	第 7-8 学期开课	
9		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第 3 学期开课	
10		中国近代歌曲合唱与指挥	16	1	考查	限选课	面授	第 9 学期开课	
11		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第 7-9 学期开课	
12	非遗文化欣赏	32	2	考查	限选课	网课	第 9-10 学期开课		
13	美育赏析	美术欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第 7-8 学期开课	
14		音乐欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第 7-8 学期开课	
15		文学欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第 7-8 学期开课	
16	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	限选课	网课	第 8-10 学期开课	至少修 1 学分
17		大学生国家安全教育	16	1	考查	限选课	网课	第 8-10 学期开课	
18	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第 8-10 学期开课	自主选择
19		数字媒体	16	1	考查	选修课	面授	第 8-10 学期开课	

20	绿色	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第 8-10 学期开课
21	环保	生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第 8-10 学期开课
22	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第 8-10 学期开课
23		应用文写作	16	1	考查	选修课	面授	第 10 学期开课

修读要求：

修满 4 学分方可毕业。其中序号 1-3 思政素养课程至少修 1 学分；序号 4-15 中华优秀传统文化实践和美育赏析课程，至少修 2 学分；序号 16-17 安全教育课程至少修 1 学分；序号 18-23 其它课程，根据需求自主选择。