



# 道路运输与路政管理 专业

## 人才培养方案

(2019 级)

专业代码： 600203

所属学院： 物流工程学院

教学院长： 盛梅

专业负责人： 牛晓红

专业建设委员会主任： 盛梅

专业论证组组长： 宋金元

2019 年 8 月

# 道路运输与路政管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码 道路运输与路政管理 600203

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限 三年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)
交通运输 大类 (60)	道路 运输类 (6002)	1 城市公共交通运输 (G541) 2 道路旅客运输 (G542) 3 道路货物运输 (G543) 4 道路运输辅助活动 (G544) 5 多式联运 (G581) 6 运输代理业 (G582) 7 快递服务 (G602)	1 道路客运服务员 (4-02-02-03) 2 道路货运业务员 (4-02-02-04) 3 道路运输调度员 (4-02-02-05) 4 公路收费及监控员 (4-02-02-06) 5 客运售票员(4-02-05-02) 6 运输代理服务 (4-02-05-03) 7 危险货物运输作业 (4-02-05-04) 8 理货员 (4-02-06-02)	运输作业组织、运输市场开发、车辆调度、运输统计分析、运输企业管理、运输信息咨询、运政路政管理

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握道路运输服务、运输作业组织、交通安全管理、路政管理、高速公路运营管理等知识和技能，面向道路运输和运政、路政管理领域的复合型技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体

专业负责人：牛晓红

意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

#### **知识要求：**

1. 掌握信息管理、数据统计、文书写作的专业知识；
2. 掌握高速公路服务、运营与管理等专业知识；
3. 掌握道路运输服务、运输组织、运输安全的专业知识；
4. 掌握运政和路政执法的专业知识；
5. 掌握现代汽车运输场站、道路运输企业经营管理等专业知识；
6. 熟悉物流基础、交通地理等基础知识；
7. 熟悉公路运输服务、管理发展动态；
8. 了解公路养护、公路工程的一般知识。

#### **能力要求：**

1. 具备运输场站、运输企业服务能力和安检能力；
2. 具备道路运输作业、运输安全组织与管理能力；
3. 具备道路运输企业市场营销、运输企业统计分析、企业经营管理能力；
4. 具备路政及运政管理能力；
5. 具备信息系统应用能力及计算机操作能力；
6. 具备查阅信息资料、应用专业技术标准规范的能力。

## **六、课程设置及要求**

### **（一）公共基础课程**

#### **1. 必修课**

##### **（1）思想道德修养与法律基础（48 学时 3 学分）**

**课程描述：**本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为指针，紧扣大学生成长成才中遇到的基本问题，有针对性地开展马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生树立远大理想，陶冶高尚情操，遵循并传承中华民族的优秀道德传统，认同并弘扬社会主义核心价值观，建构高尚的思想品德、良好的

法律素养、科学的价值标准与正确的行为规范，激励学生在为实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

**课程安排：**开课部门为思想政治理论教学部，总计 48 学时，其中理论 40 学时，实践 8 学时，第一学期开设，考试课。

### **(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64 学时 4 学分）**

**课程描述：**本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、落实立德树人根本任务的核心课程。课程集中阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化的最新成果为重点，引导学生把握中国特色社会主义进入新时代的发展方位，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映了建设社会主义现代化强国的战略部署。

**课程安排：**开课部门为思想政治理论教学部，总计 64 学时，其中理论 56 学时，实践 8 学时，第二学期开设，考试课。

### **(3) 形势与政策教育（48 学时 1 学分）**

**课程描述：**本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。课程承担着贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针的重要任务，教育引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

**课程安排：**开课部门为思想政治理论教学部，总计 48 学时 1 学分，每学期 8 学时，第一至第四学期面授，第五、六学期开设网络课程学习，考查课。

### **(4) 军事理论（36 学时 2 学分）**

**课程描述：**本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**课程安排：**开课部门为武装部，第一学年开设，考查课。

**(5) 军事技能（2周, 112学时 2学分）**

**课程描述：**本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

**课程安排：**开课部门为武装部，第一学期开设，考查课。

**(6) 体育（108学时 6学分）**

**课程描述：**本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。在第一学期军训周内安排4课时完成学生素质拓展训练，不计入教学进程表。

**课程安排：**开课部门为体育工作部，第一至第四学期开设，考试课。

**(7) 基础英语（128学时 8学分）**

**课程描述：**《基础英语》是面向非英语专业学生必修的语言类基础课，该课程内容具有一定的时代特征，侧重职场英语的运用，开展听力、口语、阅读、写作、翻译五项教学内容。学生通过学习具备阅读、翻译有关英语资料的能力；进行简单的日常和涉外会话能力；模拟套写信函、涉外应用文写作的能力。注重打好英语语言基础、培养英语实际应用技能，为后续的专业学习和发展奠定基础。

**课程安排：**开课部门为基础教学部，总计128课时，8学分，在第一、二学期开设，4课时/周。第一学期为考查课，开设16周；第二学期为考试课，开设16周。

**(8) 心理健康教育（32学时 2学分）**

**课程描述：**本课程集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

**课程安排：**开课部门为心理健康教育中心。总计32学时，其中理论24学时，实践8学时，第一学期开设，考查课。

**(9) 计算机应用基础（60学时 4学分）**

**课程描述：**《计算机应用基础》是面向非计算机专业学生开设的必修公共基础课程，重点介绍了计算机常识类知识、Windows 操作系统的应用、office 办公软件的实际操作、网络知识及应用等内容。本课程通过使用讲练结合的教学方法提升学生软件操作能力，新知识、新技能的获取能力，培养团队协作能力，为后续课程的学习和就业奠定坚实的基础。

**课程安排：**开课部门为基础教学部。总计 60 学时，其中理论 20 学时，实践 40 学时，第二学期开设，考试课。

#### **(10) 职业生涯与发展规划（24 学时 1.5 学分）**

**课程描述：**本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自己、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

**课程安排：**开课部门为就业处。总计 24 学时，其中理论 12 学时，实践 12 学时。第一学期开设，考查课。

#### **(11) 就业指导（16 学时 1 学分）**

**课程描述：**本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

**课程安排：**开课部门为就业处。总计 16 学时，其中理论 8 学时，实践 8 学时。第四学期开设，考查课。

#### **(12) 创新创业基础（16 学时 1 学分）**

**课程描述：**本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

**课程安排：**开课部门为创业指导中心。总计 16 学时，理论 16 学时。第一学期开设，考查课。

## **2. 限定选修课**

面向全院学生开设的课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

### **美术欣赏（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的选修课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

### **音乐欣赏（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的选修课程。教学内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

### **文学欣赏（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的选修课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作心态。

### **中国画欣赏与实践（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的选修课程。教学内容包含中国传统绘画发展历程、中国传统绘画艺术经典作品赏析，重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。通过学习激发学生对于中国传统艺术文化的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

### **民间工艺欣赏与实践（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的选修课程。教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、工艺技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传

统民间艺术文化的热爱。

### **传统编织/扎染（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的选修课程。教学内容强调学生在理解中国传统手工编织等多种传统手工技艺理论的基础上掌握基本的制作，进行实际操作和设计，将中国传统工艺运用到现在的服装的装饰设计中。培养和锻炼学生的服饰审美，通过学习实践让学生爱上中国传统编织扎染工艺。

### **手绘图案设计与制作（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的选修课程。教学内容以传统图案为主线，分别介绍原始社会图案、古典图案、民间和民俗图案、少数民族图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深。

### **全球变化生态学（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

### **大学生安全教育（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

### **创新中国（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的选修课程。主要立足于新世纪大学生的创新通识教育，采用“理论+方法+应用”三为一体的方式，引导学生了解创新本质，探究创新性思维原理，培养学生的创新思考方式。通过对几种常用创新思维工具的应用训练，促进学生对当今时代创新实践应用的深度感知，从而开阔创新视野，启发及促进大学生群体的创新实践。

### **传统文化与现代经营管理（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的选修课程。主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文

化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创业创新、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

**课程安排：**开课部门为基础教学部，每门课程 32 课时，2 学分，考查课。开设时间为第 1-3 学年。**修读学分要求：**修满 8 学分方可毕业，其中限选课 4 学分（面授课程任选其中 2 门）、自主选修课程 4 学分（网络课程 2 门）。

## （二）专业（技能）课程

### 1. 必修课

#### （13）现代物流管理（64 学时 4 学分）

本课程指导学习者了解物流行业和企业对高职层面人才的需求、物流业基本状况、物流企业的岗位设置及从事的主要工作。使学生通过学习明确学习目标，了解企业，并知道企业未来的发展。

#### （14）道路概论（32 学时 2 学分）

本课程介绍了道路工程的基本知识和设计、施工的一般常识，主要内容包括公路交通和城市道路的基本知识，道路的平面、纵断面、横断面设计，路基的基本构造、排水设施、路基的防护与加固、路基的施工质量控制等。

#### （15）交通地理（32 学时 2 学分）

本课程主要是培养学生从事交通运输服务与管理工作的职业基础能力。课程介绍交通地理的基础知识，中国各条高速公路、国道布局及沿线各地的经济、资源、人口、风俗习惯、风景名胜的特点，同时介绍铁路、航空、水运线路的分布特征及其发展，使学生全面了解中国的交通地理分布、掌握主要地区的经济、资源、人口等的特征，为从事运输服务、运输管理岗位工作打下良好基础。

#### （16）道路客运服务与组织（72 学时 4.5 学分）

本课程主要培养学生从事客运服务与组织工作的专业职业能力，包括基本专业技能训练，和在复杂条件下处理问题的能力培养，是高级客运服务员、班组长、值班站长的基本职业技能，也是从事客运管理工作和其他相关工作必备的专业基本技能。通过学习，学生应能完成旅客服务、车辆调度、行包托运、客运安检等服务组织工作，在复杂条件下完成处理客运突发事件、运营、安全等组织工作。

#### （17）高速公路运营管理（36 学时 2 学分）

本课程以高速公路的经济效益和社会效益为主线，尽量突出管理职能计划、组织、

指挥、协调和控制在高速公路运营管理中的具体安排，从宏观角度介绍高速公路运营管理系统及管理体制，便于从整体上把握高速公路运营管理系统构成和管理体制的发展趋势，从职能上划分的6个子系统——收费管理系统、路政管理系统、交通与交通安全管理系统、养护与维护管理系统、监控与通信管理系统、服务区管理系统。

#### **(18) 交通运输法规 (32 学时 2 学分)**

本课程主要以现行交通运输法律为基础，主要研究交通运输领域所涉及的交通运输法律关系和有关客货运输的重要法律规定。主要内容包括：道路管理法规制度、汽车客货运输规则、道路交通安全法、道路运输行政处罚等规定的实施应用，及道路交通安全管理的相关知识。使学生掌握、理解重要的交通运输法律规定，提高运用法律手段分析和解决实际问题能力所必备的基础知识和技能。

#### **(19) 运输组织与管理 (64 学时 4 学分)**

本课程主要培养学生道路运输企业的运输组织、车辆调度、路线优化等工作的职业技能。针对运输企业运输组织的能力要求，按照汽车运输企业运输组织过程，主要学习运输业务受理、货源市场开发、运输作业组织、路线优化等内容，使学生能够正确进行普通整车货物运输业务处理、普通零担货物运输业务处理、合同客户运输业务处理，进行特殊货物运输的关键环节分析等。

#### **(20) 交通安全管理 (64 学时 4 学分)**

掌握必备的道路运输安全管理基本知识和基础的实践能力，为学生以后学习专业课程和专业技能，提供必要的基础理论知识和基本技能。通过学习本课程，让学生经历安全管理实践的探究过程，受到科学态度和科学精神的熏陶；帮助学生建立起安全运输思想，培养学生的科学严谨的精神，增强学生解决实际安全运输类问题的能力。主要内容包括：道路交通安全概述；驾驶员安全管理；车辆运行安全管理；道路交通事故处理、分析和预防；交通运输企业生产厂（场）内安全管理；机动车辆保险理赔等知识。

#### **(21) 运输会计 (64 学时 4 学分)**

通过教学过程实施，学生应掌握会计核算的方法、运输企业主要经营过程的核算方法，能运用会计核算的方法及会计科目与账户进行复式记账，能根据运输企业主要经营过程的业务进行登记会计凭证、会计账簿、编制报表、财产清查等会计业务。

#### **(22) 智能仓储与配送 (64 学时 4 学分)**

本课程以仓配作业流程为主线，借助 WMS、ASRS、RFID、GPS/GIS 以及大数据、云计算等技术为手段，实现仓库管理、库存控制、SKU 管理、订单处理、拣选理货、包裹

处理等物流环节的自动化、智能化和智慧化，让学生掌握智能仓储收发货管理、智能盘点、库存前置、即时配送等技术技能。

#### **(23) 运输服务综合技能实训 (60 学时 2 学分)**

安排学生到汽车运输场站或汽车运输企业进行为期两周的集中训练，采取顶岗形式进行，实训期间的主要工作是运输企业典型服务及组织岗位的工作，通过企业教师现场岗位指导，学生岗位实战，提高运用运输服务组织等专业知识综合解决实际问题能力。

#### **(24) 运输市场营销 (36 学时 2 学分)**

通过该课程学习，学生可针对不同类型客户的不同运输需求，进行运输市场分析，确定细分市场；根据客户需求设计运输服务营销策略，拟定运输服务业务营销策划方案，并进行运输服务推广。

#### **(25) 公路施工组织与养护管理 (36 学时 2 学分)**

主要介绍公路技术状况的评定、公路日常养护方法和病害处治措施。全书共分十三章，主要内容包括：绪论，路基养护，路面养护，桥梁涵洞养护，公路隧道养护，公路的防洪、防冰、防雪和防沙，交通工程及沿线设施的养护，公路绿化与环境保护，高速公路养护管理，公路养护作业安全，公路养护管理，公路路政管理及公路工程灌浆技术。

#### **(26) 运输专业英语 (36 学时 2 学分)**

本课程主要培养运输站务人员、乘务人员在接待国际旅客、货主时所需的英语听说读写及翻译能力，以适应我国公路运输国际化和高速发展的需要。

#### **(27) 运输企业管理 (72 学时 4.5 学分)**

主要内容包括：运输企业的运营机制及承担的相关责任，运输企业的文化及功能；旅客运输市场分析；旅客运输生产管理；运输企业车辆管理，运输企业人力资源管理。使学生具有根据外部经营环境变化进行运输企业经营决策的初步能力，能在激烈的市场竞争中为企业谋求生存和发展的空间提供思路。

#### **(28) 运输统计 (72 学时 4.5 学分)**

学习本课程，可以使学生对运输企业统计的理论、方法及其应用有一个系统的了解和认识，掌握运输企业统计描述、评价、预测、决策和控制的方法和操作，了解运输企业统计理论和方法中的思想，提高其实际工作能力。

#### **(29) 公路路政管理 (36 学时 2 学分)**

本课程结合公路执法和管理的有关规定，理论联系实际，全面介绍了公路路政管理、公路路产索赔案件现场图的测绘、公路施工路段交通管理、路政内业管理、高速公路路

政管理等内容；阐述了路政管理法、路政管理行为、路政行政处罚、路政复议、路政诉讼，路政法律文书等法规知识及公路路政执法行为；重点分析和论述了公路建筑控制区管理、公路路产路权管理、超限运输管理、公路路产损失赔（补）偿费管理等重要路政管理业务。

### **（30）客户关系管理（48 学时 3 学分）**

本课程主要讲述客户关系管理的内涵及运做模式；客户关系管理系统结构、功能、技术体系与实施策略；合理细分市场；分析客户满意程度和忠诚度；根据客户需求，提供适宜的服务；能主动采用客户习惯的沟通方式与客户进行沟通；具备分析客户生命周期的能力等。

### **（31）职场礼仪（48 学时 3 学分）**

通过本门课程的学习，使学生了解什么是职业礼仪及职业礼仪的重要性，掌握求职礼仪、职场礼仪的基本规范，让学生在提高认识的基础上，见诸行动，在日常生活中自觉进行养成训练。

### **（32）商务谈判（48 学时 3 学分）**

本课程主要讲述商务谈判的策略、程序、方式、技巧、心理、礼仪和谈判活动的组织。训练学生在商务谈判、多边谈判情境下的谈判技巧；进行商务合同拟订；培养对突发事件的应变能力和处理问题能力。

### **（33）运输业务处理综合实训（60 学时 2 学分）**

本课程教学内容是使该专业学生了解企业实际工作场景；岗位工作内容和范围；岗位业务基本操作技能。通过安排学生深入到企业，为学生提供真实的工作情景，通过实践强化学生从事道路运输相关工作的专业职业能力，提高学生运输业务处理能力，为其后续顶岗实习和职业生涯的可持续发展打下坚实基础。

### **（34）顶岗实习（600 学时 20 学分）**

通过学生到运输企业进行顶岗实习，了解运输生产过程的各个工作环节主要作业情况，熟悉相应业务知识，熟练掌握岗位操作技能，将专业理论与实践工作结合，提升运输过程中发现问题、分析问题、解决问题的能力，为实现零距离上岗打基础，在校企指导教师的共同指导下完成顶岗实习，撰写顶岗实习报告。

### **（35）毕业作品（240 学时 8 学分）**

通过学生到运输企业进行顶岗实习，了解运输生产过程的各个工作环节主要作业情况，熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，将理论与实践结合，在校

企业指导教师的共同指导下撰写毕业作品。

## 2. 选修课

### (36) 汽车概论 (32 学时 2 学分)

全面介绍与汽车相关的基础知识, 内容包括国内外主要汽车公司及产品介绍、汽车主要类型、汽车基本构成、结构特点、汽车基本性能参数和汽车使用过程中的特点, 汽车新技术发展趋势等。

### (37) 管理学 (32 学时 2 学分)

本课程通过对管理基本理论的学习, 使学生掌握管理的职能和基本方法, 采用理论教学、案例讨论和角色扮演等多种教学方法, 使学生具有管理的知识, 能够将管理理论应用到实践中, 以管理者的身份分析、处理问题, 具备分析、解决实际问题的能力, 为学生以后的进一步发展打下坚实的基础。

### (38) 医疗常识与急救 (32 学时 2 学分)

本课程主要普及基础急救知识, 训练基本急救技能, 包括心肺复苏, 创伤急救的四大技术, 以及基本医疗常识的掌握, 包括医疗意识、医疗用品及药物、突发灾害(如车祸)后的避险逃生和自救互救常识, 在教授过程中重视学生急救意识和急救技能的培养, 教授方式适合采取理论讲授和技能训练相结合的方法。

### (39) 电子商务 (32 学时 2 学分)

本课程使学生了解电子商务在信息时代的重要地位和发展前景, 电子商务的基本框架、原理; 网络环境下电子商务活动的运作流程等。同时为后续课程打好基础, 使他们基本了解电子商务的总体结构, 掌握其基本概念、基本观点和方法。

### (40) 城市公共交通运营管理 (32 学时 2 学分)

本课程主要介绍城市公共汽(电)车企业运营调度的基本知识、城市公交客流调查、运营调度的基本理论、行车作业计划、现场调度以及线路日常运行管理, 城市交通运营管理的岗位结构与职责规定以及城市交通的运营计划与组织管理。

### (41) 运输经济学 (32 学时 2 学分)

本课程主要运用经济学理论和方法, 从交通运输的供需理论角度出发, 对交通运输需求理论, 交通运输供给理论, 交通运输市场均衡理论, 交通运输企业经济分析理论进行介绍。使学生能掌握运输经济基本知识, 理解其专业领域及内涵。为学习后续的专业课程创造良好的先决条件, 为本专业知识的掌握, 独立工作能力的培养, 打下坚实的基础。

#### **(42) 路由规划设计 (64 学时 4 学分)**

本课程讲授路由规划的原则、进出港批次、班车时间咬合及快递流量管理等方面的有关理论，阐述运输网点的业务管理、人员管理、绩效管理等方面的综合知识。通过本课程的学习，学生能够对运输企业中转中心的处理业务和网点收派业务的管理有清晰的认识，并能解决基层管理的一般问题。

#### **(43) 国际货物运输 (64 学时 4 学分)**

本课程通过对国际海上货物运输、国际公路货物运输、国际多式联运等内容的讲解，为学生拓展国际物流方向的知识。课程内容主要包含国际货物运输的途径、方式、路线和国际货运的基本规则、公约、协定及惯例等相关内容，其任务在于使学生获得国际海上货物运输、国际公路货物运输、国际多式联运等知识的同时，能够认知不同类别运输方式的运输单证的内容、基础运费的计算，并能够在分析各种运输方式的利弊的基础上，获得各种运输方式的合理选取与组合，为今后从事道路运输与路政管理工作打下基础。专业选修课修满 10 学分方可毕业。

### **七、教学进程总体安排**

表 1 课程教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表  
表 4 实践教学实施情况一览表、表 5 专业必修课程教材一览表

### **八、实施保障**

#### **(一) 师资队伍**

##### **1. 团队结构**

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。专任教师 7 名，企业兼职教师 23 名，双师素质教师占专业教师比 100%，其中高级职称教师比例为 42.9%，年龄结构合理。

##### **2. 专任教师**

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有运输管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的运输管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

##### **3. 兼职教师**

主要从道路运输企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的道路运输管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，

能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

### 1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

#### (1) 校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	全真模拟客运站	旅客安检、售票服务、车辆报班、车辆调度	道路客运服务与组织、交通安全管理、运输业务方案设计
2	旅客急救技术实训室	创伤处理实训、心肺复苏实训、常见突发疾病处理实训等	医疗常识与急救
3	运营管理综合实训中心	客运站运营管理系统实训、客运企业运营管理系统实训等	道路客运服务与组织、运输业务方案设计
4	物流软件中心	运输管理系统实训	运输组织与管理、运输业务方案设计
5	配送作业优化中心	零担货物配载配装、运输工具与运输设备优化选择、订单处理与拣选作业	运输组织与管理、仓储与配送
6	仓储作业优化中心	入库作业、组托作业、盘点作业、打包作业、装卸搬运作业	仓储与配送、现代物流管理

#### (2) 校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	联合运输（天津）有限公司
2	北京盛丰供应链管理有限公司
3	天津市交通与物流协会
4	北京科捷物流有限公司
5	杭州百世网络技术有限公司天津分公司
6	世能达物流（天津）有限公司
7	天津振华国际物流运输有限公司
8	天津顺丰速递有限公司
9	天津西站客运站
10	天津通莎客运站

## (三) 教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、

国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。（见必修课程教材一览表）

#### （四）教学方法

根据教学需求，采用多种教学方法。如：讲授法、项目教学法、任务驱动法、小组研讨法、案例分析法、现场教学法、自主学习法等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。

#### （五）学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	道路客运服务与组织	（平时 30%+小组综合作业 70%）
2	高速公路运营管理	（平时 30%+试卷 70%）
3	交通运输法规	（平时 30%+试卷 70%）
4	运输组织与管理	（平时 30%+实操 20%+试卷 50%）
5	交通安全管理	（平时 30%+试卷 70%）
6	公路施工组织与养护管理	（平时 30%+试卷 70%）
7	运输企业管理	（平时 30%+试卷 70%）
8	公路路政管理	（平时 30%+试卷 70%）

#### （六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

#### 九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 2896 课时、149 学分，其中必修课程总学时 2608 学时 126 学分，选修学分至少 18 学分（限定选修课至少 8 学分，专业及专业群选修课至少 10 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 5 分素质学分，方可毕业。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

#### 十、附录

道路运输与路政管理专业人才培养方案修订调研报告。

表1-1:

道路运输与路政管理专业教学进程表(2019级)

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20
公共基础课	6002031110	必修课	思想道德修养与法律基础	48	40	8		3	1		4*12					
	6002031111		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4	2		4*16					
	6002031160		形势与政策教育	48	48			1		6	--	--	--	--	--	--
	6002031140		军事理论	36	36			2		1	--					
	6002031141		军事技能	112			112	2		1	2周					
	6002031112		体育	108	108			6	1/2/3/4		2	2	2*9	2*9		
	6002031142		基础英语	128	128			8	2	1	4	4				
	6002031143		心理健康教育	32	24	8		2		2	2*12					
	6002031113		计算机应用基础	60	20	40		4	2			4*15				
	6002031144		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	--					
	6002031150		就业指导	16	8	8		1		4				--		
	6002031145	创新创业基础	16	16			1		1	--						
999999	限定选修课	见附表	128	128			8		1/2/3/4	2	2	2	2			
小计				820	624	84	112	43.5			14	16	4	4		
专业(技能)课	6002031240	必修课	现代物流管理	64	52	12		4		1	4					
	6002031210		道路概论	32	32			2	1		2					
	6002031211		交通地理	32	24	8		2	1		2					
	6002031212		道路客运服务与组织*	72	56	16		4.5	2			4				
	6002031213		高速公路运营管理*	36	28	8		2	2			2				
	6002031220		交通运输法规*	32	24	8		2	3				2			
	6002031221		运输组织与管理*●	64		64		4	3				4			
	6002031222		交通安全管理*	64	56	8		4	3				4			
	6002031250		运输会计	64	40	24		4		3			4			
	6002031227		智能仓储与配送●	64		64		4	3				4			
	6002031350		运输服务综合技能实训	60			60	2		3			2周			
	6002031251		运输市场营销	36	20	16		2		4				2		
	6002031223		公路施工组织与养护管理*	36	36			2	4					2		
	6002031252		运输专业英语	36	36			2		4				2		
	6002031224		运输企业管理*	72	64	8		4.5	4					4		
	6002031225		运输统计	72	56	16		4.5	4					4		
	6002031226		公路路政管理*	36	36			2	4					2		
	6002031260		客户关系管理	48	40	8		3		5					8	
	6002031261		职场礼仪	48	24	24		3		5					8	
	6002031262	商务谈判	48	40	8		3		5					8		
	6002031360	运输业务处理综合实训	60			60	2		5					2周		
	6002031540	选修课	汽车概论	32	32			2		1	2					
	6002031541		管理学	32	32			2		1	2					
	6002031542		医疗常识与急救	32	16	16		2		2		2				
	6002031543		电子商务	32	16	16		2		2		2				
	6002031550		城市公共交通运营管理	32	32			2		3			2			
6002031551	运输经济学		32	32			2		3			2				
6002031552	路由规划设计		64	64			4		4				4			
6002031553	国际货物运输		64	64			4		4				4			
小计				1236	808	308	120	72.5			10	8	20	20	24	
实习环节	6006061361	必修	顶岗实习	600			600	20		5/6					10周	10周
小计				600			600	20							10周	10周
毕业环节	6006061362	必修	毕业作品	240			240	8		6						8周
小计				240			240	8								8周
总课时				2896	1432	392	1072	144			24	24	24	24	24	18周

说明: 1. 学生毕业应修满149学分, 2896学时; 其中教学进程表中学分为144学分, 素质学分5学分不计入教学进程表;  
2. 在教学进程表中, 学生应修读必修课126学分, 专业及专业群选修课10学分, 限定选修课8学分;  
3. 《体育》在学期内需完成4学时的素质拓展训练, 不计入进程表, 合计108学时;  
4. 专业核心课程名称后加“\*”号表示; 理实一体课程名称后加“●”号表示;

表1-2:

2019级限定选修课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	人文素养	美术欣赏	32	32		2	考查	限选	面授理论	第1--2学期开课 至少选1门	合班授课
2	人文素养	音乐欣赏	32	32		2	考查	限选	面授理论		
3	人文素养	文学欣赏	32	32		2	考查	限选	面授理论		
4	人文素养(实践)	中国画欣赏与实践	32	16	16	2	考查	限选	理论+实践		小班授课
5	人文素养(实践)	民间工艺欣赏与实践	32	16	16	2	考查	限选	理论+实践		
6	人文素养(实践)	传统编织/扎染	32		32	2	考查	任选	实践	第1--2学期开课	小班授课
7	人文素养(实践)	手绘图案设计与制作	32		32	2	考查	任选	实践		
8	环保素质	全球变化生态学	32	32		2	考查	任选	网络授课	第1--6学期开课	网络课程
9	安全教育	大学生安全教育(新版)	32	32		2	考查	限选	网络授课	第1学期开课	
10	创新意识	创新中国	32	32		2	考查	任选	网络授课	第1--6学期开课	
11	管理能力	传统文化与现代经营管理	32	32		2	考查	任选	网络授课	第1--6学期开课	
12	人文素养	中华优秀传统文化之戏曲瑰宝	32	32		2	考查	任选	网络授课	第1--6学期开课	
13	专题活动	专家系列讲座	32	32		2	考查	任选	拓展课程	第1学年开课	
<b>说明</b> 1. 公选课修学分要求: (1) 3年制学生修满8学分——限定性-面授选修课程(至少选1门)+限定性-网络选修课程(1门)+其它任意性选修课程 (2) 三二分段学生修满4学分——限定性-网络选修课程(1门)+(2学分)+限定性-面授选修课程(至少选1门) 2. 公选课毕业补考(修): 按照网络课程授课时间进行网课课程学习或在跟岗实习学期完成面授课程大作业。 3. 选课注意事项: (1) 专业选修课中开设与某门公共选修课相同或者相近课程的该专业学生不得选修该门公选课; (2) 选择面授课程和网络课程后必须正常上课, 如无故未上课占用课程资源者, 产生的不及格科目将按照学业预警不及格科目累计计算;											

表2:

道路运输与路政管理专业教学周数分配表 (单位: 周)

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	顶岗 实习						
一	16					1	2		1	20
二	18					1			1	20
三	16	2				1			1	20
四	18					1			1	20
五	6	2		10		1			1	20
六				10	8			2		20
总计	74	4		20	8	5	2	2	5	120
说明										

表3: 道路运输与路政管理 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	顶岗实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	16	408	14.1	64	48	112		5.5			
	2	18	316	10.9	48	88		3.0	16			
二	3	18	210	7.3	64	40	60		3.5		128	4.4
	4	18	378	13.1	96	48		1.7				
三	5	18	112	3.9		40	60	300	13.8			
	6	18	8	0.3				540	18.6			
合计		106	1432	49.5	272	264	232	840	46.1	16	128	4.4

表4: 道路运输与路政管理 专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		组织形式	考核方式
				学时	项目		
现代物流管理	12	第1学期	通过实训中心进行装卸搬运、打包等操作训练,掌握基本的物流操作技能	4	物流认知	实践训练	现场操作
				4	打包作业	实践训练	现场操作
				4	装卸搬运作业	实践训练	现场操作
交通地理	8	第1学期	熟悉了解主要线路、主要地区的经济特征	4	线路调查与选定	讲练结合	作业/报告
				4	典型地区经济人口特点分析	讲练结合	作业/报告
道路客运服务与组织	16	第2学期	通过实训使学生熟悉汽车站服务组织工作内容、流程和规范,掌握服务技能	4	旅客服务实训	讲练结合	作业/报告
				4	旅客意见处理	讲练结合	作业/报告
				4	行包托运实训	讲练结合	作业/报告
				4	车辆调度实训	讲练结合	作业/报告
高速公路运营管理	8	第2学期	通过实训使学生熟悉高速公路实际工作内容	4	高速公路收费模式调查	讲练结合	作业/报告
				4	高速公路收费模式比较分析	讲练结合	作业/报告
交通运输法规	8	第3学期	掌握公路运输相关法律法规,运输工作中遵纪守法	4	情境演练运输合同的订立	讲练结合	作业/报告
				4	运输行政诉讼模拟训练	讲练结合	作业/报告
运输组织与管理	32	第3学期	通过实训使学生掌握道路运输操作流程和关键作业环节,掌握运输业务接洽、货物配装配载、合同签订、运输工具及线路选择、作业优化,熟练使用运输管理系统	4	运输客户接洽	讲练结合	作业/报告
				4	GPS跟踪管理实训	实践训练	现场操作
				4	配装配载设计	实践训练	现场操作
				4	配装配载实施	实践训练	现场操作
				4	运输方式与图上作业法运输线路优化	讲练结合	作业/报告
				4	运输客户调查与运输合同签订	讲练结合	作业/报告
				8	运输管理系统	实践训练	现场操作
交通安全管理	8	第3学期	对于车辆安全管理系统和机动车保险部分的实训	4	事故现场记录	讲练结合	作业/报告
				4	初级应急预案编制	讲练结合	作业/报告
				4	会计凭证填写	讲练结合	作业/报告

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		组织形式	考核方式
				学时	项目		
运输会计	24	第3学期	通过模拟进行运输会计凭证、账簿等的登记工作，掌握运输会计基本技能	4	会计凭证审核	讲练结合	作业/报告
				4	账簿登记	讲练结合	作业/报告
				4	更改错账	讲练结合	作业/报告
				4	编制会计报表	讲练结合	作业/报告
				4	审核会计报表	讲练结合	作业/报告
智能仓储与配送	36	第3学期	通过实训操作训练，掌握基本仓储配送操作技能	8	仓库区划布局设计	讲练结合	作业/报告
				4	入库作业	实践训练	现场操作
				4	盘点作业	实践训练	现场操作
				8	订单处理与拣选计划制定	实践训练	现场操作
				8	智能拣选作业	实践训练	现场操作
				4	最小里程法线路优化与车辆调度	讲练结合	作业/报告
运输服务综合技能实训	60	第3学期	组织学生到客运站服务岗位实景训练，在工作中提升学生解决实际问题的能力	8	车站认知实训	实践训练	作业/报告
				8	问询服务实训	实践训练	作业/报告
				8	旅客安检实训	实践训练	作业/报告
				8	行包托运实训	实践训练	作业/报告
				8	行包托运实训	实践训练	作业/报告
				8	车辆安检实训	实践训练	作业/报告
				8	车辆门检实训	实践训练	作业/报告
				4	小组总结汇报	实践训练	作业/报告
运输市场营销	16	第4学期	通过实践教学，提升运输服务营销的理解和应用能力	4	运输企业产品策略	讲练结合	作业/报告
				4	运输企业产品价格策略	讲练结合	作业/报告
				4	运输企业产品分销策略	讲练结合	作业/报告
				4	运输企业产品促销策略	讲练结合	作业/报告
运输企业管理	8	第4学期	掌握运输企业管理各项作业活动内容，能够处理运输企业管理一般业务	4	汽车运输企业经营环境分析、经营计划编制	讲练结合	作业/报告
				4	汽车运输企业模拟招聘	讲练结合	作业/报告
运输统计	16	第4学期	掌握运输企业统计工作内容，会进行市场调查、分析运输工具使用情况	4	运输市场调查	讲练结合	作业/报告
				4	统计数据分析	讲练结合	作业/报告
				4	运输工具及运用情况统计	讲练结合	作业/报告
				4	运输事故统计分析	讲练结合	作业/报告
客户关系管理	8	第5学期	培养学生在客户关系管理过程中分析问题和解决问题的实际能力	4	客户满意度问卷设计	网络学习	作业/报告
				4	客户投诉处理	网络学习	作业/报告

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		组织形式	考核方式
				学时	项目		
职场礼仪	24	第5学期	通过情境模拟，掌握不同场合礼仪	4	形象礼仪	网络学习	作业/报告
				4	交往礼仪	网络学习	作业/报告
				4	办公礼仪	网络学习	作业/报告
				4	餐饮礼仪	网络学习	作业/报告
				4	面试礼仪	网络学习	作业/报告
				4	职场沟通礼仪	网络学习	作业/报告
商务谈判	8	第5学期	通过实际训练，使学生掌握商务谈判的组织、谈判过程的技巧、策略、方法的运用	4	谈判策略应用	网络学习	作业/报告
				4	撰写谈判策划书	网络学习	作业/报告
运输业务处理综合实训	60	第5学期	是学生了解专业面向的行业岗位、岗位的工作性质及涉及的工作内容和操作技能	10	实习企业概况	实践训练	作业/报告
				10	实习企业组织结构及岗位设置	实践训练	作业/报告
				10	实习岗位工作流程	实践训练	作业/报告
				10	企业安全管理措施	实践训练	作业/报告
				10	实习企业文化建设情况	实践训练	作业/报告
				10	工作中遇到的问题及解决措施	实践训练	作业/报告

理实一体课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	运输组织与管理	64	32	32
2	智能仓储与配送	64	28	36

表5:

道路运输与路政管理 专业教材一览表

序号	课程名称	教材名称	作者	出版时间	出版社	ISBN编号	备注说明
1	思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础	本书编写组	2018	高等教育出版社	9787040495034	A. 近年出版的国家级规划教材
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	2018	高等教育出版社	9787040494815	A. 近年出版的国家级规划教材
3	形势与政策教育	时事报告大学生版	时事报告杂志社	2019	时事报告杂志社	CN11-4677/D	E. 其他
4	体育	高职体育与健康	张立军等	2017	北京体育大学出版社	9787811005462	A. 近年出版的国家级规划教材
5	基础英语	新技能英语(高级教程) 学生用书1	张连仲	2017	外语教学与研究出版社	9787513589031	A. 近年出版的国家级规划教材
		新技能英语(高级教程) 学生用书2	张连仲	2017	外语教学与研究出版社	9787513589048	A. 近年出版的国家级规划教材
		新职业英语 职业综合英语1(第二版)(智慧版)	徐小贞	2017	外语教学与研究出版社	9787513590471	A. 近年出版的国家级规划教材
		新职业英语 职业综合英语2	徐小贞	2015	外语教学与研究出版社	9787513552547	A. 近年出版的国家级规划教材
		21世纪实用英语综合教程1	翟象俊、池玫、龙婷	2017	复旦大学出版社	9787309103823	A. 近年出版的国家级规划教材
		21世纪实用英语综合教程2	余建中、彭丽、周孟华	2017	复旦大学出版社	9787309103724	A. 近年出版的国家级规划教材
6	心理健康教育	大学生心理健康	唐东存、周爱静	2017	北京理工大学出版社	9787568246194	E. 其他
7	计算机应用基础	计算机应用基础(第2版)	黎建锋、邵杰	2016	教育科学出版社	9787519106409	A. 近年出版的国家级规划教材
8	现代物流管理	物流管理基础	刘秋平、刘敏	2016	北京大学出版社	9787301266762	A. 近年出版的国家级规划教材
9	道路概论	公路概论	高红宾	2018	人民交通出版社	9787114147333	C. 国家及省市级获奖优秀、重点教材
10	交通地理	物流地理	刘念	2015	高等教育出版社	9787040434385	A. 近年出版的国家级规划教材
11	道路客运服务与组织	公路客运站务管理	王凌艳	2014	机械工业出版社	9787111464327	C. 国家及省市级获奖优秀、重点教材
12	高速公路运营管理	高速公路运营管理	刘万里	2015	机械工业出版社	9787111149118	C. 国家及省市级获奖优秀、重点教材
13	交通运输法规	新编道路交通运输法规	聂红梅	2016	北京交通大学出版社	9787512130494	E. 其他
14	运输组织与管理	物流运输作业管理	刘艳霞	2018	大连海事大学出版社	9787563236114	C. 国家及省市级获奖优秀、重点教材

序号	课程名称	教材名称	作者	出版时间	出版社	ISBN编号	备注说明
15	交通安全管理	道路交通安全管理	王昆元	2015	机械工业出版社	9787111511687	A. 近年出版的国家级规划教材
16	运输会计	交通运输企业会计	韩萍	2015	北京交通大学出版社	9787512132986	E. 其他
17	智能仓储与配送	仓储与配送管理实务	李陶然	2015	北京大学出版社	9787301245972	A. 近年出版的国家级规划教材
18	运输市场营销	运输市场营销	胡洋	2013	电子工业出版社	9787121211348	E. 其他
19	公路施工组织与养护管理	公路养护技术与管理（第三版）	彭富强	2015	人民交通出版社	9787114119774	A. 近年出版的国家级规划教材
20	运输专业英语	交通运输专业英语	阎春利、 黄细燕	2014	中南大学出版社	9787548711377	C. 国家及省市级获奖优秀、重点教材
21	运输企业管理	现代汽车运输企业管理	马天山	2013	人民交通出版社	9787114078330	C. 国家及省市级获奖优秀、重点教材
22	运输统计	道路运输统计	李承霖	2010	机械工业出版社	9787111151227	C. 国家及省市级获奖优秀、重点教材
23	公路路政管理	公路路政管理学	王进思	2016	机械工业出版社	9787111544524	A. 近年出版的国家级规划教材
24	客户关系管理	客户关系管理(第2版)	丁建石	2016	北京大学出版社	9787301267127	A. 近年出版的国家级规划教材
25	职场礼仪	商务礼仪	黄琳	2016	机械工业出版社	9787111538516	A. 近年出版的国家级规划教材
26	商务谈判	商务谈判	杨群祥	2017	东北财经大学出版社	9787565412417	A. 近年出版的国家级规划教材

# 道路运输与路政管理专业人才培养方案修订调研报告

## 一、调研基本情况

### （一）调研目的

本次调研活动主要是针对道路运输与路政管理专业人才需求的现状及趋势进行调研，包括行业产业发展，人才需求趋势，岗位能力要求等情况，做好专业定位，制定切实的人才培养方案，以使专业人才更好的满足企业发展需要。

### （二）调研时间

2019年4月1日-2019年5月10日

### （三）调研对象

用人单位用人需求及评价调查、毕业生就业跟踪及信息反馈调查、顶岗实习企业调查，调研企业包括：盛丰物流（天津）有限公司、联合运输公司（天津公司）、心怡物流有限公司、天津陆路港投资有限公司、华北高速公路管理有限公司、西站客运站、通莎客运站等。

### （四）调研方法

企业走访调查、问卷调查、文献检索

### （五）调研过程

4月2—4月6日成立调研小组，拟订制定调研方案

4月7—4月15日按方案进行实地走访、查阅文献、搜集资料

4月16—4月20日核实整理分析资料

4月20—5月10日撰写调研报告

## 二、行业（产业）现状及发展趋势分析

作为现代物流和国民经济发展根基的运输业，经历了长久发展历程。到今天已经发展成为包括铁路、公路、水运、航空运输等多种多样运输方式的社会生产部门。而我国公路在客运量、货运量、客运周转量等方面均遥遥领先其他运输方式的总和。行业的重要性随着中国经济的不断发展而快速提高，不管是旅客运输还是货物运输的发展与变化都成为国民经济发展的重要部分。

除此之外的路政管理及运政管理部门同样有着其特殊情况。随着公路交通事业的迅速发展，沿公路搞开发、设市场的越来越多，这对于经济发展起到的作用不言而喻，但不按规定乱设市场、乱建房物、乱占公路及用地的现象也越来越严重。在

这种情形下，作为保护公路合法权益的公路路政执法队伍虽在不断发展壮大，也着实为维护公路、保障公路畅通做出了不懈努力。但通过目前公路不同程度存在的侵犯路产路权问题和基层路政执法队伍现状来看，形势不容乐观，亟待研究和解决，因此为路政管理行业培养具有职业素养和专业知识的 technical 人才显得尤为重要。

在现代交通运输综合体系中，道路运输以其机动、灵活的特征，发挥着小运量、多班次的优势，在广大地域内起运输主导作用，并为其它交通运输方式提供集散运输、补充运能作用，成为运输行业的重中之重。根据交通运输部 2018 年 3 月 30 日发布的《2018 年交通运输行业发展统计公报》，2018 年，交通运输行业各项工作稳中求进，其中整个公路运输行业发展情况如下：

### （一）基础设施

年末全国公路总里程 484.65 万公里，比上年增加 7.31 万公里。公路密度 50.48 公里/百平方公里，增加 0.76 公里/百平方公里。公路养护里程 475.78 万公里，占公路总里程 98.2%。年末全国四级及以上等级公路里程 446.59 万公里，比上年增加 12.73 万公里，占公路总里程 92.1%，提高 1.3 个百分点。二级及以上等级公路里程 64.78 万公里，增加 2.56 万公里，占公路总里程 13.4%，提高 0.3 个百分点。高速公路里程 14.26 万公里，增加 0.61 万公里；高速公路车道里程 63.33 万公里，增加 2.90 万公里。国家高速公路里程 10.55 万公里，增加 0.33 万公里。

### （二）运输装备

年末全国拥有公路营运汽车 1435.48 万辆，比上年下降 1.0%。拥有载客汽车 79.66 万辆，比上年下降 2.4%，2048.11 万客位，下降 2.4%。其中大型客车 30.27 万辆，下降 1.0%，1333.99 万客位，下降 0.4%。

拥有载货汽车 1355.82 万辆，比上年下降 0.9%，12872.97 万吨位，增长 9.3%。其中，普通货车 816.76 万辆，下降 9.5%，4791.21 万吨位，下降 1.6%；专用货车 52.63 万辆，增长 13.8%，547.59 万吨位，增长 9.7%；牵引车 237.67 万辆，增长 14.7%；挂车 248.76 万辆，增长 17.2%。

### （三）运输服务

全年完成营业性客运量 136.72 亿人，比上年下降 6.2%，旅客周转量 9279.68 亿人公里，下降 5.0%。完成货运量 395.69 亿吨，增长 7.3%，货物周转量 71249.21 亿吨公里，增长 6.7%。年末全国开通客运线路的乡镇比例为 99.12%，开通客运线路的建制村比例为 95.37%，建制村通车率比上年提高 1.09 个百分点。北京、河北、

辽宁、吉林、黑龙江和上海 6 省份已全面实现“村村通客车”。

### 三、人才需求变化分析

#### （一）人才数量需求变化分析

从天津市道路运输管理处获悉，许多从事道路运输经营的企业和运输场站，其员工平均年龄近 40 岁，初高中文化水平的员工占员工总数的 50%，缺乏现代运输服务、经营、管理知识，与社会需求存在较大差距。

1. 道路运输企业中高中，中专以下的学历人员占大部分，大专以上学历的员工相对比例 50%左右，其中专科学历员工所占比例相对较高，专科学历员工所学专业为运输管理相关专业的人员不足 20%。可见运输企业员工的学历，总体上相对都很低，受系统专业训练的程度更低。

2. 在未来三年中运输业对大专以上学历人才的需求有所提高，对高中以上学历人员也有了较高的要求，但是，还未达到高标准水平，未步入正轨。

3. 大专以上学历的员工存在的优势主要是素质比较高，外语较好，知识结构扎实，理解能力强，接受知识能力较快，专业技能较强。但同时也存在不足：这样的员工社会实践较少，交际能力不是很强。再有，这样的员工工作的时间不是很长，没有固定的适合自己的岗位，容易跳槽的几率相对较大。

4. 中高层管理人才缺乏。近几年，我国运输业发展迅速，面对日益增长的客货运量和迅速升级的运输需求层次，公路运输市场结构的优化，运输行业将面临更大的洗牌。做大做强公路运输企业需要更有知识、更加专业、更具服务意识的管理人才。

#### （二）人才规格需求变化分析

随着道路运输业的发展，有近 80%的企业表示需要甚至迫切需要道路运输与管理人才，其中需求以基层岗位的技能型、应用型人才和中高级管理人才为主。道路运输及相关企业从业人员需要掌握道路运输组织管理和路政管理基本知识及相关法律法规，具备运输服务、运输作业组织、运输企业管理、路政管理、公路养护管理、高速公路运营管理等能力。

同时具备以下素质：有较强的动手能力和操作能力、有一定的组织管理能力、专业基础知识扎实、有良好的沟通表达能力、有一定的应急处理能力、要有吃苦耐劳的精神和团队合作精神等。

#### （三）岗位能力需求变化分析

## 1. 岗位群分析

根据区域经济与行业发展需要，本专业毕业生主要面向交通运输部门，在运输企业管理、运政、路政岗位群（如：汽车运输场站、道路运输企业、企事业单位车辆管理部门、行业行政管理部门、路政管理部门等），从事运输企业生产管理、运输企业信息管理、运输企业营销策划、运输企业经营管理、高速公路运营管理、公路路政管理等工作（如：运输市场开发、运输质量控制、车辆调度、客户关系维护、现场执行、运输信息咨询等岗位）。

主要岗位（群）有如下几类：

- （1）汽车运输场站服务、站务组织管理、市场开发车辆调度、客户关系维护等；
- （2）道路运输企业在途运输服务、运营组织管理、市场开发、车辆调度管理、客户关系维护等；
- （3）车辆服务公司车辆组织管理、车辆调度管理、在途服务与管理等；
- （4）企事业单位车辆管理部门车辆组织管理、车辆调度管理等；
- （5）运政管理、行业行政管理部门运输监管、证照办理等；
- （6）路政管理部门如路政执法、交通安全管理、高速公路路政管理等。

## 2. 岗位能力分析

### （1）道路运输与路政管理人才所需的专业知识

调查表明，运输企业、路政行业一致认为，道路运输与路政管理专业人才应具备以下方面的专业知识：职业基础理论和职业技术理论；汽车概论、交通地理、道路概论等专业基础知识；现代运输场站站务管理、道路运输企业市场营销、服务英语口语等服务类基础知识；运输组织与管理、运输市场营销等运输企业管理类知识；路政管理、高速公路运营管理、公路施工与养护管理等路政管理知识。

### （2）道路运输与路政管理人才所需的能力要求

调查表明，运输企业要求对员工的能力要求分为四个方面：

**职业基础能力：**多语言沟通能力，计算机基本操作能力，信息处理能力，文字处理能力等。

**运输服务能力：**实施旅客服务、车辆调度、行包托运的操作服务能力，对特殊需求的提供个性服务的能力，应急处理能力等。

**运输管理能力：**运输市场调查及营销能力，运行计划编制能力，运营组织能力，信息资料管理能力，综合处理能力等。

路政管理能力：路政管理法规应用能力、道路养护与管理的能力、高速公路管理能力、运输安全管理能力。

### (3) 道路运输与路政管理人才所需的素质要求

从事职业岗位工作应有一定的专业知识和技能，同时应具备一定的职业素养。从事公路运输与管理应具备的基本职业素质包括：思想政治素质、创新素质、创业素质；安全第一、服务至上；尊客爱货、遵守法纪；与人沟通、团队合作；努力学习，重视自身综合素质的提升等。

职业能力分析表

职业岗位	工作任务	职业能力要求	职业素质要求
路政管理岗位	1-1 路政管理	①能够按照岗位工作标准，完成一般行政事务 ②能对所从事岗位工作中存在的问题提出改进措施 ③按照《公路法》要求进行路政管理工作	①遵守法律、法规和有关规定 ②爱岗敬业，忠于职守，自觉履行各项职责 ③重视安全，贯彻执行各项安全管理规章制度，严格遵守各项操作规程，维护运输秩序
	1-2 高速公路运营管理	①能够按照岗位工作标准，完成高速公路收费、管理等基础工作 ②能对所从事岗位工作中存在的问题提出改进措施 ③能够进行高速公路路政管理工作	①遵守法律、法规和有关规定 ②爱岗敬业，忠于职守，自觉履行各项职责 ③重视安全，独立完成高速公路管理的日常工作
	1-3 运输安全管理	①完成运输作业安全管理工作内容 ②能对所从事岗位工作中存在的安全隐患提出改进措施 ③能够完成运输安全中的事故处理等工作内容	①严格遵守安全管理制度，遵守法律、法规和有关规定 ②爱岗敬业，忠于职守，自觉履行各项职责 ③重视安全，独立完成路政单位的安全事故等危险性工作
道路运输服务与组织岗位	2-1 站内客运服务	①能够按照岗位工作标准，完成汽车客运站旅客服务工作，主要包括迎门、旅客安检、候车、广播、检票等服务 ②能对所从事岗位工作中存在的问题提出改进措施 ③具有一定的应急处理能力，能及时发现异常情况，采取合理措施	①遵守法律、法规和有关规定 ②爱岗敬业，忠于职守，自觉履行各项职责 ③重视安全，贯彻执行各项安全管理规章制度，严格遵守各项操作规程，维护运输秩序和旅客人身、财产安全 ④尊客爱货、文明服务 ⑤注重自身综合素质提升

2-2 售票服务	<p>①能够按照岗位工作标准，完成汽车客运站票据发售、票款结算等各项工作</p> <p>②能汇总市场信息，预测客流趋势</p> <p>③具有一定的应急处理能力，能及时发现异常情况，采取合理措施</p>	<p>①遵守法律、法规和有关规定</p> <p>②爱岗敬业，忠于职守，自觉履行各项职责</p> <p>③重视安全，贯彻执行各项安全管理规章制度，严格遵守各项操作规程，维护运输秩序和旅客人身、财产安全</p> <p>④尊客爱货、文明服务</p> <p>⑤加强学习，注重自身综合素质提升</p>
2-3 货物托运	<p>①能够按照岗位工作标准，完成托运工作，主要包括货物受理、安检、计费收费、保管、配载装车、交接交付等工作</p> <p>②能对所从事岗位工作中存在的问题提出改进措施</p> <p>③具有一定的应急处理能力，能及时发现异常情况，并妥善处理</p>	<p>①遵守法律、法规和有关规定</p> <p>②爱岗敬业，忠于职守，自觉履行各项职责</p> <p>③重视安全，贯彻执行各项安全管理规章制度，严格遵守各项操作规程，维护运输秩序和旅客人身、财产安全</p> <p>④尊客爱货、文明服务</p> <p>⑤加强学习，注重自身综合素质提升</p>
2-4 车辆调度	<p>①能够按照岗位工作标准，完成站内车辆调度工作，主要包括报班、车辆安检、车辆调度、填单出站检查、应急处理等。</p> <p>②能对所从事岗位工作中存在的问题提出改进措施</p> <p>③具有一定的应急处理能力，能及时发现异常情况，并妥善处理</p>	<p>①遵守法律、法规和有关规定</p> <p>②爱岗敬业，忠于职守，自觉履行各项职责</p> <p>③重视安全，贯彻执行各项安全管理规章制度，严格遵守各项操作规程，维护运输秩序和旅客人身、财产安全</p> <p>④尊客爱货、文明服务</p> <p>⑤加强学习，注重自身综合素质提升</p>
2-5 在途服务	<p>①能够按照岗位工作标准，完成汽车在途服务工作，主要包括引导乘客上车、途中服务、货物服务、运行安全应急处理等。</p> <p>②能对所从事岗位工作中存在的问题提出改进措施</p> <p>③具有一定的应急处理能力，能及时发现异常情况，并妥善处理</p>	<p>①遵守法律、法规和有关规定</p> <p>②爱岗敬业，忠于职守，自觉履行各项职责</p> <p>③重视安全，贯彻执行各项安全管理规章制度，严格遵守各项操作规程，维护运输秩序和旅客人身、财产安全</p> <p>④尊客爱货、文明服务</p> <p>⑤加强学习，注重自身综合素质提升</p>

运输企业 生产管理	3-1 运输市场调查与营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>①能根据线路、车辆运营情况确定、安排或调整班次</li> <li>②信息收集,对旅客需求、货主需求进行调查</li> <li>③进行信息汇总整理,能分类汇总调查问卷,根据调查结果分析旅客及货主需求</li> <li>④提出改进调度工作的建议</li> <li>⑤针对运输客户需求,细分运输市场,制定营销方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①遵守法律、法规和有关规定</li> <li>②爱岗敬业,忠于职守,自觉履行各项职责</li> <li>③工作认真负责,严于律己</li> <li>④刻苦学习,钻研业务,努力提高思想和科学文化素质</li> <li>⑤谦虚谨慎,团结协作,主动配合</li> <li>⑥严格执行工作流程,保证质量</li> <li>⑦重视安全、环保,坚持文明生产</li> </ul>
	3-2 编制运行计划	<ul style="list-style-type: none"> <li>①编制准备,能确定旅客和货物的流量、流向、流时,确定运输车辆和线路。</li> <li>②编制计划,能确定营运区域的班次计划,能编织营运区域内的车辆配置计划</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①遵守法律、法规和有关规定</li> <li>②爱岗敬业,忠于职守,自觉履行各项职责</li> <li>③工作认真负责,严于律己</li> <li>④刻苦学习,钻研业务,努力提高思想和科学文化素质</li> <li>⑤谦虚谨慎,团结协作,主动配合</li> <li>⑥严格执行工作流程,保证质量</li> <li>⑦重视安全、环保,坚持文明生产</li> </ul>
	3-3 实施运行计划	<ul style="list-style-type: none"> <li>①能根据运输计划调度车辆</li> <li>②能根据临时变化调整车辆</li> <li>③现场指挥能力,能指挥车辆、输导旅客、货物,处理车辆、旅客拥堵等一般应急事件</li> <li>⑤能根据运输计划选定车辆、提出车辆保养建议</li> <li>⑥能比较运行线路的里程、路况、流量等信息,选定运行线路</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①遵守法律、法规和有关规定</li> <li>②爱岗敬业,忠于职守,自觉履行各项职责</li> <li>③工作认真负责,严于律己</li> <li>④刻苦学习,钻研业务,努力提高思想和科学文化素质</li> <li>⑤谦虚谨慎,团结协作,主动配合</li> <li>⑥严格执行工作流程,保证质量</li> <li>⑦重视安全、环保,坚持文明生产</li> </ul>
	3-4 监督检查	<ul style="list-style-type: none"> <li>①能查验证件:驾驶证、车辆行驶证、道路运输证、线路审批表、运行车辆完好证明、驾乘人员从业资格证</li> <li>②安全监督:监督超员、检查车容车貌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①遵守法律、法规和有关规定</li> <li>②爱岗敬业,忠于职守,自觉履行各项职责</li> <li>③工作认真负责,严于律己</li> <li>④刻苦学习,钻研业务,努力提高思想和科学文化素质</li> <li>⑤谦虚谨慎,团结协作,主动配合</li> <li>⑥严格执行工作流程,保证质量</li> <li>⑦重视安全、环保,坚持文明生产</li> </ul>

	3-5 信息资料管理	<p>①运输单证管理：能签发、回收、保管行车路单；回收、保管车辆完好等单证</p> <p>②填写行车记录：调度日志、班线运行记录</p> <p>③统计分析：对行车路单所列项目进行统计汇总；上报营运车辆动态和班车运行情况，进行信息整理和保管</p> <p>④信息处理，对车辆运用指标进行统计分析</p> <p>⑤报告车辆运行异常状态等重要信息</p>	<p>①遵守法律、法规和有关规定</p> <p>②爱岗敬业，忠于职守，自觉履行各项职责</p> <p>③工作认真负责，严于律己</p> <p>④刻苦学习，钻研业务，努力提高思想和科学文化素质</p> <p>⑤谦虚谨慎，团结协作，主动配合</p> <p>⑥严格执行工作流程，保证质量</p> <p>⑦重视安全、环保，坚持文明生产</p>
道路运输运营管理岗位	4-1 运输场站运营管理	<p>①场站运营组织机构及人员配置</p> <p>②站舍布局设计</p> <p>③进站车辆管理</p> <p>④车站运营管理</p> <p>⑤车站运营安全管理</p>	<p>①认真细致，体谅他人</p> <p>②有大局观，创新思维</p> <p>③能灵活处理意外事件</p> <p>④爱岗敬业，有合作精神</p>
	4-2 运输场站经营分析	<p>①车站服务效率统计分析</p> <p>②车站服务质量统计分析</p> <p>③车站劳动生产率统计分析</p> <p>④车站设备使用效率统计分析</p> <p>⑤车站服务成本统计分析</p>	<p>①认真细致，体谅他人</p> <p>②有大局观，创新思维</p> <p>③能灵活处理意外事件</p> <p>④爱岗敬业，有合作精神</p>
	4-3 运输站经营管理	<p>①车站组织机构及规章制度</p> <p>②车站经营决策</p> <p>③车站生产设备管理</p> <p>④车站人力资源管理</p> <p>⑤车站财务管理</p> <p>⑥车站企业文化建设</p>	<p>①认真细致，体谅他人</p> <p>②有大局观，创新思维</p> <p>③能灵活处理意外事件</p> <p>④爱岗敬业，有合作精神</p>
	4-4 运输企业运营管理	<p>①运输企业运营机构及人员配置</p> <p>②运输企业市场营销</p> <p>③运输企业运营组织管理</p> <p>④运输合同的签署</p> <p>⑤运输组织效果评价</p>	<p>①认真细致，体谅他人</p> <p>②有大局观，创新思维</p> <p>③能灵活处理意外事件</p> <p>④爱岗敬业，有合作精神</p>
	4-5 运输企业经营分析	<p>①运输企业运输效率统计分析</p> <p>②运输企业运输质量统计分析</p> <p>③运输企业劳动生产率统计分析</p> <p>④运输企业设备使用效率统计分析</p> <p>⑤运输企业成本统计分析</p>	<p>①认真细致，体谅他人</p> <p>②有大局观，创新思维</p> <p>③能灵活处理意外事件</p> <p>④爱岗敬业，有合作精神</p>

	4-6 运输企业经营管理	①运输企业组织机构及规章制度 ②运输企业经营决策 ③运输企业生产设备管理 ④运输企业人力资源管理 ⑤运输企业财务管理 ⑥运输企业文化建设	①认真细致，体谅他人 ②有大局观，创新思维 ③能灵活处理意外事件 ④爱岗敬业，有合作精神
--	--------------	---	---

#### 四、调研结论

通过对行业发展趋势调研，结合企业岗位能力需求分析，调研结论如下：

1. 公路运输行业将在较长时期内呈现稳中有升的态势，客运市场需求量相对降低，人才需求相对缩减，货运市场需求持续增长，人才需求缺口较大。本专业学生就业以道路货运等相关岗位为主。

2. 运输企业及相关岗位要求学生具备运输服务、运输组织管理、运输市场开发、路政管理、交通安全管理、公路养护管理、高速公路运营管理等能力。2018 级专业人才培养方案人才培养目标与企业人才需求规格一致，课程设置能够满足岗位能力要求。

#### 五、修订说明

为适应产业结构升级对人才需求的变化，在原 2018 级道路运输与路政管理专业人才培养方案中作出了以下调整：

1. 随着道路运输需求水平的逐步提高，公路货运中小批量、多品种、高价值的货物越来越多，在运输的时间性和服务质量方面的要求越来越高。因此，道路运输企业必须提高自身的物流服务水平，以满足日益提高的客户服务的要求。道路运输加速向现代物流的发展和融合，不仅是为了面对现有的国内市场的需求，同时更是为了应对经济全球化。在此背景下，近年来一些大型道路运输企业的物流意识迅速增加，大部分企业从单纯的客货运公司发展成为能够提供多种物流服务的现代物流公司。本专业学生就业面向主要包括物流企业货运业务相关岗位，根据岗位能力需求，学生需深入了解物流基础方面知识，对汽车方面的知识需求以汽车应用为主，将《现代物流管理》调整为必修课，作为专业基础课程及专业群课程；将《汽车概论》调整为专业选修课。

2. 《公路施工组织与养护管理》课程原课时 64 课时，因本专业主要培养学生识路、用路的能力，课程内容以公路养护为主，了解一般施工组织方法。课时调整

为 32 课时。

3. 原技能训练课《运输管理综合技能实训》删除，原课程主要包括货运业务方案设计、客运业务方案设计、路政运营管理方案设计，三个实训项目融入《道路客运服务与组织》、《运输组织与管理》、《公路路政管理》三门专业课程中，培养学生运输业务处理能力、运输企业信息收集整理分析能力、运输业务方案设计能力及路政管理能力。