



港口与航运管理专业人才培养方案

(2025 级)

专业代码： 500307

所属学院： 物流工程学院

教学院长： 盛梅

专业负责人： 孙军丽

专业建设委员会主任： 姜熠

专业论证组组长： 贾春霞

2025 年 6 月

目 录

概述.....	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置	4
（一）课程体系结构图	4
（二）公共基础课程	4
（三）专业课程	39
八、教学进程总体安排	68
（一）教学计划进程表	68
（二）教学环节分配表	68
（三）理论教学与实践教学比例配置表	68
九、师资队伍	68
（一）队伍结构	68
（二）专业带头人简介	69
（三）专任教师	69

(四) 兼职教师	70
十、教学条件	71
(一) 教学设施	71
(二) 教学资源	73
(三) 教学方法	75
十一、质量保障和毕业要求	75
(一) 质量保障	75
(二) 毕业要求	76
十二、附表	77
1. 教学进程表	77
2. 教学环节分配表	80
3. 教学比例配置表	81
4. 实践教学安排表	82
十三、附录	85
1. 人才需求调研报告	85
2. 能力图谱	94
3. 修订说明（人才培养方案审批表）	95

天津交通职业学院港口与航运管理专业 2025 级人才培养方案

概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应港口航运领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下港口调度操作、物流操作、货运代理、船舶代理、航运管理等岗位（群）的新要求，不断满足港口与航运领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动港口与航运管理专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家职业教育专业简介（2022），制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

港口与航运管理（500307）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	水上运输类（5003）
对应行业（代码）	水上运输业（55）、多式联运和运输代理业（58）
主要职业类别（代码）	水上运输服务人员（4-02-03）、装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）
主要岗位（群）或技术领域	租船、订舱、单证、港口操作、报关、商务服务等

职业类证书	物流服务师、叉车证
-------	-----------

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向水上运输业、多式联运和运输代理业的水上运输服务人员、港口装卸搬运和运输代理服务人员等职业，能够从事租船、订舱、单证、港口操作、报关、商务服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与

科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握港口堆场与货运站运营的基本知识，具有港口堆场管理技能和货运站点操作技能，能组织、协调不同港航企业之间的货运衔接；

（6）掌握国际贸易基础知识和国际货运代理的一般业务流程，具有使用信息平台规范采集货运代理业务数据的能力，能够准确缮制、审核各类国际货运代理单证；

（7）掌握客户投诉的处理流程与方法，具有处理客户投诉和索赔事件的能力，能够及时处理异常情况，分析与归档相关资料；

（8）掌握中外文化背景差异与国际商务礼仪的基础知识，具有英文读写的基本技能，能使用常用办公、业务软件与海外客户沟通，开展海运代理业务；

（9）掌握海关业务制度内容和进出境货物通关流程，具有熟练使用智能通关软件、国际贸易单一窗口平台的能力，能够开展“无纸化”通关服务等工作；

（10）掌握国际海运项目运营的基础知识，具有收集国际货运市场商业信息的能力，能够根据客户需求完成货运方案设计和实施等工作。

（11）熟练掌握信息技术基础知识，具备适应本行业数字化和智能化发展需求的高级数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具备整合知

识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

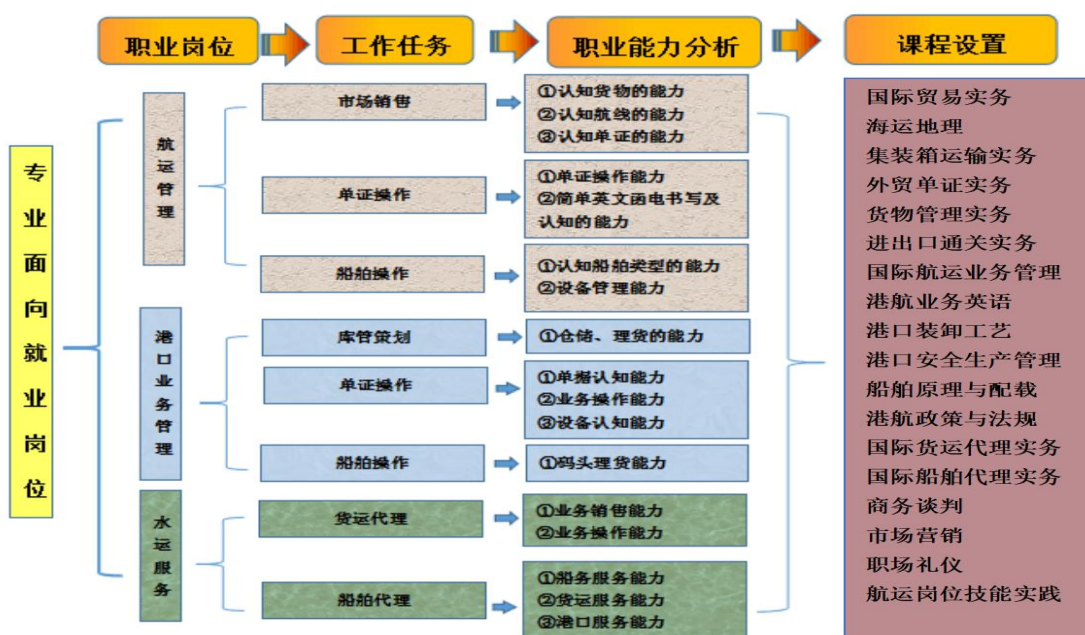
(13) 熟练掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备良好的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养和审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

(一) 课程体系结构图



(二) 公共基础课程

1. 思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。通过大班授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

（5）考核方式：考试课

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：

9999990210, 32 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 课程目标: 通过课程学习, 使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解; 对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合, 不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解; 对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

(3) 教学内容: “毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程以马克思主义中国化时代化为主线, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。系统阐述毛泽东思想的形成和发展、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(4) 教学要求: 本课程以马克思主义中国化时代化为主线, 通过大班授课与小组研讨结合模式, 系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑, 融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式, 注重理论联系实际, 培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

(5) 考核方式: 考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想时代背景、新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题

的能力。

(5) 考核方式：考试课

4. 形势与政策教育（课程代码：9999990600，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，适时地进行形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情和党情。使大学生在新时代深化改革的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法分析形势，掌握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走中国特色社会主义道路的信心。

(3) 课程内容：“形势与政策教育”课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(4) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(5) 考核方式：考查课

5. 军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，使学生树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生的国防意识，提高学生的综合国防素质。

(3) 教学内容：“军事理论”课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，以提升学生国防意识和军事素养为重点，引导学生理解国防内涵和国防历史，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势，同时凝练学院人才培养特色，全面提高学生的综合素质发展，实现学院人才培养目标。

(4) 教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术和慕课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

(5) 考核方式：考查课

6. 军事技能（课程代码：9999991220，3周）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过军事技能训练，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：“军事技能”以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，熟知战备规定，紧急集合，徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

(4) 教学要求：本课程以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

(5) 考核方式：考查课

7. 国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为

维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

（3）课程内容：“国家安全教育”课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程采用“案例分析法”解析国际安全热点事件，实施“任务驱动法”完成国家安全实践任务，引导学生把握总体国家安全观，增强国家安全意识。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

（5）考核方式：考查课

8. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融

合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

（3）课程内容：“中华民族共同体概论”课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交融、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；文明初现与中华民族起源（史前时期）；天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）；“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）；华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）；混一南北与中华民族大统合（元朝时期）；中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）；中华一家与中华民族格局底定（清前中期）；民族危亡与中华民族意识觉醒（1840—1919）；先锋队与中华民族独立解放（1919—1949）；新中国与中华民族新纪元（1949—2012）；新时代与中华民族共同体建设（2012—）；文明新路与人命运共同体。

（4）教学要求：本课程采用“理论+实践”双模块结构，引导学生树立正确的中华民族历史观，自觉担当起中华民族伟大复兴的青年使命。结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。采用“案例分析法”分析中华民族共同体的丰富内涵和实践要求，开展“民族故事我来讲”主题实践活动。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

(5) 考核方式：考查课

9. 职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，为后续专业学习奠定职业发展基石。

(3) 课程内容：“职场通用英语”课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为坚实基础，与本科教育阶段的英语课程紧密衔接，旨在系统培养学生的英语学习与应用能力，为其未来的持续学习和终身发展奠定坚实的英语基础。学生将全面掌握英语语音、词汇、语法、语篇及语用等核心知识，具备熟练的英语听、说、读、看、写、译等综合能力，并能够灵活运用体态语言和多媒体手段，根据具体语境采取恰当策略，准确理解和有效表达口头及书面话语的深层意义，从而能够胜任日常生活和职场情境中的各类沟通任务。课程分为 12 个单元，主要从校园生活、社会问题、人生规划、求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达，帮助学生规划职场，规划未来，确定人生的发展方向。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，教学方法创新实践，融合案例分析、角色扮演等多元模式，全面提升职场英语沟通能力。考核评价全面细致，结合项目作业、口语测试及职场情境模拟，准确评估学生职场英语应用水平，为后续专业学习助力。

(5) 考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10. 信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(3) 课程内容：“信息技术”课程包括基础模块和拓展模块。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动研讨等多元化教学模式。通过多种形式对学生的知识掌握程度、实践能力和创新思维进行全面考核。

(5) 考核方式：考试课

11. 人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，激发学生对人工智能的兴趣，提高学生对 AI 的认识，培养学生的创新思维，鼓励学生探索人工智

能的新应用领域。培养学生具有精益求精、严谨、刻苦钻研的品质。

（3）教学内容：“人工智能技术与应用”课程全面涵盖人工智能的起源与发展历程、核心原理及其在实际领域中的广泛应用。课程将深入剖析人工智能的技术基础，同时着重探讨 AI 如何有效辅助科研过程，具体包括确定研究课题的方向与思路、高效搜集并整理相关资料、撰写规范且深入的实践报告，以及制作专业且富有表现力的 PPT 展示材料。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

12. 体育（课程代码：9999991140，108 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。实现高等职业院校公共体育课程立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业的目标定位，具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力。

（3）教学内容：“体育”课程以学生为主体，实现在校期间掌握篮球、足球、乒乓球等两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

（4）教学要求：本课程在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安

排有序、科学合理；教学实践注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；重视安全教育，加强预防措施。

（5）考核方式：考试课

13. 劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

14. 心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德

素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：“心理健康教育”课程是一门集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”贴近学生生活的教学主题，汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，注重培养学生实际应用能力。

（5）考核方式：考查

15. 职业生涯与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，初步形成职业发展规

划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：“职业生涯与发展规划”课程系统地讲解职业生涯规划的基本理论等内容，让学生掌握生涯规划的基本方法与工具，不同职业的发展路径、行业趋势以及就业市场动态等信息，拓宽学生职业视野。通过自我评估等活动帮助学生建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学主渠道作用，结合专业属性、特点与职业发展需求；针对性设计教学活动及教学案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等多元模式，结合职业测评工具，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力，增强课堂互动性与趣味性。借助“学职平台”等专业化学习资源，开展线上测评、职业信息查询等教学活动。考核评价采用过程性考核与学期末考核相结合方式进行，从多维度评估学生学习效果，促进学生全面发展。

（5）考核方式：考查课

16. 就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；掌握职业前景和入职规范，提升通用技能、

求职技能以及心理调适能力，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：“就业指导”课程通过讲解当前就业形势与政策，剖析学习和工作、学校和职场在环境、目标、评价体系等方面的差异，引导学生进行角色转变。利用各渠道、多手段的形式对就业信息进行搜集，结合实际案例展开就业信息的解读与甄别，通过模拟面试，撰写求职简历，职场礼仪训练等，使学生掌握求职技能。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业发展趋势，系统讲解求职就业全流程。融合政策解读、案例剖析、模拟面试、小组研讨，同步开展岗位适配测评与就业技能实操训练，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，强化学生求职实战能力，培育理性就业观、择业观与价值观。联动“学职平台”“24365就业服务平台”等资源，构建线上线下融合的教学场景，实时对接就业资讯与岗位信息。考核评价采取过程性考核与学期末考核相结合方式，科学量化学习成效，推动学生就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17. 创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：“创新创业教育”课程通过开设职业规划、创

新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、创青春、等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：本课程旨在提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

18. 新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，将党史作为大学生思想政治教育的重要内容，内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

（3）课程内容：“新青年习党史”课程记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。

（4）教学要求：本课程按“重大事件－精神谱系－青年担当”三大模块编排，采用“问题链教学”破解历史虚无主义认知误区，课程成绩按照视频学习任务和党史闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

19. 新中国史（课程代码：777777w224，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以中国特色社会主义的奠基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次展现新中国发展的光辉历程，突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化强国的伟大实践中建功立业。

（3）教学内容：“新中国史”课程主要讲授新中国成立以来中国社会发展的历史，特别是全国各族人民在中国共产党的领导下，探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义，为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗的历史。教学内容按照时间发展脉络，包含了新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放和中国特色社会主义的开创、中国特色社会主义的跨世纪发展、新世纪新阶段中国特色社会主义的坚持和发展、中国特色社会主义进入新时代和开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

（4）教学要求：本课程以新中国成立以来历史发展为主线，聚焦关键事件，通过案例导学，生动还原新中国以来的各领域发展状况，特别是探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义的丰富实践。课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

20. 新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章。

（3）课程内容：“新时代交通强国战略”课程落实加快建设“交通强国”要求，讲述了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌。包含：从交通大国向交通强国迈进的交通；便捷高效的交通；开放融合的交通；智慧创新的交通；赞中华大美交通。

（4）教学要求：本课程按“政策解读－技术前沿－职业素养”三大模块编排，课程成绩按照视频学习任务 and 闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

21. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在服务交通强国文化建设目标，立足交通院校办学特色，汇聚传播交通运输正能量，多载体讲好交通故事，推进优秀交通文化传承创新，引导学生传承工匠精神，提升学生投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

（3）课程内容：“交通文化与交通工匠”课程通过对交通文化历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交通、惠民共享交通、胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，以及交通服务经济社

会发展的辉煌历程，引导学生了解交通文化的内涵、历史沉淀和现代发展。

（4）教学要求：本课程按照学、思、践、悟四种方式融合线下、线上课程内容，思考交通历史的当代价值，思考交通文化对社会发展的影响，思考交通工匠精神的意义。实地考察交通历史遗迹、探访交通工匠、感悟智慧交通的创造性等，亲身体验交通文化的魅力，提升综合素质。将交通文化的精髓和工匠精神的真谛内化为自身的素养，在交通强国建设的新征程中，交出青年人的青春答卷。

（5）考核方式：考查课

22. 交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，回应了当代交通教育必须面对的重大课题：如何以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，引领学生坚定“四个自信”，深入理解交通发展的历史使命、时代内涵和战略定位。

（3）教学内容：“交通史话”课程通过“历史叙事+价值引领”的双维架构，将交通发展史升华为中华民族交通奋斗史，实现知识传授与价值引领的统一，为培养新时代交通领域技术技能人才提供兼具学术深度与育人温度的课堂内容。以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，注重交通技术突破与社会文化发展的双重阐释。以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，展现交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。

（4）教学要求：本课程以时间为主线，聚焦关键事件，通过详

实史料与案例导学，生动还原交通发展历史，课程成绩按照视频学习任务 and 闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

23. 经典诵读（课程代码：7777770100，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化。

（3）教学内容：“经典诵读”课程重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

24. 传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在向学生传承传统木工技艺，培养学生的动手操作能力，进一步提升审美鉴赏力和创造力。能够掌握如何使用各种相关工具，学会如何将一块普通的木头转化为一件木工作品，培养学生的工匠精神。

（3）课程内容：“传统木工”课程涵盖木工基础、工具使用、木艺设计、实践操作等，包含从基础的木工知识到制作技巧，旨在激发学生对传统手工艺的兴趣和热爱，让学生在实践学习和成长。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定。

(5) 考核方式：考查课

25. 生态文明——撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，让学生熟知推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。

(3) 教学内容：“生态文明——撑起美丽中国梦”课程讲授工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

26. 数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握人工智能、大数据等核心技术原理，理解其与行业场景的融合路径；形成对技术发展的批判性思维，平衡创新驱动与风险防控意识；提高学生的国际化视野。

(3) 教学内容: “数字时代的智能技术”课程以科技史的视角为切入点,介绍科技发展对人类社会的重要影响,引入人工智能(AI)的发展、应用,以及对社会影响。引导学生了解关于AI的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向;能够判断在实际工程应用中AI技术的潜在应用场景,并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等,进一步加强工程化思维能力。

(4) 教学要求: 本课程以在线课程为学习载体,灵活便捷,适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式,全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式: 考查课

27. 大学数学 (课程代码: 7777777002 , 32 学时)

(1) 课程性质: 限选课

(2) 课程目标: 通过课程学习,拓展学生数学思维,提升数学素养及跨学科应用能力,培养学生的逻辑推理、问题解决及数学建模能力。

(3) 教学内容: “大学数学”课程旨在深入系统学习数学基础理论与应用技能。课程内容涵盖数学分析、代数、几何等核心领域,理论讲授与实例演练相结合的方式,讲解数学转化与应用。

(4) 教学要求: 本课程以在线课程为学习载体,灵活便捷,适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式,全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式: 考查课

28. 前进中的物理与人类文明 (课程代码: 777777w010, 32 学时)

(1) 课程性质: 限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，培养学生的科学思维和跨学科应用素养，培养学生的物理问题认知和解决机械物理等基础问题的能力。

(3) 教学内容：“前进中的物理与人类文明”课程旨在引领学生从物理学的起源出发，从通俗的角度讲解了物理学中若干重大问题，包括电磁场、现代光技术、磁学基础、量子力学与量子信息学、狭义相对论、固体物理基础与现代科技、夸克、粒子物理及粒子实验简介、磁性材料中的磁畴、实验与物理学发展以及新能源与物理。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

29. 化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，为学生提供系统而深入的化学知识学习体验培养学生的科学思维方式和跨学科应用能力。

(3) 教学内容：“化学与人类”课程介绍了化学在人类的生存、发展中的重要地位以及提高人类生活质量做出的贡献，帮助学生了解化学中的一些基本原理和知识产生进一步的了解和认识。此外也提供了一些易燃易爆及有毒物质的知识，只有掌握了它们的规律才能防患于未然。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

30. 地理（课程代码：7777777004，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生具备地理基础理论知识。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

(3) 教学内容：“地理”课程旨在拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。通过系统的理论讲授、案例分析、实地考察等多种教学方式，引导学生探索地理科学的奥秘，为未来的学术研究、职业规划及终身学习奠定坚实的基础。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

31. 中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，开展中国工笔画线描实践，使学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。

(3) 课程内容：“中国画”课程重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

32 书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。

（3）课程内容：“书法”课程通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

33. 传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理。

（3）教学内容：“传统图案”课程以我国传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

34. 民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，传承民间工艺精髓，培养学生审美情趣与手工技艺，弘扬传统文化。

（3）课程内容：“民间工艺”课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作、创新设计等多个方面。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

35. 中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。

（3）教学内容：“中国戏曲”课程重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。

（4）教学要求：本课程教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

36. 中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生对音乐形成完整的概念，

并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品。

（3）教学内容：“中国近代歌曲合唱与指挥”旨在使学生提高演唱多声部合唱作品的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉。

（4）教学要求：本课程教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

37. 非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。

（3）课程内容：“非遗文化欣赏”课程涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画和传统木工四个模块。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓，从课程非物质文化遗产的概述、分类、保护原则、传承方式以及具体案例分析等多个方面。通过理论讲解与实践操作相结合的方式，让学生全面了解非遗文化的魅力与独特之处。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

38. 美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念。

(3) 教学内容：“美术欣赏”课程内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容，提升学生美术作品鉴赏能力。

(4) 教学要求：本课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

(5) 考核方式：考查课

39. 音乐欣赏（课程代码：7777770040，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

(3) 教学内容：“音乐欣赏”课程内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。

(4) 教学要求：本课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

(5) 考核方式：考查课

40. 传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

(3) 教学内容：“传统文化与现代经营管理”课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

41. 文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生接受艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。

(3) 教学内容：“文学欣赏”课程通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信。

(4) 教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法，激发审美感知；

营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

42. 公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，教会学生掌握应用文写作规范，提高学生公文写作的文字表达能力。

（3）教学内容：“公文写作规范”课程内容涵盖通知、报告、计划等文书写作，注重实战演练。

（4）教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用案例教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、随堂应用文作品与期末主题大作业，全面考量应用文写作能力。

（5）考核方式：考查课

43. 大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：强化阅读与鉴赏能力，深入理解文学经典与文化内涵。提高写作与表达能力，掌握实用文体的规范与技巧。培养批判性思维，增强语言逻辑与文化自信。

（3）教学内容：经典文本解析：精选古今中外文学名篇，探讨主题思想、语言艺术及社会价值。写作技能训练：涵盖议论文、应用文等文体写作，注重逻辑结构与语言表达。语言实践拓展：通过演讲、辩论等活动，提升口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程安排在第五学期，教学组织采用分层分

组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、课程报告与期末大作业，全面考量语文能力。

（5）考核方式：考查课

44. 团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生掌握团队协作的核心技能，培养领导力与组织协调能力，为未来职业发展奠定基础。

（3）教学内容：“团队管理”课程围绕项目或工作团队在管理过程中的理论基础、实践技能、案例分析、模拟演练四个方面内容递进式进行讲授。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45. 商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养跨文化沟通能力与商业伦理意识，为未来职业发展提供文化视角支撑。

（3）教学内容：“商业文化”课程以商业文化的定义、要素及全球化背景下的发展趋势为切入点，通过区域商业文化比较、企业文化与品牌塑造、商业伦理与社会责任和案例研讨进行理论实践相结合的教学。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

46. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能。增强安全生产意识，严格遵守安全规范，有效预防和控制安全事故的发生。提升在安全生产中的实际操作能力，能够迅速、有效地应对各类突发情况。

(3) 教学内容：“安全生产教育”课程专注于提升学生安全生产意识与技能的实用性课程。通过系统的理论讲解、实例分析和实践操作，旨在帮助学生全面掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能，确保员工在工作中能够严格遵守安全规范，有效预防和控制各类安全事故的发生。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

47. 企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，提升学生个人职业素养，包括职业道德、职业态度、职业技能等。教会学生如何根据企业文化要求，调整个人行为，促进个人与企业和谐发展。为职业生涯的长远发展奠

定坚实基础，提升职场竞争力。

（3）教学内容：“企业文化与职业素养”课程旨在提升职场人士对企业文化的理解力与职业素养，通过深入剖析企业文化的内涵、特点及其对职场发展的重要性，结合职业素养的全面提升，帮助学生更好地融入企业环境，促进个人职业成长与企业发展和谐统一。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

48. 创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握创新思维的核心理念和方法技巧，具备创新思维能力。提升观察力、想象力、联想力等创新基础能力，为创新实践提供有力支持。增强创新意识和创新精神，敢于尝试新事物，勇于挑战传统观念。为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础，提升竞争力。

（3）教学内容：课程通过系统的理论讲解与实践案例分析，引导学生掌握创新思维的核心理念、方法技巧，以及在实际问题中的应用，为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49. 健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握健康的基本知识和技能，具备自我保健的能力。树立正确的健康观念，形成良好的卫生习惯和生活方式。提高心理素质和应对压力的能力，保持身心健康。为未来的学习和生活奠定坚实的健康基础。

(3) 教学内容：“健康教育”课程旨在全面提升学生健康素养与自我保健能力的专业教育课程。通过系统的教学安排和科学的实践指导，帮助学生掌握健康的基本知识、技能和行为方式，培养健康的生活方式和良好的卫生习惯，为终身健康奠定坚实基础。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

50. 沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在全面提升学生的沟通能力和语言表达艺术。课程将理论与实践紧密结合，通过系统化、结构化的教学，引领学生掌握有效沟通的核心秘诀与实战技巧，助力他们在各类场合中自信、精准地展现自我。

(3) 教学内容：“沟通与表达”课程内容丰富全面，涵盖沟通的基础理论框架、倾听与反馈的深奥艺术、口头与书面表达的提炼技巧，以及非言语沟通的微妙作用。学生将深入学习如何构建逻辑清晰的沟通框架，如何运用恰到好处的语言和语气传递信息，如何在多变情境中灵活应对、游刃有余，以及如何利用非言语信号增强沟通的感

染力和说服力。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51. 个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，提升学生独立进行个人形象设计的能力，无论是在职场、社交还是日常生活中，都能以得体的形象展现自我，提升自信与魅力。

（3）教学内容：“个人形象设计”课程内容涵盖形象设计的基本原理、色彩搭配技巧、服饰风格选择、妆容与发型设计，以及仪态与气质培养等多个方面。通过系统的学习，学生将深入了解自身特点，如肤色、体型、气质等，并学会如何根据这些特点进行个性化的形象设计。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1. 专业基础课程

1.1 国际贸易实务（课程代码：5003071210，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际贸易合同磋商，国际贸易业务

操作

（3）对应的典型工作任务：国际贸易合同的磋商与签订，订单执行与物流安排，跨境支付与结算，争议解决与索赔处理。

（4）课程目标：本课程着重培养学生实际应用能力，通过分析和研究国际商品交换的各种做法，总结国内外实践经验，使学生不仅掌握在进出口业务活动中的国际贸易基本原理、基本知识、基本技能与方法，而且还具备洞察形式的能力，具体分析、解决实际业务问题的能力。课程将遵纪守法、热爱祖国、诚实守信、尊重劳动等职业素养的培养贯穿始终，使学生在全面学习国际贸易实务知识及专业技能的同时，能够遵守行业规范，合规设计进出口贸易操作流程，谨慎分析外贸操作中的风险和后果，为今后的工作树立良好的行为准则。

（5）主要内容：国际贸易合同的磋商与签订，国际贸易术语与国际贸易惯例，国际贸易合同的商品说明条款，国际贸易合同的运输条款，国际贸易合同的保险条款，国际贸易合同的支付条款，国际贸易合同中的检验、索赔、不可抗力及仲裁条款，合同的履行与争议的处理。

（6）教学要求：本课程采用案例分析法、讨论法、任务驱动法等多种教学方法进行整班制教学。教学采用多媒体课件和实时网络资讯为学生提供全方面外贸知识与技能，培养学生洞察国际形势、具体分析和解决实际业务问题的能力。考核方式由平时成绩和期末考核两部分组成，平时成绩涵盖考勤、学习笔记、实训等内容。

（7）考核方式：考试课

1.2 海运地理（课程代码：5003071216，30 学时）

（1）课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：海运航线与港口

(3) 对应的典型工作任务：全球海运航线，港口布局，航线设计。

(4) 课程目标：通过学习各大洲沿海国家和地区的自然概况、经济贸易、交通及重要港口的情况，可以使學生掌握作为航运业务管理人员所必须具备的专业知识，了解和掌握国际航运业务相关的知识和技能，提高學生自身的素质、水平和能力。通过对各大洲沿海国家和地区的自然概况的学习，增进學生对自然的了解与认识，逐步形成关爱自然、保护环境的思想意识和能力。通过各国的区域差异和国土整治等内容讲解，使學生深化对国情、国力以及国策的认识，培养學生对祖国的深厚感情以及对祖国的责任感，此外课程教学中要注意弘扬劳动精神教育，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。

(5) 主要内容：亚洲主要国家的自然地理环境、经济贸易特征，分析亚洲区域海运网络的核心地位与发展趋势。欧洲各国的地理概况、经济发展特点，剖析欧洲海运贸易通道与国际航运枢纽的战略意义。美洲的地理环境、资源分布及经贸格局，探讨美洲东西海岸海运通道对全球贸易的影响。大洋洲国家的地理特点、经济支柱产业，探究大洋洲在国际航运中的中转枢纽作用。非洲主要国家的自然条件、经济发展现状，探讨非洲海运市场的潜力与发展机遇。

(6) 教学要求：本课程采用情景法、讨论法、启发法、任务驱动等教学法，结合认知策略和情感策略进行教学。考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成。过程性评价涵盖考勤、学习笔记、章节测试，全面考查學生学习过程中的参与度与知识掌握情况；终结性评价注重检验學生综合运用知识与实践操作的能力，实现多元化考

核，更科学地评估学生学习成果。

(7) 考核方式：考试课

1.3 管理学（课程代码：5003071212，30 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：管理职能与管理方法

(3) 对应的典型工作任务：计划的制定，组织管理，指挥与激励，沟通与合作，监控与评价。

(4) 课程目标：本课程通过对管理基本理论的学习，使学生掌握管理的职能和基本方法，采用理论教学、案例讨论和分角色扮演等多种教学方法，使学生具有管理的知识，能够将管理理论应用到实践中，以管理者的身份分析、处理和解决实际问题的能力，为学生以后的进一步发展打下坚实的基础。课程通过构建中国特色的管理学教学体系，鼓励和引导学生立足当下世情、国情，透视历史、现实和未来，增强“四个意识”、树立“四个自信”，以秉公去私，以公克私，尊重劳动，崇德重义，修身为本原则进行管理工作。

(5) 主要内容：管理内涵和重要性，古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论的发展脉络，计划与决策，设计组织结构、划分职责，指挥与激励，沟通与合作，领导力培养，团队建设与冲突管理，监控与评价等。

(6) 教学要求：本课程通过对管理基本理论的学习，使学生掌握管理的职能和基本方法，采用理论教学、案例讨论和情景演练等多种教学方法，使学生具有管理的知识，能够将管理理论应用到实践中。考核方式有过程性评价和终结性评价两部分组成。过程性评价主要包括出勤，学习笔记本和平时作业三方面，终结性评价以知识点全面和综

合技能较为平衡的试卷进行考核。

(7) 考核方式：考试课

1.4 货物管理实务（课程代码：5003071215，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：货物特性分析，货物科学配载

(3) 对应的典型工作任务：常运货物的性质、包装和标志，常运货物的科学配载。

(4) 课程目标：通过研究常运货物的分类、特性、包装、标志，以及在水运过程中如何进行科学的配载、装卸、运输、仓储，使学生掌握货物的基础知识和货运的基本技能，为从事航运业务管理工作打下坚实的基础，以便对运输生产各个环节的货物采取有效的防护措施，避免或减少货损货差事故，实现货运管理科学、港口工作现代化。课程注重岗位职业素养的培养，坚守爱岗敬业、诚信守法的职业操守，注重安全教育，劳动精神教育，培养学生良好的职业习惯。

(5) 主要内容：货物的分类、货物基本性质、货物包装知识及标志；货物仓储堆码方式及储运的注意事项；普通货物、特殊货物及集装箱货物的仓储运输性质和忌装原则。

(6) 教学要求：本课程采用理论和实践相结合方式，以企业岗位工作内容为依托，设计实训项目。采用案例分析、任务驱动等多种方式，使学生在掌握货物管理知识基础上，培养其在货运过程中应用的能力。课程考核方式由平时成绩和期末考核两部分组成，平时成绩涵盖考勤、学习笔记、实训等内容。

(7) 考核方式：考试课

1.5 港口装卸工艺（课程代码：5003071250，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：港口装卸机械，港口装卸工艺组建

(3) 对应的典型工作任务：件货装卸工艺，集装箱装卸工艺，木材装卸工艺，煤炭矿石装卸工艺，散水泥化肥装卸工艺，散粮装卸工艺，液体货装卸工艺。

(4) 课程目标：本课程围绕港口的组成、港口装卸工艺的组织要求、件杂货等主要货种的装卸工艺流程及装卸工艺方案等典型工作任务，使学生了解装卸工艺合理化原则，掌握港口装卸工艺的相关安全规范，熟悉物流过程中货物在港口装卸、储运、保管、交接各方面的业务知识，掌握港口主要货种的装卸机械化系统和工艺流程。课程将为爱岗敬业、精益求精、崇尚劳动的职业素养，贯穿于课程的始终，使学生在专业学习的同时，潜移默化地培养民族自豪感、从而为从事港口业务方面的工作打好基础。

(5) 主要内容：港口与港口装卸工作概述，港口装卸工艺概述，件杂货装卸工艺，集装箱装卸工艺，木材装卸工艺，煤炭矿石装卸工艺，散水泥化肥装卸工艺，散粮装卸工艺，液体货装卸工艺等。通过学习，使学生树立安全第一的操作理念，强化对装卸作业风险的认知，进一步提升事故预防与应急处置能力，确保安全高效地完成货物运输工作。

(6) 教学要求：本课程采用讲授法、讨论法、案例分析法、情景模拟、任务驱动，小组讨论等多种教学方法进行教学。通过小组讨论法，探讨装卸操作技巧和安全问题，使学生了解装卸工艺合理化原则，通过案例分析，使学生理解和掌握港口主要货种的装卸机械化系统和工艺流程，了解装卸工艺方案的内容，掌握物流过程中货物在港

口装卸、储运、保管、交接各方面的业务知识，课程考核评价结合学生的课堂出勤、课堂表现、线上线下作业成绩、项目实践成绩和期末考核成绩进行综合评定。

(7) 考核方式：考查课

1.6 港口安全生产管理（课程代码：5003071253，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：港口生产组织，港口安全管理

(3) 对应的典型工作任务：港口劳动组织与安全管理，港口生产设施设备与作业安全要求，港口生产指标，港口安全生产组织。

(4) 课程目标：本门课程贯彻高校思政政治工作全程育人、全方位育人的教育方针，对港口企业管理的基本问题和基本观点有比较全面的认识，通过系统专业的知识体系的教育教学，使学生掌握港口的构成、功能及港口安全生产概况、港口指标的计算方法、港口人力资源、物力资源、财力资源、信息资源的管理方法及港口计划管理和生产管理方法，培养学生安全生产意识，热爱劳动意识，同时把爱国情、强国志、报国行自觉融入到课程授课之中。

(5) 主要内容：港口的构成、功能及港口安全生产概况，港口劳动组织与安全管理，港口生产设施设备与作业安全要求，港口生产指标的计算，港口安全生产组织，港口人力资源、物力资源、财力资源、信息资源的管理方法，港口计划管理和生产管理方法。

(6) 教学要求：本课程依托专业知识体系开展教学活动，致力于让学生全面掌握港口相关知识与技能。在教学模式上，采用大班授课与小组研讨有机结合的方式，教学过程中，灵活运用案例式教学、探究式教学等教学方法，利用多媒体课件、视频等教学资源，以增强

教学的直观性和趣味性。考核评价方面，采取平时成绩与期末成绩相结合的方式，平时成绩主要考量学生的出勤情况以及作业完成质量，期末考试则通过试卷考核的形式，全面检验学生对课程知识的掌握程度。

(7) 考核方式：考查课

1.7 船舶原理与配载（课程代码：5003071227，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：船舶基本结构原理，船舶货物配载

(3) 对应的典型工作任务：危险货物运输，件杂货运输，特殊货物运输，集装箱货物运输，散货物运输。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解船舶基本结构、船舶基本原理，熟悉船舶浮态、排水量、载重量等重量性能指标，以及船舶尺度和吃水观测方法，掌握货物特性、积载原则及运输保管技术，掌握国际公约（如《STCW78/10 公约》）、国内法规及行业规范，确保合规操，课程将安全第一的责任意识，崇尚劳动精神渗透到每一章节，使学生在处理货物配载时，既考虑到货物的紧密堆码，又考虑到货物的隔离要求，从而实现保证船舶和货物安全，保证运输质量，充分利用船舶载货能力的目标。

(5) 主要内容：货物的基础知识、船舶知识，船舶性能知识，船舶载货能力，充分利用船舶载货能力的主要途径，包装危险货物运输，杂货运输，重大件货物运输，木材甲板货物运输，冷藏货物运输，散装谷物运输、散装固体货物运输、散装液体货物运输、液化气体运输、集装箱货物运输等。

(6) 教学要求：本课程结合案例分析法、模拟实训及小组讨论

等多种教学手段,使学生牢固掌握作为国际航运业务管理人员所必须具备的知识和技术,引入真实任务场景,强化学生正确选择货物积载与系固方案,进行稳性计算、航线规划及船舶配载等技能训练,运用专业知识分析货运事故(如货损、污染),制定应急预案,提高学生的问题解决能力,在教学过程中,穿插行业先进人物事例,使学生树立“安全第一、服务至上”理念,培养学生经济效益意识与一丝不苟的工作作风。考核评价覆盖过程性考核和结果考核,结合课堂出勤、实操完成度、理论知识掌握情况等进行全面细致的评价,确保学生具备扎实的专业能力和职业素养。

(7) 考核方式: 考查课

1.8 港航政策与法规(课程代码: 5003071228, 72 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 港航业务相关政策与法律规定

(3) 对应的典型工作任务: 海事法律条款解读, 航运合同纠纷处理。

(4) 课程目标: 通过本课程的学习, 一方面使学生深刻理解航运政策与法规在海上商事活动中的重要地位, 另一方面使学生比较全面地掌握航运政策与航运法规的一般规定, 并能够运用这些政策法律规定规范自身在海事活动中的行为, 解决由此产生的有关法律问题。课程教学中要注意弘扬劳动精神教育, 引导学生崇尚劳动、尊重劳动, 此外要培养学生遵守法律法规, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感。

(5) 主要内容: 海商法的概念和性质, 船舶、船员、船长的概念和职责, 船舶物权的各种形式, 船舶租用合同的概念、种类及当事

人的权利与义务,海上运输合同的概念、种类及当事人的权利与义务,船舶碰撞,海难救助,共同海损,海事赔偿责任限制,海上保险合同,海事诉讼法律特别程序等。

(6) 教学要求: 本课程培养学生解决实际海事问题的能力, 增强学生从事国际贸易特别是海上贸易时依法办事、依法律己、以法护权的法治意识。本课程通过大班授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法, 教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化, 平时成绩和期末成绩相结合, 平时成绩包括考勤、课堂演讲、实训项目、诉讼文书的拟定、公司章程的制定, 期末考核采用模拟法庭的方式。

(7) 考核方式: 考试课

2. 专业核心课程

2.1 集装箱运输实务 (课程代码: 5003071213, 72 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 集装箱运输业务操作, 集装箱单证缮制与流转

(3) 对应的典型工作任务: 国际标准集装箱规格标记, 集装箱港口装卸工艺, 整箱货进出口业务操作, 拼箱货进出口业务操作。

(4) 课程目标: 通过本门课程理论与实际操作的学习, 使学生重点掌握集装箱国际标准、集装箱水路运输业务操作、集装箱码头装卸操作、集装箱进出口业务流程、集装箱单证缮制及流转等知识和能力, 从而使具备担任货代集装箱操作员、货运站单船操作员、码头道口操作员、堆场管理员、中央控制室控制员的工作能力。课程通过集装箱业务的模拟训练, 培养学生具备诚实守信的职业道德和遵守

行业规范的工作意识,通过码头业务操作训练,培养学生的质量意识、安全意识和热爱劳动意识。

(5) 主要内容: 集装箱运输起源, 集装箱运输的优越性, 集装箱系统组成要素, 国际标准化集装箱的规格和标记, 不同类型的集装箱, 集装箱装卸机械和装卸工艺, 整箱货进出口业务操作, 拼箱货进出口业务操作, 集装箱码头业务操作, 集装箱货运站业务操作, 集装箱业务单据缮制与流转。

(6) 教学要求: 本课程采用案例分析法、讨论法、项目任务驱动法等多种教学方法使学生掌握集装箱国际标准、集装箱水路运输业务操作、集装箱码头装卸操作、集装箱进出口业务流程、单证缮制及流转等内容。教学采用多媒体课件、实践案例和线上平台资源等多种教学手段。课程考核评价多元化, 采取平时成绩、实训考核与期末成绩相结合的方式, 平时考核包括出勤、课堂表现和作业, 实训考核包括实训项目的操作和实训报告撰写, 期末考试采用试卷方式进行。

(7) 考核方式: 考试课

2.2 外贸单证实务 (课程代码: 5003071214, 60 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 进出口单证缮制与流转, 进出口单证合规审核

(3) 对应的典型工作任务: 信用证方式下的业务流程, T/T 方式下的业务流程, 托收方式下的业务流程。

(4) 课程目标: 通过本课程的教学, 能使具备专业培养所要求的航运与港口单证缮制能力的要求。通过研究外贸环节中, 进出口业务需要使用的单据与证书, 使学生掌握单据编制的基本技能, 培

养学生的实践动手能力和业务操作能力，最终使学生能够对常见的合同和信用证等材料进行准确分析，并根据需要进行单据制作，从而对进出口单证的业务流程有一个感性的认识，实现课程培养能力与实际岗位技能零距离对接。课程通过外贸单证业务涉及法律法规及惯例的讲解，强调遵守法律法规的重要性，培养学生守法意识。课程从制单细节出发，培养学生精益求精、一丝不苟的劳动精神。

（5）主要内容：信用证的认知，信用证方式下的结汇业务流程，发票、运输单据、原产地证书、运输单据、保险单据、结汇单据等单据的制作。T/T 和托收方式下的结汇业务流程。

（6）教学要求：本课程采用“理论-仿真-实操”三阶段递进式教学，采用任务驱动法、情景模拟法、信息化教学使学生具备专业培养所要求的航运与港口单证缮制能力。考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成。过程性评价涵盖考勤、笔记、仿真测试成绩，全面考查学生学习过程中的参与度与知识掌握情况；终结性评价注重检验学生综合运用知识与实践操作的能力，实现多元化考核，更科学地评估学生学习成果。

（7）考核方式：考试课

2.3 进出口通关实务（课程代码：5003071220，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：进出口报检与报关业务操作

（3）对应的典型工作任务：商品归类 and 原产地确定，进出口货物报关单证收集及制作，报关事务管理，报检业务办理。

（4）课程目标：通过本课程的教学，能使具备专业培养所要求的进出口业务通关办理能力。通过本课程的教学，应使学生掌握

我国海关的基本通关操作程序与报关技能，掌握我国出入境检验检疫相关法律法规的规定及业务操作具体过程和基本技能，学会不同情境下货物、运输工具报关、报检业务的操作。课程通过对我国海关监管现状介绍，为学生展示当代中国的贸易大环境，使学生坚定“四个自信”，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（5）主要内容：货物的通关政策，常见货物的报关流程，商品进行正确归类、收集、准备报关随附单证，电子报关平台制作进出口货物报关单、计算各种进出口税费等完成报关相关工作，能够填制报检单，完成报检相关工作。

（6）教学要求：本课程对标关务水平测试，选取企业工作重点内容，有侧重的分模块讲解通关知识，采用案例法、讨论法、任务驱动法等教学方法，使学生具备专业培养所要求的进出口业务通关办理能力。教学采取多媒体课件、教学案例和报关单填制模拟软件等多种教学手段。考核方式由平时成绩和期末考核两部分组成，平时成绩涵盖考勤、学习笔记、实训等内容，期末考核以试卷方式进行。

（7）考核方式：考试课

2.4 国际航运业务管理（课程代码：5003071226，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：班轮货运管理，租船货运管理

（3）对应的典型工作任务：班轮货运业务，租船运输业务，国际多式联运，索赔与理赔。

（4）课程目标：通过本课程的教学，能使具备专业培养所要求的航运业务的操作能力。通过对航运业务涉及的船舶、港口、航线等基本概念及不同船舶营运的业务程序的讲解，使学生达到从事本

国港口与外国港口之间或者完全从事外国港口之间的货物运输的必备能力。通过了解航运实时信息，培养学生养成主动地获得信息的学习习惯，提高学生专业知识信息素养、探究能力和创造精神。通过不同船舶营运的业务程序的讲解，旨在培养学生怀忠诚、讲信义，符合时代之需，引导学生公忠为国、爱民爱国，强调个人要秉公去私，崇尚劳动的好品质。

（5）主要内容：国际海上货运基础，班轮货运业务，班轮提单、海运单及相关业务，租船运输业务，租船合同，国际海上货物运输有关公约与国际海运管理法律制度，国际多式联运，索赔与理赔。

（6）教学要求：本课程采用案例教学、项目驱动、角色扮演等多元化教学方法。课堂教学中，通过真实航运业务案例分析、模拟班轮订舱等实践项目，培养学生航运业务操作能力；借助航运信息平台数据解读，提升学生专业信息素养与探究能力。考核方式由过程性评价与终结性评价构成，全面评估学生对国际航运业务操作与管理知识的综合运用能力，确保考核评价的科学性。

（7）考核方式：考试课

2.5 港航业务英语（课程代码：5003071222，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：港口与航运业务英文阅读，港口与航运业务沟通交流

（3）对应的典型工作任务：海运概况，海运揽货业务，海运订舱确认，空箱发放，货物装载，重箱进堆场，进出口通关，港口货物操作，港口理货业务，海运提单签发等。

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握航运运输

和港口生产等方面的专业英语单词、缩略语、短语和习惯表达方法，能够用英语表达专业思想，并进行必要的港航业务英语沟通与交流，此外也能使学生借助工具书进行相关港口生产、航运方面的英文资料阅读，从而获得专业前沿知识和信息的目的。课程通过中国港口发展内容的讲解，让学生感知中国港口的国际航运地位，增强大国自信和自豪感，通过船舶进出港手续等内容讲解，使学生明白守护国门，确保国家安全的必要性。此外课程教学中要注意弘扬劳动精神教育，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，在工作中体会劳动价值、感受快乐。

（5）主要内容：海运行业概况，海运揽货业务，海运订舱确认，空箱发放与提取，货物装载，重箱进堆场，进出口通关，港口货物操作，港口理货业务，海运提单签发等。

（6）教学要求：本课程采用角色扮演，案例教学和任务驱动等方法使学生掌握航运和港口生产等方面的专业英语单词、缩略语、短语和习惯表达方式，能够用英语表达专业思想，并进行必要的专业英语交流，课程考核包括过程性考核和终结性考核，过程考核主要涉及出勤、课堂提问和作业，终结性考核包括港航专业术语、航运英文资料翻译、航运英文资料阅读理解和航运商务信函的撰写等内容。

（7）考核方式：考试课

2.6 国际货运代理实务（课程代码：5003071229，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际货运代理业务，货运代理业务操作流程

（3）对应的典型工作任务：货代业务营销，业务跟踪，软件操作及文件归档。

(4) 课程目标：通过本课程的教学，能使具备专业培养所要求的货运代理相关业务的处理能力。本课程针对市场对“技能型灰领人才”的需要，使学生掌握“订舱—做箱—报关报检—集港装载—货物跟踪—风险监控和费用结算”的工作流程，能够适应市场部、业务部、操作部，客服部的工作岗位，掌握按不同的货代服务要求与客户进行业务磋商的技巧，具备货代行业需要的基本技能。通过对货运代理业务的案例分析，激发学生主动积极地参与社会和服务社会，增进对社会的了解与认识，增强社会实践能力，并形成社会责任感和义务感。根据货运代理的工作岗位不同，以“社会主义核心价值观”为框架，以案例分析的方式将社会主义核心价值观与工作内容相结合，强调公正、法制、爱国、敬业、诚信、友善的重要性。

(5) 主要内容：货物出入境监控管理，国际海上货物运输、国际航空货物运输、国际陆路货物运输及国际多式联运，货运代理业务操作流程，能够使用货代软件管理客户关系、处理货运事故处理等。

(6) 教学要求：本课程采用“岗课融通”的教学模式，以货代岗位实际需求为导向，通过“任务驱动+情景模拟+项目实战”开展教学。运用案例教学法拆解复杂业务场景，通过角色扮演模拟货代与客户、海关、船公司的业务磋商；结合虚拟仿真平台开展货代软件操作实训，强化数字化技能。课程考核由过程性评价与终结性评价构成，全面评估学生对国际货运代理业务的综合处理能力，确保考核评价的科学性。

(7) 考核方式：考试课

2.7 国际船舶代理实务（课程代码：5003071252，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：国际船舶代理业务与操作流程

(3) 对应的典型工作任务：船务管理，货运组织，软件操作及文件归档。

(4) 课程目标：国际船舶代理作为承运人与收货人的联系桥梁，是外轮在本国的代理人，帮助外轮从事“一关三检”、安排泊位等相关事宜的代理工作，是对外贸易运输必不可少的环节。通过本课程的学习，学生可以掌握国际船舶代理相关的知识和具备船舶代理相关业务操作的能力，能够进行船舶抵港前工作准备、船舶在港期间代理实务和船舶离港后的相关船舶代理业务操作。课程以我国船舶代理业发展历史为契机，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养，培养工匠精神，通过案例强化工作过程中专业法律法规红线意识，培育良好的专业行为准则。

(5) 主要内容：国际船舶代理的基础概念、业务流程及行业规范，船舶代理在国际贸易运输中的角色，以及与港口、海关、货主等主体的协作关系，船舶抵港、在港、离港的全流程代理操作，培养学生具备国际视野和跨文化沟通能力，适应涉外业务场景，强化合规意识、风险防控意识及服务意识。

教学要求：本课程采用案例教学、项目驱动、角色扮演等多元化教学方法，通过课程给出的船舶代理操作实例，来完成船舶进出港及在港诸如备用金索取函的书写、缮制装卸时间事实记录、离港函的撰写等工作，课程考核包括过程性考核和终结性考核，全面评价学生对国际船舶代理业务知识和技能的掌握程度。

(7) 考核方式：考试课

3. 专业拓展课程

3.1 商务谈判（课程代码：5003071260，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际商务谈判程序与策略等

（3）对应的典型工作任务：商务谈判准备，商务谈判开局，商务谈判磋商，商务谈判的让步，商务谈判的僵局，商务谈判签约。

（4）课程目标：本课程主要讲述商务谈判的策略、程序、方式、技巧、心理、礼仪和谈判活动的组织。训练学生在商务谈判、多边谈判情境下的谈判技巧，进行商务合同拟订；培养对突发事件的应变能力和处理问题能力。本门课程训练学生在瞬息万变的职业环境中合理解决问题，将社会主义核心价值观植入学生的心中，在遵守职业法律法规的前提下，谨慎处理商务谈判中的僵局，将热爱祖国和诚信等良好职业素养贯穿始终。

（5）主要内容：商务谈判的概述，商务谈判准备，谈判目标的确定和分析，谈判筹备文件的准备，确定谈判角色和团队建设，商务谈判开局，谈判策略的种类与选择，谈判中沟通与倾听技巧，谈判中说服的技巧，商务谈判磋商，商务谈判的让步，商务谈判的僵局，商务谈判签约。

（6）教学要求：本课程采用情景法、启发法、任务驱动法，结合认知策略和情感策略进行教学。考核方式有过程性评价和终结性评价两部分组成，过程性评价由三次平时成绩构成，综合考查学生掌握知识的情况，终结性评价需要学生结合商务谈判知识撰写一篇论文。

（7）考核方式：考查课

3.2 市场营销（课程代码：5003071261，48 学时）

（1）课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：市场营销环境分析与营销策略

(3) 对应的典型工作任务：市场环境分析，市场 STP 市场策略，市场营销组合策略。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握市场营销学的基本概念、基本原理，并能结合航运市场和生产经营活动的特点，运用营销学的基本原理和方法，掌握航运市场需求和航运企业市场营销活动过程及其规律性，从事航运市场营销实践。在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生具有分析和解决实际问题的能力，尤其要注意培养学生岗位营销中爱岗敬业、热爱劳动、诚实守信的职业素养。

(5) 主要内容：市场营销导论，市场环境分析，消费者行为分析，市场细分策略、目标市场选择策略、市场定位策略，市场产品策略、市场定价策略、市场渠道策略和市场促销策略等内容。

(6) 教学要求：本课程采用案例教学、网络教学等方法使学生针对不同类型客户的特点，进行市场分析，确定细分市场，根据客户需求设计市场服务营销策略，拟定服务营销策划方案，并进行服务推广。课程考核采用平时考核和期末考核相结合方式，期末考核以论文方式进行，综合评价学生营销知识的掌握和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

3.3 职场礼仪（课程代码：5003071262，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：职场礼仪规范

(3) 对应的典型工作任务：人员形象设计，商务交往礼仪，商务办公礼仪，涉外礼仪及商务礼俗。

（4）课程目标：通过本门课程的学习，使学生了解什么是职业礼仪及职业礼仪的重要性，掌握求职礼仪、职场礼仪的基本规范，让学生在提高认识的基础上，付诸行动。通过对礼仪知识的掌握，提高学生基本的生活技能和劳动技术，具有自我认识能力，养成负责任的生活态度。通过职场礼仪中见面礼仪、待客礼仪等内容的学习，引导学生增强自信意识，提升修养。通过了解不同国家的不同礼仪文化，增强文化自信，提高文化软实力。

（5）主要内容：职业礼仪及职业礼仪的重要性，职场礼仪的基本规范，人员形象设计，商务交往礼仪，商务办公礼仪，涉外礼仪及商务礼俗。

（6）教学要求：运用案例教学法剖析典型礼仪场景，结合礼仪微课、线上平台以“基础认知—技能训练—综合应用”为逻辑主线，通过在企业中的应用，撰写案例分析报告，实现教学与职场需求无缝对接。在教学中渗透中华优秀传统文化礼仪文化，结合社会主义核心价值观（如尊重、友善、敬业），引导学生理解礼仪背后的文化内涵与社会责任，增强文化自信与职业认同感。课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的模式，全面评估学生礼仪知识运用与创新实践能力。

（7）考核方式：考查课

3.4 现代物流管理（课程代码：5003071550，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：现代物流管理与供应链管理

（3）对应的典型工作任务：物流包装，物流装卸，物流运输，物流仓储，物流流通加工，物流配送与配送中心，物流信息。

(4) 课程目标：本课程指导学习者了解物流行业和企业对高职层面人才的需求、物流业基本状况、物流企业的岗位设置及从事的主要工作。使学生通过学习明确学习目标，了解企业，并知道企业未来的发展。

(5) 主要内容：物流基本概念，物流功能—包装，物流功能—装卸，物流功能—运输，物流功能—仓储，物流功能—流通加工，物流功能—配送与配送中心，物流功能—物流信息，企业物流管理。

(6) 教学要求：本课程采用案例分析法、讨论法、任务驱动法等多种教学方法进行整班制教学。教学采用多媒体课件和实时网络资讯为学生提供全方面现代物流信息与技能，培养学生发现问题和解决问题能力。考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成，平时成绩涵盖考勤、实训等内容，终结性评价注重检验学生综合运用知识的能力。

(7) 考核方式：考查课

3.5 电子商务（课程代码：5003071551，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：电子商务技术与网络营销

(3) 对应的典型工作任务：各种电子商务网站的业务类型，B2B、B2C、C2C 类型网站上的运作流程，网页制作软件运用，网上银行个人账户的配置等。

(4) 课程目标：本课程使学生了解电子商务在信息时代的重要地位和发展前景，电子商务的基本框架、原理；网络环境下电子商务活动的运作流程等。同时为后续课程打好基础，使他们基本了解电子商务的总体结构，掌握其基本概念、基本观点和方法；培养学生遵法

守纪、诚实守信，具有社会责任感。

（5）主要内容：电子商务概述，电子商务模式，电子商务网络技术基础，电子商务支付，电子商务安全，电子商务营销，移动电子商务，电子商务网站，电子商务物流，电子商务法律法规。

（6）教学要求：本课程的教学要求在于使学生从技术架构及商务运作流程两个角度对电子商务的基本理论与实践进行了解和掌握，提高电子商务操作技能。考核方式采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.6 会计基础（课程代码：5003071552，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：会计业务与报表编制

（3）对应的典型工作任务：会计要素与会计科目，复式记账，主要经济业务的核算，会计凭证，会计账簿，账务处理程序，财产清查，财务会计报告。

（4）课程目标：本课程指导学习者掌握会计的涵义、职能、作用，会计的对象要素、会计的核算、会计等式、复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识，为学生以后课程的学习及工作中解决实际问题奠定基础。

（5）主要内容：会计要素与会计科目，复式记账，主要经济业务的核算，会计凭证，会计账簿，账务处理程序，财产清查，财务会计报告。

（6）教学要求：本课程采用案例分析法、讨论法、任务驱动法等多种教学方法进行整班制教学。教学采用多媒体课件和经济业务案

例使学生了解会计学科体系的基本框架，熟悉会计核算的基本技能，考核方式采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

3.7 船舶货运（课程代码：5003071553，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：船舶结构与货物运输操作

(3) 对应的典型工作任务：识别船舶结构、尺度，正确使用船舶静水力曲线图表、载重表尺等船舶资料，完成货物的分类、标志等工作，完成船舶稳性、船舶强度等的校核工作，完成各种货物的堆存、系固等工作。

(4) 课程目标：本课程通过分析海上货物运输工作的原理、方法 and 要求，使学生不仅掌握船舶货运基础知识、船舶载货能力、稳性、吃水差、船舶强度，各种货物运输中的要求、注意事项等专业知识，而且还可以培养正确处理货运事故的应急能力。

(5) 主要内容：船舶知识，船舶性能知识，危险货物运输，杂货、特殊货运输，集装箱货物运输，散货运输等。

(6) 教学要求：本课程采用案例法、任务驱动法，通过相关业务的模拟操作，使学生进一步从操作上掌握船舶结构原理与船舶货运操作的相关知识，考核评价覆盖过程性考核和结果考核，结合课堂出勤、实操完成度、理论知识掌握情况等进行全面细致的评价，确保学生具备扎实的专业能力和职业素养。

考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成。

(7) 考核方式：考查课

3.8 快递实务（课程代码：5003071554，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：快递业务与流程管理

（3）对应的典型工作任务：快递收派业务有关的接单服务、查询服务、收取服务、派送服务，处理快递业务有关的分拣、封发、中转等技能，国际快递业务的地面作业、口岸作业、进出口操作等。

（4）课程目标：本课程着重介绍了快递业务管理和操作、快递企业管理的基本理论知识。通过学习，学生应掌握与快递收派业务有关的接单服务、查询服务、收取服务、派送服务；与处理业务有关的分拣、封发、中转等技能，和国际快递业务的地面作业、口岸作业、进出口操作的技能，提高快递业务操作能力。

（5）主要内容：快递业务基本流程，收寄作业、派送作业，运输调度、分拣作业，快递设备操作与维护等。

（6）教学要求：本课程采用案例教学法和任务驱动法使学生掌握快递业务基本流程，掌握快递操作基本要求，能够完成快递收寄与派送作业，能够完成快递处理作业，考核方式采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.9 智慧仓储运营（课程代码：5003071555，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：仓储管理、智能仓储技术

（3）对应的典型工作任务：仓储物流企业的作业流程，货物出、入库的流程，在库货物仓储管理，仓储活动成本分析等。

（4）课程目标：本课程以仓储物流企业的作业流程为框架，从

认识仓储管理要素，编制仓储作业计划、认知仓储合同开始，了解仓储管理系统的后台需求及信息技术的应用，指导学习者学会货物出、入库的流程，对在库的货物进行堆、码、苫、垫、存、保养和控制，用效益和成本分析的手段经营仓储活动；培养学生爱党、爱国，思想政治坚定，践行社会主义核心价值观；具有良好的质量意识、劳动意识、安全意识和创新思维。

（5）主要内容：仓储基本知识，仓配中心选址，仓配中心内部布局，入库作业，保管作业，盘点作业，库存控制，出库作业。

（6）教学要求：本课程使学生能够了解仓储的基本理论、基本知识和基本技能，掌握仓储管理技术与方法、智能仓储管理设备的操作及仓储发展的新趋势，培养学生具备仓储管理及作业的能力。考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.10 海上保险（课程代码：5003071556，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：海上保险合同、保险业务

（3）对应的典型工作任务：海上保险合同，海上货物保险，海上船舶保险，海运责任保险，海上保险索赔与理赔。

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握从事海上保险业务的管理与实务的基础理论与实务必备的海上保险基础知识。本门课程以我国现行的有关法规和市场运用的保险条款为依据，借鉴国内外最新科研成果，考虑到海上保险的国际性、渊源性和实用性的特点，以业务流程为线索来设计，通过学习，了解海上保险的基本原则、基本法律规定、承保和理赔的相关知识与技能，并初步

具备从事海上保险承保与理赔工作的能力。

(5) 主要内容: 海上保险涉及的险别知识, 国内外海上保险的区别, 海上保险合同形式, 海上货物保险投保与承保流程, 海上船舶保险投保与承保流程, 海运责任保险范围, 海上保险索赔与理赔等。

(6) 教学要求: 本课程采用案例分析法、讨论法、任务驱动法等多种教学方法进行整班制教学, 教学采用多媒体课件和货损案例资源使学生了解海上保险的重要性, 从而更好的掌握保险承保和理赔知识与技能。考核方式由平时考核和期末考核两部分组成, 平时成绩涵盖考勤、学习笔记、作业等内容, 终结性评价注重检验学生综合运用知识的能力。

(7) 考核方式: 考查课

3.11 运输经济学 (课程代码: 5003071557, 32 学时)

(1) 课程性质: 选修课

(2) 涉及的主要技术领域: 运输经济分析与策略

(3) 对应的典型工作任务: 运输成本效益分析, 运输市场定价研究, 运输投资决策, 运输需求预测等。

(4) 课程目标: 本课程以经济学的基本理论为纲要, 更广泛的经济学领域内开展运输经济学的论述, 以经济学的基本原理为基础, 以市场经济的规律为核心, 以运输生产的实践为依据, 以发达国家运输发展为借鉴, 针对交通运输的实践进行运输经济研究和归纳, 形成较为广泛的运输经济基础理论体系, 较为系统地了解运输经济学的全貌, 对运输经济有更全面地掌握和了解, 并对经济学的主要内容有所了解。

(5) 主要内容: 运输需求与效用, 运输供给与弹性, 运输成本,

运输价格与收益，运输市场竞争与定价策略，运输资源配置，运输政策。

（6）教学要求：本课程使学生掌握运输需求与供给分析、运输成本结构、定价机制、政策调控等核心理论，能运用成本效益分析、计量模型等方法解决运输资源配置、市场预测等实务问题，课程考核由过程性评价和终结性评价两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.12 专业英语强化（课程代码：5003071558，64 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：专业英语表达与沟通交流

（3）对应的典型工作任务：建立业务关系，询盘，实盘与虚盘，还盘与订货，确认与接受，销售确认，支付，装运，保险，包装，投诉、索赔与理赔。

（4）课程目标：本课程主要包含现代商务信函格式、建立业务关系、询盘、实盘与虚盘、还盘与订货、确认与接受、销售确认、支付、装运、保险、包装、投诉与索赔，其任务在于使学生获得英文函电书写的知识和培养学生商务沟通的能力。通过本门课程的学习，增强学生的“四个自信”，具备洞察问题与解决实际问题能力。使学生能够掌握对外贸易中商务信函回复的基本准则，分析其后续风险与处理方式，夯实专业法律法规，为今后的工作奠定良好的基础。

（5）主要内容：商务英语书信格式，建立业务关系，询盘，实盘与虚盘，还盘与订货，确认与接受，销售确认，支付，装运，保险，包装，投诉、索赔与理赔。

（6）教学要求：本课程采用情景法、启发法、任务驱动等多元

教学方法,使学生获得英文函电书写的知识和培养学生商务沟通的能力。考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成,过程性评价涵盖考勤和实训成绩等,终结性评价注重检验学生综合运用知识的能力。

(7) 考核方式: 考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实训

1.1 航运岗位技能实践(课程代码: 5003071360, 60 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 课程类型: 生产性实训

(3) 课程目标: 通过该门课程使学生了解海运服务企业实际工作场景; 岗位工作内容和范围; 岗位业务基本操作技能。通过安排学生深入到航运企业中去, 为学生提供真实的工作情景, 使学生了解专业的价值观、态度、理论及工作技巧与应用程序, 进一步了解社会、学会学习、学会生活, 增强为人处世的能力, 为其顺利踏入企业和社会积累相关的经验, 做好相关的准备工作。课程引导学生关注劳动的重要性, 理解要立足岗位成长成才, 在劳动中体现价值、展现风采、感受快乐。

(4) 主要内容: 企业主营业务, 企业岗位设置及岗位职责, 企业业务流程, 企业员工主要业务技能, 企业相关业务单位, 企业主要办公软件功能。

(5) 教学要求: 通过安排学生深入到航运企业中去, 为学生提供真实的工作情景, 使学生了解专业的价值观、态度、理论及工作技巧与应用程序, 进一步了解社会、学会学习、学会生活, 增强为人处

世的能力，为其顺利踏入企业和社会积累相关的经验，做好相关的准备工作。

（6）考核方式：考查课

2. 实习

2.1 岗位实习（课程代码：50030736a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过学生到相关货代、船代、港口、航运企业进行岗位实习，让学生熟知港口、航运和水运服务企业各个岗位的业务工作流程和具体业务（揽货、单证操作、货物跟踪等）的实际操作能力，同时通过岗位实习，培养学生良好的职业道德和社会公德，锻炼学生业务沟通和团队合作能力以及培养学生崇尚劳动、热爱劳动的劳动精神

（3）主要内容：港口、航运和水运服务企业各个岗位的业务工作流程和具体业务（揽货、单证操作、货物跟踪等）的实际操作能力。

（4）教学要求：通过岗位实习，培养学生良好的职业道德和社会公德，锻炼学生业务沟通和团队合作能力以及培养学生崇尚劳动、热爱劳动的劳动精神。

（5）考核方式：考查课

2.2 毕业作品（课程代码：5003071362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过学生到相关货代、船代、港口、航运企业进行岗位实习，了解行业企业的各个岗位、各个环节的工作流程和主要作业情况，熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，将理论与实践结合，在企业指导教师的指导下撰写毕业实习作品。

(3) 主要内容：货代、船代、港口、航运企业岗位实习。

(4) 教学要求：本课程使学生熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，从而将理论与实践结合，在企业指导教师的指导下撰写毕业实习作品。

(5) 考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《港口与航运管理专业教学计划进程表（2025 级）》。

(二) 教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《港口与航运管理专业教学环节分配表》。

(三) 理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《港口与航运管理专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 70%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。本专业现有任课教师 14 人，其中，专任教师 10 人，兼职教师 4 人。专任教师全部具有本科以上学历，高级职称 2 人、中级职称 8 人，70%

专业教师具备双师素质；兼职教师来自企业生产一线，专业经验丰富，主管以上职务 4 人，专业教学团队老中青搭配，年龄职称结构合理。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
10	70%	40%	20%	50%	4	0	50%

（二）专业带头人简介

现任专业带头人，孙军丽，副教授，物流服务师（一级），高级工程师，物流工程硕士，研究方向：港口与航运管理，职业教育教学研究。受聘担任过天津市劳动和社会保障部市场营销考评员，天津浩之航货运代理公司企业特派员，学院学术委员会财经组评审委员，多次主持建设局级以上科研课题，发表论文 10 余篇。多次主持参与院级以上教学能力比赛、课程建设比赛、思政课程比赛并多次获奖，曾指导学生参加天津市职业院校技能大赛高职组智慧集装箱港口运营赛获三等奖，天津海河工匠杯国际货运代理大赛获三等奖，指导多名学生参加全国交通运输教育教学指导委员会举办的长风学霸拉力赛获一等奖。

（三）专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关的物流服务师证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有港口与航运管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职称	技能证书/等级	是否双师
1	孙军丽	本科	副教授	物流服务师/高级	是
2	张君	本科	讲师	物流服务师/高级	是
3	段云飞	本科	讲师	物流服务师/高级	是
4	魏新岚	本科	讲师	物流服务师/中级	是
5	耿杰	本科	讲师	物流服务师/高级	是
6	张红云	本科	讲师	物流服务师/高级	是
7	邵颖	本科	研究实习员	国际商务单证员/初级	是
8	任永红	本科	讲师	无	否
9	金磊	本科	讲师	无	否
10	贾国樑	本科	副高级政工师	无	否

（四）兼职教师

本专业兼职教师主要从港航相关行业企业的技术能手和能工巧匠中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	宣换灵	天津浩之航国际货运代理有限公司	业务主管	业务主管	实训授课、实习指导	否
2	高建新	菲尼基国际物流有限公司	分公司经理	分公司经理	实训授课、实习指导	否
3	赵夏虹	天津惠禾国际货代有限公司	操作主管	操作主管	实训授课、实习指导	否
4	刘艳	天津浩之航国际货运代理有限公司	海外经理	海外经理	实训授课、实习指导	否

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	港口虚拟仿真实训室	80m ²	集装箱运输实务、港口装卸工艺	集装箱结构标记认知、港口布局认知、码头常用装卸设备的认知	虚拟仿真平台	1	40
2	报关业务模拟实训室	91 m ²	进出口通关实务	进出口货物报关税费核算、缴纳，进出口电子报关系统录入，货物报关业务操作等	电脑	46	45
3	国际货代业务模拟实训室	91 m ²	国际货运代理实务	国际海运运输单据制作，国际海运业务操作模拟，国际海运集装箱业务操作，国际海运散装货物业务操作，国际海运代理业务综合实训	电脑	46	45
4	生产性实践教学实训	1863 m ²	现代物流管理	物流设备认知	叉车 AGV 叉车 地牛	6 辆 1 辆 7 个	160

	室				料箱式机器人 机械臂输送线 螺旋式提升机 智能分拣柜 打包操作台 电动托盘车 高位拣选车 穿梭车	2 套 1 套 1 套 2 套 5 个 2 辆 3 辆 1 台	
--	---	--	--	--	---	--	--

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供港口业务操作、物流操作、货运代理、船舶代理、报关、客户服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 5 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津惠禾国际货运代理有限公司	海运销售、海运操作	10	1
2	天津克运集航供应链管理服务有限公司	海运销售、海运操作	10	1
3	川崎振华物流（天津）有限公司	堆场管理与操作	5	1
4	天津克运国际物流集团有限公司	海运销售、海运操作	10	1

5	天津菲尼基国际物流有限公司	海运销售、海运操作	10	1
6	天津市浩海国际货运代理有限公司	海运销售、海运操作	10	1
7	天津浩之航国际货运代理有限公司	海运销售、海运操作	5	1
8	天津环渤海物流港有限公司	国际物流操作	10	1
9	天津开发区津海通物流有限公司	国际物流操作	10	1
10	天津新航国际贸易有限公司	外贸操作、外贸跟单	5	1
11	天津海通博远物流有限公司	海运销售、海运操作	20	2
12	天津飞运通货运代理有限公司	海运销售、海运操作	10	1
13	天津克运捷运国际货运代理有限公司	海运销售、海运操作	10	1

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 6 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	集装箱运输实务	集装箱运输实务	9787568277112	是
2	外贸单证实务	外贸单证实务	9787301321713	是
3	进出口通关实务	报关与报检实务	9787115524102	是
4	国际航运业务管理	国际航运实务	9787563831036	否
5	港航业务英语	国际港航实用业务英语	9787114146787	否
6	国际货运代理实务	国际货运代理实务	9787568550406	是
7	国际船舶代理实务	船舶代理实务	9787563238866	否

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：港口航运物流等相关行业政策法规、行业标准、港口航运物流管理专业类图书以及实务案例类图书等。及时配

置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

表 7 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	电子	中华人民共和国进出口税则
2	电子	国际海运危险货物规则
3	纸质	进出口商品编码查询手册
4	电子	中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定
5	电子	中华人民共和国国际海运条例实施细则
6	电子	基于区块链的进口干散货进出港业务电子平台建设指南
7	纸质	集装箱应用全书

3. 数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

资源库建设包括如下资源：

表 8 学习资源一览表

序号	学习资源要求	备注
1	课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数	
2	教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要	
3	教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效清晰稳定、音画同步	
4	教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误	
5	教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理	
6	教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整	
7	每门课程的教学资源中视频、动画、虚拟仿真资源占比要大于总资源数的 50%	

序号	学习资源要求	备注
8	建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量要>300 题，其他专业课程题库数量要>200 题	
9	应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）	
10	建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容	

（三）教学方法

优化人才培养方案的同时，专业不断改革和完善教学方法和手段，结合港航专业的教学特点，在教学过程中综合运用了项目导向法、任务驱动法、案例教学法、小组讨论法、作品展示法和情景模拟法等多种教学手段。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2. 学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度,定期召开教学研讨会议,利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

5. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制,对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格,学生毕业时,必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务,全部课程考核合格,需修满 2784 学时,157.5 学分,其中必修课程 129.5 学分,选择性必修课不少于 2 学分,限选及公共选修课程至少 6 学分,专业选修课程至少 10 学分,必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分,具体学时学分要求如下表所示:

表 9 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	41.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中, 限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	58
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	2
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			147.5

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附表

1. 教学进程表
2. 教学环节分配表
3. 教学比例配置表
4. 实践教学安排表

十三、附录

1. 人才需求调研报告
2. 能力图谱
3. 修订说明（人才培养方案审批表）

附表4：港口与航运管理专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
国际贸易实务	24	第一学期	通过实践操作，使学生掌握国际货物进出口合同的签订、履行过程，了解国际货物运输、保险的基本操作。	4	1. 模拟实际情景下的交易磋商；	○		
				4	2. 商品说明条款编写；	○		
				4	3. 贸易术语实际业务中的应用；	○		
				4	4. 模拟实际情境下运输保险的选择；	○		
				4	5. 模拟实际情境下支付流程；			○
				4	6. 模拟实际情境下争议解决与索赔。	○		
海运地理	16	第一学期	通过实践操作，使学生掌握国际货物运输航线、海运港口。	4	1. 亚洲航运地理四要素体系建构；	○		
				4	2. 欧洲航运地理四要素体系建构；	○		
				4	3. 美洲航运地理四要素体系建构；	○		
				4	4. 非洲航运地理四要素体系建构；	○		
货物管理实务	18	第二学期	通过模拟操作，使学生能够掌握普通货物、特殊货物、散装货物的性质及装卸过程中的注意事项，更能了解适箱货物在选择箱装时的注意问题，从而提高学生的思考能力与表达能力。	2	1. 货物包装与丈量；	○		
				2	2. 货物温湿度控制；	○		
				2	3. 货物堆码与苫盖；	○		
				4	4. 普通货物配载实训；	○		
				4	5. 特殊货物配载实训；	○		
				4	6. 集装箱货物配载实训。	○		
港口装卸工艺	12	第三学期	使学生通过参观和实践操作更深入掌握港口业务的基本操作能够进行基本的港口生产业务工作的计划、组织、协调、管理。	4	1. 熟悉港口的设备设施管理；			○
				4	2. 港口的库场装卸作业；			○
				4	3. 港口企业的经营管理等模拟操作。	○		
港口安全生产管理	12	第三学期	作业组织，使港口生产的各环节在空间上和时间内协同统一，确保港口安全生产前提下，最大限度完成货物装卸任务。	4	1. 编制港口库场堆存计划；	○		
				4	2. 编制单船作业计划；	○		
				4	3. 港口生产调度装卸作业技术方案设计。	○		
船舶原理与配载	16	第四学期	掌握货物的基础知识及船舶资料的使用方法；掌握船舶稳性的衡准指标和调整方法；掌握各类散、杂货和集装箱船的装运特点与装载要求。	4	1. 船舶常数C的测定；	○		
				4	2. 船舶资料的认知使用；	○		
				4	3. 船舶纵向移动载荷吃水差的调整；	○		
				4	4. 危险货物的识别与隔离；	○		
港航政策与法规	12	第四学期	使学生掌握货代公司的设立条件及过程，国际货物运输合同的订立，共同海损理算规则及基本操作。	4	1. 设立一家货代有限责任公司；	○		
				4	2. 国际货物运输合同的订立过程；	○		
				4	3. 共同海损的理算；	○		
集装箱			能描述与集装箱运输相关的设备、工具与设施；能处理集装箱运输出口业务工作的整箱货业务操作；能制作集装箱运输出口业	4	1. 集装箱标记的识别；	○		
				4	2. 集装箱码头装卸工艺流程的设计	○		
				4	3. 集装箱航线的开发；	○		

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
集装箱运输实务	28	第二学期	会制作集装箱运输出口业务的整箱货主要相关单证；能处理集装箱运输出口业务工作的拼箱货业务操作；会制作集装箱运输出口业务的拼箱货主要相关单证	4	4. 集装箱的海运报价；	○		
				4	5. 集装箱提箱单的制作；	○		
				4	6. 集装箱场箱位的识别；			○
				4	7. 集装箱积载图的识读。	○		
外贸单证实务	40	第二学期	使学生掌握国际货物运输及对外贸易结算中使用的各种单证的缮制、流转和操作管理，并可以独立完成各种单证的制作和查验。	4	1. 信用证认知；	○		
				4	2. 缮制开证申请书；	○		
				4	3. 审核信用证；	○		
				4	4. 缮制发票；	○		
				4	5. 缮制包装单据；	○		
				4	6. 缮制原产地证书；	○		
				4	7. 缮制保险单；	○		
				4	8. 缮制运输单据；	○		
				4	9. 缮制结算单据；	○		
				4	10. 缮制托收单据。	○		
进出口通关实务	36	第三学期	使学生掌握我国海关的基本通关操作程序与报关技能；了解我国出入境检验检疫相关法律法规的规定。	4	1. 对外贸易管制措施分析；	○		
				4	2. 许可证申领模拟；			○
				4	3. 商品编码查询；	○		
				4	4. 进出口税费计算；	○		
				4	5. 一般进出口货物进口通关模拟；			○
				4	6. 一般进出口货物出口通关模拟；			○
				4	7. 报关单填制；	○		
				4	8. 木质包装报检；	○		
				4	9. 特殊进出口货物的进口通关模拟。	○		
国际航运业务管理	28	第三学期	使学生能够理清业务活动开展时各种单证的流转，能够掌握提单的内容及填写方法，能够利用工具翻译常见的租船合同条款，从而对航运业务知识有更深入的理解。	4	1. 认识航运业务；	○		
				4	2. 班轮货运流程图；	○		
				4	3. 船期表的制作；	○		
				4	4. 接受订舱与订舱单的缮制；	○		
				4	5. 提单填写说明书；	○		
				4	6. 集装箱运费的计算；	○		
				4	7. 租船合同翻译。	○		
港航业务英语	12	第三学期	使学生掌握航运运输和港口生产等专业英语单词、缩略语、短语和习惯表达方法，能够用英语进行必要的专业交流。	4	1. 货代公司的英文组织架构及职责描述；	○		
				4	2. 询价报价的英文表达方式；	○		
				4	3. 英文提单的翻译。	○		
				4	1. 国际货运代理岗位认知；	○		

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
国际货运代理实务	28	第四期	通过本课程的学习，要求学生掌握国际货运代理的基础知识、熟悉国际海上货运代理理论与实务、了解有关国际货运中的国际惯例、国际公约和法律规则，了解国际航空货运代理理论与实务。	4	2. 航线与基本港口认知；	○		
				4	3. 海运出口操作流程及相关业务；	○		
				4	4. 海运进口操作流程及相关业务；	○		
				4	5. 航空出口操作流程及相关业务；	○		
				4	6. 根据所给信息缮制提航空运单；	○		
				4	7. 根据所给信息缮制提单。	○		
国际船舶代理实务	12	第四期	通过本门课程的实训训练，能使使学生掌握船代代理公司的组织架构，能够进行备用金的计算。	4	1. 船舶代理公司组织架构；	○		
				4	2. 备用金的计算；	○		
				4	3. 总申报单、货物申报单的识别；	○		
商务谈判	8	第五期	掌握商务谈判组织、谈判过程的技巧、策略、方法和商务谈判礼仪等。	4	1. 谈判基本技能应用；	○		
				4	2. 撰写谈判策划书。	○		
市场营销	16	第五期	使学生能结合航运市场和生产经营活动的特点，运用营销学的基本原理和方法，掌握航运市场需求和航运企业市场营销活动过程及其规律性，从事航运市场营销实践	4	1. 企业产品策略；	○		
				4	2. 企业产品价格策略；	○		
				4	3. 企业产品分销策略；	○		
				4	4. 企业产品促销策略。	○		
职场礼仪	24	第五期	通过情境模拟，掌握不同场合礼仪	4	1. 形象礼仪；	○		
				4	2. 交往礼仪；	○		
				4	3. 办公礼仪；	○		
				4	4. 职场沟通礼仪；	○		
				4	5. 餐饮礼仪；	○		
				4	6. 面试礼仪。	○		
航运岗位技能实践	60	第五期	是学生了解专业面向的行业岗位、岗位的工作性质及涉及的工作内容和操作技能	10	1. 企业主营业务；	○		
				10	2. 企业岗位设置及岗位职责；	○		
				10	3. 企业业务流程；	○		
				10	4. 企业员工主要业务技能；	○		
				10	5. 企业相关业务单位；	○		
				10	6. 企业主要办公软件功能。	○		

理实一体课课时分配表				
序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	货物管理实务	36	18	18