



港口与航运管理专业人才培养方案

(2026 级)

专业代码： 500307

所属学院： 物流工程学院

教学院长： 马浩

专业负责人： 孙军丽

专业建设委员会主任： 娄熠

专业论证组组长： 贾春霞

2026 年 7 月

目 录

概述	1
一、 专业名称及代码	1
二、 入学要求	1
三、 基本修业年限	1
四、 职业面向	1
五、 培养目标	2
六、 培养规格	2
七、 课程设置	4
(一) 课程体系结构图	4
(二) 公共基础课程	5
(三) 专业课程	60
八、 教学进程总体安排	90
(一) 教学计划进程表	90
(二) 教学环节分配表	90
(三) 理论教学与实践教学比例配置表	90
九、 师资队伍	90
(一) 队伍结构	90
(二) 专业带头人简介	91
(三) 专任教师	91
(四) 兼职教师	92
十、 教学条件	93

(一) 教学设施	93
(二) 教学资源	96
十一、质量保障和毕业要求	98
(一) 质量保障	98
(二) 毕业要求	99
十二、附录	105
1.人才需求调研报告	105
2.能力图谱	117
3.修订说明（人才培养方案变更审批表）	118
十三、附表	119
1.教学进程表	119
2.教学环节分配表	121
3.教学比例配置表	122

天津交通职业学院

港口与航运管理专业 2026 级人才培养方案

概述：为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应港口航运领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下港口调度操作、物流操作、货运代理、船舶代理、航运管理等岗位（群）的新要求，为不断满足港口与航运领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动港口与航运管理专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家职业教育专业简介（2022），制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

港口与航运管理 500307

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	水上运输类（5003）
对应行业（代码）	水上运输业（55） 多式联运和运输代理业（58）
主要职业类别（代码）	水上运输服务人员（4-02-03） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）
主要岗位（群）或技术领域	租船 订舱

	单证 港口操作 报关 商务服务等
职业类证书	物流服务师、叉车证

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向水上运输业、多式联运和运输代理业的水上运输服务人员、港口装卸搬运和运输代理服务人员等职业，能够从事租船、订舱、单证、港口操作、报关、商务服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等

相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握港口堆场与货运站运营的基本知识，具有港口堆场管理技能和货运站点操作技能，能组织、协调不同港航企业之间的货运衔接；

（6）掌握国际贸易基础知识和国际货运代理的一般业务流程，具有使用信息平台规范采集货运代理业务数据的能力，能够准确缮制、审核各类国际货运代理单证；

（7）掌握客户投诉的处理流程与方法，具有处理客户投诉和索赔事件的能力，能够及时处理异常情况，分析与归档相关资料；

（8）掌握中外文化背景差异以及国际商务礼仪的基础知识，并具备英文读写的基本技能，能够使用常用办公、业务软件与海外客户沟通，从而开展海运代理业务；

（9）掌握海关业务制度内容和进出境货物通关流程，具有熟练使用智能通关软件、国际贸易单一窗口平台的能力，能够开展“无纸化”通关服务等工作；

（10）掌握国际海运项目运营的基础知识，具有收集国际货运市场商业信息的能力，能够根据客户需求完成货运方案设计和实施等工作。

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

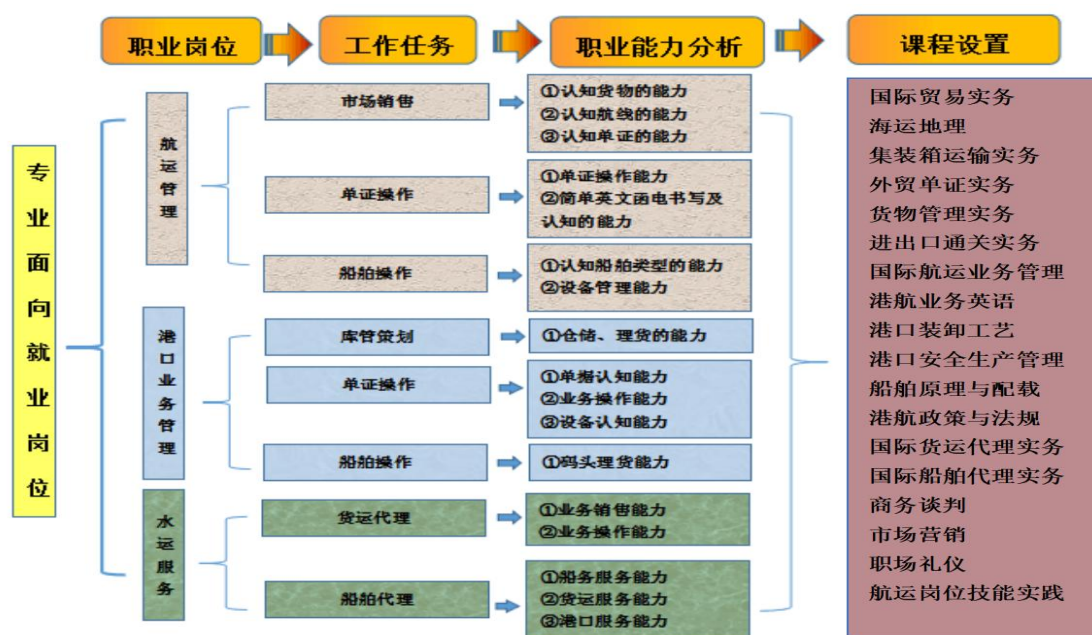
（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图



（二）公共基础课程

【必修课】

1.思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程教学引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治

素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程以立德树人为根本任务，围绕理想信念、家国情怀、道德修养与法治素养四大模块展开。采用“理论引领+案例研讨+实践体验”的混合模式，引导学生从社会现实和校园生活中提炼道德与法律问题。教学综合运用情景分析、课堂辩论、线上测试等方法，注重在辨析中明理、在体验中笃行。课程强调理论联系实际，着力培养学生运用道德思维与法治思维分析、解决生活场景中价值冲突与行为抉择的能力，实现知行合一。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀

传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，目的是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其

中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：本课程由导论、结语和 17 章内容组成。第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至十七章分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容与科学体系，融入新时代伟大成就案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及实践教学等多种形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育

引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（3）课程内容：课程紧密围绕国内国际经济、政治、文化、社会、生态等领域的最新形势，聚焦党和国家重大理论创新成果、重大方针政策、重大时事热点，着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。及时回应学生普遍关心的重大理论和现实问题，将形势发展变化与教材理论内容相结合，帮助学生清晰认识我国发展的阶段性特征，正确看待世界格局深刻变化带来的机遇与挑战，增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：坚持党性原则与正确政治方向，紧密对接最新时事动态更新教学内容，第一时间将党的最新理论创新成果和重大方针政策融入课堂；采用专题化教学模式，结合权威解读报告、热点问题研讨、形势政策报告会等多种形式开展教学，充分运用线上线下相结合的教学方式，增强课程的时效性和感染力；引导学生运用马克思主义

的立场、观点、方法分析判断形势，澄清模糊认识，坚定政治立场，自觉把思想统一到党中央决策部署上来。

(5) 考核方式：考查课

5. 国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长

(3) 课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

(4) 教学要求：本课程以总体国家安全观为统领，通过理论讲授、

案例分析与情景模拟相结合的方式，系统讲解国家安全的基本内涵、重点领域及风险挑战。教学采用多媒体课件、线上学习平台等形式，注重融入时事热点与真实案例，引导学生树立“大安全”理念，增强维护国家安全的责任感和行动自觉。课程采取课堂互动、分组研讨等方式，提升学生识别风险、应对威胁的实际能力。

（5）考核方式：考查课

6. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生树立正确的中华民族历史观，深刻理解中华民族共同体的形成逻辑与核心要义，铸牢中华民族共同体意识。通过系统学习，使学生自觉促进各民族交往交流交融，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，立足中国历史与当代实践，为实现中华民族伟大复兴团结奋斗。

（3）课程内容：本课程以中华民族共同体理论为统领，紧密结合我国统一多民族国家的基本国情，重点讲解中华民族共同体的历史演进、多元一体格局的形成过程及当代价值。主要内容包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；从文明初现到秦汉大一统——中华民族共同体的初步形成；魏晋至隋唐的民族大交融与空前繁荣；辽宋夏金至元明清的民族内聚与大统合；近代以来中华民族意识的觉醒与独立解放；新中国与中华民族新纪元；新时代与中华民族共同体建设；文明新路与人命运共同体。同时，结合考古成果、民族

地区发展案例、文化遗产保护实践等，帮助学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵、现实挑战与实践路径，增强维护国家统一和民族团结的自觉性。

（4）教学要求：本课程以正确的中华民族历史观为指引，通过专题讲授、历史叙事、案例分析及影像资料相结合的方式，系统阐述中华民族多元一体格局的历史逻辑与时代价值。教学采用多媒体课件、线上学习平台、民族地区调研纪实等素材，注重古今贯通、史论结合，引导学生铸牢中华民族共同体意识。课程设置小组研讨、主题演讲、民族文化体验等环节，增强学生对国家归属感和民族团结进步事业的理解与认同。

（5）考核方式：考查课

7.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，使学生树立正确的国防观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，激发学生的爱国热情，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 个板块。第一部分，国防概述与国防法规。理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国

防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。第二部分，武装力量建设和国防动员。正确把握和认识我国武装力量的组织构成，熟悉国防动员的主要内容和组织实施，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。第三部分，当代中国军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。第四部分，信息化战争和信息化装备。了解战争内涵、特点和发展历程，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势和信息化装备发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

（4）教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

（5）考核方式：考查课

8.军事技能（课程代码：9999991220，2周）

（1）课程性质：必修课

(2) 课程目标：该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，旨在通过军事技能训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生组织纪律性，促进大学生综合素质提高，加强国防后备力量建设，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：本课程教学内容共分为 4 大板块。第一部分，共同条令教育与训练。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第二部分，射击与战术训练。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。第三部分，防卫技能与战时防护训练。了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，学会复述格斗、救护基本知识，熟记救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，培养学生令行禁止、团结 奋进、顽强拼搏的过硬作风。第四部分，战备基础与应用训练。了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。

(4) 教学要求：课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训

练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

9.职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在中职、高中教育基础上，发展学生英语学科核心素养，培养兼具中国情怀与国际视野、可在生活和职场进行英语有效沟通的高素质技术技能人才。夯实语言基础与听说读写译能力，具备职场涉外沟通素养；理解多元文化、坚定文化自信，提升逻辑思辨思维；树立正确学习观，掌握自主学习方法，适配升学与终身职业发展。

（3）课程内容：本课程主要涵盖职业与个人、社会、环境三大类，依托职场情境任务开展教学，融入课程思政，促进核心素养全面发展。语篇涵盖口头、书面、新媒体多模态体裁，优选生活化、职场化素材，兼顾思维与价值引领。语言知识含词汇、语法、语篇、语用，坚持实用够用原则，稳步扩充词汇量，夯实语言运用规范。文化知识涵盖中外优秀文化、职场与企业文化，拓宽国际视野，增强文化自信与跨文化交流能力。职业英语技能训练听、说、读、看、写、译综合能力，适配职场沟通岗位需求。同时培养学生自主规划、终身学习能力。

（4）教学要求：课程立足高职培养定位，以职场英语应用为导向，落实立德树人根本任务，融入课程思政。采用任务驱动、情境教学、多模态教学模式，遵循实用够用原则，强化语言知识与职场英语技能训练，提升学生文化素养与思辨能力。引导学生自主探究、协作实训，掌握科学学习方法。实行过程性与终结性考核相结合，综合评价学生语言应用、职场沟通及自主学习能力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。其中文档处理、电子表格处理、演示文稿制作是信息化办公的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。信息检索包含信息检索基础知识、搜索引擎

使用技巧、专用平台信息检索等内容。新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。主要包含基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。信息素养与社会责任包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。拓展模块是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全等内容。

（4）教学要求：教学组织严谨得当，注重理论与实践相结合，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动交流等多元化教学模式。通过多样化的形式对学生的知识掌握程度、实践动手能力和创新思维进行全面考核，为后续课程奠定扎实的基础。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以激发学生对人工智能的学习兴趣为出发点，帮助学生全面认识 AI 技术内涵、发展现状与应用价值，培养学生的创新思维与探究意识，引导学生主动关注并探索人工智能的新应用、新场景。在学习过程中注重素养培育，使学生养成严谨求实、精益求精、刻苦钻研的学习态度和科学精神，提升技术认知与应用素养，为后续学习与创新实践奠定基础。

（3）教学内容：本课程系统讲授人工智能的技术领域、应用领域与未来趋势，全面讲解人工智能核心原理、技术框架与基础理论，介绍机器学习、智能处理等关键技术，并展示人工智能在各行业领域的典

型应用，帮助学生建立完整的 AI 知识体系。课程深入剖析人工智能技术基础，强化理论与实践结合，重点围绕 AI 辅助科研能力开展教学。内容包括：学习如何借助 AI 工具确定研究主题、梳理研究思路；掌握利用智能平台高效检索、筛选、分类与整理文献资料的方法；训练学生撰写结构规范、逻辑清晰、论述深入的实践报告，提升学术写作与总结表达能力；指导学生掌握专业 PPT 的设计原则、内容组织与展示技巧，提高成果汇报与表达表现力。通过理论学习、案例分析等，让学生理解 AI 技术并能运用智能工具辅助完成资料搜集、课题研究、报告撰写与成果展示，提升信息素养与科研应用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，教学方式灵活自主。学法上以学生线上自主学习、视频观看、任务点完成、实践练习为主；考核采用线上视频学习过程考核与线上综合考核相结合的方式，全面评价学生知识掌握程度、技术应用能力与学习成效，实现过程性评价与终结性评价相结合。

（5）考核方式：考查课

12.体育(课程代码:9999991140, 108 学时)

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：高等职业院校公共体育课程的目标定位为立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业。具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力；通过体育课程教学，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均

匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。

（3）教学内容：学生通过体育课程教学实现在校期间掌握两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

（4）教学要求：在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践要注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；要重视安全教育，加强预防措施。

（5）考核方式：考试课

13.劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（4）教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，适应现代学生的学习习惯。考核评价方法采用多维评价标准，多角度

全方位地评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

14.心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程讲授使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

(3) 教学内容：本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”八大贴近学生生活的教学主题，系统传授核心知识与技能。课程重点引导学生了解大学适应问题及应对方法；掌握心理健康的概念、标准、判断与维护技巧；明晰自我意识的发展、特征、类型及培养路径；学会情绪的识别、理解与科学调控；讲解挫折的结构及原因、反应与防御、类型及特征、承受与应对；解读个性的构成及成分、气质和性格的类型及特征，助力学生培养良好个性；探讨人际交往的影响因素、问题调试及良好人际关系的培养；帮助学生认清爱情的本质、特点、发展过程及常见问题，正确理解性的内涵，理性应对相关困惑。汲取中华优秀

文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，引导学生自主探究、合作交流、实践体验。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面反映学生的心理健康素养。

（5）考核方式：考查

15.职业生涯规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，对标全国大学生职业规划大赛要求，形成具有参赛竞争力的职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：本课程深度对标全国大学生职业规划大赛，围绕“大

赛驱动、AI 赋能、生涯成长”的教学主线展开，构建从认知到实践的完整生涯规划能力培养体系。第一阶段聚焦建立生涯与职业意识，帮助学生掌握职业生涯规划的基本概念、步骤与原则，并分析影响生涯发展的各项因素。本阶段引导学生登录“学职平台”，完成职业信息库检索与行业认知任务，为大赛主题选定奠定基础。第二阶段聚焦自我探索，引导学生开展价值观、兴趣与技能的自我评定，借助“学职平台”测评工具及学校引进的 AI 生涯分析平台，实现精准的自我认知。学生需完成个人测评报告，并对照大赛评审标准进行初步的自我定位与目标匹配。第三阶段聚焦职业发展决策与行动，帮助学生识别职业决策的关键影响因素，制定切实可行的目标计划。本阶段以“备战职业规划大赛”为实践主线，要求学生运用 AI 平台完成生涯发展报告的撰写与展示材料的制作，将课程学习成果直接转化为大赛参赛作品。

（4）教学要求：本课程结合专业特点与职业发展需求，将大赛内容、评审标准与赛事流程有机融入教学环节；针对性设计教学活动及案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等模式，结合学校 AI 平台、学职平台等专业化学习资源，将参赛作为课程的必修实践任务和核心成果输出，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力。课程考核采用“过程性评价+大赛作品完成度”相结合的方式，以赛促学、以赛促教。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的就业观、人生观和价值观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；对标全国大学生职业规划大赛就业赛道要求，掌握入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，熟练运用 AI 简历与 AI 面试平台进行求职实战演练，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：本课程围绕“大赛驱动、AI 赋能、实战演练、权益保障”四大主线展开。第一模块为就业信息搜集与甄别：开展岗位获取实训，助力精准锁定目标岗位。本模块引导学生依托“学职平台”完成目标岗位检索，并结合就业赛道要求进行个人定位。第二模块为求职技能核心训练：引入 AI 简历平台，实现从初稿诊断、STAR 法则优化到岗位匹配分析的全流程辅助，打造专业化求职名片；引入 AI 面试平台，锤炼临场表达与沟通技巧。本模块以“参赛作品”作为核心输出，择优推荐校赛选拔。第三模块侧重求职心态建设：讲授心理调适方法，培养学生积极坚韧心理素质。结合就业赛道中情景模拟、压力面试等环节要求，开展针对性心理建设训练。第四模块关注职业角色适应：线上讲解职场新人成长路径及职场礼仪，顺利完成从学生到职业人的角色转换。第五模块落脚就业权益保障：系统解读就业创业政策、劳动合同签订、权益维护要点等内容，开展就业相关手续实训。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业趋势，系

统讲授求职全流程。将大赛就业赛道内容有机融入各教学环节。融合政策解读、案例剖析、模拟面试与小组研讨，同步开展岗位适配测评及技能实操，以赛促学，联动学职平台、24365 就业服务平台、AI 简历平台及 AI 面试平台等资源，构建“AI 赋能+大赛驱动”的线上线下融合教学场景，实施过程性与期末考核相结合的评价方式，推动就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深化高校创新创业教育改革，促进创新创业教育质量与效率的持续优化，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：本课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、天开杯等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：通过课程教学与学习，提高学生的各种创新技能熟

练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

(5) 考核方式：考查课

【选择性必修课】

18.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导大学生系统了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程和伟大成就，深刻认识党的初心使命和奋斗精神。通过党史学习，使学生从历史中汲取智慧和力量，坚定理想信念，传承红色基因，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

(3) 课程内容：本课程以中国共产党百余年奋斗历程为主线，以“党史故事+青年担当”为视角，重点讲解党在关键历史节点上的抉择与贡献，以及青年一代在其中的重要作用。主要内容包含：导论——党史学习与青年使命；五四运动与建党伟业（青年如何开创新时代）；大革命与土地革命（信仰的力量）；长征精神与抗日烽火（民族脊梁）；解放战争与进京赶考（革命到底）；新中国成立与抗美援朝（立国之战）；社会主义建设时期的英模（雷锋、焦裕禄、红旗渠精神）；改

革开放与现代化建设新阶段；中国特色社会主义新时代与青年责任。同时，结合红色基地实践教学、党史人物访谈、历史纪录片赏析等形式，帮助学生理解党史的精神内涵和时代价值，增强学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的能力。

（4）教学要求：本课程以党史百年为时间轴，采用专题讲授、影像史料、红色基地实践及线上互动研讨相结合的方式，生动展现党领导人民奋斗的光辉历程。教学运用多媒体课件、党史纪录片资源库、线上学习平台等，注重将党史重大事件、英雄模范与青年使命紧密联系，引导学生从历史中汲取精神力量、坚定理想信念。课程设置党史知识竞赛、红色经典诵读、主题微电影创作等环节，提升学生党史学习实效。

（5）考核方式：考查课

19.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深刻认识交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位，全面了解我国交通建设的辉煌成就与宏伟蓝图。通过系统学习，使学生坚定“四个自信”，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，凝聚奋进力量，为谱写交通强国新篇章贡献青春智慧。

（3）课程内容：本课程以《交通强国建设纲要》为指导，紧密结合我国交通运输发展实际，重点讲解交通强国的战略定位、发展成就、建设框架与未来方向。主要内容包含：导论——交通强国战略的时代

背景与重大意义；我国交通发展的历史跨越(从瓶颈制约到总体适应)；交通强国建设的顶层设计与重点任务；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；综合交通运输体系与区域协调发展；交通助力“一带一路”与国际合作；交通强国建设的榜样人物(大国工匠、创新团队)；新时代交通人的使命与担当。同时，结合行业大数据分析、交通枢纽实地调研、政策模拟研讨等形式，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

(4) 教学要求：本课程以交通强国建设纲要为基本遵循，通过政策解读、行业案例、榜样人物访谈及线上专题学习等方式，系统讲授我国交通发展的辉煌成就、战略部署与未来方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、虚拟仿真实验等手段，注重结合学生专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座

(5) 考核方式：考查课

20. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在服务交通强国文化建设目标，引导学生深入了解交通文化的历史积淀、时代内涵与工匠精神的时代价值。通过学习，使学生传承交通行业优良传统，感悟精益求精、追求卓越的工匠品质，增强投身交通强国建设的历史使命感和文化自信，自觉做优秀交通文化的传承者与践行者。

(3) 课程内容：本课程以交通文化与工匠精神为主线，重点讲解交

通文化的形成脉络、典型人物事迹及现代创新表达。主要内容包含：导论——交通文化与交通工匠的时代意义；古代交通文明（丝绸之路、大运河、古道驿站）；近代交通变迁与民族觉醒；现代交通重大工程（青藏铁路、港珠澳大桥等）背后的工匠故事；智慧交通、绿色低碳交通中的创新文化；感动交通人物（一线劳模、技术能手）；惠民共享交通与城市温度；交通文化的国际化表达与“一带一路”民心相通。同时，结合交通博物馆参观、工匠访谈、微纪录片制作等形式，帮助学生从文化视角理解交通发展，涵养工匠精神。

（4）教学要求：本课程按照“学、思、践、悟”四个模块组织教学，线上（28学时）依托课程平台，通过视频讲授、数字博物馆、工匠故事库等资源，系统学习交通文化的历史传承与时代创新；线下（4学时）组织主题研讨、实地参观（校史馆、交通重点工程）及工匠精神分享会。教学注重将交通文化与职业道德教育相融合，引导学生感悟“两路”精神、港珠澳大桥建设精神等，传承交通工匠精益求精、追求卓越的品质。课程采取学习日志、文化作品创作、实践报告等形式进行考核。

（5）考核方式：考查课

21.交通史话（课程代码：777777w226，32学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生系统了解中国交通发展的辉煌历程与文化内涵，深刻认识交通在经济社会发展中的战略定位。通过“历史叙事+价值引

领”，使学生坚定“四个自信”，增强对交通事业的认同感与归属感，为培养新时代交通领域技术技能人才奠定坚实的文化基础。

（3）教学内容：本课程以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，重点讲解中国交通发展的重大事件、技术突破与社会文化影响。主要内容包含：导论——交通文化遗产的时代命题；古代交通（车马驿站、运河漕运、丝绸之路）；近代交通（铁路传入、公路萌芽、轮船航运）；现代交通（新中国成立后的交通恢复与建设）；当代交通（改革开放以来的跨越式发展，高速公路、高铁、港口、民航成就）；新时代交通（智慧交通、绿色交通、交通强国建设）；交通文化与民族精神（“两路”精神、高铁精神、工匠精神）；未来交通展望（自动驾驶、低空经济、综合立体交通）。同时，结合史料研读、实地考察、案例导学等形式，实现知识传授与价值引领的统一。

（4）教学要求：本课程以交通发展的时间脉络为主线，聚焦关键事件与标志性工程，通过详实史料、影像资源与案例导学，生动还原交通发展的历史场景与时代精神。教学采用多媒体课件、线上学习平台、虚拟交通博物馆等资源，注重将历史与现实相结合，引导学生理解交通文化遗产与创新的内在逻辑。课程设置闯关任务、视频学习打卡、主题研讨等环节，学生按照学习任务完成情况统计成绩。

（5）考核方式：考查课

22.经典诵读（课程代码：7777770100，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以中华经典诗文为核心，通过诵读、体悟与

践行，系统传承中华优秀传统文化。引导学生感受经典文韵与思想精髓，厚植文化根基，增强文化认同与文化自信。在诵读中涵养人文情怀、提升语言素养，推动传统文化入脑入心，实现文脉传承、以文化人，为精神成长与文化遗产奠定坚实基础。

（3）教学内容：本课程以中华优秀传统文化经典为核心选材，涵盖诗词歌赋、古文名篇、家训格言等经典篇目，兼顾思想性、文学性与诵读性。教学遵循由浅入深、循序渐进原则，分模块开展诵读研习：基础诵读模块聚焦字词正音、节奏划分、韵律把握，掌握诵读技巧；理解赏析模块讲解篇目背景、文化内涵与人文精神，体悟先贤智慧与道德理念；实践拓展模块结合情境诵读、小组展演、主题分享等形式，深化情感共鸣。课程注重将经典文化与立德树人相融合，引导学生在诵读中感受中华文脉，传承家国情怀、仁爱友善、勤学笃行等优秀品质，提升语言表达、审美鉴赏与人文素养，让传统文化在诵读中落地生根、代代相传。

（4）教学要求：教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

23.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以传承中国传统文化为使命，系统讲授传统木工工艺的核心理论与技术方法，帮助学生夯实工艺基础；通过实践

操作训练，提升手脑协调能力，培养严谨、细致的工匠精神；同时强化学生审美素养，激发设计创新意识，推动传统非遗与现代技术在实践中的有机融合。

（3）课程内容：课程内容共分为四个模块，循序渐近地帮助学生掌握木工从认知到创作的核心能力。理论模块重点讲解木工文化溯源，梳理中外木工发展脉络与工艺精神；材料特性解析部分详解常用木材的纹理、硬度、含水率及选材原则；经典作品赏析则通过分析传统与当代优秀木艺作品，培养学生审美判断力；技术模块涵盖传统工具的操作规范与安全使用，现代设备的辅助应用，以及从画线、下料到组装的工艺流程标准化训练；设计模块包括木艺造型设计原理、结构力学基础以及根据功能与审美进行个性化方案策划的方法；实践模块分阶段推进完成基础榫卯结构制作，进行中小型器物（如凳、盒）的完整设计与制作，鼓励学生完成具有个人风格的创新作品开发，实现从图纸到成品的全过程实践。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定

（5）考核方式：考查课

24.生态文明—撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程帮助学生系统理解生态文明的核心内涵与时代价值，提升生态环境意识与民族责任感。通过理论学习与案例分析，

课程将引导学习者认识人与自然和谐共生的必要性，增强绿色发展的行动自觉，从而为推动全社会生态文明素养的提升、提高民族整体素质贡献力量。

（3）教学内容：本课程紧扣生态文明建设与美丽中国梦的时代主题，内容涵盖生态哲学、环境伦理、政策法规、绿色技术、生态经济、公民行动等多个维度，结构新颖，体系完整。课程注重融会贯通，从自然科学、社会科学、人文艺术等多角度切入，深入浅出地阐释了生态文明与美丽中国梦之间的深刻关联。通过丰富案例、专家访谈帮助学生在知识、情感与行动三个层面建立对生态文明的整体认知，激发参与美丽中国建设的现实动力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

25.习近平关于交通强国的重要论述（课程代码：7777770225，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深入学习习近平总书记关于交通强国的重要论述，全面理解交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位。通过系统学习，使学生深刻认识交通运输作为中国式现代化开路先锋的战略定位，准确把握交通强国建设的重大意义、丰富内涵与核心要义，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，努

力成为新时代交通领域的技术技能人才。

（3）教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于交通强国的重要论述为主线，重点讲解交通强国战略的时代背景、核心要义与实践路径。主要内容包含：交通强国战略的时代背景与重大意义；习近平总书记关于加强综合交通运输体系建设的重要论述；交通当好中国式现代化开路先锋的战略定位；“人享其行、物畅其流”的美好愿景；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；交通强国建设的重点任务与实施路径；交通助力区域协调发展与“一带一路”建设；新时代交通人的使命与担当。同时，结合智慧港口、高铁智造、绿色物流等行业典型案例，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于交通强国的重要论述为基本遵循，通过政策解读、行业案例、影像资料及专题研讨相结合的方式，系统讲授交通强国建设的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、行业纪录片等资源，注重结合物流、汽车等专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座等环节，培养学生服务交通强国建设的使命感与创新意识。

（5）考核方式：考查课

26. 习近平关于科技创新的重要论（课程代码：7777770226，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生系统学习习近平总书记关于科

科技创新的重要论述，深刻理解科技创新在国家发展全局中的核心地位。通过系统学习，使学生准确把握创新是引领发展的第一动力的深刻内涵，认识实现高水平科技自立自强的战略意义，增强投身科技强国建设的使命感与责任感，培养机械专业学生的创新意识与科技报国情怀。

（3）教学内容：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为主线，重点讲解科技创新的战略地位、核心要义与实践路径。主要内容包含：科技创新的时代背景与战略意义；创新是引领发展的第一动力；实施创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新；坚持走中国特色自主创新道路；坚持“四个面向”的战略导向；科技创新是发展新质生产力的核心要素；一体推进教育科技人才发展；加快实现高水平科技自立自强；科技体制改革与创新生态构建；机械制造领域的科技创新实践与典型案例。同时，结合智能制造、高端装备、工业机器人等行业前沿，帮助学生把握科技创新的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解科技创新的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、线上学习平台、科技创新纪录片等资源，注重融入机械行业前沿案例与大国工匠创新故事。课程设置小组研讨、科技创新案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用科技创新思维分析问题的能力和科技报国的使命担当。

（5）考核方式：考查课

27.习近平经济思想（课程代码：7777770227，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平经济思想的基本原理与核心要义，把握中国特色社会主义经济发展规律。通过系统学习，使学生深刻认识习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新理论创新成果，提高认识、分析、解决经济问题的能力，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。

(3) 教学内容：本课程以习近平经济思想为主线，重点讲解其形成脉络、科学体系、核心要义与实践价值。主要内容包含：习近平经济思想的形成背景与重大意义；加强党对经济工作的全面领导；坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念；构建新发展格局；推动高质量发展；加快发展新质生产力；加快建设现代化产业体系；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论。同时，结合区域经济发展、商贸流通等行业实践，帮助学生把握习近平经济思想的实践路径。

(4) 教学要求：本课程以习近平经济思想为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解习近平经济思想的科学体系与实践要求。教学采用多媒体课件、经济数据分析平台、政策解读报告等资源，注重将经济理论与行业实践相结合。课程设置小组研讨、经济案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用习近平经济思想分析现实经济问题的能力。

(5) 考核方式：考查课

【选修课】

28.数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：使学生掌握人工智能、大数据领域的核心技术原理，理解其与各行业场景的融合路径；帮助学生形成对技术发展的批判性思维，建立创新驱动与风险防控相平衡的意识；拓展学生的国际化视野。

（3）教学内容：课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

29.大学数学（课程代码：7777777002，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：拓展学生的数学思维，提升学生的数学素养与跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理能力、问题解决能力及数学建模能力。

（3）教学内容：本课程主要目标是帮助学生深入且系统地学习数学

的基础理论知识以及实际应用技能。通过核心领域的学习，学生能够全面掌握数学的基本概念和原理。课程在讲解数学转化与应用的部分，课程会着重培养学生将数学理论灵活运用于实际问题的能力，从而提升学生的逻辑思维和解决实际问题的综合能力。这种教学方式不仅有助于学生夯实数学基础，还能让他们在实践中体会到数学的魅力和价值。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

30.前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程致力于全方位培养学生的科学思维能力，使他们能够在面对各种问题时运用科学的方法进行思考和分析，同时注重提升学生的跨学科应用素养，让他们能够将不同学科的知识融会贯通，灵活运用于实际情境之中，从而为学生未来的学习和工作奠定坚实的基础。

（3）教学内容：课程内容涵盖了多个关键领域，包括电磁场的基本理论及其实际应用、现代光技术的发展与前沿动态、磁学基础的概念与研究方法、量子力学的基本原理以及其在量子信息学中的广泛应用。此外，课程还涉及狭义相对论的核心思想及其对现代科学的深远影响、固体物理的基础知识与它在现代科技中的实践意义。同时，课程还将

介绍夸克的基本特性、粒子物理的核心研究内容以及粒子实验的设计与实施方法。最后，课程还会结合新能源技术的发展趋势，探讨物理学在新能源领域的创新与贡献，帮助学生全面理解物理学在当代社会中的重要地位和作用。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

31.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课为学生构建系统深入的化学知识学习体系，培养学生的科学思维方式与跨学科应用能力。

(3) 教学内容：本课程全面地介绍了化学这门学科在人类的生存与发展历程中所占据的重要地位，以及它在提升人类生活质量方面所做出的巨大贡献。通过学习这些内容，学生能够更加深入地理解化学领域内的一些基本原理和核心知识，从而对化学的本质有更为清晰的认识。同时，课程还涉及了一些与日常生活息息相关的特殊物质的知识，例如易燃、易爆以及有毒的物质。课程深入浅出的物质的性质和变化规律，如何够提前采取有效的预防措施，避免潜在的危险发生，真正做到防患于未然。这种知识的学习不仅有助于增强学生的安全意识，还能让他们在未来的生活和工作中更好地应对各种复杂的化学相关问题。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

32.地理（课程代码：7777777004，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：课程拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。使学生具备扎实的地理基础理论知识和实践应用能力。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

(3) 教学内容：本课程涵盖自然地理、人文地理、区域地理三大核心内容。系统讲解宇宙环境、地球运动、大气气候、地形地貌、水循环与自然灾害等自然地理基础知识；同时介绍人口聚落、城市发展、工农业区位、交通布局及人地协调与可持续发展等人文地理内容。兼顾世界地理与中国地理区域特征，讲授地图判读、等高线识别、地理信息技术基础等实用技能。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

33.中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国画笔墨技艺为载体，传承中华优秀传统文化与东方审美精神。通过基础技法学习与作品赏析，提升审美鉴赏、艺术表达与实践创作能力。以美润心、以画育人，涵养人文素养与职业品格，增强文化自信，助力学生全面发展。

（3）课程内容：本课程以中华优秀传统文化为根基，讲授中国画基础理论与实践技法。教学内容涵盖笔墨、线条、构图、等核心技能训练，聚焦写意花鸟、山水小品、人物白描等实用题材。课程融入传统美学与书画文化常识，赏析历代经典作品，引导学生体悟中国画的意境之美与人文精神。结合高职学生特点，采用示范教学、分组练习、作品互评等方式，强化动手实践与审美表达。将美育浸润与品格养成相结合，在笔墨训练中培养耐心专注、精益求精的职业素养，提升审美鉴赏力、艺术创造力与文化认同感，实现以美育人、以文化人，助力学生全面发展。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

34.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以汉字书法为载体，传承中

中华优秀传统文化。教授基本笔法、结构与章法，提升书写技能与审美素养。引导学生在习字中涵养静心、专注、严谨的职业品格，增强文化自信与人文底蕴，以美润心、以字育人，促进全面发展。

（3）课程内容：本课程围绕高职美育与传统文化传承，内容涵盖书法基础理论、基本技法训练与经典作品赏析三部分。理论部分讲解书法发展脉络、文房四宝知识与书写规范；技法训练以楷书、隶书为主，重点练习笔画、偏旁、结构与章法，循序渐进掌握执笔、运笔、布局技巧。课程融入经典碑帖临摹与作品鉴赏，引导学生感受汉字之美与笔墨神韵。结合高职学生特点，采用示范讲解、分组练习、作品展示与互评等方式，强化实践能力。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

35.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统图案为载体，传承中华优秀传统文化。学习经典纹样的造型、寓意与应用方法，提升审美鉴赏与创意表达能力。在识纹、赏纹、创纹中涵养文化自信与工匠精神，以美润心、以艺育人，助力学生提升职业审美与人文素养。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与传统文化传承，系统讲授中国传统图案的起源、发展、类型与文化寓意。教学内容涵盖龙凤、花

鸟、瑞兽、几何纹、吉祥纹等经典纹样，重点学习图案的造型规律、构图特点与象征意义。通过临摹、赏析、创意改编等环节，掌握图案绘制、色彩搭配与应用设计技巧。结合高职专业特点，强化实践操作与创新转化，引导学生将传统图案融入现代设计与日常创作。课程融入美育浸润与品格培养，提升学生审美判断力、文化理解力与艺术创造力，厚植文化自信，培养精益求精的职业素养，实现以美育人、以文化人的课程目标。

（4）教学要求：教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

36.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以剪纸、扎染等中国传统民间工艺为载体，传承弘扬中华优秀传统文化。知识层面，引导学生了解传统民间工艺的艺术特色、工艺流程、技艺原理及文化底蕴；能力层面，培养学生传统工艺审美鉴赏、文化解读与手工实操能力，掌握基础制作技法，可独立完成简易工艺作品创作；素养层面，厚植学生民族文化自信与人文情怀，提升艺术素养与审美品位。通过研习传统工艺精髓，涵养艺术气质，增强文化认同感与传承使命感，树立自觉保护、传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。

（3）课程内容：本课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作与

创新设计四大板块。历史板块梳理民间工艺的起源与发展脉络，分析剪纸、扎染、泥塑等代表性门类的审美特征。工艺讲解各项目的基本材料、工具及核心技法，包括选材方法、工具使用原理与工艺流程。实践板块以由简到难为原则，指导学生完成基础技法训练、典型器物临制及综合小品制作，强调安全规范与工序记录。课程引导学生在掌握传统技艺的基础上，结合当代生活需求进行纹样改良、功能转化与跨门类组合，鼓励完成从概念草图到成品制作的小型主题创作，实现文化传承与创造活力的有机融合。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

37.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统戏曲为载体，传承中华优秀传统文化。通过赏析经典剧目、了解行当程式、感受唱腔韵律，提升审美鉴赏与文化理解能力。厚植文化自信，涵养人文情怀与艺术素养，以美润心、以戏育人，助力学生提升综合职业素养与人文底蕴。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中国戏曲的起源发展、行当角色、唱腔流派、服饰脸谱与经典剧目。教学内容涵盖京剧、昆曲等代表性剧种常识，重点讲授京剧经典选段，讲解动作、

脸谱寓意、服饰美学。课程采用赏析、学唱、身段模仿、剧目片段体验等形式，强化实践感知。结合学生特点，注重传统文化浸润与审美能力培养，引导学生感受戏曲艺术的独特魅力与人文精神。在学习中提升审美鉴赏力、艺术表现力与文化认同感，涵养耐心专注、尊重传统的职业品格，实现以美育人、以文化人，推动中华戏曲文化传承与创新。（4）教学要求：教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

38.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：7777777331，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国近代经典合唱作品为载体，传承红色文化与爱国精神。学习基础合唱发声、声部配合与简易指挥技法，提升艺术表现力与团队协作能力。在合唱中厚植家国情怀，增强文化自信与审美素养，以美润心、以歌育人。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，以中国近代经典爱国歌曲、红色合唱作品为核心内容。系统讲授合唱基础乐理、发声方法、气息控制、声部和谐训练及基础指挥手势、节拍图示与起收拍技巧。教学侧重作品赏析与情感表达，讲解近代歌曲创作背景与精神内涵，引导学生理解作品的时代价值与爱国情怀。采用分声部练习、合唱排练、舞台展示等实践形式，提升演唱与指挥能力。课程注重美育浸润与品格塑造，培养团结协作、自信表达、热爱祖国的职业

素养与人文精神，增强文化认同与民族自豪感，实现以艺载道、以美育人的教学目标。

（4）教学要求：教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

39.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育,在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。通过系统学习，使学生了解非遗的历史渊源、文化内涵与社会价值，增强文化自信与民族认同感。课程注重审美熏陶与人文精神的培养，引导学生树立保护与传承的意识，激发参与非遗传播与创新的热情，成为中华优秀传统文化的自觉传承者。

（3）课程内容：本课程教学内容涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画与传统木工四个模块，内容丰富、形式多样，注重线上沉浸式学习体验。课程在线上带领学生身临其境走进博物馆、非遗工坊与传承基地，通过高清影像、虚拟导览与实物展示，感知非遗文化的视觉之美、技艺之精与精神之深。课程系统讲授非物质文化遗产的概述、分类标准、传承方式。每个模块均包含理论讲解和实践操作相结合的教学环节。传统戏曲模块赏析经典唱段与行当表演；传统茶艺模块演示冲泡技法与茶道礼仪；传统年画模块讲解刻版、套色与印制流程；传统木

工模块展示榫卯结构与工具使用技巧。学生在观摩与操作中，全面而立体地感受非遗文化的独特魅力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

40.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典美术作品为载体，提升审美鉴赏与艺术评判能力。通过赏析绘画、雕塑、工艺等作品，感受艺术魅力与文化内涵，厚植人文素养与文化自信。以美润心、以美培元，陶冶高尚情操，塑造健全人格，助力学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，系统讲授中外美术发展脉络、流派风格与鉴赏方法。内容涵盖中国传统书画、雕塑、工艺美术，以及西方经典绘画、雕塑等代表性作品。教学以赏析为主，讲解作品背景、艺术语言、形式美感与精神内涵，引导学生掌握观察、理解、评价美术作品的基本方法。结合高职学生特点，融入生活美学、职业美学相关内容，采用案例分析、小组讨论、作品评述等多元教学方式。课程注重审美能力提升与人文精神培育，帮助学生树立正确审美取向，提升艺术品位与文化理解力，涵养高尚道德情操与职业素养，实现以美育人、以文化人。

（4）教学要求：美术欣赏课程采用分层与专题结合的教学组织，满

足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

41.音乐欣赏（课程代码：7777770040，32学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典音乐为载体，引导学生聆听与赏析民族音乐、传统器乐、红色经典与优秀声乐作品，提升审美感知与艺术鉴赏能力。在音乐浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以乐育人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中外音乐基础知识、体裁形式与风格流派。教学内容涵盖中国传统器乐、民歌、戏曲音乐、红色经典及西方经典音乐作品，重点讲解作品创作背景、旋律特点、情感内涵与文化价值。通过聆听、对比、赏析、讨论等方式，引导学生掌握音乐欣赏的基本方法，感受节奏、旋律、和声、音色的艺术魅力。结合高职学生特点，融入职业场景音乐、校园文化音乐等内容，增强学习实用性。课程注重审美体验与人文熏陶，培养学生健康审美情趣、艺术修养与团队协作意识，传承中华优秀音乐文化，实现以乐润心、以美育人的课程目标。

（4）教学要求：音乐欣赏课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课

堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

(5) 考核方式：考查课

42. 传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

(3) 教学内容：本课程的核心内容主要围绕现代经营管理这一重要主线展开，同时巧妙地结合中国传统文化中的诸多史例与实例进行深入阐释。在学习过程中，学生将从博大精深的中国传统文化、诸子百家的思想精髓以及传统文学的经典著作等多个视角出发，全面了解并细致分析管理学的基本概念及其内涵。此外，课程还将进一步探讨在商业发展进程中所面临的诸多关键问题，例如创业创新的路径与方法、团队建设的策略与技巧、诚信建设的重要性与实践方式、损益权衡的决策逻辑与科学依据，以及如何运用科学管理的理念提升企业的运营效率等现代经营管理中的核心议题。通过这种多维度的学习方式，帮助学生更好地理解理论与实践相结合的重要性，从而为未来的实际工作奠定坚实的基础。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

43.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。在文学浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以文化人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：通过对我国古代文学经典著作以及近现代优秀文学作品进行深入的感知与鉴赏，并且对中国文学史的发展脉络进行细致的梳理，可以让学生更加全面、深入地了解中国那悠久而灿烂的文化以及文学发展历程。在这一过程中，学生能够深刻体会到中国古代文学经典的博大精深，感受到近现代优秀文学作品所蕴含的时代精神与深刻内涵，从而熟知我国源远流长、丰富多彩的文化与文学成果。这种对本国文化与文学的深入了解，有助于培育学生的爱国情怀，让他们从内心深处生发出对祖国的热爱之情，同时增强他们的民族自豪感，使他们为自己身为中华民族的一员而感到骄傲和荣耀，进而不断增进自身的文化自信，在未来的成长道路上能够以更加积极、坚定的态度传承和弘扬中华优秀传统文化。

（4）教学要求：教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用激发审美感知等教法，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

44.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程教会学生熟练掌握应用文的写作规范与技巧，使他们能够准确理解并运用各类应用文体的基本格式和要求，从而有效提升他们在实际工作和学习中的文字表达能力，确保他们能够在不同场景下清晰、准确地传递信息，展现专业素养。

（3）教学内容：这门课程的内容丰富，涵盖了各类常见文书的写作技巧与方法，其中包括通知、报告、计划等多种实用文体。课程设计不仅注重理论知识的传授，更强调实际操作能力的培养，通过大量的实战演练帮助学员将所学知识灵活运用于具体场景中，从而全面提升文书写作水平。在学习过程中，学员能够深入理解不同类型文书的写作规范，并通过反复练习掌握其核心要点，为今后的工作和学习打下坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程强化学生的阅读与文学鉴赏能力，帮助其深化对文学经典作品与文化内涵的理解；提升学生的写作与表达能力，使其系统掌握各类实用文体的写作规范与创作技巧；培育学生的批判性

思维，增强其语言逻辑能力与文化自信。

（3）教学内容：精选古今中外文学名篇开展经典文本解析，深入探讨作品的主题思想、语言艺术及社会价值。围绕议论文、应用文等各类文体开展写作技能训练，着重强化学习者对写作逻辑结构与语言表达的把控能力。依托演讲、辩论等各类活动开展语言实践拓展，进一步提升学习者的口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程全方位地帮助学生掌握团队协作过程中的各项核心技能，深入培养学生的领导才能以及组织协调方面的能力，从而为学生未来的职业发展之路奠定坚实而稳固的基础。在团队协作上，将细致剖析团队合作的各个环节，充分理解并熟练运用相关技巧；在领导力与组织协调能力方面，通过多种方式和途径，引导学生挖掘自身潜力，提升统筹规划、沟通协调等多方面的素养，进而使他们在未来职业生涯中能够更加从容应对各种挑战。

（3）教学内容：课程教学内容主要围绕团队管理这一核心主题展开，具体包含四个循序渐进、层层深入的模块。首先，课程会系统讲解团队管理相关的理论基础，帮助学员建立起扎实的知识框架，理解团队

管理的基本概念、原则和方法论。其次，在理论学习的基础上，课程进一步聚焦于实践技能的培养，通过详细解析实际工作场景中的操作技巧，使学员能够将理论知识转化为具体的行动能力。接下来，课程还引入了丰富的案例通过对真实企业团队管理案例的深度剖析，让学员从中汲取经验教训，提升解决复杂问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养学生的跨文化沟通能力与商业伦理意识，为学生未来的职业发展提供文化视角层面的支撑。

（3）教学内容：本课程将商业文化的定义、构成要素以及在全球化背景下的发展趋势作为切入点，深入探讨商业文化的核心内涵与演变规律。课程还注重培养学生的商业伦理意识和社会责任感，使他们在未来的职业生涯中能够做出符合道德规范的决策。为了强化理论与实践的结合，课程设置丰富的案例研讨，通过真实商业情境的剖析，提升学生解决实际问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合

合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

48. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程强化学生安全生产红线意识与底线思维，树立“安全第一、预防为主、全员负责”的安全理念，增强安全责任意识与自我保护意识。掌握安全生产法律法规、标准规范岗位安全基本要求，熟悉常见危险源、危险行为与事故隐患特征。具备危险源辨识、风险初步判断与隐患排查能力，掌握消防、用电、化学品、机械操作等安全实操技能，能规范开展应急处置、自救互救。养成遵章守纪、按规操作的行为习惯，杜绝违章作业、冒险操作，形成稳定可靠的安全行为模式。

(3) 教学内容：课程涵盖安全生产的多个核心领域。主要包括：安全生产法律法规与标准体系、安全管理基本理论与方法、消防安全知识与消防器材使用、实验室与实训场所安全规范、用电安全与电气事故预防、机械操作安全与防护措施、化学品安全管理与应急处置、职业健康与个体防护用品选用、事故案例分析及警示教育、应急自救与互救技能等。课程以超星学习通平台为载体，融合视频讲授、动画演示、案例分析、虚拟仿真等多种教学形式，使枯燥的安全知识转化为生动直观的学习体验

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相

结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解企业文化内涵、结构、功能与价值，认识职业素养核心构成，明晰个人与组织文化的适配逻辑。树立契约精神、规则意识、敬业意识与团队意识，形成积极稳定的职业心态，提升情绪管理与抗压能力。提升学生职场沟通、团队协作、时间管理与执行落地能力，掌握职场人际相处、冲突应对与职业适应基本策略。使学生在工作中能够认同并融入企业文化，规范职业行为与职业礼仪，实现个人发展与企业发展同频适配。

（3）教学内容：课程遵循从理论认知到实践应用的逻辑脉络架构，涵盖企业文化基础理论、职业素养塑造、跨文化认知与职场适应等核心层面。课程从基本概念切入，系统阐释企业文化的内涵定义与理论根基，剖析企业核心价值观、企业精神等精神文化核心要素，讲授企业文化在组织运营中所具备的导向、凝聚、激励与约束四大功能。在此基础上，逐层拆解企业文化的层级结构，结合知名企业典型案例，对比不同企业文化建设路径与实施特色，重点解析如何依托视觉识别体系、员工行为准则、管理制度规范、企业文化故事载体等方式，推动企业文化落地生根、广泛传播，厘清文化理念内化于心、外化于组织行为的转化逻辑。课程聚焦职业发展实际需求，着重培育学生职业意识、职业道德修养，系统讲授职场沟通方法、团队协作技巧、时间

管理策略以及情绪调适与压力管控等职场必备实用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教学学生掌握商务礼仪基本原则、规范与场景要求，理解礼仪背后的尊重、诚信、和谐内核。熟练运用形象礼仪、交往礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、宴请礼仪、通信礼仪等实操技能。提升职业形象意识与交往修养，做到举止得体、表达有礼、尊重有度，塑造专业自信的职业风貌。最终规范开展商务交往，提升职场沟通效率与职业竞争力。

（3）教学内容：课程围绕商务活动完整流程，按从形象塑造到具体业务交往的逻辑顺序展开，主要有八大模块。首先是商务礼仪认知模块，讲解礼仪基本概念、商务礼仪特征与原则，助学生建立礼仪文化内涵整体认识。其次是商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态礼仪，是最基础直观部分。第三是商务交往礼仪，系统讲解商务会面介绍顺序、名片交换规范、拜访与接待流程、乘车座次安排、馈赠礼品注意事项等。第四是商务会议礼仪，涵盖不同类型会议礼仪规范。第五是职场办公礼仪，包括办公环境维护、通信礼仪、商务文书写作规范等。第六是商务谈判礼仪，讲授谈判原则、团队形象管理、倾听与表达技

巧等。第七是商务仪式礼仪，涉及正式场合礼仪要求。第八是商务宴请礼仪，涵盖中西餐座次安排、餐具使用规范、点菜与敬酒礼节及自助餐和鸡尾酒会礼仪要点。此外，部分课程版本还涉及涉外商务礼仪，介绍东西方文化差异及不同国家地区礼仪风俗。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51. 创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解创新思维本质、价值与常见误区，掌握思维定势的形成与突破路径，建立“人人可创新、处处可创新”的认知。通过学习系统掌握逆向思维、侧向思维、思维导图、强制联想、移植借鉴、六顶思考帽、批判性思维、包容性思维等工具方法。达到能够打破思维枷锁，多角度发现问题、分析问题、提出创意方案，具备创造性解决问题的能力基本能力。课程培育好奇心、批判性、包容性与敢试敢创的创新人格，形成持续创新意识与开放思维品质。

（3）教学内容：课程以认识创新 — 突破枷锁 — 掌握方法 — 实践应用为主线架构。课程首先开展创新思维认知教学，阐释创新本质与价值，纠正认知误区，树立人人皆可创新的理念。其次剖析心智模式与思维定势，系统梳理定势、从众、权威、经验等阻碍创新的思维壁垒，引导学生主动识别并突破思维局限。核心部分讲授经典创新思

维方法与工具，涵盖**逆向**、**侧向**、**多向**等多维思考方式，以及强制联想、思维导图、规则突破、**移植借鉴**等实用技巧。同时融入批判性思维与**六顶思考帽**平行思维法，培养学生理性**质疑**、求证判断与多角度整合思考的能力。课程还讲解包容性思维的运用逻辑，塑造**好奇**、**自信**、**开放**的创新人格，探析创新心理特质与创新环境营造。最后结合产品、管理、服务等领域开展创新实践训练，辅以典型**成败**案例剖析，帮助学生掌握创新规律，实现思维方法向实际创意与问题解决能力转化。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

52.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升学生健康素养为目标，帮助学生树立“**健康第一责任人**”理念，掌握科学健康知识与自我保健技能，形成文明卫生的生活方式，实现身心和谐健康。

（3）教学内容：课程内容涵盖健康素养与健康理念、合理营养与**膳食**、科学运动与锻炼、**睡眠**健康、常见传染病与**慢性病**预防、意外伤害防范与急救、心理健康与情绪管理、行为健康与生活方式养成等，通过系统学习与科学指导，使学生具备自我健康管理、压力应对、常见健康问题预防与处理能力，为终身学习和职业发展奠定健康基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

53.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程重点提升学生口头表达、人际沟通与当众演讲能力，增强表达自信与交往软实力。课程帮助学生掌握有效沟通的原则、逻辑与技巧，克服表达恐惧，学会结构化表达与场景化表达，能够熟练运用开场、叙事、论证、结尾等技巧，在汇报、演讲、社交、职场沟通等场景中清晰、有力、得体地表达观点，同时提升倾听、共情与反馈能力，建立尊重真诚的沟通态度，提高人际互动质量。

（3）教学内容：课程内容围绕沟通基础与表达技能两大核心，包括有效沟通原理、表达心理突破、倾听与反馈、语言组织与逻辑、演讲结构设计、有备演讲与即兴表达、告知与说服表达、职场沟通与汇报技巧、非语言表达等，参照成熟沟通表达体系开展教学，突出可学可练可用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

54.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程以提升审美素养、形象管理能力与职场竞争力为目标。课程帮助学生掌握形象美学、四季色彩、风格诊断、体型分析与 TPO 场合着装等核心知识，能够自我判断色彩季型、风格类型与身形特点，掌握妆容、发型、服饰搭配与配饰选用技能，依据时间、地点、场合完成整体形象打造，实现扬长避短、得体协调、美观大方，同时提升审美水平与自我管理能力，增强职业自信。

(3) 教学内容：课程围绕色彩、风格、体型、整体搭配四大核心模块展开，融合形象美学理论与实操应用，系统讲解个人形象塑造的场景价值与实操要点。色彩模块讲授色彩基础原理，涵盖色相、明度、纯度等专业知识，课程聚焦服饰穿搭逻辑，解析面料、款式、图案的搭配规律，依据个人五官特征与气质特质，完成专属穿搭风格定位与方案设计。课程重点传授身形修饰技巧，运用服饰版型与视觉原理扬长避短，优化个人整体身形视觉效果。整体搭配模块涵盖生活淡妆技法、发型与脸型适配原则、不同场合着装规范及配饰搭配技巧，从妆容、发型、服饰、配饰多维度进行整合设计，全面塑造个人整体形象，提升审美素养与形象管理能力，助力学生在各类社交及职场场合展现自信得体的个人气质。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 国际贸易实务（课程代码：5003071210，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际贸易合同磋商，国际贸易业务操作

（3）对应的典型工作任务：国际贸易合同的磋商与签订，订单执行与物流安排，跨境支付与结算，争议解决与索赔处理。

（4）课程目标：本课程着重培养学生实际应用能力，通过分析和研究国际商品交换的各种做法，总结国内外实践经验，使学生不仅掌握在进出口业务活动中的国际贸易基本原理、基本知识、基本技能与方法，而且还具备洞察形势的能力，具体分析、解决实际业务问题的能力。课程将遵纪守法、热爱祖国、诚实守信、尊重劳动等职业素养的培养贯穿始终，使学生在全面学习国际贸易实务知识及专业技能的同时，能够遵守行业规范，合规设计进出口贸易操作流程，谨慎分析外贸操作中的风险和后果，为今后的工作树立良好的行为准则。

（5）主要内容：国际贸易合同的磋商与签订，国际贸易术语与国际贸易惯例，国际贸易合同的商品说明条款，国际贸易合同的运输条款，国际贸易合同的保险条款，国际贸易合同的支付条款，国际贸易合同中的检验、索赔、不可抗力及仲裁条款，合同的履行与争议的处理。

（6）教学要求：本课程采用案例分析法、讨论法、任务驱动法等多种教学方法进行整班制教学。教学采用多媒体课件和实时网络资讯为学生提供全方面外贸知识与技能，培养学生洞察国际形势、具体

分析和解决实际业务问题的能力。考核方式由平时成绩和期末考核两部分组成，平时成绩涵盖考勤、学习笔记、实训等内容。

(7) 考核方式：考试课

1.2 海运地理（课程代码：5003071216，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：海运航线与港口

(3) 对应的典型工作任务：全球海运航线，港口布局，航线设计。

(4) 课程目标：通过学习各大洲沿海国家和地区的自然概况、经济贸易、交通及重要港口的情况，可以使学生掌握作为航运业务管理人员所必须具备的专业知识，了解和掌握国际航运业务相关的知识和技能，提高学生自身的素质、水平和能力。通过对各大洲沿海国家和地区的自然概况的学习，增进学生对自然的了解与认识，逐步形成关爱自然、保护环境的思想意识和能力。通过各国的区域差异和国土整治等内容讲解，使学生深化对国情、国力以及国策的认识，培养学生对祖国的深厚感情以及对祖国的责任感，此外课程教学中要注意弘扬劳动精神教育，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。

(5) 主要内容：亚洲主要国家的自然地理环境、经济贸易特征，分析亚洲区域海运网络的核心地位与发展趋势。结合欧洲各国的地理概况、经济发展特点，剖析欧洲海运贸易通道与国际航运枢纽的战略意义。美洲的地理环境、资源分布及经贸格局，探讨美洲东西海岸海运通道对全球贸易的影响。分析大洋洲国家的地理特点、经济支柱产业，探究大洋洲在国际航运中的中转枢纽作用。非洲主要国家的自然条件、经济发展现状，探讨非洲海运市场的潜力与发展机遇。

（6）教学要求：本课程采用情景法、讨论法、启发法、任务驱动等教学法，并结合认知策略和情感策略进行教学。考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成。过程性评价涵盖考勤、学习笔记、章节测试，全面考查学生学习过程中的参与度与知识掌握情况；终结性评价注重检验学生综合运用知识与实践操作的能力，实现多元化考核，更科学地评估学生学习成果。

（7）考核方式：考试课

1.3 管理学（课程代码：5003071212，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：管理职能与管理方法

（3）对应的典型工作任务：计划的制定，组织管理，指挥与激励，沟通与合作，监控与评价。

（4）课程目标：本课程通过对管理基本理论的学习，使学生掌握管理的职能和基本方法，采用理论教学、案例讨论和分角色扮演等多种教学方法，使学生具有管理的知识，能够将管理理论应用到实践中，以管理者的身份分析、处理和解决实际问题的能力，为学生以后的进一步发展打下坚实的基础。

（5）主要内容：管理内涵和重要性，古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论的发展脉络，计划与决策，设计组织结构、划分职责，指挥与激励，沟通与合作，领导力培养，团队建设与冲突管理，监控与评价等。

（6）教学要求：本课程旨在通过对管理基本理论的学习，使学生掌握管理的职能和基本方法。为此，我们采用了理论教学、案例讨论和情景演练等多种教学方法，以确保学生具备管理的知识，并能够

将管理理论应用到实践中。考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成。过程性评价主要包括出勤，学习笔记本和平时作业三方面，终结性评价以知识点全面和综合技能较为平衡的试卷进行考核。

（7）考核方式：考试课

1.4 货物管理实务（课程代码：5003071215，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：货物特性分析，货物科学配载

（3）对应的典型工作任务：常运货物的性质、包装和标志，常运货物的科学配载。

（4）课程目标：通过研究常运货物的分类、特性、包装、标志，以及在水运过程中如何进行科学的配载、装卸、运输、仓储，使学生掌握货物的基础知识和货运的基本技能，为从事航运业务管理工作打下坚实的基础，以便对运输生产各个环节的货物采取有效的防护措施，避免或减少货损货差事故，实现货运管理科学、港口工作现代化。课程注重岗位职业素养的培养，坚守爱岗敬业、诚信守法的职业操守，注重安全教育，劳动精神教育，培养学生良好的职业习惯。

（5）主要内容：货物的分类、货物基本性质、货物包装知识及标志；货物仓储堆码方式及储运的注意事项；普通货物、特殊货物及集装箱货物的仓储运输性质和忌装原则。

（6）教学要求：本课程采用理论和实践相结合方式，以企业岗位工作内容为依托，设计实训项目。采用案例分析、任务驱动等多种方式，使学生在掌握货物管理知识基础上，培养其在货运过程中应用的能力。课程考核方式由平时成绩和期末考核两部分组成，平时成绩涵盖考勤、学习笔记本、实训等内容。

(7) 考核方式：考试课

1.5 港口装卸工艺（课程代码：5003071250，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：港口装卸机械，港口装卸工艺组建

(3) 对应的典型工作任务：件货装卸工艺，集装箱装卸工艺，木材装卸工艺，煤炭矿石装卸工艺，散水泥化肥装卸工艺，散粮装卸工艺，液体货装卸工艺。

(4) 课程目标：本课程围绕港口的组成、港口装卸工艺的组织要求、件杂货等主要货种的装卸工艺流程及装卸工艺方案等典型工作任务，使学生了解装卸工艺合理化原则，掌握港口装卸工艺的相关安全规范，熟悉物流过程中货物在港口装卸、储运、保管、交接各方面的业务知识，掌握港口主要货种的装卸机械化系统和工艺流程。课程将为爱岗敬业、精益求精、崇尚劳动的职业素养，贯穿于课程的始终，使学生在专业知识的同时，潜移默化地培养民族自豪感、从而为从事港口业务方面的工作打好基础。

(5) 主要内容：港口与港口装卸工作概述，港口装卸工艺概述，件杂货装卸工艺，集装箱装卸工艺，木材装卸工艺，煤炭矿石装卸工艺，散水泥化肥装卸工艺，散粮装卸工艺，液体货装卸工艺等。通过学习，使学生树立安全第一的操作理念，强化对装卸作业风险的认知，进一步提升事故预防与应急处置能力，确保安全高效地完成货物运输工作。

(6) 教学要求：本课程采用讲授法、讨论法、案例分析法、情景模拟、任务驱动，小组讨论等多种教学方法进行教学。通过小组讨论法，探讨装卸操作技巧和安全问题，使学生了解装卸工艺合理化原

则，通过案例分析，使学生理解和掌握港口主要货种的装卸机械化系统和工艺流程，了解装卸工艺方案的内容，掌握物流过程中货物在港口装卸、储运、保管、交接各方面的业务知识，课程考核评价结合学生的课堂出勤、课堂表现、线上线下作业成绩、项目实践成绩和期末考核成绩进行综合评定。

(7) 考核方式：考查课

1.6 港口安全生产管理（课程代码：5003071253，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：港口生产组织，港口安全管理

(3) 对应的典型工作任务：港口劳动组织与安全管理，港口生产设施设备与作业安全要求，港口生产指标，港口安全生产组织。

(4) 课程目标：本门课程贯彻高校思想政治工作全程育人、全方位育人的教育方针，对港口企业管理的基本问题和基本观点有比较全面的认识，通过系统专业的知识体系的教育教学，使学生掌握港口的构成、功能及港口安全生产概况、港口指标的计算方法、港口人力资源、物力资源、财力资源、信息资源的管理方法及港口计划管理和生产管理方法，培养学生安全生产意识，热爱劳动意识，同时把爱国情、强国志、报国行等自觉融入课程授课之中。

(5) 主要内容：港口的构成、功能及港口安全生产概况，港口劳动组织与安全管理，港口生产设施设备与作业安全要求，港口生产指标的计算，港口安全生产组织，港口人力资源、物力资源、财力资源、信息资源的管理方法，港口计划管理和生产管理方法。

(6) 教学要求：本课程依托专业知识体系开展教学活动，旨在让学生全面掌握港口相关知识与技能。在教学模式上，采用大班授课

与小组研讨有机结合的方式，教学过程中，灵活运用案例式教学、探究式教学等教学方法，利用多媒体课件、视频等教学资源，以增强教学的直观性和趣味性。考核评价方面，采取平时成绩与期末成绩相结合的方式，平时成绩主要考量学生的出勤情况以及作业完成质量，期末考试则通过试卷考核的形式，全面检验学生对课程知识的掌握程度。

(7) 考核方式：考查课

1.7 船舶原理与配载（课程代码：5003071227，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：船舶基本结构原理，船舶货物配载

(3) 对应的典型工作任务：危险货物运输，件杂货运输，特殊货物运输，集装箱货物运输，散货运输。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解船舶基本结构、船舶基本原理，熟悉船舶浮态、排水量、载重量等重量性能指标，以及船舶尺度和吃水观测方法，掌握货物特性、积载原则及运输保管技术，掌握国际公约（如《STCW78/10 公约》）、国内法规及行业规范，确保合规操作，课程将安全第一的责任意识，崇尚劳动精神渗透到每一章节，使学生在处理货物配载时，既考虑到货物的紧密堆码，又考虑到货物的隔离要求，从而实现保证船舶和货物安全，保证运输质量，充分利用船舶载货能力的目标。

(5) 主要内容：货物的基础知识、船舶知识，船舶性能知识，船舶载货能力，充分利用船舶载货能力的主要途径，包括危险货物运输，杂货运输，重大件货物运输，木材甲板货运输，冷藏货物运输，散装谷物运输、散装固体货物运输、散装液体货物运输、液化气体运

输、集装箱货物运输等。

（6）教学要求：本课程结合案例分析法、模拟实训及小组讨论等多种教学手段，使学生牢固掌握作为国际航运业务管理人员所必须具备的知识和技术，引入真实任务场景，强化学生正确选择货物积载与系固方案，进行稳性计算、航线规划及船舶配载等技能训练，运用专业知识分析货运事故（如货损、污染等），制定应急预案，提高学生的问题解决能力，在教学过程中，穿插行业先进人物事例，使学生树立“安全第一、服务至上”理念，培养学生经济效益意识与一丝不苟的工作作风。考核评价覆盖过程性考核和结果性考核，结合课堂出勤、实操完成度、理论知识掌握情况等进行全面细致的评价，确保学生具备扎实的专业能力和职业素养。

（7）考核方式：考查课

1.8 港航政策与法规（课程代码：5003071228，72学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：港航业务相关政策与法律规定

（3）对应的典型工作任务：海事法律条款解读，航运合同纠纷处理。

（4）课程目标：通过本课程的学习，一方面使学生深刻理解航运政策与法规在海上商事活动中的重要地位，另一方面使学生比较全面地掌握航运政策与航运法规的一般规定，并能够运用这些政策法律规定规范自身在海事活动中的行为，解决由此产生的有关法律问题。课程教学中要注意弘扬劳动精神教育，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，此外要培养学生遵守法律法规，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感。

(5) 主要内容：海商法的概念和性质，船舶、船员、船长的概念和职责，船舶物权的各种形式，船舶租用合同的概念、种类及当事人的权利与义务，海上运输合同的概念、种类及当事人的权利与义务，船舶碰撞，海难救助，共同海损，海事赔偿责任限制，海上保险合同，海事诉讼法律特别程序等。

(6) 教学要求：本课程培养学生解决实际海事问题的能力，增强学生从事国际贸易特别是海上贸易时依法办事、依法律己、以法护权的法治意识。本课程通过大班授课和小组研讨相结合的模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法，教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂演讲、实训项目、诉讼文书的拟定、公司章程的制定，期末考核采用模拟法庭的方式。

(7) 考核方式：考试课

2. 专业核心课程

2.1 集装箱运输实务（课程代码：5003071213，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：集装箱运输业务操作，集装箱单证缮制与流转

(3) 对应的典型工作任务：国际标准集装箱规格标记，集装箱港口装卸工艺，整箱货进出口业务操作，拼箱货进出口业务操作。

(4) 课程目标：通过本门课程理论与实际操作的学习，使学生重点掌握集装箱国际标准、集装箱水路运输业务操作、集装箱码头装卸操作、集装箱进出口业务流程、集装箱单证缮制及流转等知识和能力，从而使具备担任货代集装箱操作员、货运站单船操作员、码

头道口操作员、堆场管理员、中央控制室控制员的工作能力。课程通过集装箱业务的模拟训练,培养学生具备诚实守信的职业道德和遵守行业规范的工作意识,通过码头业务操作训练,培养学生的质量意识、安全意识和热爱劳动意识。

(5) 主要内容: 集装箱运输起源, 集装箱运输的优越性, 集装箱系统组成要素, 国际标准化集装箱的规格和标记, 不同类型的集装箱, 集装箱装卸机械和装卸工艺, 整箱货进出口业务操作, 拼箱货进出口业务操作, 集装箱码头业务操作, 集装箱货运站业务操作, 集装箱业务单据缮制与流转。

(6) 教学要求: 本课程采用案例分析法、讨论法、项目任务驱动法等多种教学方法使学生掌握集装箱国际标准、集装箱水路运输业务操作、集装箱码头装卸操作、集装箱进出口业务流程、单证缮制及流转等内容。教学采用多媒体课件、实践案例和线上平台资源等多种教学手段。课程采用多元化的考核评价方式, 将平时成绩、实训考核和期末成绩相结合。平时考核包括出勤、课堂表现和作业, 实训考核包括实训项目的操作和实训报告撰写, 期末考试则采用试卷方式进行。

(7) 考核方式: 考试课

2.2 外贸单证实务 (课程代码: 5003071214, 60 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 进出口单证缮制与流转, 进出口单证合规审核

(3) 对应的典型工作任务: 信用证方式下的业务流程, T/T 方式下的业务流程, 托收方式下的业务流程。

(4) 课程目标：通过本课程的教学，能使具备专业培养所要求的航运与港口单证缮制能力的要求。通过研究外贸环节中，进出口业务需要使用的单据与证书，使学生掌握单据编制的基本技能，培养学生的实践动手能力和业务操作能力，最终使学生能够对常见的合同和信用证等材料进行准确分析，并根据需要进行单据制作，从而对进出口单证的业务流程有一个感性的认识，实现课程培养能力与实际岗位技能零距离对接。课程通过外贸单证业务涉及法律法规及惯例的讲解，强调遵守法律法规的重要性，培养学生守法意识。课程从制单细节出发，培养学生精益求精、一丝不苟的劳动精神。

(5) 主要内容：信用证的认知，信用证方式下的结汇业务流程，发票、运输单据、原产地证书、运输单据、保险单据、结汇单据等单据的制作，T/T 和托收方式下的结汇业务流程。

(6) 教学要求：本课程采用“理论-仿真-实操”三阶段递进式教学，采用任务驱动法、情景模拟法、信息化教学使学生具备专业培养所要求的航运与港口单证缮制能力。考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成。过程性评价涵盖考勤、笔记、仿真测试成绩，全面考查学生学习过程中的参与度与知识掌握情况；终结性评价注重检验学生综合运用知识与实践操作的能力，实现多元化考核，更科学地评估学生学习成果。

(7) 考核方式：考试课

2.3 进出口通关实务（课程代码：5003071220，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：进出口报检与报关业务操作

(3) 对应的典型工作任务：商品归类 and 原产地确定，进出口货

物报关单证收集及制作，报关事务管理，报检业务办理。

（4）课程目标：通过本课程的教学，能使具备专业培养所要求的进出口业务通关办理能力。通过本课程的教学，应使学生掌握我国海关的基本通关操作程序与报关技能，掌握我国出入境检验检疫相关法律法规的规定及业务操作具体过程和基本技能，学会不同情境下货物、运输工具报关、报检业务的操作。课程通过对我国海关监管现状介绍，为学生展示当代中国的贸易大环境，使学生坚定“四个自信”，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（5）主要内容：货物的通关政策，常见货物的报关流程，商品进行正确归类、收集、准备报关随附单证，通过电子报关平台制作进出口货物报关单、计算各种进出口税费等完成报关相关工作，能够填制报检单，完成报检相关工作。

（6）教学要求：本课程对标关务水平测试，选取企业工作重点内容，有侧重的分模块讲解通关知识，采用案例法、讨论法、任务驱动法等教学方法，使学生具备专业培养所要求的进出口业务通关办理能力。教学采取多媒体课件、教学案例和报关单填制模拟软件等多种教学手段。考核方式由平时成绩和期末考核两部分组成，平时成绩涵盖考勤、学习笔记、实训等内容，期末考核以试卷方式进行。

（7）考核方式：考试课

2.4 国际航运业务管理（课程代码：5003071226，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：班轮货运管理，租船货运管理

（3）对应的典型工作任务：班轮货运业务，租船运输业务，国际多式联运，索赔与理赔。

(4) 课程目标：通过本课程的教学，能使具备专业培养所要求的航运业务的操作能力。通过对航运业务涉及的船舶、港口、航线等基本概念及不同船舶营运的业务程序的讲解,使学生达到从事本国港口与外国港口之间或者完全从事外国港口之间的货物运输的必备能力。通过了解航运实时信息，培养学生养成主动地获得信息的学习习惯，提高学生专业知识信息素养、探究能力和创造精神。通过不同船舶营运的业务程序的讲解，旨在培养学生怀忠诚、讲信义，符合时代之需，引导学生公忠为国、爱民爱国，强调个人要秉公去私，崇尚劳动的好品质。

(5) 主要内容：国际海上货运基础，班轮货运业务，班轮提单、海运单及相关业务，租船运输业务，租船合同，国际海上货物运输有关公约与国际海运管理法律制度，国际多式联运，索赔与理赔。

(6) 教学要求：本课程采用案例教学、项目驱动、角色扮演等多元化教学方法。课堂教学中，通过真实航运业务案例分析、模拟班轮订舱等实践项目，培养学生航运业务操作能力；借助航运信息平台数据解读，提升学生专业信息素养与探究能力。考核方式由过程性评价与终结性评价构成，全面评估学生对国际航运业务操作与管理知识的综合运用能力，确保考核评价的科学性。

(7) 考核方式：考试课

2.5 港航业务英语（课程代码：5003071222，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：港口与航运业务英文阅读，港口与航运业务沟通交流

(3) 对应的典型工作任务：海运概况，海运揽货业务，海运订

舱确认，空箱发放，货物装载，重箱进堆场，进出口通关，港口货物操作，港口理货业务，海运提单签发等。

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握航运运输和港口生产等方面的专业英语单词、缩略语、短语和习惯表达方法，能够用英语表达专业思想，并进行必要的港航业务英语沟通与交流，此外也能使学生借助工具书进行相关港口生产、航运方面的英文资料阅读，从而达到获得专业前沿知识和信息的目的。课程通过中国港口发展内容的讲解，让学生感知中国港口的国际航运地位，增强大国自信和自豪感，通过船舶进出港手续等内容讲解，使学生明白守护国门，确保国家安全的必要性。此外课程教学中要注意弘扬劳动精神教育，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，在工作中体会劳动价值、感受快乐。

（5）主要内容：海运行业概况，海运揽货业务，海运订舱确认，空箱发放与提取，货物装载，重箱进堆场，进出口通关，港口货物操作，港口理货业务，海运提单签发等。

（6）教学要求：本课程采用角色扮演、案例教学和任务驱动等方法使学生掌握航运和港口生产等方面的专业英语单词、缩略语、短语和习惯表达方式，能够用英语表达专业思想，并进行必要的专业英语交流。课程考核包括过程性考核和终结性考核，过程考核主要涉及出勤、课堂提问和作业，终结性考核包括港航专业术语、航运英文资料翻译、航运英文资料阅读理解和航运商务信函的撰写等内容。

（7）考核方式：考试课

2.6 国际货运代理实务（课程代码：5003071229，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际货运代理业务，货运代理业务

操作流程

（3）对应的典型工作任务：货代业务营销，业务跟踪，软件操作及文件归档。

（4）课程目标：通过本课程的教学，使学生具备专业培养所要求的货运代理相关业务的处理能力。本课程针对市场对“技能型灰领人才”的需要，使学生掌握“订舱—做箱—报关报检—集港装载—货物跟踪—风险监控和费用结算”的工作流程，能够适应市场部、业务部、操作部，客服部的工作岗位，掌握按不同的货代服务要求与客户进行业务磋商的技巧，具备货代行业需要的基本技能。通过对货运代理业务的案例分析，激发学生主动积极地参与社会和服务社会，增进对社会的了解与认识，增强社会实践能力，并形成社会责任感和义务感。根据货运代理的工作岗位不同，以“社会主义核心价值观”为框架，以案例分析的方式将社会主义核心价值观与工作内容相结合，强调公正、法制、爱国、敬业、诚信、友善的重要性。

（5）主要内容：货物出入境监控管理，国际海上货物运输、国际航空货物运输、国际陆路货物运输及国际多式联运，货运代理业务操作流程，能够使用货代软件管理客户关系、处理货运事故处理等。

（6）教学要求：本课程采用“岗课融通”的教学模式，以货代岗位实际需求为导向，通过“任务驱动+情景模拟+项目实战”的方式开展教学。运用案例教学法拆解复杂业务场景，通过角色扮演模拟货代与客户、海关、船公司的业务磋商；结合虚拟仿真平台开展货代软件操作实训，强化数字化技能。课程考核由过程性评价与终结性评价构成，全面评估学生对国际货运代理业务的综合处理能力，确保考核评价的科学性。

(7) 考核方式：考试课

2.7 国际船舶代理实务（课程代码：5003071252，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：国际船舶代理业务与操作流程

(3) 对应的典型工作任务：船务管理，货运组织，软件操作及文件归档。

(4) 课程目标：国际船舶代理作为承运人与收货人的联系桥梁，是外轮在本国的代理人，帮助外轮从事“一关三检”、安排泊位等相关事宜的代理工作，是对外贸易运输必不可少的环节。通过本课程的学习，学生可以掌握国际船舶代理相关的知识和具备船舶代理相关业务操作的能力，能够进行船舶抵港前工作准备、船舶在港期间代理实务和船舶离港后的相关船舶代理业务操作。课程以我国船舶代理业发展历史为契机，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养，培养工匠精神，通过案例强化工作过程中专业法律法规红线意识，培育良好的专业行为准则。

(5) 主要内容：国际船舶代理的基础概念、业务流程及行业规范，船舶代理在国际贸易运输中的角色，以及与港口、海关、货主等主体的协作关系，船舶抵港、在港、离港的全流程代理操作，培养学生具备国际视野和跨文化沟通能力，适应涉外业务场景，强化合规意识、风险防控意识及服务意识。

(6) 教学要求：本课程采用案例教学、项目驱动、角色扮演等多元化教学方法，通过课程给出的船舶代理操作实例，来完成船舶进出港及在港诸如备用金索取函的书写、缮制装卸时间事实记录、离港函的撰写等工作,课程考核包括过程性考核和终结性考核，全面评价

学生对国际船舶代理业务知识和技能的掌握程度。

(7) 考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 商务谈判（课程代码：5003071260，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：国际商务谈判程序与策略等

(3) 对应的典型工作任务：商务谈判准备，商务谈判开局，商务谈判磋商，商务谈判的让步，商务谈判的僵局，商务谈判签约。

(4) 课程目标：本课程主要讲述商务谈判的策略、程序、方式、技巧、心理、礼仪和谈判活动的组织。训练学生在商务谈判、多边谈判情境下的谈判技巧，进行商务合同拟订；培养对突发事件的应变能力和处理问题能力。本门课程训练学生在瞬息万变的职业环境中合理解决问题，将社会主义核心价值观植入学生的心中，在遵守职业法律法规的前提下，谨慎处理商务谈判中的僵局，将热爱祖国和诚信等良好职业素养贯穿始终。

(5) 主要内容：商务谈判的概述，商务谈判准备，谈判目标的确定和分析，谈判筹备文件的准备，确定谈判角色和团队建设，商务谈判开局，谈判策略的种类与选择，谈判中沟通与倾听技巧，谈判中说服的技巧，商务谈判磋商，商务谈判的让步，商务谈判的僵局，商务谈判签约。

(6) 教学要求：本课程采用情景法、启发法、任务驱动法，结合认知策略和情感策略进行教学。考核方式有过程性评价和终结性评价两部分组成，过程性评价由三次平时成绩构成，综合考查学生掌握知识的情况，终结性评价需要学生结合商务谈判知识撰写一篇论文。

(7) 考核方式：考查课

3.2 市场营销（课程代码：5003071261，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：市场营销环境分析与营销策略

(3) 对应的典型工作任务：市场环境分析，市场 STP 市场策略，市场营销组合策略。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握市场营销学的基本概念、基本原理，并能结合航运市场和生产经营活动的特点，运用市场营销学的基本原理和方法，掌握航运市场需求和航运企业市场营销活动过程及其规律性，从事航运市场营销实践。在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生具有分析和解决实际问题的能力，尤其要注意培养学生岗位营销中爱岗敬业、热爱劳动、诚实守信的职业素养。

(5) 主要内容：市场营销导论，市场环境分析，消费者行为分析，市场细分策略、目标市场选择策略、市场定位策略，市场产品策略、市场定价策略、市场渠道策略和市场促销策略等内容。

(6) 教学要求：本课程采用案例教学、网络教学等方法，旨在让学生针对不同类型客户的特点，进行市场分析，确定细分市场，根据客户需求设计市场服务营销策略，拟定服务营销策划方案，并进行服务推广。课程考核采用平时考核和期末考核相结合的方式，期末考核以论文方式进行，综合评价学生营销知识的掌握和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

3.3 职场礼仪（课程代码：5003071262，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：职场礼仪规范

(3) 对应的典型工作任务：人员形象设计，商务交往礼仪，商务办公礼仪，涉外礼仪及商务礼俗。

(4) 课程目标：通过本门课程的学习，使学生了解什么是职业礼仪及职业礼仪的重要性，掌握求职礼仪、职场礼仪的基本规范，让学生在提高认识的基础上，付诸行动。通过对礼仪知识的掌握，提高学生基本的生活技能和劳动技术,具有自我认识能力,养成负责任的生活态度。通过职场礼仪中见面礼仪、待客礼仪等内容的学习，引导学生增强自信意识，提升修养。通过了解不同国家的不同礼仪文化，增强文化自信，提高文化软实力。

(5) 主要内容：职业礼仪及职业礼仪的重要性，职场礼仪的基本规范，人员形象设计，商务交往礼仪，商务办公礼仪，涉外礼仪及商务礼俗。

(6) 教学要求：运用案例教学法剖析典型礼仪场景，结合礼仪微课、线上平台以“基础认知—技能训练—综合应用”为逻辑主线，通过在企业中的应用，撰写案例分析报告，实现教学与职场需求无缝对接。在教学中渗透中华优秀传统礼仪文化，结合社会主义核心价值观（如尊重、友善、敬业等），引导学生理解礼仪背后的文化内涵与社会责任，增强文化自信与职业认同感。课程考核采用过程性评价和终结性评价相结合的模式，全面评估学生礼仪知识运用与创新实践能力。

(7) 考核方式：考查课

3.4 现代物流管理（课程代码：5003071550，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：现代物流管理与供应链管理

(3) 对应的典型工作任务：物流包装，物流装卸，物流运输，物流仓储，物流流通加工，物流配送与配送中心，物流信息。

(4) 课程目标：本课程指导学习者了解物流行业和企业对高职层面人才的需求、物流业基本状况、物流企业的岗位设置及从事的主要工作。使学生通过学习明确学习目标，了解企业，并知道企业未来的发展。

(5) 主要内容：物流基本概念，物流功能—包装，物流功能-装卸，物流功能-运输，物流功能-仓储，物流功能—流通加工，物流功能-配送与配送中心，物流功能-物流信息，企业物流管理。

(6) 教学要求：本课程采用案例分析法、讨论法、任务驱动法等多种教学方法进行整班制教学。教学采用多媒体课件和实时网络资讯为学生提供全方面现代物流信息与技能，培养学生发现问题和解决问题能力。考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成，平时成绩涵盖考勤、实训等内容，终结性评价注重检验学生综合运用知识的能力。

(7) 考核方式：考查课

3.5 电子商务（课程代码：5003071551，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：电子商务技术与网络营销

(3) 对应的典型工作任务：各种电子商务网站的业务类型，B2B、B2C、C2C 类型网站上的运作流程，网页制作软件运用，网上银行个人账户的配置等。

(4) 课程目标：本课程使学生了解电子商务在信息时代的重要

地位和发展前景，电子商务的基本框架、原理；网络环境下电子商务活动的运作流程等。同时为后续课程打好基础，使他们基本了解电子商务的总体结构，掌握其基本概念、基本观点和方法；培养学生遵纪守法、诚实守信，具有社会责任感。

（5）主要内容：电子商务概述，电子商务模式，电子商务网络技术基础，电子商务支付，电子商务安全，电子商务营销，移动电子商务，电子商务网站，电子商务物流，电子商务法律法规。

（6）教学要求：本课程的教学要求在于使学生从技术架构及商务运作流程两个角度对电子商务的基本理论与实践进行了解和掌握，提高电子商务操作技能。考核方式采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.6 会计基础（课程代码：5003071552，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：会计业务与报表编制

（3）对应的典型工作任务：会计要素与会计科目，复式记账，主要经济业务的核算，会计凭证，会计账簿，账务处理程序，财产清查，财务会计报告。

（4）课程目标：本课程指导学习者掌握会计的涵义、职能、作用，会计的对象要素、会计的核算、会计等式、复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识，为学生以后课程的学习及工作中解决实际问题奠定基础。

（5）主要内容：会计要素与会计科目，复式记账，主要经济业务的核算，会计凭证，会计账簿，账务处理程序，财产清查，财务会

计报告。

(6) 教学要求：本课程采用案例分析法、讨论法、任务驱动法等多种教学方法进行整班制教学。教学采用多媒体课件和经济业务案例使学生了解会计学科体系的基本框架，熟悉会计核算的基本技能。考核方式采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

3.7 船舶货运（课程代码：5003071553，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：船舶结构与货物运输操作

(3) 对应的典型工作任务：识别船舶结构、尺度，正确使用船舶静水力曲线图表、载重表尺等船舶资料，完成货物的分类、标志等工作，完成船舶稳性、船舶强度等的校核工作，完成各种货物的堆存、系固等工作。

(4) 课程目标：本课程通过分析海上货物运输工作的原理、方法和要求，使学生不仅掌握船舶货运基础知识、船舶载货能力、稳性、吃水差、船舶强度，各种货物运输中的要求、注意事项等专业知识，而且还可以培养正确处理货运事故的应急能力。

(5) 主要内容：船舶知识，船舶性能知识，危险货物运输，杂货、特殊货运输，集装箱货物运输，散货运输等。

(6) 教学要求：本课程采用案例法、任务驱动法，通过相关业务的模拟操作，使学生进一步从操作上掌握船舶结构原理与船舶货运操作的相关知识，考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成，结合课堂出勤、实操完成度、理论知识掌握情况等进行全面细致的评

价，确保学生具备扎实的专业能力和职业素养。

(7) 考核方式：考查课

3.8 智慧港航概论（课程代码：5003071559，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：港航数字化智能化技术、智慧港航核心信息技术应用

(3) 对应的典型工作任务：认知智慧港航基础概念、发展历程与建设现状；识别智慧港航生态环境与生态特征；掌握信息物理系统、中台系统、区块链、人工智能、机器视觉、AR/VR 技术原理；运用系统仿真推演、数字化监测诊断技术开展港航作业模拟与设备监测；研判智慧港航热点技术、发展趋势与建设目标。

(4) 课程目标：本课程通过分析智慧港航基础理论、核心技术、应用场景及未来发展方向，使学生掌握智慧港航相关基础理论、各类数字化智能化技术原理、技术应用方式、港航监测推演方法及行业发展趋势等专业知识，培养学生港航数字化技术应用、系统分析、方案研判的综合能力。

(5) 主要内容：智慧港航概述、智慧港航与新技术革命、发展历程及建设现状；智慧港航生态环境与生态特征；信息物理系统、中台系统、区块链、人工智能、机器视觉、AR/VR 技术及港航应用；系统仿真推演、数字化监测诊断技术及港航应用；智慧港航热点技术、发展趋势与发展目标。

(6) 教学要求：本课程采用案例法、任务驱动法，通过智慧港航技术案例分析、系统模拟推演，使学生掌握智慧港航各类技术原理与应用知识；考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成，结合

课堂出勤、案例分析、模拟实操、理论知识掌握情况等进行全面细致的评价，确保学生具备扎实的港航数字化专业能力和职业素养。

(7) 考核方式：考查课

3.9 办公软件高级应用（课程代码：5003071560，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：办公软件应用技术

(3) 对应的典型工作任务：办公软件应用知识和操作

(4) 课程目标：本课程针对 Office 系列产品，深入讲解其高级应用知识和操作技能。主要包括应用实例介绍 Word 高级应用；应用实例介绍 Excel 高级应用，应用实例介绍 PowerPoint 高级应用。

(5) 主要内容：本课程主要讲授港航企业作业中对 office 系列办公软件 Word、Excel、PowerPoint 的熟练使用及软件应用技巧。

内

容包括 Word 高级排版、Excel 数据处理与分析、PowerPoint 演示文稿制作等。

稿制作等。

(6) 教学要求：本课程以“港航场景应用”为导向，强化 Office 工具在港航业务中的实战能力。学生需理解办公软件高级应用的基本概念和操作方法；积极参与实践操作环节，掌握 Word、Excel、PowerPoint 的高级应用技能；按时完成课后作业和实践任务，包括文档排版、数据处理与分析、演示文稿制作等。

(7) 考核方式：考查课

3.10 快递实务（课程代码：5003071554，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：快递业务与流程管理

(3) 对应的典型工作任务：快递收派业务有关的接单服务、查询服务、收取服务、派送服务，处理快递业务有关的分拣、封发、中转等技能，国际快递业务的地面作业、口岸作业、进出口操作等。

(4) 课程目标：本课程着重介绍了快递业务管理和操作、快递企业管理的基本理论知识。通过学习，学生应掌握与快递收派业务有关的接单服务、查询服务、收取服务、派送服务；与处理业务有关的分拣、封发、中转等技能，和国际快递业务的地面作业、口岸作业、进出口操作的技能，提高快递业务操作能力。

(5) 主要内容：快递业务基本流程，收寄作业、派送作业，运输调度、分拣作业，快递设备操作与维护等。

(6) 教学要求：本课程采用案例教学法和任务驱动法使学生掌握快递业务基本流程，掌握快递操作基本要求，能够完成快递收寄与派送作业，能够完成快递处理作业，考核方式采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

3.11 智慧仓储运营（课程代码：5003071555，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：仓储管理、智能仓储技术

(3) 对应的典型工作任务：仓储物流企业的作业流程，货物出、入库的流程，在库货物仓储管理，仓储活动成本分析等。

(4) 课程目标：本课程以仓储物流企业的作业流程为框架，从认识仓储管理要素、编制仓储作业计划、认知仓储合同开始，了解仓储管理系统的后台需求及信息技术的应用，指导学习者学会货物出、

入库的流程，对在库的货物进行堆、码、苫、垫、存、保养和控制，用效益和成本分析的手段经营仓储活动；培养学生爱党、爱国，思想政治坚定，践行社会主义核心价值观；具有良好的质量意识、劳动意识、安全意识和创新思维。

（5）主要内容：仓储基本知识，仓配中心选址，仓配中心内部布局，入库作业，保管作业，盘点作业，库存控制，出库作业。

（6）教学要求：本课程使学生能够了解仓储的基本理论、基本知识和基本技能，掌握仓储管理技术与方法、智能仓储管理设备的操作及仓储发展的新趋势，培养学生具备仓储管理及作业的能力。考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成。

（7）考核方式：考查课

3.12 海上保险（课程代码：5003071556，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：海上保险合同、保险业务

（3）对应的典型工作任务：海上保险合同，海上货物保险，海上船舶保险，海运责任保险，海上保险索赔与理赔。

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握从事海上保险业务的管理与实务的基础理论与实务必备的海上保险基础知识。本门课程以我国现行的有关法规和市场运用的保险条款为依据，借鉴国内外最新科研成果，考虑到海上保险的国际性、渊源性和实用性的特点，以业务流程为线索来设计，通过学习，了解海上保险的基本原则、基本法律规定、承保和理赔的相关知识与技能，并初步具备从事海上保险承保与理赔工作的能力。

（5）主要内容：海上保险涉及的险别知识，国内外海上保险的

区别，海上保险合同形式，海上货物保险投保与承保流程，海上船舶保险投保与承保流程，海运责任保险范围，海上保险索赔与理赔等。

（6）教学要求：本课程采用案例分析法、讨论法、任务驱动法等多种教学方法进行整班制教学，教学采用多媒体课件和货损案例资源使学生了解海上保险的重要性，从而更好的掌握保险承保和理赔知识与技能。考核方式由平时考核和期末考核两部分组成，平时成绩涵盖考勤、学习笔记、作业等内容，终结性评价注重检验学生综合运用知识的能力。

（7）考核方式：考查课

3.13 运输经济学（课程代码：5003071557，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：运输经济分析与策略

（3）对应的典型工作任务：运输成本效益分析，运输市场定价研究，运输投资决策，运输需求预测等。

（4）课程目标：本课程以经济学的基本理论为纲要，更广泛的经济学领域内开展运输经济学的论述，以经济学的基本原理为基础，以市场经济的规律为核心，以运输生产的实践为依据，以发达国家运输发展为借鉴，针对交通运输的实践进行运输经济研究和归纳，形成较为广泛的运输经济基础理论体系，较为系统地了解运输经济学的全貌，对运输经济有更全面地掌握和了解，并对运输经济学的主要内容有所了解。

（5）主要内容：运输需求与效用，运输供给与弹性，运输成本，运输价格与收益，运输市场竞争与定价策略，运输资源配置，运输政策。

(6) 教学要求：本课程使学生掌握运输需求与供给分析、运输成本结构、定价机制、政策调控等核心理论，能运用成本效益分析、计量模型等方法解决运输资源配置、市场预测等实务问题，课程考核由过程性评价和终结性评价两部分组成。

(7) 考核方式：考查课

3.14 专业英语强化（课程代码：5003071558，64 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：专业英语表达与沟通交流

(3) 对应的典型工作任务：建立业务关系，询盘，实盘与虚盘，还盘与订货，确认与接受，销售确认，支付，装运，保险，包装，投诉、索赔与理赔。

(4) 课程目标：本课程主要包含现代商务信函格式、建立业务关系、询盘、实盘与虚盘、还盘与订货、确认与接受、销售确认、支付、装运、保险、包装、投诉与索赔，其任务在于使学生获得英文函电书写的知识和培养学生商务沟通的能力。通过本门课程的学习，增强学生的“四个自信”，具备洞察问题与解决实际问题能力。使学生能够掌握对外贸易中商务信函回复的基本准则，分析其后续风险与处理方式，夯实专业法律法规，为今后的工作奠定良好的基础。

(5) 主要内容：商务英语书信格式，建立业务关系，询盘，实盘与虚盘，还盘与订货，确认与接受，销售确认，支付，装运，保险，包装，投诉、索赔与理赔。

(6) 教学要求：本课程采用情景法、启发法、任务驱动等多元教学方法，使学生获得英文函电书写的知识和培养学生商务沟通的能力。考核方式由过程性评价和终结性评价两部分组成，过程性评价涵

盖考勤和实训成绩等，终结性评价注重检验学生综合运用知识的能力。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 航运岗位技能实践（课程代码：5003071360，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：生产性实训

（3）课程目标：通过该门课程使学生了解海运服务企业实际工作场景；岗位工作内容和范围；岗位业务基本操作技能。通过安排学生深入到航运企业中去，为学生提供真实的工作情景，使学生了解专业的价值观、态度、理论及工作技巧与应用程序，进一步了解社会、学会学习、学会生活，增强为人处世的能力，为其顺利踏入企业和社会积累相关的经验，做好相关的准备工作。课程引导学生关注劳动的重要性，理解要立足岗位成长成才，在劳动中体现价值、展现风采、感受快乐。

（4）主要内容：企业主营业务，企业岗位设置及岗位职责，企业业务流程，企业员工主要业务技能，企业相关业务单位，企业主要办公软件功能。

（5）教学要求：通过安排学生深入到航运企业中去，为学生提供真实的工作情景，使学生了解专业的价值观、态度、理论及工作技巧与应用程序，进一步了解社会、学会学习、学会生活，增强为人处世的能力，为其顺利踏入企业和社会积累相关的经验，做好相关的准备工作。

(6) 考核方式：考查课

2. 实习

2.1 岗位实习（课程代码：50030736a/b，720 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过学生到相关货代、船代、港口、航运企业进行岗位实习，让学生熟知港口、航运和水运服务企业各个岗位的业务工作流程和具体业务（揽货、单证操作、货物跟踪等）的实操能力，同时通过岗位实习，培养学生良好的职业道德和社会公德，锻炼学生业务沟通和团队合作能力以及培养学生崇尚劳动、热爱劳动的劳动精神。

(3) 主要内容：港口、航运和水运服务企业各个岗位的业务工作流程和具体业务（揽货、单证操作、货物跟踪等）的实操能力。

(4) 教学要求：通过岗位实习，培养学生良好的职业道德和社会公德，锻炼学生业务沟通和团队合作能力以及培养学生崇尚劳动、热爱劳动的劳动精神。

(5) 考核方式：考查课

3. 毕业环节

3.1 毕业作品（课程代码：5003071362，120 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过学生到相关货代、船代、港口、航运企业进行岗位实习，了解行业企业的各个岗位、各个环节的工作流程和主要作业情况，熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，将理论与实践结合，在企业指导教师的指导下撰写毕业实习作品。

(3) 主要内容：货代、船代、港口、航运企业岗位实习。

(4) 教学要求：本课程使学生熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，从而将理论与实践结合，在企业指导教师的指导下撰写毕业实习作品。

(5) 考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《港口与航运管理专业教学计划进程表（2026 级）》。

(二) 教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《港口与航运管理专业教学环节分配表》。

(三) 理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《港口与航运管理专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 70%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师 14 人，其中，专任教师 10 人，兼职教师 4 人。专任教师全部具有本科以上学历，高级职称 2 人、中级职称 8 人，70%专业教师具备双师素质；兼职教师均来自企业生产一线，专业经验丰富，主管以上职务 4 人，专业教学团队老中青搭配，年龄职称结构合理。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
10	70%	40%	20%	50%	4	0	50%

（二）专业带头人简介

现任专业带头人，孙军丽，副教授，物流服务师（一级），高级工程师，物流工程硕士，研究方向：港口与航运管理，职业教育教学研究。受聘担任过天津市劳动和社会保障部市场营销考评员，天津浩之航货运代理公司企业特派员，学院学术委员会财经组评审委员，多次主持建设局级以上科研课题，发表论文 10 余篇。多次主持参与院级以上教学能力比赛、课程建设比赛、思政课程比赛并多次获奖，曾指导学生参加天津市职业院校技能大赛高职组智慧集装箱港口运营赛获三等奖，天津海河工匠杯国际货运代理大赛获三等奖，指导多名学生参加全国交通运输教育教学指导委员会举办的长风学霸拉力赛获一等奖。

（三）专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关的物流服务师证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、

有仁爱之心，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有港口与航运管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	孙军丽	本科	副教授	物流服务师/高级	是
2	张君	本科	讲师	物流服务师/高级	是
3	段云飞	本科	讲师	物流服务师/高级	是
4	魏新岚	本科	讲师	物流服务师/中级	是
5	耿杰	本科	讲师	物流服务师/高级	是
6	张红云	本科	讲师	物流服务师/高级	是
7	邵颖	本科	研究实习 员	国际商务单证员/初级	是
8	任永红	本科	讲师	无	否
9	金磊	本科	讲师	无	否
10	贾国樑	本科	副高级政 工师	无	否

（四）兼职教师

本专业兼职教师主要从港航相关行业企业的技术能手和能工巧匠中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/ 管理职务	承担任务	是否双师
----	-----	------	----	------------------	------	------

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/ 管理职务	承担任务	是否双师
1	宣换灵	天津浩之航国际货运代理有限公司	业务主管	业务主管	实训授课、实习指导	否
2	高建新	菲尼基国际物流有限公司	分公司经理	分公司经理	实训授课、实习指导	否
3	赵夏虹	天津惠禾国际货代有限公司	操作主管	操作主管	实训授课、实习指导	否
4	刘艳	天津浩之航国际货运代理有限公司	海外经理	海外经理	实训授课、实习指导	否

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 4 校内实训场所一览表

序	实训室	占地	支撑课程	主要实训项目	主要设备	工位数
---	-----	----	------	--------	------	-----

号	名称	面积			名称	数量	
1	港口虚拟仿真实训室	20	集装箱运输实务、港口装卸工艺	集装箱结构标记认知、港口布局认知、码头常用装卸设备的认知	虚拟仿真平台	1	40
2	报关业务模拟实训室	91	进出口通关实务	进出口货物报关税费核算、缴纳，进出口电子报关系统录入，货物报关业务操作等	电脑	46	45
3	国际货代业务模拟实训室	91	国际货运代理实务	国际海运运输单据制作，国际海运业务操作模拟，国际海运集装箱业务操作，国际海运散装货物业务操作，国际海运代理业务综合实训	电脑	46	45
4	生产性实践教学实训室	1863	《现代物流管理》	物流设备认知	叉车 AGV 叉车 地牛 料箱式机器人 机械臂输送线 螺旋式提升机 智能分拣柜 打包操作台 电动托盘车 高位拣选车 穿梭车	6 辆 1 辆 7 个 2 套 1 套 1 套 2 套 5 个 2 辆 3 辆 1 台	160

3.实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地

应能提供港口业务操作、物流操作、货运代理、船舶代理、报关、客户服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工
作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 5 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津惠禾国际货运代理有限公司	海运销售、海运操作	10	1
2	天津克运集航供应链管理服务有 限公司	海运销售、海运操作	10	1
3	川崎振华物流(天津)有限公司	堆场管理与操作	5	1
4	天津克运国际物流集团有限公司	海运销售、海运操作	10	1
5	天津菲尼基国际物流有限公司	海运销售、海运操作	10	1
6	天津市浩海国际货运代理有限公司	海运销售、海运操作	10	1
7	天津浩之航国际货运代理有限公司	海运销售、海运操作	5	1
8	天津环渤海物流港有限公司	国际物流操作	10	1
9	天津开发区津海通物流有限公司	国际物流操作	10	1
10	天津新航国际贸易有限公司	外贸操作、外贸跟单	5	1
11	天津海通博远物	海运销售、海运操作	20	2

	流有限公司			
12	天津飞运通货运代理有限公司	海运销售、海运操作	10	1
13	天津克运捷运国际货运代理有限公司	海运销售、海运操作	10	1

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 6 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	集装箱运输实务	集装箱运输实务	9787568277112	国家级
2	外贸单证实务	外贸单证实务	9787301321713	国家级
3	进出口通关实务	报关与报检实务	9787115524102	国家级
4	国际航运业务管理	国际航运实务	9787563831036	否
5	港航业务英语	国际港航实用业务英语	9787114146787	否
6	国际货运代理实务	国际货运代理实务	9787568550406	国家级
7	国际船舶代理实务	船舶代理实务	9787563238866	否

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：港口航运物流等相关行业政策法规、行业标准、港口航运物流管理专业类图书以

及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

表 7 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	电子	中华人民共和国进出口税则
2	电子	国际海运危险货物规则
3	纸质	进出口商品编码查询手册
4	电子	中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定
5	电子	《中华人民共和国国际海运条例》实施细则
6	电子	基于区块链的进口干散货进出港业务电子平台建设指南
7	纸质	集装箱应用全书

3.数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

资源库建设应包括如下资源：

表 8 学习资源一览表

序号	学习资源要求	备注
1	课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数	
2	教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要	

序号	学习资源要求	备注
3	教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效清晰稳定、音画同步	
4	教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误	
5	教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理	
6	教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整	
7	每门课程的教学资源中视频、动画、虚拟仿真资源占比要大于总资源数的 50%	
8	建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量要>300 题，其他专业课程题库数量要>200 题	
9	应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）	
10	建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容	

（三）教学方法

优化人才培养方案的同时，专业不断改革和完善教学方法和手段，结合港航专业的教学特点，在教学过程中综合运用了项目导向法、任务驱动法、案例教学法、小组讨论法、作品展示法和情景模拟法等多种教学手段。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2.学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2792 学时，156.5 学分，其中必修

课程 2536 学时 130.5 学分(含选择性必修课不少于 2 学分), 选修课程至少 16 学分(限选及公共选修课程至少 6 学分, 专业及专业群选修课程至少 10 学分), 必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分。

表 10 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	40.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中, 限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	58
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	2
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			146.5

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求, 学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动, 至少获得 10 素质学分, 其中思想政治素质学分不少于 3 分, 科技能力素质学分不少于 2 分, 人文素质学分不少于 1.5 分, 身心素质学分不少于 1.5 分, 劳动素质学分

不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附录

- 1.人才需求调研报告
- 2.能力图谱
- 3.修订说明（人才培养方案变更审批表）

十三、附表

- 1.教学进程表
- 2.教学环节分配表
- 3.教学比例配置表

附表1：港口与航运管理专业教学计划进程表 (2026级)

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			2/16					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4				4/12				
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		4/9					
	9999991220		军事技能	2周				2		1	2周						
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15					
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	2/8						
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		1	2/16						
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	777777w223		选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221			新时代交通强国战略	16	16			1		3			2/8			
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3			2/16				
	777777w226	交通史话		32	32			2		3			2/16				
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3			2/8				
	7777770223	传统木工		32	32			2		3			2/16				
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国		16	16			1		3			2/8				
	7777770225	习近平关于交通强国的重要		16	16			1		3			2/8				
	7777770226	习近平关于科技创新的重要		16	16			1		3			2/8				
	7777770227	习近平经济思想		16	16			1		3			2/8				
	必修课小计				692	500	192		42.5			14	16	4	6		
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16					
	7777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8			
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8			
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8			
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8			
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8			
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8			
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16			
7777770040	限选课模块3	音乐欣赏	32	32			2		4				2/16				
777777w211		传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8			
7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16			
7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8			
7777777001		大学语文	32	32			2		5					2/16			
7777777333		团队管理	16	16			1		5					2/8			
7777777334		商业文化	16	16			1		5					2/8			
7777777337		安全生产教育	16	16			1		5					2/8			
7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8			
7777777339	商务礼仪	16	16			1		5					2/8				

	777777w061	选课	创新思维	16	16			1		5					2/8			
	7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8			
	7777777006		沟通与表达	16	16			1		5					2/8			
	7777777007		个人形象设计	16	16			1		5					2/8			
	选修课小计				96	96			6				2		2	2		
合计				788	596	192		48.5			14	18	4	8	2			
专业基础课	5003071210	必修课	国际贸易实务	64	40	24		4	1		4					2/8		
	5003071216		海运地理	32	16	16		2	1		2							
	5003071212		管理学	32	32			2	1		2							
	5003071215		货物管理实务●	36		36		2	2			2						
	5003071250		港口装卸工艺	36	24	12		2		3			2					
	5003071253		港口安全生产管理	36	24	12		2		3				2				
	5003071227		船舶原理与配载	36	20	16		2		4						2		
	5003071228		港航政策与法规	72	60	12		4.5	4							4		
	5003071213	必修课	集装箱运输实务	72	44	28		4.5	2			4						
	5003071214		外贸单证实务	60	20	40		4	2			4/15						
	5003071220		进出口通关实务	72	36	36		4.5	3					4				
	5003071226		国际航运业务管理	72	44	28		4.5	3					4				
	5003071222		港航业务英语	72	60	12		4.5	3					4				
	5003071229		国际货运代理实务	72	44	28		4.5	4							4		
	5003071252		国际船舶代理实务	36	24	12		2	4							2		
	5003071260	必修课	商务谈判	48	40	8		3		5							8/6	
	5003071261		市场营销	48	32	16		3		5							8/6	
	5003071262		职场礼仪	48	24	24		3		5							8/6	
	必修课小计				944	584	360		58			8	10	16	12	24		
	专业拓展课	5003071550	专业选修课	现代物流管理	32	24	8		2		3				2/16			
		5003071551		电子商务	32	16	16		2		3				2/16			
		5003071552		会计基础	32	20	12		2		3					2/16		
		5003071553		船舶货运	32	32			2		3						2/16	
		5003071559		智慧港航概论	32	20	12		2		3						2/16	
		5003071560		办公软件高级应用	32		32		2		3						2/16	
		5003071554		快递实务	32	16	16		2		4						2/16	
		5003071555		智慧仓储运营	32	24	8		2		4						2/16	
		5003071556		海上保险	32	24	8		2		4						2/16	
		5003071557		运输经济学	32	32			2		4						2/16	
		5003071558		专业英语强化	64	48	16		4		4						4/16	
选修课小计				160	116	44		10					4	6				
合计				1104	700	404		68			8	10	20	18	24			
实践性教学环节	5003071360	必修	航运岗位技能实践	60			60	2		5						2周		
	50030736a/b	必修	岗位实习	720			720	24		5-6						10周	14周	
	合计			780			780	26								12周	14周	
毕业环节	5003071362	必修	毕业作品	120		120	4		6								4周	
	合计			120		120	4										4周	
总计				2792	1296	596	900	146.5			22	28	24	26	26	18周		
说明：1.学生毕业应修满2792学时；其中公共基础课学时占比28.22%、选修课学时占比10.32%、实践学时占比53.58%。																		
2.学生毕业应修满156.5学分；其中教学进程表学分为146.5学分，包含修读必修课128.5学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；																		
3.课程名称后加“●”为理实一体化课程，课程名称后加“*”为双语课程；																		
4.原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表																		

附表3：港口与航运管理 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动(如有)
			学时	占总学时比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	356	266	9.5	90	3.2	90				
	2	480	302	10.8	178	6.4	178				
二	3	420	274	9.8	146	5.2	146				
	4	444	310	11.1	134	4.8	134				
三	5	544	136	4.9	408	14.6	48	60	300		
	6	548	8	0.3	540	19.3			420	120	
合计		2792	1296	46.4	1496	53.6	596	60	720	120	

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。