



供应链运营 专业人才培养方案

(2024 级)

专业代码： 530810

所属学院： 物流工程学院

教学院长： 盛梅

专业负责人： 刘玫

专业建设委员会主任： 王晓阔

专业论证组组长： 姜振华

2024 年 6 月

供应链运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码 供应链运营 530810

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限 三年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	道路运输业(54) 多式联运和运输代理业(58) 装卸搬运仓储业(59) 件和信息技术服务业(65)	供应链管理师(4-02-06-05); 物流服务师(4-02-06-03); 采购人员(4-01-01-00); 管理工程技术人员(2-02-30)	采购供应、生产运营、物流管理方向岗位,包括:供应链运营专员;供应链生产计划员;供应链仓储管理员;供应链商务专员;供应链采购计划员等	供应链运营1+X职业技能等级认证 供应链管理师(三级) 物流服务师(三级) 叉车证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向供应链运营专业人员职业群,能够从事市场调研与客户管理、采购与供应链管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求:

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力;

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；

9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；

10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

1. 文化基础知识

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②具有必备的美育知识；

③掌握计算机应用基础知识。

2. 专业基础知识

①掌握与供应链职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识，了解相关产业文化；

②掌握经济学、财务管理、市场营销等基础理论知识；

③了解供应链管理的基本理论、相关标准、技术前沿和发展趋势；

3. 专业技术知识

①掌握仓配运营的理论知识和操作；

②掌握数字化运输、国际货运相关理论知识与操作；

③掌握供应链设计、构建、运营、绩效、风险管理与商业模式创新知识；

④掌握采购与供应、渠道管理、库存控制、物流管理、系统优化、数据分析、绩效管理、风险控制等供应链管理知识；

⑤了解供应链金融的理论体系；

⑥掌握 ERP 原理，了解 ERP 常用软件，并能够进行基本操作；

⑦熟悉大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等技术的基本原理及其在供应链管理中的引用；

⑧掌握供应链客户关系的生命周期和价值理论，掌握客户的分级、成本、沟通等理

论与技法；

⑨熟悉国内外供应链产业政策、法律法规及发展趋势，以及行业新技术、新工艺、新标准、新理念。

能力要求：

1. 专业能力

①熟练掌握供应链运营专业知识，具有供应链运营各环节的操作与管理能力；

②能够对市场、客户进行评估和开发，能够实施有效客户服务；

③能够进行良好的沟通和采购谈判；

④能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理、关务管理等物流运营管理；

⑤能够进行精准的成本核算与分析控制，具有较强的采购与库存控制、分析及计划统筹能力；

⑥能够运用供应链大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用供应链管理信息技术解决物流问题；

⑦能够熟练运用 ERP 系统提高企业运营管理效率；

⑧能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

2. 社会能力

①具有良好的职业道德和职业素养；

②具有政策与法规的理解和利用能力；

③能够运用英文处理简单的英文函件、单证；

④能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

⑤具有良好的心理素质和经受挫折能力；

⑥具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 发展能力

①具有独立思考能力和逻辑推理能力；

②具有供应链数据分析与供应链信息加工能力；

③具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

④具有自我控制与管理能力，具有良好的团队管理能力。

4. 创新创业能力

①具有良好的自主创业意识，具有全新的就业理念；能够分析市场，把握市场，善

于捕捉商机；具有一定风险防控意识；具有社会责任感；

②具有创新思维和创新创造能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 必修课

（1）思想道德与法治（48学时 3学分）

“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32学时 2学分）

开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是为了使学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时 3学分）

本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想

的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。系统引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。鼓励学生通过亲眼看、亲耳听、亲身悟，激发学习新思想、践行新理念的内生动力，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(4) 形势与政策教育（48学时 1学分）

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(5) 劳动教育（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(6) 军事理论（36学时 2学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 军事技能（3周 2学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英

雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

（8）国家安全教育（16学时 1学分）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

（9）中华民族共同体概论（16学时 1学分）

本课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交流、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。同时，结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。通过课程讲述引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

（10）体育（108学时 6学分）

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。

（11）职场通用英语（128学时 8学分）

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾

听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

(12) 心理健康教育（32学时 2学分）

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，践行立德树人教育宗旨。

(13) 信息技术（60学时 4学分）

信息技术课程是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力。能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(14) 职业生涯与发展规划（24学时 1.5学分）

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(15) 就业指导（16学时 1学分）

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

(16) 创新创业基础（16学时 1学分）

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

(17) 经济应用数学（60 学时 4 学分）

本课程是面向经济、管理类专业开设的一门必修基础课程。通过该课程的学习使学生系统地获得一元函数微积分的基本知识和基本理论，并把数学基础理论与经济实际问题相结合，培养抽象思维能力、逻辑推理能力以及运用数学的方法分析和解决经济、管理等方面问题的能力，为学生后续课程的学习或今后从事经济管理相关工作打下良好的基础。

(18) 人工智能技术与应用（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程是涵盖人工智能基础知识和应用技能的综合性课程。通过学习本课程，学生能够全面了解和掌握人工智能的基本概念、基本原理和基本方法，培养解决实际问题的能力，为从事人工智能相关的数据服务、软件设计与开发、系统集成、系统部署与运维等工作打下坚实的基础。

2. 公共选修课程

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

公共选修课修读学分要求：修满 8 学分方可毕业，其中思政素养课程至少修 1 学分；美育教育课程，至少修 2 学分；安全教育课程至少修 1 学分。

(1) 思政素养

新青年学党史（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，该课程概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程。课程落实加快建设“交通强国”的

要求，介绍了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章！

交通文化与交通工匠（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，课程通过对交通文化历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交通、惠民共享交通、胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放40多年来交通建设取得的巨大成就，以及交通服务经济社会发展的辉煌历程。引导交院学子传承勇于创新、顽强奋斗的中国精神，提升投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

交通文化传承与创新（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政类课程，课程以线上+线下的形式进行授课，主要包括中国古代交通发展、中国近代交通、现代中国交通、当代中国交通、迈向交通强国五个部分教学内容，特别是讲交通的“史”与经济社会文化相结合，将交通的“演变”与政治、经济、技术等要素的“发展”相联系。使学生能一览中国交通发展波澜壮阔的历史脉络，深刻感悟交通发展与国家富强、民族振兴的关联。

（2）美育教育

中国画（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。开展中国工笔画线描实践，学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，课程以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字！练一手潇洒漂亮的字，塑一张高素质第二脸孔；练一手潇洒漂亮的字，增一份赢得成功的自信。

传统图案（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容以传统图案为主线，分别介绍

图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深

民间工艺（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传统民间非遗艺术文化的热爱。

传统木工（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过对中国传统制作工艺的讲述，使学生了解中国传统工艺的博大精深，增强学生对传统工艺的认知；通过实践活动使学生深刻了解老工匠精湛的技艺和精雕细琢，精益求精的精神。学会一至两种传统榫卯工艺制作技巧，提升学生动手动脑能力；在实践中跟着老工匠学技艺，养成做事一丝不苟的劳动习惯。

中国戏曲（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，中国戏曲文化极具丰富性是中华优秀传统文化的重要部分。教学内容重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。激发学生对于中国戏曲的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉中国戏曲，同时增强审美能力及身形姿态，从而达到加强中华民族自信的宗旨。

中国近代歌曲合唱与指挥（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过课程的学习和实践，使学生提高演唱多声部合唱作品的的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品；通过学习实践锻炼学生团队意识，通过参与实践使学生在歌声中疏解心情、快乐的学习，幸福生活。

经典诵读（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，

既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力，通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，积极培育学生的社会主义核心价值观，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心。

非遗文化欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的双语网络公选课程，课程主要以理论讲授为主，由传统戏曲、传统茶艺等多个模块组成。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓；在工坊里听老工匠的故事，体会中华传统工艺的工匠精神；课程由非遗传承人和专任教师讲授，引导学生体会非遗在中华优秀传统文化的重要意义，提升学生对中华传统工艺的热爱，对中华文化的自信，并从中提高艺术文化修养，培养学生亲自动手的劳动意识，让学生更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。

美术欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

音乐欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。教学内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

文学欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作心态。

（3）安全教育

大学生安全教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、

消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

(4) 科学素养

人工智能辅助设计与实践（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程培养学生创新思维能力的课程。根据工程实践的特点将培养内容分为人工智能简介、电子产品焊接与调试、简易零件的 3D 建模与打印、工业机器人操作四个部分，通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的电子技术、机械原理、机器人技术等知识有进一步的了解。对接实际应用场景，培养学生分析问题、解决问题的能力。

数字媒体（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以认知的形式使学生了解前沿数字媒体科技的发展，课程重点介绍数字媒体应用等内容；通过学习提升学生前沿科技的认知意识，提升学生综合创新能力。

(5) 绿色环保

全球变化生态学（6 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明—撑起美丽的中国梦（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。生态文明是人类社会发展的一个新的阶段，即工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，也是改善民生、提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；主讲教师学识渊博、经验丰富，注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(6) 管理能力

传统文化与现代经营管理（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创业创新、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

应用文写作（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程，课程是一门为大学生提供坚实价值根基的公共选修课程，是对大学生进行人文素养教育的基础课程，课程能够引导学生在语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

（二）专业（技能）课程

1. 必修课

（1）智慧物流与供应链管理基础（60学时 4学分）

本课程以供应链的构建与运营为主线，系统地介绍了供应链的战略计划、网络设计、供需协调、风险管理，以及供应链环境下的库存控制、运输配送、采购策略与供应管理等运营管理优化方法，培养学生树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；运用运筹与优化、数据分析等方法解决企业物流运营和供应链管理问题的能力，提高从事物流与供应链管理实践活动和创新创业的能力与科学素养。培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神，敬岗爱业等职业通用能力以及创新理念。

（2）经济学基础（30学时 2学分）

课程总体目标是使学生对经济学原理有一个初步的认识，具备经济管理观念。采用合理的结构传授给学生相应的知识，通过案例分析和讨论提高学生分析问题和解决问题的能力，把经济学的基本理论应用于实际，引入生活案例和政策分析等内容，尽量做到深入浅出，并与其专业相结合，提高学生的学习兴趣。在教学过程中增强学爱国主义情怀，强化学生对现实社会经济问题认识与研究的创新思维，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任。

（3）供应链数字化运输（72学时 4.5学分）

本课程旨在培养学生掌握供应链数字化运输管理的知识和技能，以适应日益复杂的物流运输市场。课程内容包括供应链数字化运输的原理、管理方法、技术手段、实践操作等多个方面，涉及供应链数字化运输的基础知识、数字化运输管理系统、运输优化、智能物流技术等多个领域。通过该课程的学习，学生将了解供应链数字化运输的最新发

展趋势，掌握相关管理工具和技术手段，提高供应链数字化运输管理的效率和准确性，为未来的职业发展奠定坚实基础。

(4) 统计基础 (36 学时 2 学分)

通过课程的学习，学生将深入了解统计学的概念、数据类别、数据采集方式、数据处理及分析技巧、统计推断和决策等相关知识，以及如何利用统计分析软件进行数据分析和可视化。有效提升学生数据解析与处理能力，从复杂数据中提炼关键信息，为决策提供有力支持，培养学生独立解决问题的能力，以适应未来的工作和研究需求。

(5) 供应链智能生产运作 (36 学时 2 学分)

本课程介绍了供应链背景下智能生产物流管理概念、特征及发展趋势，使学生掌握供应链企业工厂物流布置，智能生产库存物流管理，智能生产物流成本管理，智能生产物流质量控制等，课程内容以适用为主，全面提高学生供应链生产企业物流管理能力，提升团队协作能力。

(6) 供应链数据分析 (72 学时 4.5 学分)

通过本课程的学习，旨在培养学生认知供应链数据分析的方法，并以一个具体供应链活动数据分析项目实操流程为主线，完成整个供应链数据分析流程的认知和实践，最终把所学所会应用到商务数据分析工作中。学生在未来的工作岗位上，可以通过数据分析工具、方法完成数据分析与预测的任务或工作，使学生认识到没有调查就没有发言权，鼓励学生积极关注现实社会问题，脚踏实地。

(7) 供应链智慧仓配运营 (72 学时 4.5 学分)

课程基于供应链仓储与配送工作过程，内容以供应链智慧仓规划布局为始，实施仓储作业管理，对供应链货物实施科学的库存管理和控制，规划配送路线，制定装车计划和配送方案。聚焦“立德树人”的根本任务，培养学生职业素养、工匠精神、劳动精神、创新思维和家国情怀。

(8) 供应链信息技术与应用 (72 学时 4.5 学分)

本课程着重使学生能够掌握构筑现代供应链信息技术的几个关键技术的原理及基本物流领域的应用并结合上机实践操作，使学生掌握供应链信息系统的构成、供应链企业网络技术、EDI 技术、GIS、GPS 技术、智能运输系统等理论知识，并在教师指导下完成上机实训；培养学生信息素养、创新思维。

(9) 财务基础 (72 学时 4.5 学分)

本课程是一门介绍财务管理基本原理和技能的课程。该课程主要涵盖财务报表分

析、财务规划、投资管理、成本控制等领域，让学生了解财务管理的基本知识和技能，掌握财务分析的方法和工具。通过该课程的学习，学生将能够正确解读财务报表，掌握财务规划的流程和方法，合理投资和管理资产，以及控制成本和预算。培养学生的财务管理意识和责任感，提高其财务素质和综合能力。

(10) 采购与供应链管理 (36 学时 2 学分)

通过课程教学，使学生基本掌握采购作业的流程，采购管理的组织，供应商管理，采购的招标与投标，采购价格与谈判，采购绩效评估、供应链下的采购发展等知识和实际应用，以便学生将来在实际中可以以理论指导采购实务。通过对本课程的学习，使学生具备采购相应知识，并具有独立采购运作能力，达到本专业学生应具备的能力要求培养学生分析问题与解决问题的能力、采购岗位职业能力、职业道德素养及可持续发展能力。

(11) 供应链需求与客户管理 (36 学时 2 学分)

本门课程在教学内容贴近实际、贴近学生、贴近实践，着重致力于提高学生运用客户关系管理的基本原理和方法分析和解决供应链需求中的实际问题的能力。通过本课程的学习，对供应链需求与客户管理的基本理论、方法、工具，以及客户关系管理的实践形成深刻的认识和理解，提供全面的管理技能与管理素质训练，培养学生的综合素质和能力。

(12) 供应链金融 (72 学时 4.5 学分)

本课程主要涵盖供应链金融的概念、模式、风险管理和创新等方面，让学生了解供应链金融的基本知识和技能，掌握供应链金融业务的操作和管理方法。通过该课程的学习，学生将能够掌握供应链金融的风险评估和管理方法，了解供应链金融的创新和发展趋势，能够正确地操作和管理供应链金融业务。培养学生的供应链金融意识和责任感，提高其供应链金融业务的能力和素质。

(13) 供应链数字化运营 (36 学时 2 学分)

供应链数字化的本质是“供应链运营管理”+“数字化”，对供应链数据的即时收集、分析、反馈、预测、协同等干预方式，把复杂供应链运营及信息流进行数据化处理，起到提前决策、降本增效、控制风险的目的。培养学生创新思维和数据分析能力。

(14) 供应链风险控制与管理 (36 学时 2 学分)

通过本课程的学习，学生能了解和掌握供应链风险的基本知识、理论和方法论，并能够运用这些原理和方法，结合实际情况，利用现有资源和计算机优化技术等工具来分

析、识别及解决实际供应链中有关市场、信用、战略、操作及法律的相关风险。增强学生风险意识、安全意识。

(15) 供应链项目运营 (48 学时 3 学分)

本课程是一门介绍如何有效管理和运营供应链项目的课程。该课程主要涵盖供应链项目规划、设计、执行和监控等方面，培养学生掌握供应链项目运营的核心技能和知识。通过该课程的学习，学生将了解如何制定供应链项目计划、确定项目目标、组织资源、控制进度以及监控项目绩效。培养学生在运营管理领域的学术研究、创新创造能力；以及团队合作完成挑战性运营项目的的能力。

(16) 商务谈判 (48 学时 3 学分)

通过本课程的学习，使学生了解谈判的模式、过程、影响谈判的因素，掌握谈判的技巧、应付局面的谋略及处理随时发生的谈判的能力，能够体会谈判的内在规律，进而使自己处于主动地位，以取得良好的社会和经济效益。将商务谈判工作可能遇到的职业操守融入课程知识、能力与素养中，培养学生正确的三观、端正品行与团队意识，从而形塑诚实、担当、授信、敬业等高尚精神。

(17) 职场礼仪 (48 学时 3 学分)

通过本课程的教学，让学生了解礼仪起源发展，系统掌握各场景下职场礼仪知识。旨在通过本课程系统规范的学习与训练，加强学生对商务沟通与职场礼仪的认识，掌握常见的沟通技巧和职场礼仪的实际操作方法，培养学生较强的人际交往能力，提高自身的职场礼仪修养，为顺利进行社会交往打下坚实基础。通过本课程的学习，提高学生的道德水准，在培养学生思想政治素养的同时，让学生真正做到知礼、懂礼、守礼，进而肩负起民族复兴的使命。

(18) 供应链业务流程实践 (60 学时 2 学分)

本课程是使该专业学生了解供应链企业实际工作场景；岗位工作内容和范围；岗位业务基本操作技能。通过安排学生深入到企业，为学生提供真实的工作情景，使学生了解专业的价值观、态度、理论及工作技巧与应用程序，进一步了解社会、学会学习、学会生活，增强为人处世的能力，为其顺利踏入企业和社会积累相关的经验，做好相关的准备工作；培养学生践行社会主义核心价值观；遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感；加强学生劳动意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(19) 岗位实习 (600 学时 20 学分)

本课程通过学生到相关物流企业进行实习，了解物流的各个工作环节主要作业情

况，熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，将理论与实践结合，加强劳动意识养成，培养工匠精神，在企业指导教师的指导下撰写实习报告。

(20) 毕业作品 (240 学时 8 学分)

本课程通过学生到相关物流企业进行实习，了解物流的各个工作环节主要作业情况，熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，将理论与实践结合，在教师的指导下撰写毕业实习作品，提高学生综合素质。

2. 选修课

专业选修课包括专业群选修课和专业方向拓展课程等，在学生掌握本专业必备的知识技能的基础上，根据就业方向和个人发展需要，拓展学生职业素质培养路径，提升学生的专业素质及专业拓展能力。专业选修课修满 10 学分方可毕业。

(1) 物流设施设备 (32 学时 2 学分)

本课程是使学生学会物流设施设备基本原理、应用、安全的综合性一体化课程。通过本课程的学习使学生掌握托盘、叉车、自动化立体库、自动化分拣线、射频处理器等物流设施、设备的正确使用方法及基本原理；树立安全意识，了解基础的设备维护保养知识。

(2) 电子商务 (32 学时 2 学分)

本课程使学生了解电子商务在信息时代的重要地位和发展前景，电子商务的基本框架、原理；网络环境下电子商务活动的运作流程等。同时为后续课程打好基础，使他们基本了解电子商务的总体结构，掌握其基本概念、基本观点和方法；培养学生遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感。

(3) 运筹学 (32 学时 2 学分)

通过对本课程的学习，使学生能够掌握运输资源优化利用的理论和方法。通过课程较系统地了解数学模型的建立及其求解方法，包括线性规划问题及单纯形方法，运输问题及表上作业法，整数规划，动态规划等内容。通过教学能将学科理论融入到对供应链运营的实践认识中。

(4) Python 程序设计 (32 学时 2 学分)

使学生能够理解 Python 的编程模式（命令式编程、函数式编程），熟练运用 Python 运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等特性来解决实际问题。熟练掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，熟练使用字符串、使用 Python 读写文本文件，了解 Python 程序的调试方

法，了解 Python 面向对象程序设计模式，培养学生的代码优化与安全编程意识。

(5) 邮政快递实务 (32 学时 2 学分)

本课程是邮政快递运营管理专业开设的一门专业必修课，课程主要学习内容是快递基础知识、产品知识、快件安全检查、快件收寄、快件处理、快件运输、快件派送、客户服务；快递业务操作的基本理论；快递业务各环节的基本流程和操作标准；电商快件下单、数据导入、系统对接的流程和方法，使学生在邮政快递技能学习训练过程中，培养学生劳动意识，加强集体意识和团队合作精神。

(6) 市场营销 (32 学时 2 学分)

本课程目的是使学生全面系统地掌握现代供应链企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法，认识在发展社会主义市场经济的进程中，加强对企业市场营销管理的重要性，了解、分析企业市场营销环境，研究各市场购买行为，制定恰当的市场营销组合决策，组织和控制市场营销活动等基本程序和方法，培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力，使其成为培养具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能的高素质技术技能型营销人才。

(7) 供应链企业管理 (32 学时 2 学分)

本课程针对供应链企业的特点，将一般的管理原理与供应链企业的工作内容结合应用。通过课程的学习，学生应能掌握一般供应链企业的运作流程，对企业生产经营管理的工作内容有一定的了解；能对供应链企业的经营决策与计划管理、企业形象设计、物流的作业、质量、物资、设备设施、资本营运、人力资源等方面的管理工作有综合的认识，并以管理者的身份进行分析，提高管理技能；提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(8) 物流系统规划与设计 (32 学时 2 学分)

本课程通过学习仓储配送中心功能布局规划与设计，搬运系统规划与设计。智能物流设备选型及配置及 EIQ 分析技术。使学生掌握掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序，能对货物流动进行规划与分析，提出区域，并绘制功能布局图；掌握搬运系统分析知识，能描述物流动线类型，并绘制物流动线设计图；掌握智能物流设备的特征，能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化；能设计物流中心作业流程和管理制度，提出信息处理和人员组织的规划需求。重点培养学生分析问题解决问题的能力。

(9) 智能设备应用开发 (32 学时 2 学分)

课程的内容主要包括理论部分和实践部分，理论讲解移动开发基本概念、Java 程序设计、Android 软件开发等内容。其中理论部分主要包括 Java 程序设计基础、资源访问、用户界面、组件使用、数据存储、多媒体程序设计、图形处理、互联网应用、GPS 定位服务等。实践部分又包括两部分，一部分是针对前面基础理论设计的案例实践，进一步巩固理论知识，另外还包括企业的真实项目，通过引入企业真实项目以及企业兼职教师，提高学生的综合应用能力。

(10) 供应链专业英语 (32 学时 2 学分)

本课程使学生掌握供应链管理中运输、仓储、配送、包装等各环节的专业术语表达方式，能够读懂并填制物流单证，能够撰写来往业务信函，要求学生掌握供应链业务常用单词和词组，并具有基本的交流会话能力，能够基本满足国际供应链业务活动的要求；培养学生热爱祖国、遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感。

(11) 大数据分析挖掘 (32 学时 2 学分)

本课程通过阐述计算机等 IT 设备的维护与维修基本知识和方法，让学生掌握设备组成、基本原理、部件选型、维护和维修的基本知识和基本方法，为学生奠定计算机等硬件的理论知识，培养实际动手能力，提高分析计算机软硬件问题的能力，培养学生解决实际问题的能力和经验。

七、教学进程总体安排

本专业课程体系由四大模块构成，第一模块是“职业素养模块”，是基于专业的通识知识和基础专业理论课程；第二模块是“基础入门模块课程”，是基于专业特征的专业理论和专业技能课程；第三个模块是“强化进阶模块课程”，是由专业核心课构成，设置的主旨思想是培养学生的专业深度；第四个模块是“综合提升模块课程”，设置的主旨思想是培养学生跨专业的职业能力，培养高素质技术技能人才。

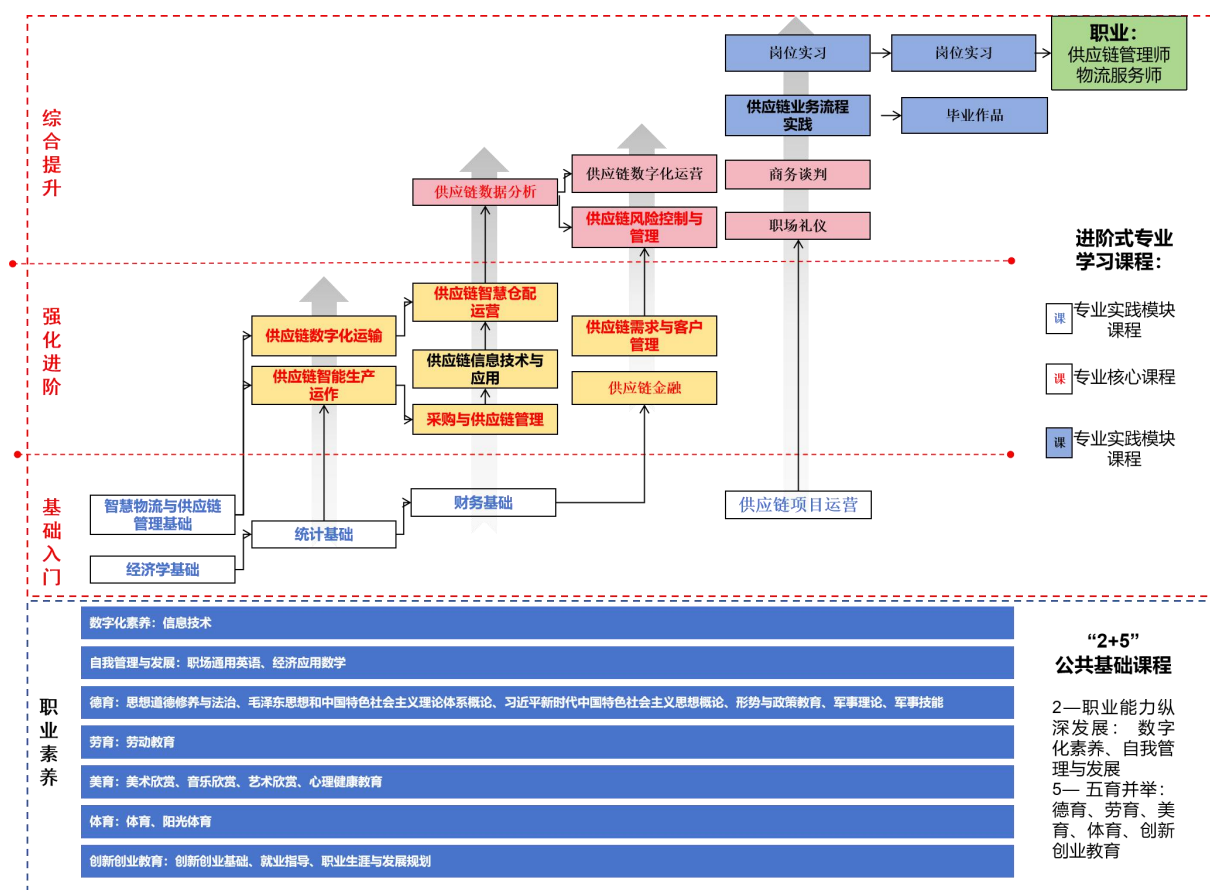


图 1 教学进程示意图

详见表 1 专业教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表、表 4 公选课开设课程目录、表 5 专业实践教学实施情况一览表。

同时将本专业的“1+X”技术技能模块与专业课程模块完全融合，实现“课证融通、育训结合”的育人模式。

供应链 1+X 课证融合与对接

分类	1+x 教学模块	学习单元	对接专业课程
职业基础	职业道德与职业安全及环境认知	职业道德和服务意识	智慧物流与供应链基础
		环境保护与职业健康安全认知	智慧物流与供应链基础
	物流基础与行业认知	供应链基本概念认知	智慧物流与供应链基础
		组织环境认知	智慧物流与供应链基础
		前沿发展与创新认知	智慧物流与供应链基础
	基本管理技能应用	沟通合作	商务谈判
		物流职业礼仪	职场礼仪
创新与创业	供应链管理中的创新思维	供应链项目运营	
职业技能	需求协调管理	需求预测处理	供应链需求与客户管理

		客户订单处理	供应链需求与客户管理
	采购管理	采购订单处理	采购与供应链管理
		供应商管理	采购与供应链管理
	生产管理	生产计划执行支持	供应链智能生产运作
		物料需求计划管理	供应链智能生产运作
		物料控制	供应链智能生产运作
	物流管理	运输与配送运营	供应链数字化运输 供应链智慧仓配运营
		仓储运营	供应链智慧仓配运营
	创新管理	供应链金融业务管理	供应链金融 供应链风险控制与管理
		数据分析	供应链数据分析

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成，其中校内专任教师均是“双师型”教师，既具备相应的理论教学和实践教学的能力，又具有企业相关的工作经历或积极深入企业和生产服务一线进行过岗位实践，能够及时将新技术、新工艺、新规范融入教学。

2. 专任教师

本专业专任教师全部具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有供应链运营管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的供应链运营管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从供应链企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的供应链运营专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标

志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

(1) 校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	条码制作与检测中心	条码生成与印制、条码的识读、条码的检测、条码在 POS 系统中的应用	供应链信息技术与应用
2	物流软件中心	运输客户调查与运输合同签订、运输管理系统、货代与报关管理系统应用、网上信息检索、EFT 的使用、EOS 系统应用、POS 系统应用、物流作业优化综合能力训练包、物流市场预测、企业 LOGO 设计、招聘启示编写、质量处理、小组长班会组织、商业连锁企业的经营与销售的仿真实训训练、网络安全、电子商务网页设计、连锁管理信息系统、连锁采购系统、连锁库存管理、RFID 标签读写	供应链数字化运输、供应链智慧仓配运营、供应链信息技术与应用、采购与供应链管理、电子商务
3	物流虚拟仿真实验室	配送中心传输系统设计、配送中心搬运系统设计、配送中心存储系统设计、配送中心整体设计、配送中心运营绩效分析	物流系统规划与设计
4	配送作业优化中心	运输客户接洽、零担货物配载配装、运输工具与运输设备优化选择、配送中心选址与内部布局、订单处理与拣选作业、线路优化与车辆调度、配送作业流程优化实训项目、生产计划的编制、JIT 看板设计及应用、物料需求计划实训	供应链数字化运输、供应链智慧仓配运营
5	仓储作业优化中心	入库作业、组托作业、盘点作业、打包作业、装卸搬运作业、补货作业、库存控制、降低仓储成本与提高绩效管理解决方案设计、应用物联网技术进行自动化立体库作业、场地空载 8 字行驶、场地载荷工字行驶、基于 RFID 技术的物流设备管理	供应链数字化运输、供应链智慧仓配运营
6	物流信息控制中心	GPS\GIS 跟踪管理	供应链信息技术与应用、供应链数字化运输、供应链智慧仓配运营
7	物联网信息运营中心	应用物联网技术进行自动化立体库作业	供应链信息技术与应用
8	工业工程实训室	MRP 物料供应项目、生产看板与物流看板项目	供应链智能生产运作

(2) 校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	发网（天津）供应链管理有限公司
2	天津心怡供应链管理有限公司
3	希杰荣庆物流供应链有限公司天津分公司
4	天津市百斯达供应链管理有限公司
5	天津永顺丰供应链管理有限公司
6	上海希鲤希鲤供应链有限公司
7	龙行天下（天津）供应链管理股份有限公司
8	天津抱石供应链管理有限公司
9	天津极兔供应链有限公司
10	北京昌达供应链管理集团有限公司
11	北京盛丰供应链管理有限公司
12	天津港航供应链管理服务有限公司
13	天津乾程国际供应链有限公司
14	深圳市怡亚通供应链股份有限公司
15	天津嘉通安吉供应链有限公司

(三) 教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

本专业注重开放性线上教学资源建设与共享，拥有面向在校生的自主学习的资源，包括：核心课程及资源、国家和行业物流标准资源库、物流师培训课堂、实训项目指导书等。拥有面向全国供应链专业教师的师资培训的资源，包括：专业人才培养方案共享资源、培训学习经验交流共享资源、教师大讲堂、实训基地建设共享资源库、教学经验共享资源库、师资培训、研修、访问资料、专业教师在线交流平台等。拥有面向毕业生的终身教育的资源，包括：供应链行业新技术动态、“供应链管理师”职业资格认证培

训专区、网络课程、毕业生与教师在线交流平台、物流技能培训专区等。

（四）教学方法

优化人才培养方案的同时，专业不断改革和完善教学方法和手段，结合供应链管理专业特点，在教学过程中综合运用了项目导向法、任务驱动法、案例教学法、小组讨论法、作品展示法、情景模拟法、现场教学法、自主学习法等多种教学方法。

（五）学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	供应链数字化运输	平时 30%+试卷 70%
2	供应链智能生产运作	平时 30%+实操 20%+试卷 50%
3	供应链数据分析	平时 30%+试卷 70%
4	供应链智慧仓配运营	平时 30%+实操 30%+试卷 40%
5	采购与供应链管理	平时 50%+试卷 50%
6	供应链需求与客户管理	平时 30%+试卷 70%
7	供应链金融	平时 30%+试卷 70%
8	供应链风险控制与管理	平时 50%+试卷 50%

（六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 2786 课时，156.5 学分，其中必修课程总学时 2498 课时，128.5 学分，选修学分至少 18 学分（公共选修课程至少 8 学分，专业及专业群选修课至少 10 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 10 分

素质学分，方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

附表 5 专业实践教学实施情况一览表

表1: 供应链运营专业教学进程表(2024级)

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时					学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学	1				第一学年		第二学年		第三学年	
												15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4*12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2		4*8						
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4			4*12					
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1	1-6	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	
	9999991221		劳动教育	16	16			1	1	(16)							
	9999991200		军事理论	36	36			2	2		(36)						
	9999991220		军事技能	3周			3周	2	1	3周							
	9999991222		国家安全教育	16	16			1	2		2*8						
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1	2		2*8						
	9999991140		体育	108	108			6	1-4		2*12	2*14	2*14	2*14			
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4	1		4*15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2		4*17						
	9999991330		心理健康教育	32	32			2	1		2*16						
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2		4*15						
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1	2		(16)						
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5	1	(24)							
	9999990520		就业指导	16	8	8		1	4				(16)				
	9999990500		创新创业基础	16	16			1	1	(16)							
	9999990730		经济应用数学	60	60			4	1		4*15						
999999	公选课	见附表	128	128			8		1-4	2	2*16	2*16	2*16				
小计				848	764	84	3周	52.5			18	16	4	8			
专业(技能)课	5308101210	必修课	智慧物流与供应链管理基础	60	48	12		4	1		4*15						
	5308101211		经济学基础	30	18	12		2	1		2*15						
	5308101212		供应链数字化运输*●	72		72		4.5	2			4					
	5308101213		统计基础	36	36			2	2			2					
	5308101214		供应链智能生产运作*	72	60	12		4.5	2			4					
	5308101220		供应链数据分析*	72	56	16		4.5	3				4				
	5308101221		供应链智慧仓配运营*●	72		72		4.5	3				4				
	5308101222		供应链信息技术与应用●	72		72		4.5	3				4				
	5308101250		财务基础	32	16	16		2		3			2				
	5308101251		采购与供应链管理*	36	24	12		2		3			2				
	5308101223		供应链需求与客户管理*	36	24	12		2	4					2			
	5308101224		供应链金融*	72	56	16		4.5	4					4			
	5308101225		供应链数字化运营	36	24	12		2	4						2		
	5308101253		供应链风险控制与管理*	36	36			2		4					2		
	5308101260		供应链项目运营	48	36	12		3		5					8		
	5308101261		商务谈判	48	40	8		3		5					8		
	5308101262		职场礼仪	48	32	16		3		5					8		
	5308101363		供应链业务流程实践	60			60	2		5					2周		
	5308101540		选修课	物流设施设备	32	32			2		3			2*16			
	5308101541			电子商务	32	20	12		2		3			2*16			
	5308101542			运筹学	32	32			2		3			2*16			
	5308101543			Python程序设计	32	16	16		2		3			2*16			
	5308101550			邮政快递实务	32	24	8		2		3			2*16			
5308101551	市场营销	32		20	12		2		3			2*16					
5308101552	供应链企业管理	32		20	12		2		4				2*16				
5308101553	物流系统规划与设计	32		16	16		2		4				2*16				
5308101554	智能设备应用开发	32		16	16		2		4				2*16				
5308101555	供应链专业英语	64		64			4		4				4*16				
5308101556	大数据分析挖掘	32	16	16		2		4				2*16					
小计				1098	626	412	60	66			6	10	20	16	24		
实习环节	530810136a/b	必修	岗位实习	600			600	20		5/6					10周	10周	
	小计				600			600	20						10周	10周	
毕业环节	5308101362	必修	毕业作品	240			240	8		6						8周	
	小计				240			240	8							8周	
总课时				2786	1390	496	900	146.5			24	26	24	24		18周	

说明: 1. 学生毕业应修满156.5学分, 2786学时; 其中教学进程表中学分为146.5学分, 素质学分10学分不计入教学进程表;
 2. 在教学进程表中, 学生应修读必修课128.5学分, 专业及专业群选修课10学分, 公共选修课8学分;
 3. 专业核心课程名称后加“*”号表示; 理实一体课程名称后加“●”号表示。

表2:

供应链运营专业教学周数分配表(单位:周)

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	岗位 实习						
一	15					1	3		1	20
二	18					1			1	20
三	18					1			1	20
四	18					1			1	20
五	6	2		10		1			1	20
六				10	8			2		20
总计	75	2		20	8	5	3	2	5	120
说明										

表3: 供应链运营 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	岗位实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	15	366	13.1	32	44				1.6		
	2	18	360	12.9	32	60				2.2	72	2.6
二	3	18	204	7.3	72	68				2.4	24	144
	4	18	336	12.1	112	72				2.6	16	
三	5	18	116	4.2		36	60	300		14.2		
	6	18	8	0.3				540		19.4		
合计		105	1390	49.9	248	280	60	840		42.4	40	216

表4:

2024级公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年习党史	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	至少修1学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
3		交通文化与交通工匠	32	2	考查	限选课	网+面	第1-2学期开课	
4		交通文化传承与创新	32	2	考查	限选课	网+面	第1-2学期开课	
5	美育教育	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	至少修2学分
6		书法	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
7		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
8		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
9		传统木工	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
10		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
11		中国近代歌曲合唱与指挥	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
12		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
13		非遗文化欣赏	32	2	考查	限选课	网课	第3-4学期开课	
14		美术欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
15		音乐欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
16	文学欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课		
17	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	自主选择
18	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
19		数字媒体	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
20	绿色环保	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
21		生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
22	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
23		应用文写作	16	1	考查	选修课	面授	第4学期开课	

修读要求:

修满8学分方可毕业。其中序号1-4思政素养课程至少修1学分；序号5-16美育教育课程，至少修2学分；序号17-23其它课程，根据需求自主选择。

表5:

供应链运营 专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
智慧物流与供应链管理基础	12	第一学期	通过实训中心进行装卸搬运、打包等操作训练,掌握基本的物流操作技能	4	物流设备认知	○		○
				4	打包作业		○	
				4	装卸搬运作业			
统计基础	12	第一学期	学生能够利用Excel实现统计数据的自动整理、描述,对数据进行有效、快捷、高效的分析	4	统计调查设计、实施及数据整理	○	○	
				4	统计图表制作	○	○	
				4	统计数据分析	○	○	
供应链数字化运输	32	第二学期	通过实训使学生掌握各类货物运输操作流程和关键作业环节,掌握运输业务接洽、合同签订、运输工具及线路选择、作业优化、成本及效益分析;熟练使用运输软件系统;培养学生遵法守纪、诚实守信,具有社会责任感,具有良好的质量意识、环保意识、劳动意识和安全意识	2	运输企业认知			○
				2	运输客户接洽			
				2	运输工具与运输设备优化选择	○	○	○
				2	GPS\GIS跟踪管理	○	○	
				4	典型运次一整车货物运输成本及效益分析	○	○	○
				4	零担货物配载配装	○	○	
				4	运输方式与运输线路优化	○	○	○
				4	运输客户调查与运输合同签订	○	○	
				4	运输管理系统			
供应链智能生产运作	12	第二学期	通过实训,使学生理解并应用生产与运作管理的基本知识,熟悉一些常用的重要理论和方法,能运用所学知识,完成对生产实际中的应用,提高学生对企业生产的认知能力	4	JIT看板设计及应用		○	
				4	物料需求计划	○	○	○
				4	生产计划的编制	○	○	○
供应链数据分析	16	第三学期	使学生通过实践操作,熟悉数据分析的方法及最新的应用场景	4	人群画像的数据分析方法	○	○	
				4	数据的标引及存储导出	○	○	
				4	数据分析的判定图	○	○	
				4	数据结果统计及分析	○	○	

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
供应链智慧仓配运营	32	第三学期	通过实训操作训练,掌握基本仓储配送操作技能	2	仓储企业认知货架识别	○	○	○
				4	仓储管理系统作业	○	○	○
				4	入库作业	○	○	○
				4	盘点作业	○	○	○
				2	补货作业	○	○	○
				4	库存控制	○	○	○
				4	配送中心选址与内部布局	○	○	○
				4	订单处理与拣选作业	○	○	○
				4	线路优化与车辆调度	○	○	○
供应链信息技术与应用	32	第三学期	要求学生掌握条码技术的应用、GPS系统的应用、RF及RFID技术的应用、EDI技术的应用、数据库技术及各类供应链管理信息系统的应用;培养学生信息素养、创新思维	4	互联网检索			
				4	条码设备及RFID设备使用	○	○	
				4	数字地图的应用			
				4	SQLSEVER2005数据库应用		○	
				2	互联网的使用及网络设备的连接			
				2	POS/EOS软件安装、调试、应用			
				2	WMS/TMS软件安装、调试、应用	○	○	
				2	ERP系统安装、调试及应用			
				8	软件建模			
财务基础	16	第二学期	全面地、系统地掌握财务核算的基本程序和具体方法,使学生懂得脑力劳动与体力劳动相结合的重要意义,培养爱岗敬业的服务精神	4	财务报告分析—资产复制表的编制			
				4	财务报告分析—损益表的编制			
				4	企业运营能力分析	○	○	
				4	企业盈利能力分析	○	○	
采购与供应链管理	12	第三学期	掌握采购的基本方式,了解采购的基本流程,通过采购实训使学生懂得采购环节在生产物流中重要性	4	供应商的选择与评估	○	○	○
				4	采购谈判		○	
				4	采购合同制定		○	

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
供应链需求与客户管理	12	第四学期	培养学生具有一丝不苟的工作态度及强烈的工作责任感、较强的心理承受和反应能力以及具备较强的沟通表达与人协作的职业素质	4	客户满意度问卷设计	○	○	
				4	客户需求调研	○	○	
				4	客户投诉处理		○	
供应链金融	16	第四学期	培养学生对不同的供应链金融业务模式进行综合分析并运用的能力；培养学生进行供应链金融软件平台操作并进行风险识别与控制的能力	4	预付款融资的经营与数据分析		○	
				4	融资租赁的经营与数据分析		○	
				4	存货质押融资的经营与数据分析		○	
				4	保理融资的经营与数据分析		○	
供应链数字化运营	12	第四学期	熟悉供应链数字化运营的客户与服务、运营计划、采购、物流、金融的数字化应用，以及供应链风险的控制	2	供应商选择	○	○	○
				2	ABC分类	○	○	
				2	需求预测	○	○	
				2	采购计划	○	○	○
				2	选址任务	○	○	
				2	运输配送任务	○	○	○
供应链项目运营	12	第五学期	掌握供应链项目可行性研究报告的内容及编写步骤及投标文件的撰写与审核要点，能够依据招标文件编制投标文件及根据项目论证程序组织项目论证	4	编写供应链项目可行性研究报告	○	○	
				4	供应链项目启动与运行			
				4	供应链项目风险管理			
商务谈判	8	第五学期	掌握一些基本的谈判技巧和策略，培养基本的谈判素质和能力	4	撰写谈判策划书			
				4	商务谈判磋商			
职场礼仪	16	第五学期	以现代供应链企业人员在商务活动中涉及礼仪的典型工作任务为主线，针对性地选取了最为常见的商务活动类型作为教学项目，通过情境模拟，掌握不同场合礼仪	4	形象礼仪			
				4	交往礼仪			
				4	办公礼仪			
				4	职场沟通礼仪			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
供应链业务流程实践	60	第五学期	使学生了解专业面向的行业岗位、岗位的工作性质及涉及的工作内容和操作技能；培养学生践行社会主义核心价值观；遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感；加强学生劳动意识，具有较强的集体意识和团队合作精神	10	企业主营业务			
				10	企业岗位设置及岗位职责			
				10	企业业务流程			
				10	企业员工主要业务技能			
				10	企业相关业务单位			
				10	企业主要办公软件功能			

理实一体课课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	供应链数字化运输	72	40	32
2	供应链智慧仓配运营	72	40	32
3	供应链信息技术与应用	72	40	32