



供应链运营 专业人才培养方案

(2025 级)

专业代码： 530810

所属学院： 物流工程学院

教学院长： 盛 梅

专业负责人： 刘 玫

专业建设委员会主任： 王晓阔

专业论证组组长： 林 强

2025 年 6 月

目 录

概述	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置	4
(一) 课程体系结构图	5
(二) 公共基础课程	5
(三) 专业课程	44
八、教学进程总体安排	81
(一) 教学计划进程表	81
(二) 教学环节分配表	81
(三) 理论教学与实践教学比例配置表	81
九、师资队伍	81
(一) 队伍结构	81
(二) 专业带头人简介	82
(三) 专任教师	82
(四) 兼职教师	83

十、教学条件	84
(一) 教学设施	84
(二) 教学资源	88
(三) 教学方法	90
十一、质量保障和毕业要求	91
(一) 质量保障	91
(二) 毕业要求	92
十二、附表	93
1.教学进程表	95
2.教学环节分配表	97
3.教学比例配置表	98
4.实践教学安排表	99
十三、附录	102
1.人才需求调研报告	102
2.能力图谱	112
3.修订说明(人才培养方案审批表)	113

天津交通职业学院供应链运营专业 2025 级人才培养方案

概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理服务等领域带来的新变化，顺应供应链管理服务领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下客户管理、采购管理、生产管理、物流管理、供应链运营岗位（群）的新要求，不断满足供应链管理服务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

供应链运营（530810）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	交通运输、仓储和邮政业（G）
主要职业类别（代码）	供应链管理师 S（4-02-06-05）、物流服务师 L（4-02-06-03）、采购人员（4-01-01-00）、其他金融服务人员（4-05-99）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	采购管理、供应商管理、物料与仓储管理、生产计划管理、运输规划与调度、供应链运营
职业类证书	供应链管理师、物流服务师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向交通运输、仓储和邮政业的客户管理、采购管理、生产管理、物流管理、供应链运营等岗位（群），具备市场预测、数据分析、计划编制、运营与风险控制能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事市场调研与客户管理、采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担

当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握经济统计、财务金融、物流与供应链管理、商业运营和项目管理等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握市场调研和大数据分析方法与工具，具有需求预测与客户管理能力，能够制订供应链销售与运营计划；

（7）掌握采购与供应管理知识，具有供应商管理和采购执行能力，能够完成供应商开发、评价、维护与采购工作；

（8）掌握供应链生产运作模式与策略，具有供应链生产计划编制、实施与控制能力，能够完成供应链生产计划、协调与控制工作；

（9）掌握供应链仓配中心流程优化与库存管理方法，具有仓配中心运营与库存控制能力，能够完成仓配运营与库存管理工作；

（10）掌握线路优化的方法与工具，具有运力调配与数字化运营能力，能够准时完成供应链各环节产品交付任务；

（11）掌握供应链金融与风险控制基础知识，具有供应链金融客户管理与风险控制能力，能够完成融资需求分析与供应链金融服务工作；

（12）熟悉供应链计划、采购、生产、交付和回收的生

态化循环经济体系，具有供应链计划与协调、流程优化与绿色低碳运营能力，能组织跨企业跨部门的供应链协同运营；

（13）了解供应链领域的新技术、新标准、新业态、新模式，具有基本的数字技术应用和质量管理能力，能够初步将大数据、云计算、物联网、人工智能等现代信息技术应用于供应链运营工作中；

（14）了解物流与供应链行业发展趋势和职业要求，具有可持续发展和终身学习能力，能够适应供应链运营岗位技术技能的更新与发展；

（15）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（16）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

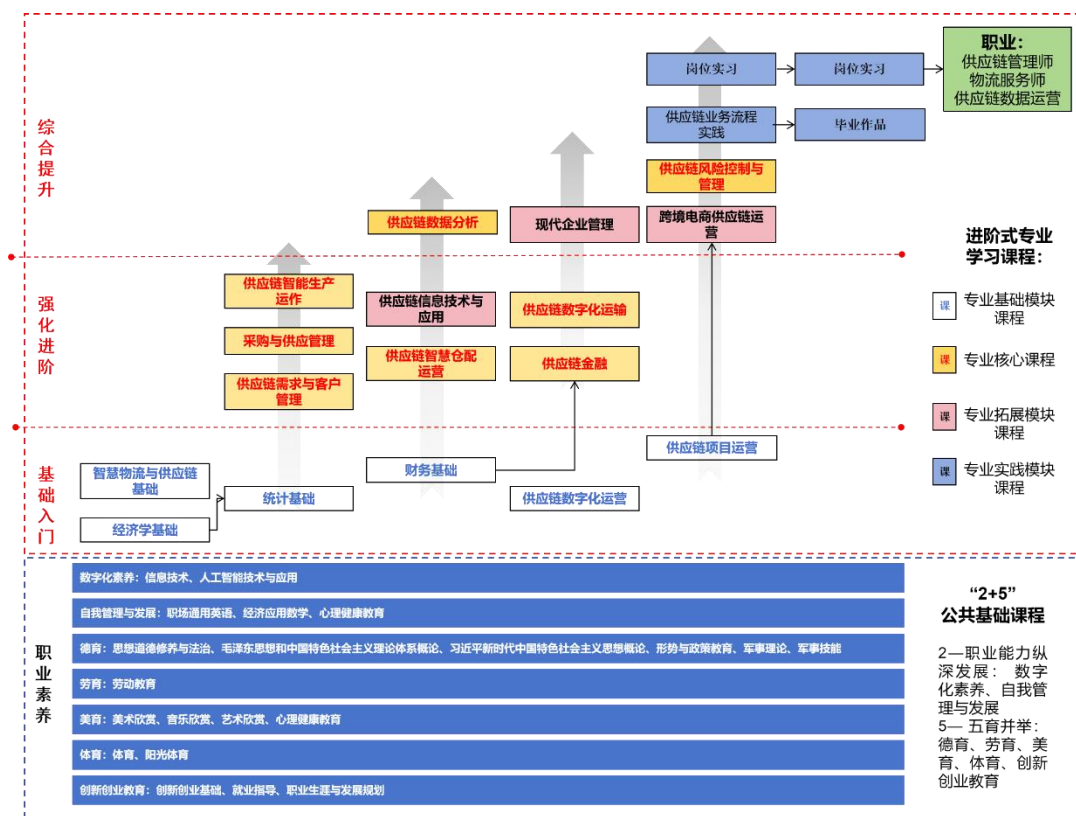
（17）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（18）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（19）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图



（二）公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，有助于大学生领

悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。通过大班授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面地了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；

对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确地把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。系统阐述毛泽东思想的形成和发展、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体

系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想时代背景、新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的理论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990600，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，适时地进行形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情和党情。使大学生在新时代深化改革的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法分析形势，掌握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走中国特色社会主义道路的信心。

（3）课程内容：“形势与政策教育”课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（5）考核方式：考查课

5.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，使学生树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生的国防意识，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：“军事理论”课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，以提升学生国防意识和军事素养为重点，引导学生理解国防内涵和国防历史，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势，同时凝练学院人才培养特色，全面提高学生的综合素质发展，实现学院人才培养目标。

（4）教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术和慕课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位地提升国防意识，铸牢国防观念。

（5）考核方式：考查课

6.军事技能（课程代码：9999991220，3周）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过军事技能训练，围绕立德树人根

本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

（3）教学内容：“军事技能”以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，熟知战备规定，紧急集合，徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（4）教学要求：本课程以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

7. 国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社

会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

（3）课程内容：“国家安全教育”课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程采用“案例分析法”解析国际安全热点事件，实施“任务驱动法”完成国家安全实践任务，引导学生把握总体国家安全观，增强国家安全意识。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

（5）考核方式：考查课

8.中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

（3）课程内容：“中华民族共同体概论”课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交融、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；文明初现与中华民族起源（史前时期）；天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）；“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）；华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）；混一南北与中华民族大统合（元朝时期）；中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）；中华一家与中华民族格局底定（清前中期）；民族危亡与中华民族意识觉醒（1840—1919）；先锋队与中华民族独立解放（1919—1949）；新中国与中华民族新纪元（1949—2012）；新时代与中华民族共同体建设（2012—）；文明新路与人命运共同体。

（4）教学要求：本课程采用“理论+实践”双模块结构，引导学生树立正确的中华民族历史观，自觉担当起中华民族

伟大复兴的青年使命。结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。采用“案例分析法”分析中华民族共同体的丰富内涵和实践要求，开展“民族故事我来讲”主题实践活动。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

（5）考核方式：考查课

9.职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，为后续专业学习奠定职业发展基石。

（3）课程内容：“职场通用英语”课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为坚实基础，与本科教育阶段的英语课程紧密衔接，旨在系统培养学生的英语学习与应用能力，为其未来的持续学习和终身发展奠定坚实的英语基础。学生将全面掌握英语语音、词汇、语法、语篇及语用等核心知识，具备熟练的英语听、说、读、看、写、译等综合能力，并能够灵活运用体态语言和多媒体手段，根据具体语境采取恰当策略，准确理解和有效表达口头及书面话语的深层意义，从而能够胜任日常生活和职场情境中的各类沟通任务。课程分为 12 个单元，主要从校园生活、社会问题、人生规划、求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等主题，

引导学生学会交流，学会思考，学会表达，帮助学生规划职场，规划未来，确定人生的发展方向。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，教学方法创新实践，融合案例分析、角色扮演等多元模式，全面提升职场英语沟通能力。考核评价全面细致，结合项目作业、口语测试及职场情景模拟，准确评估学生职场英语应用水平，为后续专业学习助力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：“信息技术”课程包括基础模块和拓展模块。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，教学方法

采用项目驱动、案例分析、互动研讨等多元化教学模式。通过多种形式对学生的知识掌握程度、实践能力和创新思维进行全面考核。

(5) 考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，激发学生对人工智能的兴趣，提高学生对 AI 的认识，培养学生的创新思维，鼓励学生探索人工智能的新应用领域。培养学生具有精益求精、严谨、刻苦钻研的品质。

(3) 教学内容：“人工智能技术与应用”课程全面涵盖人工智能的起源与发展历程、核心原理及其在实际领域中的广泛应用。课程将深入剖析人工智能的技术基础，同时着重探讨 AI 如何有效辅助科研过程，具体包括确定研究课题的方向与思路、高效搜集并整理相关资料、撰写规范且深入的实践报告，以及制作专业且富有表现力的 PPT 展示材料。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

12.体育（课程代码：9999991140，108 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位

肌肉群，使人体均匀和谐地发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。实现高等职业院校公共体育课程立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业的目标定位，具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力。

（3）教学内容：“体育”课程以学生为主体，实现在校期间掌握篮球、足球、乒乓球等两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

（4）教学要求：本课程在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；重视安全教育，加强预防措施。

（5）考核方式：考试课

13.劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模和工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业能

力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（4）教学要求：本课程以网课+面授为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

14.心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：“心理健康教育”课程是一门集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”贴近学生生活的教学主题，汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，注重培养学生实际应用能力。

（5）考核方式：考查

15.职业生涯规划（课程代码：9999990510，24学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，初步形成职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：“职业生涯规划”课程系统地讲解职业生涯规划的基本理论等内容，让学生掌握生涯规划的基本方法与工具，不同职业的发展路径、行业趋势以及就业市场动态等信息，拓宽学生职业视野。通过自我评估等活动帮助学生建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，

从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学主渠道作用，结合专业属性、特点与职业发展需求；针对性设计教学活动及教学案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等多元模式，结合职业测评工具，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力，增强课堂互动性与趣味性。借助“学职平台”等专业化学习资源，开展线上测评、职业信息查询等教学活动。考核评价采用过程性考核与学期末考核相结合的方式进行，从多维度评估学生学习效果，促进学生全面发展。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；掌握职业前景和入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：“就业指导”课程通过讲解当前就业形势与政策，剖析学习和工作、学校和职场在环境、目标、评价体系等方面的差异，引导学生进行角色转变。利用各渠道、多手段的形式对就业信息进行搜集，结合实际案例展开就业信息的解读与甄别，通过模拟面试，撰写求职简历，职场礼仪训练等，使学生掌握求职技能。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业发展趋势，系统讲解求职就业全流程。融合政策解读、案例剖析、模拟面试、小组研讨，同步开展岗位适配测评与就业技能实操训练，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，强化学生求职实战能力，培育理性就业观、择业观与价值观。联动“学职平台”“24365 就业服务平台”等资源，构建线上线下融合的教学场景，实时对接就业资讯与岗位信息。考核评价采取过程性考核与学期末考核相结合的方式，科学量化学习成效，推动学生就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：“创新创业教育”课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、创青春等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类

课程的质量。

（4）教学要求：本课程旨在提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

18.经济应用数学（课程代码：9999990730，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生系统地获得一元函数微积分的基本知识和基本理论，帮助学生掌握经济学中基础的数学工具，能够运用简单数学模型分析实际经济问题。培养学生数学应用意识与计算能力，提升学生运用量化方法解决经济管理类岗位常见问题的实践技能，为职业发展打下基础。

（3）教学内容：“经济应用数学”课程以实用性为导向，内容涵盖微积分基础知识（如函数、极限、导数与微分、定积分与不定积分等）以及微积分在经济管理方面的应用（如导数在经济最优化问题中的应用）。结合教学内容选择适当案例进行教学，并利用 Excel、Mathematica 等工具完成数据分析、结果计算等任务，弱化理论推导，强化操作与实践。

（4）教学要求：本课程面向经济管理类专业学生开设的一门基础理论课程。课程结构严谨，采用理论与实践相结合的教学模式，系统性地涵盖核心知识点，为后续专业课程的学习奠定坚实基础。教学方法灵活多样，通过案例解析、互动研讨等方式激发学习兴趣，有效提升学生的逻辑思维能力。考核评价体系科学全面，采用作业提交、阶段性测试及期末考试等多元评价方式，兼顾学习过程与最终成果的考核，确保评估结果客观公正。

（5）考核方式：考查课

19.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，将党史作为大学生思想政治教育的重要内容，内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

（3）课程内容：“新青年习党史”课程记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。

（4）教学要求：本课程按“重大事件—精神谱系—青年担当”三大模块编排，采用“问题链教学”破解历史虚无主义认知误区，课程成绩按照视频学习任务 and 党史闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

20.新中国史（课程代码：777777w224，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，以中国特色社会主义的奠基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次展现新中国发展的光辉历程，突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化强国的伟大实践中建功立业。

(3) 教学内容：“新中国史”课程主要讲授新中国成立以来中国社会发展的历史，特别是全国各族人民在中国共产党的领导下，探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义，为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗的历史。教学内容按照时间发展脉络，包含了新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放和中国特色社会主义的开创、中国特色社会主义的跨世纪发展、新世纪新阶段中国特色社会主义的坚持和发展、中国特色社会主义进入新时代和开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

(4) 教学要求：本课程以新中国成立以来历史发展为主线，聚焦关键事件，通过案例导学，生动还原新中国成立以来各领域发展状况，特别是探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义的丰富实践。课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

21.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在引领学生坚定“四个自信”、凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章。

(3) 课程内容：“新时代交通强国战略”课程落实加快建设“交通强国”要求，讲述了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌。包含：从交通大国向交通强国迈进的交通；便捷高效的交通；开放融合的交通；智慧创新的交通；赞中华大美交通。

(4) 教学要求：本课程按“政策解读—技术前沿—职业素养”三大模块编排，课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

22. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在服务交通强国文化建设的目标，立足交通院校办学特色，汇聚传播交通运输正能量，多载体讲好交通故事，推进优秀交通文化传承创新，引导学生传承工匠精神，提升学生投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

(3) 课程内容：“交通文化与交通工匠”课程通过对交通文化历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交

通、惠民共享交通、胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，以及交通服务经济社会发展的辉煌历程，引导学生了解交通文化的内涵、历史沉淀和现代发展。

（4）教学要求：本课程按照学、思、践、悟四种方式融合线下、线上课程内容，思考交通历史的当代价值，思考交通文化对社会发展的影响，思考交通工匠精神的意义。实地考察交通历史遗迹、探访交通工匠、感悟智慧交通的创造性等，亲身体会交通文化的魅力，提升综合素质。将交通文化的精髓和工匠精神的真谛内化为自身的素养，在交通强国建设的新征程中，交出青年人的青春答卷。

（5）考核方式：考查课

23.交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，回应了当代交通教育必须面对的重大课题：如何以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，引领学生坚定“四个自信”、深入理解交通发展的历史使命、时代内涵和战略定位。

（3）教学内容：“交通史话”课程通过“历史叙事+价值引领”的双维架构，将交通发展史升华为中华民族交通奋斗史，实现知识传授与价值引领的统一，为培养新时代交通领域技术技能人才提供兼具学术深度与育人温度的课堂内容。以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，注重交通技术突破与社会文化发展的双重阐释。以两千多年的

中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，展现交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。

（4）教学要求：本课程以时间为主线，聚焦关键事件，通过详实史料与案例导学，生动还原交通发展历史，课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

24.经典诵读（课程代码：7777770100，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化。

（3）教学内容：“经典诵读”课程重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

25.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在向学生传承传统木工技艺，培养学生的动手操作能力，进一步提升审美鉴赏力和创造力。能够掌握如何使用各种相关工具，学会如何将一块普通的木头转化为一件木工作品，培养学生的工匠精神。

(3) 课程内容：“传统木工”课程涵盖木工基础、工具使用、木艺设计、实践操作等，包含从基础的木工知识到制作技巧，旨在激发学生对传统手工艺的兴趣和热爱，让学生在实践中学习和成长。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定。

(5) 考核方式：考查课

26. 生态文明——撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，让学生熟知推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。

(3) 教学内容：“生态文明——撑起美丽中国梦”课程讲授工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

27. 数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32

学时)

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握人工智能、大数据等核心技术原理，理解其与行业场景的融合路径；形成对技术发展的批判性思维，平衡创新驱动与风险防控意识；提高学生的国际化视野。

(3) 教学内容：“数字时代的智能技术”课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能(AI)的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于AI的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中AI技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

28.前进中的物理与人类文明(课程代码：777777w010, 32 学时)

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，培养学生的科学思维和跨学科应用素养，培养学生的物理问题认知和解决机械物理等基础问题的能力。

(3) 教学内容：“前进中的物理与人类文明”课程旨

在引领学生从物理学的起源出发，从通俗的角度讲解了物理学中若干重大问题，包括电磁场、现代光技术、磁学基础、量子力学与量子信息学、狭义相对论、固体物理基础与现代科技、夸克、粒子物理及粒子实验简介、磁性材料中的磁畴、实验与物理学发展以及新能源与物理。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

29.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，为学生提供系统而深入的化学知识学习体验培养学生的科学思维方式和跨学科应用能力。

（3）教学内容：“化学与人类”课程介绍了化学在人类的生存、发展中的重要地位以及提高人类生活质量做出的贡献，帮助学生对化学中的一些基本原理和知识产生进一步的了解和认识。此外也提供了一些易燃易爆及有毒物质的知识，只有掌握了它们的规律才能防患于未然。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

30.地理（课程代码：7777777004，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生具备地理基础理论知识。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

（3）教学内容：“地理”课程旨在拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。通过系统的理论讲授、案例分析、实地考察等多种教学方式，引导学生探索地理科学的奥秘，为未来的学术研究、职业规划及终身学习奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

31.中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，开展中国工笔画线描实践，使学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。

（3）课程内容：“中国画”课程重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。激发学生对于

中国传统绘画的浓厚兴趣。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

32.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。

（3）课程内容：“书法”课程通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

33.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理。

（3）教学内容：“传统图案”课程以我国传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

34.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，传承民间工艺精髓，培养学生审美情趣与手工技艺，弘扬传统文化。

（3）课程内容：“民间工艺”课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作、创新设计等多个方面。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考查学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

35.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。

（3）教学内容：“中国戏曲”课程重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。

（4）教学要求：本课程教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；

考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

36.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品。

（3）教学内容：“中国近代歌曲合唱与指挥”旨在使学生提高演唱多声部合唱作品的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉。

（4）教学要求：本课程教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

37.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在传承与弘扬中华优秀传统文化，提升学生对传统文化的认知与尊重。

（3）课程内容：“非遗文化欣赏”课程涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画和传统木工四个模块。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓，从课程非物质文化遗产的概述、分类、保护原则、传承方式以及具体案例分析等多个方面。通过理论讲解与实践操作相结合的方

式，让学生全面了解非遗文化的魅力与独特之处。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

38.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念。

（3）教学内容：“美术欣赏”课程内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容，提升学生美术作品鉴赏能力。

（4）教学要求：本课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

39.音乐欣赏（课程代码：7777770040，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、人生观、价值观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

（3）教学内容：“音乐欣赏”课程内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。

（4）教学要求：本课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

（5）考核方式：考查课

40.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：“传统文化与现代经营管理”课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

41.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生接受艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

(3) 教学内容：“文学欣赏”课程通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信。

(4) 教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法，激发审美感知；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

(5) 考核方式：考查课

42.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，教会学生掌握应用文写作规范，提高学生公文写作的文字表达能力。

(3) 教学内容：“公文写作规范”课程内容涵盖通知、报告、计划等文书写作，注重实战演练。

(4) 教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用案例教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课

堂表现、随堂应用文作品与期末主题大作业，全面考量应用文写作能力。

（5）考核方式：考查课

43.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：强化阅读与鉴赏能力，深入理解文学经典与文化内涵。提高写作与表达能力，掌握实用文体的规范与技巧。培养批判性思维，增强语言逻辑与文化自信。

（3）教学内容：经典文本解析：精选古今中外文学名篇，探讨主题思想、语言艺术及社会价值。写作技能训练：涵盖议论文、应用文等文体写作，注重逻辑结构与语言表达。语言实践拓展：通过演讲、辩论等活动，提升口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程安排在第五学期，教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、课程报告与期末大作业，全面考量语文能力。

（5）考核方式：考查课

44.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生掌握团队协作的核心技能，培养领导力与组织协调能力，为未来职业发展奠定基础。

（3）教学内容：“团队管理”课程围绕项目或工作团

队在管理过程中的理论基础、实践技能、案例分析、模拟演练四个方面内容递进式进行讲授。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养跨文化沟通能力与商业伦理意识，为未来职业发展提供文化视角支撑。

（3）教学内容：“商业文化”课程以商业文化的定义、要素及全球化背景下的发展趋势为切入点，通过区域商业文化比较、企业文化与品牌塑造、商业伦理与社会责任和案例研讨进行理论与实践相结合的教学。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46.安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能。增强安全生产意识，

严格遵守安全规范，有效预防和控制安全事故的发生。提升在安全生产中的实际操作能力，能够迅速、有效地应对各类突发情况。

（3）教学内容：“安全生产教育”课程专注于提升学生安全生产意识与技能的实用性课程。通过系统的理论讲解、实例分析和实践操作，旨在帮助学生全面掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能，确保员工在工作中能够严格遵守安全规范，有效预防和控制各类安全事故的发生。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，提升学生个人职业素养，包括职业道德、职业态度、职业技能等。教会学生如何根据企业文化要求，调整个人行为，促进个人与企业和谐发展。为职业生涯的长远发展奠定坚实基础，提升职场竞争力。

（3）教学内容：“企业文化与职业素养”课程旨在提升职场人士对企业文化的理解力与职业素养，通过深入剖析企业文化的内涵、特点及其对职场发展的重要性，结合职业素养的全面提升，帮助学生更好地融入企业环境，促进个人

职业成长与企业发展和谐统一。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

48.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生能够深入理解并掌握在商务活动过程中所必需的礼仪知识，从而在实际的商业交流和工作中表现出专业和得体的行为。

（3）教学内容：“商务礼仪”课程的教学内容涵盖商务沟通技巧、会议礼仪、着装规范、商务邮件和信函的格式与礼节，以及如何在不同文化背景下进行有效的商务交流。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握创新思维核心理念和方法技巧，具备创新思维能力。提升观察力、想象力、联想力等创新基础能力，为创新实践提供有力支持。增强创新意识和创新精神，敢于尝试新事物，勇于挑战传统

观念。为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础，提升竞争力。

（3）教学内容：课程通过系统的理论讲解与实践案例分析，引导学生掌握创新思维的核心理念、方法技巧，以及在实际问题中的应用，为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握健康的基本知识和技能，具备自我保健的能力。树立正确的健康观念，形成良好的卫生习惯和生活方式。提高心理素质和应对压力的能力，保持身心健康。为未来的学习和生活奠定坚实的健康基础。

（3）教学内容：“健康教育”课程旨在全面提升学生健康素养与自我保健能力的专业教育课程。通过系统的教学安排和科学的实践指导，帮助学生掌握健康的基本知识、技能和行为方式，培养健康的生活方式和良好的卫生习惯，为终身健康奠定坚实基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和

线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在全面提升学生的沟通交流能力和语言表达艺术。课程将理论与实践紧密结合，通过系统化、结构化的教学，引领学生掌握有效沟通的核心秘诀与实战技巧，助力他们在各类场合中自信、精准地展现自我。

（3）教学内容：“沟通与表达”课程内容丰富全面，涵盖沟通的基础理论框架、倾听与反馈的深奥艺术、口头与书面表达的提炼技巧，以及非言语沟通的微妙作用。学生将深入学习如何构建逻辑清晰的沟通框架，如何运用恰到好处的语言和语气传递信息，如何在多变情境中灵活应对、游刃有余，以及如何利用非言语信号增强沟通的感染力和说服力。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

52.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，提升学生独立进行个

人形象设计的能力，无论是在职场、社交还是日常生活中，都能以得体的形象展现自我，提升自信与魅力。

（3）教学内容：“个人形象设计”课程内容涵盖形象设计的基本原理、色彩搭配技巧、服饰风格选择、妆容与发型设计，以及仪态与气质培养等多个方面。通过系统地学习，学生将深入了解自身特点，如肤色、体型、气质等，并学会如何根据这些特点进行个性化的形象设计。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 智慧物流与供应链基础（课程代码：5308101215，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程以现代物流、智慧物流、供应链管理和物流管理思想及原理为主要理论框架，立足于物流作业和物流管理实践，力求简洁、完整地将物流全貌介绍给学生，主要学习内容包括物流功能要素实施与管理过程的基本理论和基本方法，物流业态的发展及趋势等。

（3）对应的典型工作任务：通过该课程学习，学生应掌握物流、物流系统、物流功能要素、物流信息、现代物流理念与模式、供应链管理等相关基础知识，对基本的物流设

备条件有一定的认识，会装卸搬运、包装等基本操作，能结合物流和供应链基础理论对实际物流活动有初步认识，为后续专业课程学习奠定坚实基础。

（4）课程目标：掌握物流与物流分类的基本概念；熟悉物流的各功能要素；了解物流标准化、物流客户服务、职业能力与岗位需要等内容；掌握物流管理基本概念；掌握配送与配送中心的基本概念；掌握物流运输概念、物流运输方式的特点；掌握物流信息技术概念、功能及特征；掌握物流仓储概念，理解仓储在创造物流空间价值方面的作用；理解物流客户服务理念；了解第三方物流；了解现代物流业发展对相关领域发展的作用；了解智慧物流的相关概念、理论和技术；掌握供应链的概念、特征、发展趋势，掌握供应链管理基础概念；了解供应链与供应链管理相关概念、了解供应链合作伙伴选择。

（5）主要内容：重点讲授供应链基本结构、物流信息化工具操作流程、物联网设备基础原理、库存管理与运输调度基础方法、供应链数据采集与可视化入门，以及行业通用标准等内容。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考试课

1.2 经济学基础（课程代码：5308101211，30 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程主要涉及基础经济数

据分析方法、市场供需分析工具、成本收益计算技术、宏观经济指标解读以及简单经济模型应用，侧重通过实际案例理解经济学基本概念与分析方法，不涉及复杂数学推导或高阶理论模型。

（3）对应的典型工作任务：包括市场调研数据整理与基础分析、企业生产成本与利润核算、价格策略辅助制定、政策变动对行业影响的初步评估、经济数据图表制作与解读、小型商业项目可行性基础分析等贴近企业日常经营决策的实务性任务。

（4）课程目标：培养学生掌握经济学基本概念与分析方法，能够运用成本收益思维分析企业简单经营问题，理解市场运行规律与宏观政策影响，具备基础经济数据解读能力，为从事市场分析、运营管理等相关岗位提供决策支持基础。

（5）主要内容：重点讲授微观经济学基础、宏观经济学核心概念、基础经济数据分析方法、企业经营中的经济决策逻辑，并结合实际商业场景解析经济原理的应用。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考试课

1.3 统计基础（课程代码：5308101243，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：主要讲述对社会经济现象定量认识的理论与方法，从数量方面认识社会经济现象发展

变化规律，对事物之间量变关系进行分析。为学习相关专业课程奠定基础，为后续课程提供定量分析技术。

（3）对应的典型工作任务：通过本课程的教学，使学生理解并应用统计学的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析工作，提高学生对社会经济问题的数量分析能力。

（4）课程目标：掌握统计的含义、研究对象，统计学中的若干基本概念，标志和指标的分类；掌握统计调查方法、形式，统计问卷设计，统计整理工作过程，统计分组步骤，资料汇总方法，绘制统计表、统计图；熟悉统计调查方案设计、组织，统计分组依据，统计图表类型；掌握总量指标计算方法；掌握常用相对指标计算方法；掌握平均指标计算方法；掌握差异分析指标及其计算方法；掌握动态分析指标及其计算方法；掌握指数分析及因素分析方法及其计算；掌握季节变动的测定与分析方法，最小平方预测法应用；了解统计预测的概念、原则。

（5）主要内容：重点讲授统计数据类型与收集方法、描述性统计指标计算与解读、概率分布基础概念、抽样方法与误差控制、简单假设检验逻辑、统计图表设计与分析，结合办公软件实现数据整理与可视化操作，并通过实际业务案例训练统计结论的表述与应用能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

1.4 财务基础（课程代码：5308101250，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程主要涉及基础会计电算化技术、简单财务数据分析工具以及企业 ERP 系统财务模块的基本操作，侧重实际工作中常用的基础性技术工具应用。

（3）对应的典型工作任务：包括日常单据审核与记账、现金与银行日记账登记、简单财务报表编制、成本费用归集与分摊、工资核算，以及利用 Excel 制作基础财务数据表等实务操作。

（4）课程目标：培养学生掌握中小企业基础财务核算与税务处理能力，能独立完成出纳、会计助理等岗位的日常工作，熟练使用财务软件和办公工具处理基础账务，树立财务合规意识，为后续职业发展打下扎实的实操基础。

（5）主要内容：重点讲授会计基础知识、原始凭证识别与记账凭证填制、账簿登记与对账、成本核算基本方法、常见的财务软件操作，以及 Excel 在财务中的基础应用。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

1.5 供应链数字化运营（课程代码：5308101225，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链数字化的

基础工具与系统应用，涵盖企业资源计划系统操作、物联网数据采集技术、供应链大数据可视化分析、云计算在库存与物流协同中的基础应用，以及区块链技术在供应链溯源中的简单原理，强调数字化技术对采购、生产、仓储等环节的流程优化支撑。

（3）对应的典型工作任务：包括数字化系统订单处理与状态跟踪、供应链各环节数据实时采集与监控、基于数据分析的库存预警与补货建议生成、数字化工具异常报警处理、基础算法支持下的配送路径优化，以及供应链信息安全管理与权限配置等基础操作任务。

（4）课程目标：培养学生掌握供应链数字化系统的操作流程与核心功能，能够完成数据采集监控、基础分析及流程优化任务，具备利用数字化工具提升供应链响应效率与透明度的初步能力，同时强化数据安全意识与跨部门协同意识。

（5）主要内容：重点讲授供应链数字化系统架构、物联网设备与数据采集技术原理、大数据分析工具基础操作、数字化流程优化方法、供应链绩效数字化指标分析，以及数字化风险管控与合规性要求。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考试课

1.6 供应链项目运营（课程代码：5308101260，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程围绕供应链项目全周期管理的基础技术展开，涵盖项目计划编制、资源调度与协调技术、项目进度跟踪与偏差分析、成本控制方法，以及风险评估与应对策略制定，强调对项目启动、执行、监控及收尾环节的基础管控能力。

（3）对应的典型工作任务：包括供应链项目需求分析与目标设定、项目任务分解与进度计划编制、跨部门资源协调与任务分配、项目执行数据收集与进度监控、成本超支预警与调整方案拟定、风险识别与应对措施执行，以及项目总结报告撰写等实务性操作。

（4）课程目标：培养学生掌握供应链项目管理的基础流程与工具，能够独立完成项目计划制定、进度跟踪及资源协调任务，具备识别项目执行偏差、优化资源配置的初步能力，同时强化团队协作意识与目标导向思维。

（5）主要内容：重点讲授供应链项目生命周期管理框架、项目管理工具、资源分配与优先级判定原则、进度与成本联动分析方法、项目风险识别与应对策略设计、跨部门沟通机制，以及项目绩效评估指标的应用逻辑。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 供应链需求与客户管理（课程代码：5308101223，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程围绕供应链需求预测与客户关系管理的基础技术展开，涵盖需求数据采集与分析工具应用、客户信息管理系统操作、客户需求分类与优先级判定方法、服务流程设计，以及供应链端到端的客户沟通与反馈处理技术。

（3）对应的典型工作任务：包括负责市场调研和编制客户需求分析报告；负责制订销售与运营计划并执行；负责客户管理、服务跟踪与渠道管理。

（4）课程目标：本门课程在教学内容贴近实际、贴近学生、贴近实践，着重致力于提高学生运用客户关系管理的基本原理、方法分析和解决供应链需求中的实际问题的能力。通过本门课程的学习，对供应链需求与客户管理的基本理论、方法、工具，以及客户关系管理的实践形成深刻的认识和理解，提供全面的管理技能与管理素质训练，培养学生的综合素质和能力。

（5）主要内容：正确理解物流市场营销的基本概念和基本原理；了解物流市场调研的流程和方法；掌握供应链客户关系的生命周期和价值理论；深刻理解市场需求的概念、原则和方法；掌握客户的分级、成本、沟通等理论与技法；深刻理解产品整体概念及层次构成，掌握产品组合策略、产品生命周期营销策略、品牌策略和包装策略；准确理解营销定价目标，掌握定价方法和定价策略；弄清影响分销渠道选择的因素和分销策略，掌握设计和管理分销渠道的方法；深刻理解促销的概念、作用与原则，掌握促销组合的基本策略、

常用方法和技巧；掌握供应链需求管理的基本理论、方法和工具；理解客户关系管理在供应链管理中的重要性，熟悉供应链协同的基本原理；掌握客户跟进的工作内容和策略；理解客户谈判的注意事项；掌握异常事件的类型、处理原则以及客户关系维护的技巧；（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考试课

2.2 采购与供应链管理（课程代码：5308101254，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程主要涉及采购流程管理、供应商选择与评估、库存控制技术、物流协调、成本核算与分析等基础技术领域。这些内容围绕供应链中的采购环节展开，注重培养学生对采购计划制定、供应商关系维护及物资调配的基础操作能力。

（3）对应的典型工作任务：负责制定供应商开发、选择、评价等策略、流程并执行；负责制定招标方案和签订采购合同；负责制定采购绩效考核指标并实施。

（4）课程目标：本课程选取符合生产企业和流通企业的岗位对采购管理能力的要求作为核心教学内容，并根据高职教育的特点，注重对学生职业通用能力及职业岗位专门技能的培养，力求使学生能按照物流行业及国家有关采购的标准，完成相应的采购业务和管理工作。

（5）主要内容：能够根据实际采购岗位的作业要求，依据商品采购的行业标准及操作规范制定采购计划；选择合

适的采购方法；选择供应商进行采购谈判；签订采购合同；执行并跟踪采购订单；对采购绩效进行考核与评价；应具备采购业务操作和管理的职业能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

2.3 供应链智能生产运作（课程代码：5308101214，72学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程涉及生产计划与排程系统操作、工业物联网设备基础应用、生产数据采集与监控技术、智能生产流程优化方法及基础自动化设备管理，聚焦数字化工具在生产计划执行、资源调度与过程控制中的基础应用。

（3）对应的典型工作任务：负责计算和规划产能及产能调控方案；负责制定产品与服务生产流程及优化方案；负责制订物料计划并实施。

（4）课程目标：本课程的主要目标是针对生产运作活动以现代物流管理思想及原理为主要理论框架，使学生了解智能生产运作的基本原理、生产运作的类型、生产运作的计划与控制、生产运作现代化等内容。

（5）主要内容：掌握产能规划基本知识，具有产能计算能力，能够进行产能计算和调控；掌握产品与服务生产流程知识，具有生产流程制定能力，能够进行生产流程优化；

掌握物料计划知识，具有物料需求计划能力，能够进行物料计划制订与实施。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考试课

2.4 供应链数据分析（课程代码：5308101220，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链采购、生产、配送、库存、运输数据进行采集、清洗、分析、可视化处理，涵盖物流需求数据分析与物流预测、采购数据分析、生产数据分析、库存数据分析、配送资源数据分析、运输路网分析、供应链节点定位分析与决策，强调供应链需求预测、有效运输、科学调配、绩效提升等高质量运营所需要的管理意识、供应链思维和数据技术等综合素能。

（3）对应的典型工作任务：包括需求预测、采购、生产、配送、库存、运输数据等供应链流程业务为主线，从采购数据、供应商数据、库存数据、配送数据、运输数据等采集、处理、分析、可视化项目任务。

（4）课程目标：培养学生掌握供应链数据分析的方法，能够完成典型案例数据分析，具备利用数字化工具提升供应链响应效率与透明度的初步能力，同时强化数据安全意识与跨部门协同意识。

（5）主要内容：重点讲授物流需求数据分析与物流预测、采购数据分析、生产数据分析、库存数据分析、配送资

源数据分析、运输路网分析、供应链节点定位分析与决策。

（6）教学要求：采用“案例引导+实操训练”模式，通过模拟供应链数据集完成数据整理、分析与报告全流程实训。

（7）考核方式：考试课

2.5 供应链智慧仓配运营（课程代码：5308101221，72学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦智慧仓储与配送的基础技术应用，涵盖仓储管理系统操作、自动化设备基础原理、物联网技术在库存监控中的应用、配送路径优化算法基础，以及数据可视化工具对仓配效率的初步分析能力。

（3）对应的典型工作任务：负责供应链仓配中心规划；负责设计仓配运营方案并实施；负责设计仓配业务绩效考核方案并实施。

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生能够了解仓储与配送的基本理论、基本知识和基本技能，掌握仓储与配送管理技术与方法、智能仓储与配送管理设备的操作及仓储与配送发展的新趋势，培养学生具备仓储与配送管理及作业的能力。

（5）主要内容：掌握仓储配送的基本概念、基本作业流程，了解现代仓储及配送的特点；基本掌握仓库及配送中心规划设计的基本程序和基本方法。了解现代智慧型配送中心的基本结构和设计要点；掌握现代库存控制的基本方法和原理；熟悉仓储作业的一般流程，并掌握相关技术，具备仓

储作业组织能力，达到上岗即能操作的水平；具备对智慧型仓储配送中心作业流程、设施布局、单据以及管理信息系统等进行简单设计规划的能力；掌握配送中心智能分拣作业系统规划的基本方法及相关技术，初步具备分拣作业系统规划设计的能力；熟悉基本的流通加工和物流包装技术；熟悉配送运输的基本组织过程，掌握车辆配装、配送路线优化的基本方法；会使用和操作智能仓储配送管理信息系统；掌握仓配经营与绩效管理的相关知识。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考试课

2.6 供应链数字化运输（课程代码：5308101212，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程涉及利用数字化运输管理系统进行订单委托填制、审核、车辆调度、过程可视化管理、运输成本、费用计算，并利用计算机进行路径优化及相关运输指标运算。

（3）对应的典型工作任务：普通整车货物运输业务、普通零担货物运输业务、合同客户运输业务及特殊货物运输的关键环节。

（4）课程目标：培养学生掌握数字化运输工具的基础操作能力，能完成订单委托填制、审核、车辆调度、运输相关数据分析，具备利用数字化手段优化运输效率的意识，适

应物流企业运输调度、现场操作等岗位的数字化工作需求。

（5）主要内容：运输概论、普通整车货物运输操作、普通零担货物运输操作、合同客户业务操作、特种货物运输操作、运输管理决策。

（6）教学要求：多媒体教室，实训场地

（7）考核方式：考试课

2.7 供应链金融（课程代码：5308101224，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链金融的基础工具与业务流程，涵盖应收账款融资、库存融资、预付账款融资等基础金融业务操作，也包括风险评估方法、平台融资模式创新、信息技术协同等模式认知。

（3）对应的典型工作任务：供应链金融业务类型的需求分析报告；应收账款、库存、预付账款等融资业务的运营及风控管理；信息技术的供应链金融创新设计。

（4）课程目标：使学生掌握供应链金融的核心业务模式与操作规范，能够参与实施融资申请处理、基础风险评估及资金流协调任务，具备基础数据分析优化供应链资金使用效率的初步能力，同时建立风险防控意识与合规操作意识。

（5）主要内容：掌握供应链金融的起源与特点，具有商业运营模式的分类能力，能够编制供应链金融业务需求分析报告；掌握供应链金融交易形态，具有金融产品实操，能够编制供应链金融创新分析报告；掌握供应链金融业务优化方法，具有供应链金融业务的信息技术操作能力，能够编制风险控制优化方案。

（6）教学要求：通过供应链金融案例完成融资方案设计与风险评估实训；通过实践案例完成应收账款、库存、预付账款等融资业务的实训练习。

（7）考核方式：考试课

2.8 供应链风险控制与管理（课程代码：5308101253，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程围绕供应链风险识别与防控的基础技术展开，涵盖风险识别工具、风险评估模型、供应链数据监控技术，以及应急预案制定与执行流程，强调对采购、物流、合作方等环节的风险管控能力。

（3）对应的典型工作任务：负责识别并评估供应链风险事件；负责制定供应链风险控制策略；负责制定供应链风险控制方案。

（4）课程目标：培养学生掌握供应链风险识别、评估与应对的基础方法，能够独立完成常规风险监控、评估报告撰写及简单预案制定任务，具备通过数据分析预警潜在风险并协同团队执行防控措施的初步能力，同时强化风险防范意识与合规管理意识。

（5）主要内容：企业供应链风险管理、供应链风险管理的特点、企业供应链风险管理的现状、供应链风险管理的重要性；供应链风险分类、不同供应链模式及风险管理的差异、供应链风险管控的策略；供应链风险管理组织的搭建、供应链风险管理组织的职责；采购策略准备中的风险管理、新供应商准备及准入的风险管理、供应商绩效考核的风险管

理、供应商整合与供应商变更的风险；充分掌握供应链的风险识别、供应商风险识别的方法；质量管理的含义及其发展历程、质量风险管理及其重要性、质量风险的识别和分析评价、供应商的质量建设和客户质量需求的认知；物流管理的现状及第三方物流企业的风险、甲方企业与物流企业间的合作风险；合同准备中的风险、合同构建中的风险、合同签署过程中的风险、合同履行中的风险。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.专业拓展课程

3.1 供应链信息技术与应用（课程代码：5308101222，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链信息系统的操作与应用，涵盖基础数据采集技术、供应链协同平台使用、物流信息追踪技术、库存管理信息系统操作，以及基础数据分析工具在供应链中的应用，强调信息技术对采购、仓储、运输等环节的支撑作用。

（3）对应的典型工作任务：课程面向的职业岗位需要掌握的职业技能和素养都有着密切的关系，而且将为后续深入学习条码技术、射频技术等供应链企业应用的某一门专门技术做出铺垫，对供应链运营专业人才的培养和专业课程体系中其他课程的教学都至关重要。

（4）课程目标：供应链信息技术与应用基础知识；条码技术；RFID 技术；供应链动态跟踪技术；供应链数据库技术与数据挖掘；供应链数据交换技术；现代供应链管理信息系统；供应链自动化立体仓库信息管理系统；电子商务与供应链协同发展。

（5）主要内容：重点讲授供应链信息系统架构与功能模块、数据采集与自动识别技术原理、物流追踪技术、供应链信息协同平台操作流程、基础数据分析方法，以及信息系统维护与数据安全规范等内容。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考试课

3.2 供应链企业管理（课程代码：5308101252，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链企业的基础管理方法与工具，涵盖供应链企业战略规划、组织架构设计、业务流程优化、绩效指标体系建设、基础财务与成本控制技术，以及信息化管理系统在资源调配中的应用。

（3）对应的典型工作任务：包括供应链企业计划编制与执行跟踪、跨部门沟通协调、运营数据监控与分析、流程优化建议提出、企业资源分配合理性评估，以及供应链日常问题的协调解决等实务性操作。

（4）课程目标：培养学生掌握供应链企业基本运营管理逻辑，能够完成计划制定、资源协调及流程优化任务，具

备分析运营问题并提出改进方案的初步能力，同时强化成本控制意识、质量意识及团队协作能力。

（5）主要内容：重点讲授供应链企业战略目标分解方法、部门职能与协同机制设计、业务流程标准化管理、关键绩效指标设定与监控、成本核算与控制技术、信息化工具在资源调度中的应用逻辑，以及企业常见问题的分析与应对策略。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.3 跨境电商供应链运营（课程代码：5308101265，48课时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦跨境电商供应链的基础操作技术，包括跨境物流流程管理、海外仓库存控制、通关申报系统操作、跨境支付结算工具应用及多平台订单协同处理，强调国际物流与贸易规则的基础执行能力，不涉及复杂跨境金融或高阶供应链网络设计。

（3）对应的典型工作任务：包括跨境电商订单处理与物流渠道匹配、报关单证基础填写与审核、海外仓库存数据更新与补货建议、跨境运输状态跟踪与异常反馈、多平台订单汇总与发货协调及基础售后问题的流程处理等实务操作。

（4）课程目标：培养学生掌握跨境电商供应链的核心流程操作技能，能够独立完成跨境订单管理、物流协调及通

关基础事务，具备国际规则意识与风险防控能力，适应跨境电商运营、物流跟单等岗位的基础需求。

（5）主要内容：重点讲授跨境电商供应链流程、主流跨境物流模式选择逻辑、报关单证规范、跨境支付与结算基础规则、多平台订单管理工具操作，以及退换货与税务风险防控常识。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.4 图形图像处理（课程代码：5308101544，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：图像色彩调整、图像修复与润饰、裁剪与构图优化、矢量图形创作、图形特效与风格化处理、图形排版与组合、抠图与蒙版技术、合成场景构建、特效与滤镜应用、GIF 动图制作、色彩模式转换、图像压缩与格式转换、输出与打印设置

（3）对应的典型工作任务：色彩校正与风格化处理、瑕疵修复与内容优化、构图调整与尺寸适配、品牌视觉元素设计、印刷物料设计制作、图标与界面元素设计、广告创意合成制作、虚拟背景与场景搭建、GIF 动图与短视频制作、多平台格式转换与优化、印刷品输出与质量把控、素材库管理与版权维护

（4）课程目标：培养敏锐的视觉审美能力，能够分析优秀设计案例的风格与技巧；鼓励创新思维，引导学员突破

传统设计框架，创作具有独特创意的视觉内容。树立版权意识，规范使用素材资源，避免侵权风险；强化时间管理与项目协作能力，在团队合作中高效完成设计任务，适应行业工作节奏。培养自主学习与技术探索的习惯，能够跟踪行业新技术、新工具（如 AI 图像生成），不断更新知识技能，保持职业竞争力。熟悉各类图形图像处理软件的工作原理，了解矢量图形与位图的区别、色彩模式（RGB/CMYK）转换规则、图像压缩算法等技术知识。了解图形图像处理在电商、影视等行业的应用趋势。熟练运用 **Photoshop** 进行图像编辑、合成与特效制作；掌握 **Illustrator** 绘制矢量图形与品牌视觉设计，实现从基础操作到复杂项目的全流程设计。具备独立完成图像创意合成、广告海报设计、产品三维展示等任务的能力；能够根据不同场景需求，运用色彩、构图、特效等元素，设计出符合品牌调性与用户审美的视觉作品。在实际项目中，能够灵活运用所学技术解决图像偏色、素材合成不协调、三维模型渲染异常等问题；掌握图像格式转换、压缩优化、印刷输出等技术，确保作品适配多平台展示。

（5）主要内容：以 **Adobe Photoshop** 为核心，学习图层、蒙版、通道的使用，掌握图像修复（如污点修复画笔、内容识别填充）、抠图（快速选择工具、钢笔工具）、调色（曲线、色阶）、特效合成（滤镜、混合模式）等功能。矢量图形软件：使用 **Adobe Illustrator**、**CorelDRAW** 等工具，学习贝塞尔曲线绘制、图形编辑（形状生成器、路径查找器）、文字排版、矢量图形特效制作，用于标志设计、插画绘制、印刷品排版。图像基础编辑：对数码照片、扫描图片等进行

色彩校正、尺寸调整、裁剪构图优化；去除图像中的瑕疵、杂物，修复破损区域，提升图像质量。图形创意设计：结合品牌需求，设计标志、图标、插画等矢量图形；通过图形元素的组合与创意表达，传递品牌理念与视觉信息。图像合成与特效：将不同来源的图像素材合成新的场景，调整光影、透视、色彩匹配度；添加特效（如火焰、烟雾、光效）、滤镜效果，创造超现实或主题风格的视觉作品。平面设计应用：设计海报、宣传单页、包装、书籍装帧等印刷品，掌握 **CMYK** 色彩模式、出血位设置、印刷分辨率要求；制作网页横幅、社交媒体配图等数字媒体素材，适配 **RGB** 色彩模式与不同平台尺寸规范。电商与产品视觉：处理电商产品图片，包括白底图制作、细节图优化、场景合成；设计产品三维展示图、360 度旋转视图，提升商品吸引力与转化率。图像格式与压缩：了解 **JPEG**、**PNG**、**SVG**、**PSD** 等图像格式的特点与适用场景，掌握图像压缩技术，在保证画质的前提下减少文件大小，提升网络加载速度。色彩模式转换：熟练进行 **RGB**（屏幕显示）与 **CMYK**（印刷）色彩模式的转换，处理色彩偏差问题，确保图像在不同媒介上的准确呈现。输出与交付：掌握印刷输出的流程与规范，包括文件格式要求、色彩管理、打样校对；为网络平台、移动端、影视制作等输出适配的图像与视频文件。版权意识培养：学习图像素材的版权规则，了解正版素材获取渠道，掌握使用授权范围，避免侵权风险。建立系统化的图像素材库，对图片、矢量图形、视频片段等进行分类整理、标签标注，提高素材复用效率与项目协作能力。

（6）教学要求：在教学过程中融入职业素养教育，强调时间管理、工作责任心、沟通协作能力的重要性；模拟企业工作流程，培养学生的项目管理与执行能力。设置专门的版权课程模块，讲解图像素材的版权规则、侵权风险及法律责任；引导学生使用正版素材，教授合法获取素材的渠道与方法，树立尊重知识产权的意识。构建完整的图形图像处理理论框架基础知识，结合实际案例讲解理论在设计中的应用，帮助学生理解技术背后的逻辑。内容更新与拓展：定期引入行业前沿知识，如 AI 图像生成技术、虚拟现实中的图形处理应用等，拓宽学生视野，培养对新技术的敏感度。通过课堂讨论、案例分析等方式，引导学生运用理论知识分析优秀设计作品，探讨如何将理论转化为实际操作，强化知识运用能力。设置多样化实践项目，涵盖图像基础编辑、图形创意设计、三维建模等核心内容，项目难度由浅入深；引入企业真实案例或模拟商业需求，让学生经历从需求分析到成果交付的完整流程。要求学生针对同一设计任务，完成适用于不同平台的输出，掌握色彩模式转换、格式优化等技术；模拟电商、影视等行业场景，提升学生应对实际工作需求的能力。

（7）考核方式：考查课

3.5 无人机飞行控制与导航（课程代码：5308101545，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：无人机机械、动力与电子系统的构造原理、图像处理技术、物流无人机的智能导航技

术、物流无人机的路径规划技术。

（3）对应的典型工作任务：无人机的构造、原理和分类、小型无人机的操作及使用、物流无人机的智能导航、物流无人机的路线规划。

（4）课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握无人机机械、动力与电子系统的构造原理、小型无人机操作流程及物流无人机关键技术等知识；培养学生熟练掌握无人机构造原理、精准操作小型无人机、高效开展物流无人机应用的能力；同时塑造学生的安全责任意识、团队协作精神及创新问题解决能力，实现知识、能力与素质的全面提升。

（5）主要内容：本门课程将系统讲解无人机机械、动力及电子系统构造原理，针对小型无人机操作及使用，开展全流程操作教学，并深入解析智能导航、路径规划等关键技术，并通过虚拟仿真强化应用能力，实现理论与实践深度融合。

（6）教学要求：教学采用理论讲授、案例分析与实践操作相结合的方式，配备无人机设备、仿真软件等教学资源，保障实践教学需求。

（7）考核方式：考查课

3.6 AI+物流（课程代码：5308101554，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：人工智能基础技术、智能物流应用技术。

（3）对应的典型工作任务：AI 基础认知、AI+物流数据、AI+物流运输路径优化、AI+物流需求预测。

（4）课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握 AI 使用方法、物流数据处理方法及智能物流应用知识，培养运用 AI 进行数据处理分析、运输路径优化、需求预测等实践操作能力；同时强化数据安全意识、团队协作精神和职业责任感，全面提升学生在物流智能化领域的综合素养。

（5）主要内容：本门课程主要内容围绕四大项目展开，在 AI 基础认知项目中，掌握其使用方法，并开展基础操作实践；在 AI+物流数据项目中，掌握物流数据的采集、处理及可视化；在 AI+物流运输路径优化项目中，掌握物流运输路径优化的方法；在 AI+物流需求预测项目中，围绕需求预测影响因素分析、优化策略展开教学，以层层递进的项目设计，实现知识与技能的深度融合。

（6）教学要求：教学采用“理论+案例+实操”的教学模式，以理论讲解知识体系，用物流行业真实案例辅助理解，通过实操项目提升动手能力；配备 AI 软件、物流仿真软件、实训设备等教学资源，构建真实教学环境，保障实践需求。

（7）考核方式：考查课

3.7 智能网联技术（课程代码：5308101556，32 学时）

（2）涉及的主要技术领域：智能网联技术主要涵盖环境感知（多传感器融合、高精定位）、V2X 通信（C-V2X/DSRC 协议、通信安全）、决策控制（智能算法、线控执行）、云平台与大数据（车云协同、交通仿真）、高精地图（SLAM 建图、众包更新）及信息安全（车载防护、系统认证）六大技术领域，通过 AI 算法与 5G 技术实现“感知—通信—决策”闭环，支撑车路云一体化协同发展。

（3）对应的典型工作任务：智能网联技术的典型工作任务涵盖七大核心环节：1）环境感知（多传感器数据融合与高精度定位）；2）V2X 通信（OBU/RSU 部署与安全通信保障）；3）决策控制（自动驾驶算法开发与线控系统集成）；4）云平台（车云协同与交通大数据分析）；5）高精地图（动态采集建图与定位优化）；6）信息安全（车载系统防护与合规认证）；7）测试验证（仿真测试与实车路测）。这些任务贯穿“感知—决策—控制”技术链，需要融合 AI、5G 和物联网技术实现车路云协同创新。

（4）课程目标：智能网联技术课程旨在培养具备“车—路—云”协同技术能力的复合型人才，通过理论实践结合的教学模式，使学生掌握环境感知、V2X 通信、决策控制等核心技术，具备智能车载终端开发、路侧设备部署、高精地图制作等工程实践能力，熟悉行业标准与典型应用场景，同时培养安全意识和系统思维，达到智能网联汽车测试工程师等岗位的职业要求。

（5）主要内容：智能网联技术课程以“车—路—云”协同技术为核心，系统讲授环境感知、V2X 通信、决策控制等关键技术，通过理论教学与项目实训相结合的方式，培养学生掌握智能车载系统开发、路侧设备部署、高精地图制作等工程实践能力，并强化自动驾驶仿真测试与实车验证技能，使学生具备智能网联系统集成与运维的综合职业素养。课程内容涵盖基础理论、核心技术、工程实践、测试验证和行业应用五大模块，采用“理论+仿真+实车”三位一体教学模式，重点培养符合行业需求的复合型技术技能人才。

(6) 教学要求：智能网联技术课程教学要求实施“双师引领、虚实结合、多元评价”的培养模式：配备具备行业经验的“双师型”教师团队，建设智能网联实训平台和 V2X 通信实验室；采用“理论—仿真—实车”三阶段项目化教学，引入企业真实案例；建立包含职业资格证书对接、过程考核和项目答辩的多元评价体系。

(7) 考核方式：考查课

3.8 供应链精益管理（课程代码：5308101557，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链精益管理的基础工具与方法，包括浪费识别与消除技术、5S 现场管理、看板系统基础应用及持续改进流程设计，通过简单工具优化供应链效率与成本控制。

(3) 对应的典型工作任务：包括供应链流程中浪费环节的初步识别、基础价值流图绘制与改进建议、现场 5S 管理实施与监督、生产或仓储环节的看板操作、基础数据收集与效率分析，以及跨部门协作中改进方案的沟通执行。

(4) 课程目标：培养学生掌握精益管理核心工具的基础应用能力，能够识别供应链环节中的低效问题并提出简单优化方案，形成持续改进意识，适应制造企业生产计划员、仓储主管助理等岗位的精益管理需求。

(5) 主要内容：主要讲授精益管理核心理念、5S 管理标准与实施要点、看板系统操作逻辑、流程优化基础方法，以及改进方案落地的基本沟通技巧，通过模拟场景训练问题分析与解决能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.9 电子商务（课程代码：5308101541，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程涉及电子商务平台基础操作、网络营销工具应用、在线支付与物流系统对接、基础数据分析技术及网络安全常识，聚焦电商运营中的数字化工具使用与流程管理基础能力。

（3）对应的典型工作任务：包括商品信息上传与维护、订单处理与物流跟踪、客户咨询应答与售后服务、促销活动执行与效果监测、基础销售数据统计与报表生成、店铺页面基础设计与优化等电商日常运营基础操作。

（4）课程目标：培养学生掌握电商平台操作、网络营销推广、客户服务与数据分析等基础技能，能够独立完成中小型企业电商运营的基础工作，形成诚信经营与用户服务意识，适应网店运营、电商客服等岗位需求。

（5）主要内容：主要讲授电子商务模式与流程、主流电商平台后台操作规范、网络营销基础方法、客户关系管理逻辑、支付与物流系统对接原理、基础数据统计工具应用及电商法律法规常识，通过模拟系统训练商品管理、订单处理等实操能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学

生为主体，教师导学。

(7) 考核方式：考查课

3.10 绿色供应链管理(课程代码: 5308101558, 32 学时)

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程聚焦绿色供应链的基础技术与方法，涵盖环保法规与行业标准应用、产品生命周期环境评估、低碳物流技术、废弃物回收体系设计、绿色供应商评估与管理，以及碳排放核算与监测工具的基础应用。

(3) 对应的典型工作任务：包括供应商环保资质审核与分类管理、绿色采购计划制定与执行、生产与物流环节的碳排放数据采集、废弃物处理流程监控、环境合规性报告编制，以及通过数据分析优化资源利用率等基础实务操作。

(4) 课程目标：培养学生掌握绿色供应链的基本理念与实施方法，能够完成环保法规适配、绿色供应商筛选及低碳流程设计任务，具备通过环境数据监控推动供应链可持续发展的初步能力，同时强化环保意识与绿色成本控制意识。

(5) 主要内容：重点讲授绿色供应链概念与政策框架、产品生命周期环境影响分析逻辑、绿色供应商评估指标、低碳运输与仓储管理策略、废弃物分类与逆向物流设计原则、碳排放核算方法，以及环境管理体系的供应链整合要点。

(6) 教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

(7) 考核方式：考查课

3.11 Python 程序设计(课程代码: 5308101543, 32 学时)

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程涉及 **Python** 基础语法与编程逻辑、基本数据类型与操作、流程控制结构、函数定义与调用、文件读写操作及简单第三方库应用，聚焦编程基础能力培养，不涉及复杂算法或高级框架开发。

(3) 对应的典型工作任务：包括编写简单脚本解决重复计算问题、数据整理与格式化输出、基础文件批量处理、小型自动化工具开发、基础代码调试与错误修复，以及通过代码实现简单业务逻辑。

(4) 课程目标：培养学生掌握 **Python** 基础编程能力，能够独立完成小型脚本开发与数据处理任务，建立程序化思维模式，具备代码调试与优化意识，为后续技术学习或岗位需求奠定编程基础。

(5) 主要内容：重点讲授 **Python** 语法规则、字符串与数值处理、列表/字典等数据结构操作、条件判断与循环语句、函数封装与参数传递、文件读写方法、常用内置模块基础应用，通过案例训练代码编写与逻辑实现能力。

(6) 教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

(7) 考核方式：考查课

3.12 供应链成本与绩效管理（课程代码：5308101559，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链成本核算

与分析技术、绩效指标设计与评估方法、基础数据分析工具应用及流程优化技术，强调通过基础工具实现成本控制与效率提升，不涉及复杂财务模型或高端管理理论。

（3）对应的典型工作任务：包括供应链成本数据采集与分类、成本差异分析与基础优化建议、绩效指标监控与报告生成、流程效率改进方案设计、异常成本事件的初步处理等基础实务操作。

（4）课程目标：培养学生掌握供应链成本核算与绩效监控的基础技能，能够完成成本数据整理、指标分析及简单优化任务，具备成本节约与效率提升意识，适应供应链计划员、仓储主管助理等岗位的成本与绩效管理需求

（5）主要内容：重点讲授供应链成本构成、基础核算方法、绩效指标体系设计逻辑、数据可视化工具基础操作、流程优化工具应用，以及成本与绩效关联分析的逻辑框架。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.13 市场营销（课程代码：5308101551，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程涉及市场调研方法、基础数据分析技术、客户关系管理工具、数字营销平台操作及营销策划流程设计，聚焦市场信息收集、分析与推广执行的基础技术应用，不涉及高阶策略制定或复杂算法模型。

（3）对应的典型工作任务：包括市场调查问卷设计与

数据整理、基础竞品分析报告撰写、营销活动执行与效果跟踪、社交媒体内容发布与互动管理、客户信息维护与需求反馈处理，以及销售数据统计与基础趋势判断等基础性营销实务操作。

（4）课程目标：培养学生掌握市场调研、产品推广、客户维护及数据分析的基础技能，能够独立完成中小企业营销活动执行与基础策划任务，形成市场敏感度与服务意识，适应销售代表、市场专员等岗位的日常工作需求。

（5）主要内容：主要讲授市场营销核心概念、市场细分与目标定位逻辑、营销组合策略、消费者行为分析基础、市场调研流程与工具应用、数字营销渠道操作规范、客户关系管理方法，通过案例训练活动方案设计与数据解读能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.14 生产制造供应链运营（课程代码：530810155a，32学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦生产制造供应链的基础运营技术，包括生产计划制定、物料需求计划基础应用、库存控制方法、供应商协同管理及生产数据采集分析，强调生产与供应链环节的协同执行能力，不涉及复杂算法或高端智能制造系统。

（3）对应的典型工作任务：包括生产订单排程与优先

级调整、物料库存状态监控与补货建议、供应商交货进度跟踪与协调、生产异常的初步响应、基础生产数据记录与分析，以及跨部门协作中的信息同步与反馈。

（4）课程目标：培养学生掌握生产制造供应链的日常运营流程，能够完成生产计划执行、物料协调及基础数据分析任务，具备成本与效率平衡意识，适应生产计划员、物料控制员等岗位的基础操作需求。

（5）主要内容：重点讲授生产计划编制逻辑、物料需求计划基础原理、库存分类控制方法、供应商管理基础流程、生产数据采集与可视化工具应用，以及生产与供应链协同优化的基础策略。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.15 物流系统规划与设计（课程代码：5308101553，32学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程涉及物流设施布局设计技术、仓储作业流程分析及基础数据建模工具应用，聚焦物流节点选址、流程优化与资源配置的基础技术原理。

（3）对应的典型工作任务：包括物流节点选址基础分析、仓库功能区布局设计、作业流程效率评估与改进建议、物流成本测算与方案对比，以及基础物流数据收集与可视化呈现等基础规划实务操作。

（4）课程目标：培养学生掌握物流系统规划的基本方法与工具应用能力，能够完成中小型物流项目的简单布局设计与流程优化任务，具备资源整合与成本控制意识，适应物流规划助理、仓储管理等岗位的基础工作需求。

（5）主要内容：主要讲授物流系统构成与规划原则、设施布局基本类型与设计步骤、运输网络优化逻辑、仓储作业流程分析工具、物流成本构成与控制方法，以及基础数据分析在规划中的应用，通过模拟场景训练方案设计能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.16 商贸流通供应链运营（课程代码：530810155b，32学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦商贸流通供应链的基础运营技术，包括商品采购与供应商管理、库存周转控制、分销渠道协调、物流配送优化及基础信息化工具应用，强调商品从采购到终端销售的全链路基础管理能力，不涉及复杂市场策略或高端供应链金融设计。

（3）对应的典型工作任务：包括采购订单执行与供应商交货跟进、库存周转率监控与补货计划制定、分销渠道数据收集与分析、物流配送时效跟踪与异常处理、客户需求反馈传递，以及基础供应链信息系统（如进销存系统）操作维护等实务操作。

（4）课程目标：培养学生掌握商贸流通供应链的核心操作流程，能够完成采购协调、库存控制及分销渠道基础管理工作，具备成本与效率平衡意识，适应采购助理、分销运营员等岗位的基础业务需求。

（5）主要内容：重点讲授商贸流通供应链流程、供应商选择与评估标准、库存控制方法、分销渠道管理规则、物流配送成本优化逻辑，以及基础信息系统操作。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.17 供应链专业英语（课程代码：5308101555，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链基础场景下的专业英语应用技术，包括行业术语识读、商务文件翻译、基础沟通会话及跨文化协作语言技能，强调在采购、物流、报关等环节中英语工具的基础使用能力，不涉及复杂商务谈判或学术文献分析。

（3）对应的典型工作任务：包括英文采购订单填写与核对、物流单据翻译、基础客户邮件撰写与回复、供应链报表数据解读、简单英文合同条款理解，以及跨部门协作中的基础英语沟通。

（4）课程目标：培养学生掌握供应链核心场景的专业英语词汇与表达，能够独立处理日常英文业务文件与基础沟通任务，具备跨文化工作意识，适应外贸跟单、物流操作等

岗位的国际化语言需求。

（5）主要内容：主要讲授供应链核心术语、常用英文单据格式与填写规范、商务邮件写作模板、行业报告与合同基础句型解析、简单口语对话，通过模拟任务强化词汇应用与文档处理能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.18 大宗商品供应链运营（课程代码：530810155c，32学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦大宗商品供应链的基础运营技术，包括大宗货物采购与合同管理、仓储与物流调度、库存波动监控及贸易风险管理基础，强调大宗商品特有的规模化管理与基础风险防控能力，不涉及复杂金融衍生工具或高级期货交易策略。

（3）对应的典型工作任务：包括大宗采购合同条款核对与执行跟踪、散货运输方式调度协调、库存量动态监控与安全预警、货物质量抽检与损耗管理、贸易单据整理归档，以及市场价格波动风险的初步应对措施制定。

（4）课程目标：培养学生掌握大宗商品供应链的核心操作流程，能够完成采购执行、物流调度及库存控制任务，具备合同规范意识与基础风险识别能力，适应大宗贸易跟单员、物流调度员等岗位的基础业务需求。

（5）主要内容：重点讲授大宗商品供应链特点、采购合同关键条款解析、散货运输方式选择与成本核算、仓储堆存管理规范、库存预警机制设计、贸易风险类型及基础防控策略。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 供应链业务流程实践（课程代码：5308101363，60学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程围绕供应链核心业务流程的实操技术展开，涵盖订单全生命周期管理、仓储作业标准化流程、物流运输调度与跟踪、供应链数据实时录入与报表生成，以及跨部门协作的沟通机制与异常响应流程。

（3）对应的典型工作任务：包括执行客户订单处理与状态更新、参与仓库实物盘点与库存数据核对、协助运输计划制定与承运商对接、处理订单异常的协调沟通、记录并分析业务流程数据，以及根据操作反馈提出流程优化建议等基础实务任务。

（4）课程目标：培养学生熟练掌握供应链核心业务环节的操作规范，能够独立完成订单管理、仓储作业及物流协调任务，具备识别流程瓶颈、协同解决问题的能力，同

时强化操作准确性、效率意识及职业安全规范意识。

（5）主要内容：重点讲授供应链端到端业务流程、企业级 ERP 系统操作、物流运输调度工具使用、异常处理流程、业务流程数据采集与分析基础方法，以及现场安全操作与团队协作规范。

（6）教学要求：以企业真实业务场景为依托，分阶段训练订单、仓储、物流等环节实操。

（7）考核方式：考查课

2.实习

2.1 岗位实习（课程代码：530810136a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过企业实习使学生熟悉供应链核心岗位的日常操作流程，能够独立完成基础业务执行任务，强化职业素养，实现课堂知识向职场技能的转化，满足企业用人需求。

（3）主要内容：实习前集中培训岗位操作规范、企业业务流程、职业沟通技巧；实习中由企业导师指导现场操作，并通过日志记录与总结反馈深化实践经验。

（4）教学要求：校企协同制定实习计划，明确岗位技能达标标准

（5）考核方式：考查课

3.毕业作品（课程代码：5308101362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过撰写毕业作品培养学生综合应用供应链运营基础技能解决企业实际问题的能力，强化业务流

程优化意识与文档撰写规范，完成从理论学习到岗位实践的过渡，为就业奠定扎实的实务基础。

（3）主要内容：围绕企业真实场景指导学生完成选题分析、数据收集与处理、问题诊断、优化方案设计及报告撰写，重点讲授毕业设计结构框架、基础数据分析工具应用、方案可行性评估方法。

（4）教学要求：实行“校企双导师制”，企业导师提供实际案例与数据支持，校内导师指导技术方法与规范。

（5）考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《供应链运营专业教学计划进程表（2025 级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《供应链运营专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《供应链运营专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师

型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师 4 人，其中，专任教师 3 人；兼职教师 1 人，占比 25%；“双师型”教师 3 人，占比 75%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
3	100%	66.7%	33.3%	100%	1	0	100%

（二）专业带头人简介

现任专业带头人，刘玫，供应链运营专业副教授，双师资格，具有深厚的行业洞察力和丰富的实践经验，能够精准把握行业发展动态与人才需求趋势。作为专业带头人，积极对接头部企业，构建校企合作平台，推动产教融合，主导制定符合行业标准的人才培养方案。主持教改课题 3 项，创新“课岗赛证”融通教学模式，获教学成果奖 2 项；发表论文 10 篇，参编教材 7 部，主持参与研发行业标准 2 项。在专业建设、教学改革与社会服务中发挥核心引领作用，助力区域供应链产业升级。

（三）专任教师

芦春荣，专任教师，物流工程研究生学历，具有高校教

师资格。具有 8 年相应工作经历，达到相应的技术技能水平。具有物流服务师一级证书，具有本专业理论和实践能力。落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。运用信息技术开展混合式教学等教法改革。能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。荣获省级课程思政创新团队荣誉称号，每年至少 1 个月在万纬物流等企业进行企业实践。

高荧，专任教师，北京交通大学物流管理与工程专业研究生，具有高校教师资格。具有 6 年的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。具有物流服务师一级证书，具有本专业理论和实践能力。落实课程思政要求，积极挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。运用信息技术开展混合式教学等教法改革。能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，曾在中国移动设计院供应链组实践。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	芦春荣	研究生	讲师	物流服务师（一级） 供应链管理师（二级）	是
2	高荧	研究生	助教	物流服务师（一级）	是

（四）兼职教师

姜振华，兼职教师，南开大学现代物流研究中心研究员，中国仓储协会专家委员会成员，中国物流与采购联合会物流装备专业委员会运输管理专家，天津市绿色供应链管理委员

会委员，天津交通职业学院物流工程学院技能大师和供应链运营专业（企业）带头人。曾在大田集团联邦快递（Fedex）公司担任管理职务，具有系统物流理念、物流企业经营管理知识和实践经验；曾负责可口可乐公司供应链管理工作。

擅长供应链数字化管理、区域配送中心物流运作和城市物流配送管理。对生产制造型企业的需求预测、生产计划和库存能力和运力调拨等方面有独到见解，非常熟悉区域配送中心设计规划和运营管理，城市配送仓库设立和配送组织管理等工作，有丰富的供应链实际操作和城市物流管理经验。

作为供应链行业论坛演讲嘉宾或会议主持人，参加专业会议和主持专业物流论坛近百场，具有良好的专业素养和现场组织能力。作为中物联教育培训部的核心专家，负责物流师培训体系的重构升级、物流师中级高级《商贸物流》和《供应链管理》课程培训等。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	姜振华	天津可口可乐饮料有限公司	供应链副总监	南开大学现代物流研究中心研究员	供应链运营专业（企业）带头人，共同制定人才培养方案	未评定

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明

显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 4 校内实训场所一览表（含虚拟仿真）

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	条码制作与检测实训室	82m ²	供应链信息技术与应用	条码生成与印制、条码的识读、条码的检测、条码在 POS 系统中的应用	计算机	46 台	45
2	物流软件实训室 虚拟仿真实训室	67m ²	供应链数字化运输、供应链智慧仓配运营、供应链信息技术与应用、采购与供应链管理	运输客户调查与运输合同签订、运输管理系统、货代与报关管理系统应用、网上信息检索、EFT 的使用、EOS 系统应用、POS 系统应用、物流作业优化综合能力训练包、商业连锁企业的经营与销售的仿真实践训练、网络安全、电子商务网页设计、RFID 标签读写	计算机	54 台	53
3	仓库与配送中心规划设计中心	91m ²	物流系统规划与设计	配送中心传输系统设计、配送中心搬运系统设计、配送中心存储系统设计、配送中心整体设计、配送中心运营绩效分析	计算机	46 台	45

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
4	配送作业优化区	750m ²	供应链数字化运输、供应链智慧仓配运营	运输客户接洽、零担货物配载配装、订单处理与拣选作业、线路优化与车辆调度	智慧仓储与智能拣选实训系统 B2C 播种打包台 固定扫描器 复核包装台 电动托盘搬运车 手持终端（含RFID 模块）系统	2 套 4 个 6 个 6 个 2 个 4 个	50
5	仓储作业优化区	750m ²	智慧物流与供应链基础、供应链智慧仓配运营	入库作业、组托作业、盘点作业、打包作业、装卸搬运作业、补货作业、库存控制、应用物联网技术进行自动化立体库作业	智慧仓储与智能拣选实训系统 B2C 播种打包台 固定扫描器 复核包装台 电动托盘搬运车 手持终端（含RFID 模块）系统	2 套 4 个 6 个 6 个 2 个 4 个	50
8	供应链运营能力训练与竞赛实训室	91	供应链数字化运营、供应链金融、供应链风险控制与管理、供应链数据分析	基于预测模型进行物流预测、客户库存数据分析、配送人员排班、供应链节点选址、预付款融资的经营与数据分析、融资租赁的经营与数据分析、存货质押融资的经营与数据分析	计算机	45	45

2.实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确

定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供采购、生产、物流、供应链等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 5 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	浙江心怡供应链管理有限公司天津仓储分公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、分拣员、市场营销员、客服人员	20	2
2	北京盛丰供应链管理有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
3	天津唯品会供应链管理有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
4	柒一拾壹（天津）商业有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
5	天津苏宁云商有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
6	发网（天津）供应链管理有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
7	龙行天下（天津）供应链管理股份有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、分拣员、市场营销员、客服人员	5	1
8	天津圆和通物流有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、分拣员、市场营销员、客服人员	10	1

9	天津惠禾国际货运代理有限责任公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
10	北京京讯递科技有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、分拣员、市场营销员、客服人员	10	1

（二）教学资源

包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态关，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 6 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	供应链数字化运输	运输管理	9787040620634	是
2	供应链智能生产运作	生产企业物流	9787302543794	是
3	供应链数据分析	供应链数据分析	9787302571674	否
4	供应链智慧仓配运营	仓储与配送管理	9787030591784	是
5	采购与供应管理	采购与供应链管理	9787040551280	是
6	供应链需求与客户管理	物流客户开发与管理	9787504755254	是
7	供应链金融	供应链金融	9787302639701	否
8	供应链风险控制与管理	风险管理	9787308206846	否

2.图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 7 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	物流与供应链
2	纸质	中国物流与采购
3	纸质	现代物流
4	纸质	物流技术与应用
5	纸质	大物流

3.数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。资源库建设包括如下资源：

表 8 学习资源一览表

序号	学习资源要求	备注
1	课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数	
2	教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要	
3	教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效清晰稳定、音画同步	
4	教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误	
5	教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理	
6	教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整	
7	每门课程的教学资源中视频、动画、虚拟仿真资源占比要大于总资源数的 50%	

序号	学习资源要求	备注
8	建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量要>300题，其他专业课程题库数量要>200题	
9	应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）	
10	建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容	

（三）教学方法

高职供应链运营教学以“岗位能力”为核心，通过虚实结合、校企联动、赛教融合等方式，培养懂技术、会操作、能创新的复合型技能人才，适应智慧供应链转型升级需求。

1.项目驱动教学法

引入企业供应链优化、库存管理、物流规划等实际案例，学生分组完成需求分析、方案设计及实施，培养全流程操作能力。围绕采购、仓储、运输等环节设计任务链，模拟岗位工作场景，提升问题解决能力。

2.数字化技术赋能教学

利用供应链沙盘、ERP系统模拟供应链计划、执行与决策，强化数据分析与流程优化能力。结合RFID、物联网(IoT)、大数据分析工具开展智能仓储、运输路径优化等实训。

3.校企协同实践教学

在校内共建智慧供应链实训室，校外对接京东、顺丰等企业顶岗实习，实现“工学交替”。邀请行业专家讲授行业前沿，鼓励学生参与企业真实课题。

4.赛证融通教学法

组织学生参与职业技能大赛，通过竞赛强化团队协作与

创新能力。将“物流管理职业资格证书”“供应链管理师”等职业标准融入课程，实现教学与考证双向赋能。

5.混合式教学模式

利用 MOOC、微课等资源开展预习与理论教学，课堂时间聚焦案例分析、实操演练与互动研讨。学生课前学习供应链数字化工具，课中分组展示方案并接受师生评价。

6.过程性多元评价

结合课堂表现、项目成果、企业实践反馈、竞赛成绩等多维度评估学习效果，弱化传统试卷考核。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2.学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量

的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2786 学时，157.5 学分，其中必修课程 131.5 学分，选择性必修课不少于 2 学分，限选及公共选修课程至少 6 学分，专业选修课程至少 10 学分，必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，具体学时学分要求如下表所示：

表 9 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	45.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	54
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	2
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			147.5

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附表

- 1.教学进程表
- 2.教学环节分配表
- 3.教学比例配置表
- 4.实践教学安排表

十三、附录

- 1.人才需求调研报告

2.能力图谱

3.修订说明（人才培养方案审批表）

附表1： 供应链运营 专业教学计划进程表（2025级）

课程 属性 与 类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学 分	考 试	考 查	学时分配						
				合计	理论 教学	实验 实训	集中 实践 教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共 基础 课	9999990140	必 修 课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			4/8					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		4/9					
	9999991220		军事技能	3周				3		1	3周						
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15					
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6		1-4	2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	2/8						
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		1	2/16						
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	9999990730		经济应用数学	60	60			4		1	4/15						
	777777w223		选 择 性 必 修 课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w224	新中国史		16	16			1		3			2/8				
	777777w221	新时代交通强国战略		16	16			1		3			2/8				
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3			2/16				
	777777w226	交通史话		32	32			2		3			2/16				
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3			2/8				
	7777770223	传统木工		32	32			2		3			2/16				
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国梦		16	16			1		3			2/8				
	必修课小计				752	560	192		47.5			24	22	8	6		
	7777777335	限 选 课 模 块 1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16					
	7777770334	限 选 课 模 块 2	中国画	16	16			1		4				2/8			
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8			
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8			
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8			
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8			
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8			
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770040		音乐欣赏	32	32			2		4				2/16			
	777777w211	限 选 课 模 块 3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8		
	7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16		
	7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8		
	7777777001		大学语文	32	32			2		5					2/16		
	7777777333		团队管理	16	16			1		5					2/8		
	7777777334		商业文化	16	16			1		5					2/8		
	7777777337	公 选 课	安全生产教育	16	16			1		5					2/8		
	7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8		
	7777777339		商务礼仪	16	16			1		5					2/8		
	777777w061		创新思维	16	16			1		5					2/8		
	7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8		
	7777777006		沟通与表达	16	16			1		5					2/8		
	7777777007		个人形象设计	16	16			1		5					2/8		
	选修课小计				96	96			6				2		2		
	合 计				848	656	192		53.5			24	24	8	8	2	

课程 属性 与 类别		课程 编码	课程 性质	课程 名称	课内总学时				学 分	考 试	考 查	学时分配								
					合计	理论 教学	实验 实训	集中 实践 教学				第一学年		第二学年		第三学年				
												1	2	3	4	5	6			
												15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20			
专业 课	专业 基础 课	5308101215	必修 课	智慧物流与供应链基础	60	48	12		4	1		4/15								
		5308101211		经济学基础	30	30			2	1		2/15								
		5308101243		统计基础	36	24	12		2		2		2							
		5308101250		财务基础	32	16	16		2		3			2/16						
		5308101225		供应链数字化运营	36	24	12		2	4					2					
	专业 核 心 课	5308101223	必修 课	供应链需求与客户管理	36	24	12		2	2			2							
		5308101254		采购与供应管理	36	24	12		2		2		2							
		5308101214		供应链智能生产运作	72	60	12		4.5	2			4							
		5308101220		供应链数据分析	72	56	16		4.5	3				4						
		5308101221		供应链智慧仓配运营●	72		72		4.5	3				4						
		5308101212		供应链数字化运输●	72		72		4.5	4					4					
		5308101224		供应链金融	72	56	16		4.5	4					4					
		5308101253		供应链风险控制与管理	48	48			3		5						8/6			
		5308101222		供应链信息技术与应用●	72		72		4.5	3					4					
	专业 拓 展 课	5308101552	必修 课	供应链企业管理	36	28	8		2		4				2					
		5308101260		供应链项目运营	48	36	12		3		5					8/6				
		5308101265		跨境电商供应链运营	48	32	16		3		5						8/6			
		必修课小计				878	506	372		54			6	10	12	12	24			
		群 选 修 课	5308101544	群 选 修 课	图形图像处理	32	16	16		2					2/16					
			5308101545		无人机飞行控制与导航	32	16	16		2					2/16					
			5308101554		AI+物流	32	16	16		2						2/16				
			5308101556		智能网联技术	32	16	16		2						2/16				
		专业 选 修 课	5308101557	专业 选 修 课	供应链精益管理	32	32			2		3			2/16					
			5308101541		电子商务	32	20	12		2		3			2/16					
			5308101558		绿色供应链管理	32	32			2		3			2/16					
			5308101543		Python程序设计	32	16	16		2		3			2/16					
			5308101559		供应链成本与绩效管理	32	24	8		2		3			2/16					
			5308101551		市场营销	32	20	12		2		3			2/16					
			530810155a		生产制造供应链运营	32	20	12		2		4				2/16				
			5308101553		物流系统规划与设计	32	16	16		2		4				2/16				
			530810155b		商贸流通供应链运营	32	16	16		2		4				2/16				
			5308101555		供应链专业英语	32	32			2		4				2/16				
			530810155c		大宗商品供应链运营	32	16	16		2		4				2/16				
			选修课小计				160	104	56		10				6	4				
			合计				1038	610	428					6	10	18	16	24		
			实践 性 教 学 环 节		实训	5308101363	必修	供应链业务流程实践	60			60	2		5					2周
实习					530810136a/b	必修	岗位实习	720			720	24		5-6					10周	14周
合计					780			780	26							12周	14周			
毕业 环 节	5308101362	必修	毕业作品	120			120	4		6							4周			
	合计				120			120	4								4周			
总计					2786	1266	620	900	147.5			30	34	26	24		18周			
说明：1. 学生毕业应修满2786学时；其中公共基础课学时占比30.44%、选修课学时占比10.34%、实践学时占比54.55%。 2. 学生毕业应修满157.5学分，其中教学进程表学分为147.5学分，包含修读必修课129.5学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表； 3. 课程名称后加“●”为理实一体化课程； 4. 原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。																				

附表2: 供应链运营 专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	15				1	3		1	20
二	18				1			1	20
三	18				1			1	20
四	18				1			1	20
五	18	2	10		1			1	20
六	18		14	4			2		20
总计	105	2	24	4	5	3	2	5	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+毕业教育+机动								

附表3： 供应链运营 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动 (如有)
			学时	占总学时比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	378	316	11.3	62	2.2	62				
	2	492	370	13.3	122	4.4	122				
二	3	412	170	6.1	242	8.7	242				
	4	412	246	8.8	166	6.0	166				
三	5	544	156	5.6	388	13.9	28	60	300		
	6	548	8	0.3	540	19.4			420	120	
合计		2786	1266	45.4	1520	54.6	620	60	720	120	

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。

表4: 供应链运营 专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
智慧物流与供应链基础	12	第一学期	通过实训中心进行装卸搬运、打包等操作训练，掌握基本的物流操作技能	4	物流设备认知	○		○
				4	打包作业		○	
				4	装卸搬运作业			
统计基础	12	第二学期	学生能够利用Excel实现统计数据的自动整理、描述，对数据进行有效、快捷、高效的分析	4	统计调查设计、实施及数据整理	○	○	
				4	统计图表制作	○	○	
				4	统计数据分析	○	○	
财务基础	16	第三学期	全面地、系统地掌握财务核算的基本程序和具体方法，使学生懂得脑力劳动与体力劳动相结合的重要意义，培养爱岗敬业的服务精神	4	财务报告分析--资产复制表的编制			
				4	财务报告分析--损益表的编制			
				4	企业运营能力分析	○	○	
				4	企业盈利能力分析	○	○	
供应链数字化运营	12	第四学期	熟悉供应链数字化运营的客户与服务、运营计划、采购、物流、金融的数字化应用，以及供应链风险的控制	2	供应商选择	○	○	○
				2	ABC分类	○	○	
				2	需求预测	○	○	
				2	采购计划	○	○	○
				2	选址任务	○	○	
				2	运输配送任务	○	○	○
供应链项目运营	12	第五学期	掌握供应链项目可行性研究报告的内容及编写步骤及招投标文件的撰写与审核要点，能够依据招标文件编制投标文件及根据项目论证程序组织项目论证	4	编写供应链项目可行性研究报告	○	○	
				4	供应链项目启动与运行			
				4	供应链项目风险管理			
供应链需求与客户管理	12	第二学期	培养学生具有一丝不苟的工作态度及强烈的工作责任感、较强的心理承受和反应能力以及具备较强的沟通表达与人协作的职业素质	4	客户满意度问卷设计	○	○	
				4	客户需求调研	○	○	
				4	客户投诉处理		○	
采购与供应管理	12	第二学期	掌握采购的基本方式，了解采购的基本流程，通过采购实训使学生懂得采购环节在生产物流中重要性	4	供应商的选择与评估	○	○	○
				4	采购谈判		○	
				4	采购合同制定		○	
供应链智能生产运作	12	第二学期	通过实训，使学生理解并应用生产与运作管理的基本知识，熟悉一些常用的重要理论和方法，能运用所学知识，完成对生产实际中的应	4	JIT看板设计及应用		○	
				4	物料需求计划	○	○	○

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
			用，提高学生对企业生产的认知能力	4	生产计划的编制	○	○	○
供应链数据分析	16	第三学期	使学生通过实践操作，熟悉数据分析的方法及最新的应用场景	4	人群画像的数据分析方法	○	○	
				4	数据的标引及存储导出	○	○	
				4	数据分析的判定图	○	○	
				4	数据结果统计及分析	○	○	
供应链智慧仓配运营	32	第三学期	通过实训操作训练，掌握基本仓储配送操作技能	2	仓储企业认知货架识别	○	○	○
				4	仓储管理系统作业	○	○	○
				4	入库作业	○	○	○
				4	盘点作业	○	○	○
				2	补货作业	○	○	○
				4	库存控制	○	○	○
				4	配送中心选址与内部布局	○	○	○
				4	订单处理与拣选作业	○	○	○
				4	线路优化与车辆调度	○	○	○
供应链数字化运输	32	第四学期	通过实训使学生掌握各类货物运输操作流程和关键作业环节，掌握运输业务接洽、合同签订、运输工具及线路选择、作业优化、成本及效益分析；熟练使用运输软件系统；培养学生遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感，具有良好的质量意识、环保意识、劳动意识和安全意识	2	运输企业认知			○
				2	运输客户接洽			
				2	运输工具与运输设备优化选择	○	○	○
				2	GPS\GIS跟踪管理	○	○	
				4	典型运次一整车货物运输成本及效益分析	○	○	○
				4	零担货物配载配装	○	○	
				4	运输方式与运输线路优化	○	○	○
				4	运输客户调查与运输合同签订	○	○	
				4	运输管理系统			
				4	特种货物运输关键作业环节分析		○	
供应链金融	16	第四学期	培养学生对不同的供应链金融业务模式进行综合分析并运用的能力；培养学生进行供应链金融软件平台操作并进行风险识别与控制的能力	4	预付款融资的经营与数据分析		○	
				4	融资租赁的经营与数据分析		○	
				4	存货质押融资的经营与数据分析		○	
				4	保理融资的经营与数据分析		○	
				4	互联网检索			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
供应链信息技术与应用	32	第三学期	要求学生掌握条码技术的应用、GPS系统的应用、RF及RFID技术的应用、EDI技术的应用、数据库技术及各类供应链管理信息系统的应用；培养学生信息素养、创新思维	4	条码设备及RFID设备使用	○	○	
				4	数字地图的应用			
				4	SQLSEVER2005数据库应用		○	
				2	互联网的使用及网络设备的连接			
				2	POS/EOS软件安装、调试、应用			
				2	WMS/TMS软件安装、调试、应用	○	○	
				2	ERP系统安装、调试及应用			
				8	软件建模			
供应链企业管理	8	第四学期	掌握计划管理的指标和分析工具，有针对性地提出计划改进的措施；完成招聘启事的编写，提高对岗位职责和能力需求的理解	4	企业环境、战略分析			
				4	企业模拟招聘实训项目			
跨境电商供应链运营	16	第五学期	帮助学生构建从“商品出海”到“售后闭环”的供应链全局认知，培养其兼顾成本控制、合规经营与客户体验的综合职业素养，使其能够快速适应跨境电商企业“运营+分析”复合型岗位要求	4	跨境电商选品			
				4	跨境保税仓WMS操作			
				4	跨境电商智能补货决策			
				4	跨境售后逆向供应链管理			
供应链业务流程实践	60	第五学期	使学生了解专业面向的行业岗位、岗位的工作性质及涉及的工作内容和操作技能；培养学生践行社会主义核心价值观；遵纪守法、诚实守信，具有社会责任感；加强学生劳动意识，具有较强的集体意识和团队合作精神	10	企业主营业务			
				10	企业岗位设置及岗位职责			
				10	企业业务流程			
				10	企业员工主要业务技能			
				10	企业相关业务单位			
				10	企业主要办公软件功能			

理实一体课课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	供应链数字化运输	72	40	32
2	供应链智慧仓配运营	72	40	32
3	供应链信息技术与应用	72	40	32