



供应链运营专业人才培养方案

(2026 级)

专业代码： 530810

所属学院： 物流工程学院

教学院长： 马浩

专业负责人： 刘玫

专业建设委员会主任： 娄熠

专业论证组组长： 林强

2026 年 7 月

目 录

概述:	1
一、 专业名称及代码	1
二、 入学要求	1
三、 基本修业年限	1
四、 职业面向	1
五、 培养目标	2
六、 培养规格	2
七、 课程设置	5
(一) 课程体系结构图	5
(二) 公共基础课程	5
(三) 专业课程	56
(四) 实践性教学环节	91
八、 教学进程总体安排	93
(一) 教学计划进程表	93
(二) 教学环节分配表	93
(三) 理论教学与实践教学比例配置表	94
九、 师资队伍	94
(一) 队伍结构	94
(二) 专业带头人简介	95
(三) 专任教师	95
(四) 兼职教师	96

十、教学条件	97
(一) 教学设施	97
(二) 教学资源	100
(三) 教学方法	103
十一、质量保障和毕业要求	104
(一) 质量保障	104
(二) 毕业要求	105
十二、附录	108
1.人才需求调研报告	108
2.能力图谱	125
3.修订说明（人才培养方案审批表）	126
十三、附表	127
1.教学进程表	127
2.教学环节分配表	129
3.教学比例配置表	130

天津交通职业学院

供应链运营专业 2026 级人才培养方案

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理服务等领域带来的新变化，顺应供应链管理服务领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下客户管理、采购管理、生产管理、物流管理、供应链运营岗位（群）的新要求，不断满足供应链管理服务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

供应链运营 530810

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	交通运输、仓储和邮政业（G）
主要职业类别（代码）	供应链管理师 S（4-02-06-05）、物流服务师 L（4-02-06-03）、采购人员（4-01-01-00）、其他金融服务人员（4-05-99）、客户服务管理员

	(4-07-02-03)
主要岗位（群）或技术领域	采购管理、供应商管理、物料与仓储管理、生产计划管理、运输规划与调度、供应链运营
职业类证书	供应链管理师、物流服务师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向交通运输、仓储和邮政业的客户管理、采购管理、生产管理、物流管理、供应链运营等岗位（群），具备市场预测、数据分析、计划编制、运营与风险控制能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事市场调研与客户管理、采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营等工作的高技能人才

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握经济统计、财务金融、物流与供应链管理、商业运营和项目管理等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握市场调研和大数据分析方法与工具，具有需求预测与客户管理能力，能够制订供应链销售与运营计划；

（7）掌握采购与供应管理知识，具有供应商管理和采购执行能力，能够完成供应商开发、评价、维护与采购工作；

（8）掌握供应链生产运作模式与策略，具有供应链生产计划编制、实施与控制能力，能够完成供应链生产计划、协调与控制工作；

（9）掌握供应链仓配中心流程优化与库存管理方法，具有仓配中心运营与库存控制能力，能够完成仓配运营与库存管理工作；

（10）掌握线路优化的方法与工具，具有运力调配与数

字化运营能力，能够准时完成供应链各环节产品交付任务；

（11）掌握供应链金融与风险控制基础知识，具有供应链金融客户管理与风险控制能力，能够完成融资需求分析与供应链金融服务工作；

（12）熟悉供应链计划、采购、生产、交付和回收的生态化循环经济体系，具有供应链计划与协调、流程优化与绿色低碳运营能力，能够组织跨企业跨部门的供应链协同运营；

（13）了解供应链领域的新技术、新标准、新业态、新模式，具有基本的数字技术应用和质量管理能力，能够初步将大数据、云计算、物联网、人工智能等现代信息技术应用于供应链运营工作中；

（14）了解物流与供应链行业发展趋势和职业要求，具有可持续发展和终身学习能力，能够适应供应链运营岗位技术技能的更新与发展；

（15）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（16）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

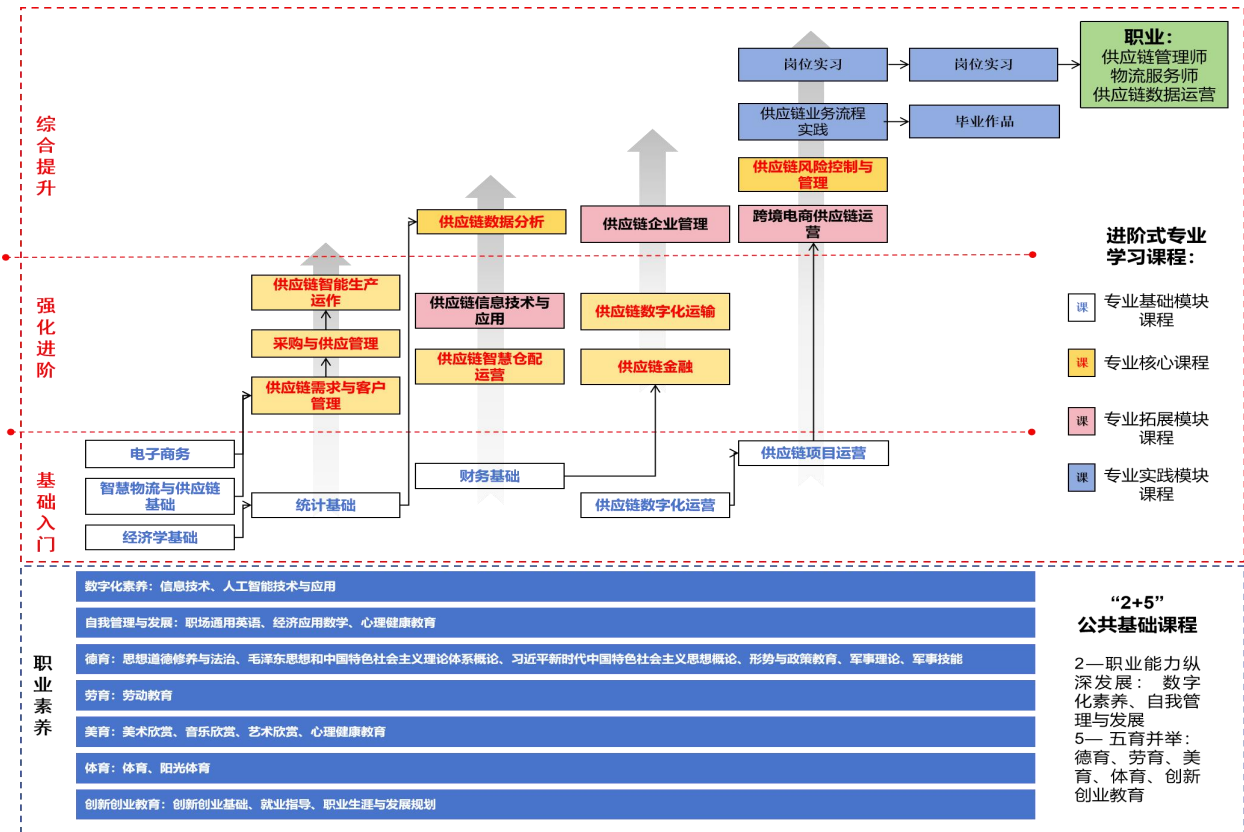
（17）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（18）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(19) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

(一) 课程体系结构图



(二) 公共基础课程

【必修课】

1. 思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程教学引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，

做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程以立德树人为根本任务，围绕理想信念、家国情怀、道德修养与法治素养四大模块展开。采用“理论引领+案例研讨+实践体验”的混合模式，引导学生从社会现实和校园生活中提炼道德与法律问题。教学综合运用情景分析、课堂辩论、线上测试等方法，注重在辨析中明理、在体验中笃行。课程强调理论联系实际，着力培养学生运用道德思维与法治思维分析、解决生活场景中价值冲突与行为抉择的能力，实现知行合一。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面地了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

(3) 教学内容：根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(4) 教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

(5) 考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2)课程目标：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，目的是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

(3)课程内容：本课程由导论、结语和 17 章内容组成。第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

(4)教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容与科学体系，融入新时代伟大成就案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及实践教学等多种形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

(5)考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，48 学时）

(1)课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（3）课程内容：课程紧密围绕国内国际经济、政治、文化、社会、生态等领域的最新形势，聚焦党和国家重大理论创新成果、重大方针政策、重大时事热点，着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。及时回应学生普遍关心的重大理论和现实问题，将形势发展变化与教材理论内容相结合，帮助学生清晰认识我国发展的阶段性特征，正确看待世界格局深刻变化带来的机遇与挑战，增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：坚持党性原则与正确政治方向，紧密对接最新时事动态更新教学内容，第一时间将党的最新理论创新成果和重大方针政策融入课堂；采用专题化教学模式，结合权威解读报告、热点问题研讨、形势政策报告会等多种形式开展教学，充分运用线上线下相结合的教学方式，增强课程的时效性和感染力；引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析判断形势，澄清模糊认识，坚定政治立

场，自觉把思想统一到党中央决策部署上来。

（5）考核方式：考查课

5.国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长

（3）课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程以总体国家安全观为统领，通过理论讲授、案例分析与情景模拟相结合的方式，系统讲解国家安全的基本内涵、重点领域及风险挑战。教学采用多媒体课件、线上学习平台等形式，注重融入时事热点与真实案例，引导学生树立“大安全”理念，增

强维护国家安全的责任感和行动自觉。课程采取课堂互动、分组研讨等方式，提升学生识别风险、应对**威胁**的实际能力。

（5）考核方式：考查课

6. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生树立正确的中华民族历史观，深刻理解中华民族共同体的形成逻辑与核心要义，铸牢中华民族共同体意识。通过系统学习，使学生自觉促进各民族交往交流交融，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，立足中国历史与当代实践，为实现中华民族伟大复兴团结奋斗。

（3）课程内容：本课程以中华民族共同体理论为统领，紧密结合我国统一多民族国家的基本国情，重点讲解中华民族共同体的历史演进、多元一体格局的形成过程及当代价值。主要内容包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；从文明初现到秦汉大一统——中华民族共同体的初步形成；魏晋至隋唐的民族大交融与空前繁荣；辽宋夏金至元明清的民族内聚与大统合；近代以来中华民族意识的觉醒与独立解放；新中国与中华民族新纪元；新时代与中华民族共同体建设；文明新路与人类命运共同体。同时，结合考古成果、民族地区发展案例、文化遗产保护实践等，帮助学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵、现实挑战与实践路径，增强维护国家统一和民族团结的自觉性。

（4）教学要求：本课程以正确的中华民族历史观为指引，通过专题讲授、历史叙事、案例分析及影像资料相结合的方式，系统阐述

中华民族多元一体格局的历史逻辑与时代价值。教学采用多媒体课件、线上学习平台、民族地区调研纪实等素材，注重古今贯通、史论结合，引导学生铸牢中华民族共同体意识。课程设置小组研讨、主题演讲、民族文化体验等环节，增强学生对国家归属感和民族团结进步事业的理解与认同。

（5）考核方式：考查课

7.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，使学生树立正确的国防观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，激发学生的爱国热情，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 个板块。第一部分，国防概述与国防法规。理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。第二部分，武装力量建设和国防动员。正确把握和认识我国武装力量的组织构成，熟悉国防动员的主要内容和组织实施，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。第三部分，当代中国军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内

容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。第四部分，信息化战争和信息化装备。了解战争内涵、特点和发展历程，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势和信息化装备发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

（4）教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增强课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位地提升国防意识，铸牢国防观念。

（5）考核方式：考查课

8.军事技能（课程代码：9999991220，2周）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，旨在通过军事技能训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生组织纪律性，促进大学生综合素质提高，加强国防后备力量建设，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为4大板块。第一部分，共同条令教育与训练。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，

培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第二部分，射击与战术训练。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。第三部分，防卫技能与战时防护训练。了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，学会复述格斗、救护基本知识，熟记救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第四部分，战备基础与应用训练。了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。

（4）教学要求：课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

9. 职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在中职、高中教育基础上，发展学生英语学科核心素养，培养兼具中国情怀与国际视野、可在生活和职场进行英语有效沟通的

高素质技术技能人才。夯实语言基础与听说读写译能力，具备职场涉外沟通素养；理解多元文化、坚定文化自信，提升逻辑思辨思维；树立正确学习观，掌握自主学习方法，适配升学与终身职业发展。

（3）课程内容：本课程主要涵盖职业与个人、社会、环境三大类，依托职场情境任务开展教学，融入课程思政，促进核心素养全面发展。语篇涵盖口头、书面、新媒体多模态体裁，优选生活化、职场化素材，兼顾思维与价值引领。语言知识含词汇、语法、语篇、语用，坚持实用够用原则，稳步扩充词汇量，夯实语言运用规范。文化知识涵盖中外优秀文化、职场与企业文化，拓宽国际视野，增强文化自信与跨文化交流能力。职业英语技能训练听、说、读、看、写、译综合能力，适配职场沟通岗位需求。同时培养学生自主规划、终身学习能力。

（4）教学要求：课程立足高职培养定位，以职场英语应用为导向，落实立德树人根本任务，融入课程思政。采用任务驱动、情境教学、多模态教学模式，遵循实用够用原则，强化语言知识与职场英语技能训练，提升学生文化素养与思辨能力。引导学生自主探究、协作实训，掌握科学学习方法。实行过程性与终结性考核相结合，综合评价学生语言应用、职场沟通及自主学习能力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、

人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是高等职业教育专科学生提升信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。其中文档处理、电子表格处理、演示文稿制作是信息化办公的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。信息检索包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。主要包含基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。信息素养与社会责任包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。拓展模块是高等职业教育专科学生深化对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全等内容。

（4）教学要求：教学组织严谨得当，注重理论与实践相结合，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动交流等多元化教学模式。通过多样化的形式对学生的知识掌握程度、实践动手能力和创新思维进行全面考核，为后续课程奠定扎实的基础。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以激发学生对人工智能的学习兴趣为出发点，

帮助学生全面认识 AI 技术内涵、发展现状与应用价值，培养学生的创新思维与探究意识，引导学生主动关注并探索人工智能的新应用、新场景。在学习过程中注重素养培育，使学生养成严谨求实、精益求精、刻苦钻研的学习态度和科学精神，提升技术认知与应用素养，为后续学习与创新实践奠定基础。

（3）教学内容：本课程系统讲授人工智能的技术领域、应用领域与未来趋势，全面讲解人工智能核心原理、技术框架与基础理论，介绍机器学习、智能处理等关键技术，并展示人工智能在各行业领域的典型应用，帮助学生建立完整的 AI 知识体系。课程深入剖析人工智能技术基础，强化理论与实践结合，重点围绕 AI 辅助科研能力开展教学。内容包括：学习如何借助 AI 工具确定研究主题、梳理研究思路；掌握利用智能平台高效检索、筛选、分类与整理文献资料的方法；训练学生撰写结构规范、逻辑清晰、论述深入的实践报告，提升学术写作与总结表达能力；指导学生掌握专业 PPT 的设计原则、内容组织与展示技巧，提高成果汇报与表达表现力。通过理论学习、案例分析等，让学生理解 AI 技术并能运用智能工具辅助完成资料搜集、课题研究、报告撰写与成果展示，提升信息素养与科研应用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，教学方式灵活自主。学法上以学生线上自主学习、视频观看、任务点完成、实践练习为主；考核采用线上视频学习过程考核与线上综合考核相结合的方式，全面评价学生知识掌握程度、技术应用能力与学习成效，实现过程性评价与终结性评价相结合。

（5）考核方式：考查课

12.体育（课程代码：9999991140，108 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：高等职业院校公共体育课程的目标定位为立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业。具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力；通过体育课程教学，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。

(3) 教学内容：学生通过体育课程教学实现在校期间掌握两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

(4) 教学要求：在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践要注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；要重视安全教育，加强预防措施。

(5) 考核方式：考试课

13.劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(3) 课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，

培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(4)教学要求:本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式,重视信息技术在教学中的应用和管理,坚持启发式教学、教与学互动,适应现代学生的学习习惯。考核评价方法采用多维评价标准,多角度全方位地评价学生的学习效果和应用能力。

(5)考核方式:考查课

14.心理健康教育(课程代码:9999991330,32学时)

(1)课程性质:必修课

(2)课程目标:通过课程讲授使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质,促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展,切实提高学生心理素质,促进学生全面发展。

(3)教学内容:本课程以学生心理素质培养为主线,秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念,围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”八大贴近学生生活的教学主题,系统传授核心知识与技能。课程重点引导学生了解大学适应问题及应对方法;掌握心理健康的概念、标准、判断与维护技巧;明晰自我意识的发展、特征、类型及培养路径;学会情绪的识别、理解与科学调控;讲解挫折的结构及原因、反应与防御、类型及特征、承受与应对;解读个性的构成及成分、气质和性格的类型及特征,助力学生培养良好个性;探讨人际交往的影响因素、

问题调适及良好人际关系的培养；帮助学生认清爱情的本质、特点、发展过程及常见问题，正确理解性的内涵，理性应对相关困惑。汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，引导学生自主探究、合作交流、实践体验。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面反映学生的心理健康素养。

（5）考核方式：考查

15.职业生涯规划与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，对标全国大学生职业规划大赛要求，形成具有参赛竞争力的职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯规划。

（3）课程内容：本课程深度对标全国大学生职业规划大赛，围

绕“大赛驱动、AI 赋能、生涯成长”的教学主线展开，构建从认知到实践的完整生涯规划能力培养体系。第一阶段聚焦建立生涯与职业意识，帮助学生掌握职业生涯规划的基本概念、步骤与原则，并分析影响生涯发展的各项因素。本阶段引导学生登录“学职平台”，完成职业信息库检索与行业认知任务，为大赛主题选定奠定基础。第二阶段聚焦自我探索，引导学生开展价值观、兴趣与技能的自我评定，借助“学职平台”测评工具及学校引进的 AI 生涯分析平台，实现精准的自我认知。学生需完成个人测评报告，并对照大赛评审标准进行初步的自我定位与目标匹配。第三阶段聚焦职业发展决策与行动，帮助学生识别职业决策的关键影响因素，制定切实可行的目标计划。本阶段以“备战职业规划大赛”为实践主线，要求学生运用 AI 平台完成生涯发展报告的撰写与展示材料的制作，将课程学习成果直接转化为大赛参赛作品。

（4）教学要求：本课程结合专业特点与职业发展需求，将大赛内容、评审标准与赛事流程有机融入教学环节；针对性设计教学活动及案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等模式，结合学校 AI 平台、学职平台等专业化学习资源，将参赛作为课程的必修实践任务和核心成果输出，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力。课程考核采用“过程性评价+大赛作品完成度”相结合的方式，以赛促学、以赛促教。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的就业

观、人生观和价值观,使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系;让学生清晰了解就业形势,精准把握学习与工作、学校与职场的差异,顺利实现生涯角色的转换;对标全国大学生职业规划大赛就业赛道要求,掌握入职规范,提升通用技能、求职技能以及心理调适能力,熟练运用 AI 简历与 AI 面试平台进行求职实战演练,实现对求职过程的有效管理。

(3) 教学内容:本课程围绕“大赛驱动、AI 赋能、实战演练、权益保障”四大主线展开。第一模块为就业信息搜集与甄别:开展岗位获取实训,助力精准锁定目标岗位。本模块引导学生依托“学职平台”完成目标岗位检索,并结合就业赛道要求进行个人定位。第二模块为求职技能核心训练:引入 AI 简历平台,实现从初稿诊断、STAR 法则优化到岗位匹配分析的全流程辅助,打造专业化求职名片;引入 AI 面试平台,锤炼临场表达与沟通技巧。本模块以“参赛作品”作为核心输出,择优推荐校赛选拔。第三模块侧重求职心态建设:讲授心理调适方法,培养学生积极坚韧心理素质。结合就业赛道中情景模拟、压力面试等环节要求,开展针对性心理建设训练。第四模块关注职业角色适应:线上讲解职场新人成长路径及职场礼仪,顺利完成从学生到职业人的角色转换。第五模块落脚就业权益保障:系统解读就业创业政策、劳动合同签订、权益维护要点等内容,开展就业相关手续实训。

(4) 教学要求:以专业特性为锚点,解析就业形势与行业趋势,系统讲授求职全流程。将大赛就业赛道内容有机融入各教学环节。融合政策解读、案例剖析、模拟面试与小组研讨,同步开展岗位适配测评及技能实操,以赛促学,联动学职平台、24365 就业服务平台、AI

简历平台及 AI 面试平台等资源，构建“AI 赋能+大赛驱动”的线上线下融合教学场景，实施过程性与期末考核相结合的评价方式，推动就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深化高校创新创业教育改革，促进创新创业教育质量与效率的持续优化，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：本课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、天开杯等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：通过课程教学与学习，提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生的创新意识和创新能力得到很好地提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新

创业训练与实践的能力。

(5) 考核方式：考查课

【选择性必修课】

18.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导大学生系统了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程和伟大成就，深刻认识党的初心使命和奋斗精神。通过党史学习教育，使学生从历史中汲取智慧和力量，坚定理想信念，传承红色基因，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

(3) 课程内容：本课程以中国共产党百年奋斗历程为主线，以“党史故事+青年担当”为视角，重点讲解党在关键历史节点上的抉择与贡献，以及青年一代在其中的重要作用。主要内容包含：导论——党史学习教育与青年使命；五四运动与建党伟业（青年如何开创新时代）；大革命与土地革命（信仰的力量）；长征精神与抗日烽火（民族脊梁）；解放战争与进京赶考（革命到底）；新中国成立与抗美援朝（立国之战）；社会主义建设时期的英模（雷锋、焦裕禄、红旗渠精神）；改革开放与现代化建设新阶段；中国特色社会主义新时代与青年责任。同时，结合红色基地实践教学、党史人物访谈、历史纪录片赏析等形式，帮助学生理解党史的精神内涵和时代价值，增强学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的能力。

(4) 教学要求：本课程以党史百年为时间轴，采用专题讲授、影像史料、红色基地实践及线上互动研讨相结合的方式，生动展现党领导人民奋斗的光辉历程。教学运用多媒体课件、党史纪录片资源库、

线上学习平台等，注重将党史重大事件、英雄模范与青年使命紧密联系，引导学生从历史中汲取精神力量、坚定理想信念。课程设置党史知识竞赛、红色经典诵读、主题微电影创作等环节，提升学生党史学习教育实效。

（5）考核方式：考查课

19.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深刻认识交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位，全面了解我国交通建设的辉煌成就与宏伟蓝图。通过系统学习，使学生坚定“四个自信”、增强投身交通强国建设的使命感与责任感，凝聚奋进力量，为谱写交通强国新篇章贡献青春智慧。

（3）课程内容：本课程以《交通强国建设纲要》为指导，紧密结合我国交通运输发展实际，重点讲解交通强国的战略定位、发展成就、建设框架与未来方向。主要内容包含：导论——交通强国战略的时代背景与重大意义；我国交通发展的历史跨越（从瓶颈制约到总体适应）；交通强国建设的顶层设计与重点任务；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；综合交通运输体系与区域协调发展；交通助力“一带一路”与国际合作；交通强国建设的榜样人物（大国工匠、创新团队）；新时代交通人的使命与担当。同时，结合行业大数据分析、交通枢纽实地调研、政策模拟研讨等形式，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以交通强国建设纲要为基本遵循，通过政策解读、行业案例、榜样人物访谈及线上专题学习等方式，系统讲

授我国交通发展的辉煌成就、战略部署与未来方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、虚拟仿真实验等手段，注重结合学生专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座

（5）考核方式：考查课

20. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在服务交通强国文化建设目标，引导学生深入了解交通文化的历史积淀、时代内涵与工匠精神的时代价值。通过学习，使学生传承交通行业优良传统，感悟精益求精、追求卓越的工匠品质，增强投身交通强国建设的历史使命感和文化自信，自觉做优秀交通文化的传承者与践行者。

（3）课程内容：本课程以交通文化与工匠精神为主线，重点讲解交通文化的形成脉络、典型人物事迹及现代创新表达。主要内容包含：导论——交通文化与交通工匠的时代意义；古代交通文明（丝绸之路、大运河、古道驿站）；近代交通变迁与民族觉醒；现代交通重大工程（青藏铁路、港珠澳大桥等）背后的工匠故事；智慧交通、绿色低碳交通中的创新文化；感动交通人物（一线劳模、技术能手）；惠民共享交通与城市温度；交通文化的国际化表达与“一带一路”民心相通。同时，结合交通博物馆参观、工匠访谈、微纪录片制作等形式，帮助学生从文化视角理解交通发展，涵养工匠精神。

（4）教学要求：本课程按照“学、思、践、悟”四个模块组织教学，线上（28 学时）依托课程平台，通过视频讲授、数字博物馆、工匠故事库等资源，系统学习交通文化的历史传承与时代创新；线下

（4学时）组织主题研讨、实地参观（校史馆、交通重点工程）及工匠精神分享会。教学注重将交通文化与职业道德教育相融合，引导学生感悟“两路”精神、港珠澳大桥建设精神等，传承交通工匠精益求精、追求卓越的品质。课程采取学习日志、文化作品创作、实践报告等形式进行考核。

（5）考核方式：考查课

21.交通史话（课程代码：777777w226，32学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生系统了解中国交通发展的辉煌历程与文化内涵，深刻认识交通在经济社会发展中的战略定位。通过“历史叙事+价值引领”，使学生坚定“四个自信”、增强对交通事业的认同感与归属感，为培养新时代交通领域技术技能人才奠定坚实的文化基础。

（3）教学内容：本课程以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，重点讲解中国交通发展的重大事件、技术突破与社会文化影响。主要内容包含：导论——交通文化遗产的时代命题；古代交通（车马驿站、运河漕运、丝绸之路）；近代交通（铁路传入、公路萌芽、轮船航运）；现代交通（新中国成立后的交通恢复与建设）；当代交通（改革开放以来的跨越式发展，高速公路、高铁、港口、民航成就）；新时代交通（智慧交通、绿色交通、交通强国建设）；交通文化与民族精神（“两路”精神、高铁精神、工匠精神）；未来交通展望（自动驾驶、低空经济、综合立体交通）。同时，结合史料研读、实地考察、案例导学等形式，实现知识传授与价值引领的统一。

（4）教学要求：本课程以交通发展的时间脉络为主线，聚焦关

键事件与标志性工程，通过翔实史料、影像资源与案例导学，生动还原交通发展的历史场景与时代精神。教学采用多媒体课件、线上学习平台、虚拟交通博物馆等资源，注重将历史与现实相结合，引导学生理解交通文化传承与创新的内在逻辑。课程设置闯关任务、视频学习打卡、主题研讨等环节，学生按照学习任务完成情况统计成绩。

（5）考核方式：考查课

22.经典诵读（课程代码：7777770100，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以中华经典诗文为核心，通过诵读、体悟与践行，系统传承中华优秀传统文化。引导学生感受经典文韵与思想精髓，厚植文化根基，增强文化认同与文化自信。在诵读中涵养人文情怀、提升语言素养，推动传统文化入脑入心，实现文脉传承、以文化人，为精神成长与文化传承奠定坚实基础。

（3）教学内容：本课程以中华优秀传统文化经典为核心选材，涵盖诗词歌赋、古文名篇、家训格言等经典篇目，兼顾思想性、文学性与诵读性。教学遵循由浅入深、循序渐进原则，分模块开展诵读研习：基础诵读模块聚焦字词正音、节奏划分、韵律把握，掌握诵读技巧；理解赏析模块讲解篇目背景、文化内涵与人文精神，体悟先贤智慧与道德理念；实践拓展模块结合情境诵读、小组展演、主题分享等形式，深化情感共鸣。课程注重将经典文化与立德树人相融合，引导学生在诵读中感受中华文脉，传承家国情怀、仁爱友善、勤学笃行等优秀品质，提升语言表达、审美鉴赏与人文素养，让传统文化在诵读中落地生根、代代相传。

（4）教学要求：教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读

示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

23.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以传承中国传统文化为使命，系统讲授传统木工工艺的核心理论与技术方法，帮助学生**夯实**工艺基础；通过实践操作训练，提升手脑协调能力，培养严谨、细致的工匠精神；同时强化学生审美素养，激发设计创新意识，推动传统非遗与现代技术在实践中有机融合。

（3）课程内容：课程内容共分为四个模块，循序**渐进**地帮助学生掌握木工从认知到创作的核心能力。理论模块重点讲解木工文化**溯源**，梳理中外木工发展脉络与工艺精神；材料特性解析部分详解常用木材的**纹理**、硬度、含水率及选材原则；经典作品赏析则通过分析传统与当代优秀木艺作品，培养学生审美判断力；技术模块涵盖传统工具的操作规范与安全使用，现代设备的辅助应用，以及从画线、下料到组装的工艺流程标准化训练；设计模块包括木艺造型设计原理、结构力学基础以及根据功能与审美进行个性化方案策划的方法；实践模块分阶段推进完成基础**榫卯**结构制作，进行中小型器物（如**凳、盒**）的完整设计与制作，鼓励学生完成具有个人风格的创新作品开发，实现从**图纸**到成品的全过程实践。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定

(5) 考核方式：考查课

24.生态文明—撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程帮助学生系统理解生态文明的核心内涵与时代价值，提升生态环境意识与民族责任感。通过理论学习与案例分析，课程将引导学习者认识人与自然和谐共生的必要性，增强绿色发展的行动自觉，从而为推动全社会生态文明素养的提升、提高民族整体素质贡献力量。

(3) 教学内容：本课程紧扣生态文明建设与美丽中国梦的时代主题，内容涵盖生态哲学、环境伦理、政策法规、绿色技术、生态经济、公民行动等多个维度，结构新颖，体系完整。课程注重融会贯通，从自然科学、社会科学、人文艺术等多角度切入，深入浅出地阐释了生态文明与美丽中国梦之间的深刻关联。通过丰富案例、专家访谈帮助学生在知识、情感与行动三个层面建立对生态文明的整体认知，激发参与美丽中国建设的现实动力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

25.习近平关于交通强国的重要论述（课程代码：7777770225，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生深入学习习近平总书记关

于交通强国的重要论述，全面理解交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位。通过系统学习，使学生深刻认识交通运输作为中国式现代化开路先锋的战略定位，准确把握交通强国建设的重大意义、丰富内涵与核心要义，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，努力成为新时代交通领域的技术技能人才。

（3）教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于交通强国的重要论述为主线，重点讲解交通强国战略的时代背景、核心要义与实践路径。主要内容包含：交通强国战略的时代背景与重大意义；习近平总书记关于加强综合交通运输体系建设的重要论述；交通当好中国式现代化开路先锋的战略定位；“人享其行、物畅其流”的美好愿景；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；交通强国建设的重点任务与实施路径；交通助力区域协调发展与“一带一路”建设；新时代交通人的使命与担当。同时，结合智慧港口、高铁智造、绿色物流等行业典型案例，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于交通强国的重要论述为基本遵循，通过政策解读、行业案例、影像资料及专题研讨相结合的方式，系统讲授交通强国建设的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、行业纪录片等资源，注重结合物流、汽车等专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座等环节，培养学生服务交通强国建设的使命感与创新意识。

（5）考核方式：考查课

26.习近平关于科技创新的重要论述（课程代码：7777770226，

16 学时)

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生系统学习习近平总书记关于科技创新的重要论述，深刻理解科技创新在国家发展全局中的核心地位。通过系统学习，使学生准确把握创新是引领发展的第一动力的深刻内涵，认识实现高水平科技自立自强的战略意义，增强投身科技强国建设的使命感与责任感，培养机械专业学生的创新意识与科技报国情怀。

(3) 教学内容：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为主线，重点讲解科技创新的战略地位、核心要义与实践路径。主要内容包含：科技创新的时代背景与战略意义；创新是引领发展的第一动力；实施创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新；坚持走中国特色自主创新道路；坚持“四个面向”的战略导向；科技创新是发展新质生产力的核心要素；一体推进教育科技人才发展；加快实现高水平科技自立自强；科技体制改革与创新生态构建；机械制造领域的科技创新实践与典型案例。同时，结合智能制造、高端装备、工业机器人等行业前沿，帮助学生把握科技创新的实践路径。

(4) 教学要求：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解科技创新的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、线上学习平台、科技创新纪录片等资源，注重融入机械行业前沿案例与大国工匠创新故事。课程设置小组研讨、科技创新案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用科技创新思维分析问题的能力和科技报国的使命担当。

(5) 考核方式：考查课

27. 习近平经济思想（课程代码：7777770227，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平经济思想的基本原理与核心要义，把握中国特色社会主义经济发展规律。通过系统学习，使学生深刻认识习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新理论创新成果，提高认识、分析、解决经济问题的能力，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。

(3) 教学内容：本课程以习近平经济思想为主线，重点讲解其形成脉络、科学体系、核心要义与实践价值。主要内容包含：习近平经济思想的形成背景与重大意义；加强党对经济工作的全面领导；坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念；构建新发展格局；推动高质量发展；加快发展新质生产力；加快建设现代化产业体系；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论。同时，结合区域经济发展、商贸流通等行业实践，帮助学生把握习近平经济思想的实践路径。

(4) 教学要求：本课程以习近平经济思想为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解习近平经济思想的科学体系与实践要求。教学采用多媒体课件、经济数据分析平台、政策解读报告等资源，注重将经济理论与行业实践相结合。课程设置小组研讨、经济案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用习近平经济思想分析现实经济问题的能力。

(5) 考核方式：考查课

【选修课】

28.数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：使学生掌握人工智能、大数据领域的核心技术原理，理解其与各行业场景的融合路径；帮助学生形成对技术发展的批判性思维，建立创新驱动与风险防控相平衡的意识；拓宽学生的国际化视野。

（3）教学内容：课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

29.大学数学（课程代码：7777777002，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：拓展学生的数学思维，提升学生的数学素养与跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理能力、问题解决能力及数学建模能力。

（3）教学内容：本课程主要目标是帮助学生深入系统地学习数学的基础理论知识以及实际应用技能。通过核心领域的学习，学生能

够全面掌握数学的基本概念和原理。课程在讲解数学转化与应用的部分，课程会着重培养学生将数学理论灵活运用于实际问题的能力，从而提升学生的逻辑思维和解决实际问题的综合能力。这种教学方式不仅有助于学生夯实数学基础，还能让他们在实践中体会到数学的魅力和价值。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

30.前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程致力于全方位培养学生的科学思维能力，使他们能够在面对各种问题时运用科学的方法进行思考和分析，同时注重提升学生的跨学科应用素养，让他们能够将不同学科的知识融会贯通，灵活运用于实际情境之中，从而为学生未来的学习和工作奠定坚实的基础。

（3）教学内容：课程内容涵盖了多个关键领域，包括电磁场的基本理论及其实际应用、现代光技术的发展与前沿动态、磁学基础的概念与研究方法、量子力学的基本原理以及其在量子信息学中的广泛应用。此外，课程还涉及狭义相对论的核心思想及其对现代科学的深远影响、固体物理的基础知识与它在现代科技中的实践意义。同时，课程还将介绍夸克的基本特性、粒子物理的核心研究内容以及粒子实验的设计与实施方法。最后，课程还会结合新能源技术的发展趋势，探讨物理学在新能源领域的创新与贡献，帮助学生全面理解物理学在

当代社会中的重要地位和作用。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

31.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课为学生构建系统深入的化学知识学习体系，培养学生的科学思维方式与跨学科应用能力。

(3) 教学内容：本课程全面地介绍了化学这门学科在人类的生存与发展历程中所占据的重要地位，以及它在提升人类生活质量方面所做出的巨大贡献。通过学习这些内容，学生能够更加深入地理解化学领域内的一些基本原理和核心知识，从而对化学的本质有更为清晰的认识。同时，课程还涉及一些与日常生活息息相关的特殊物质的知识，例如易燃、易爆以及有毒的物质。课程深入浅出地物质的性质和变化规律，如何能够提前采取有效的预防措施，避免潜在的危险发生，真正做到防患于未然。这种知识的学习不仅有助于增强学生的安全意识，还能让他们在未来的生活和工作中更好地应对各种复杂的化学相关问题。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

32.地理（课程代码：7777777004，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：课程拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。使学生具备扎实的地理基础理论知识和实践应用能力。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

(3) 教学内容：本课程涵盖自然地理、人文地理、区域地理三大核心内容。系统讲解宇宙环境、地球运动、大气气候、地形地貌、水循环与自然灾害等自然地理基础知识；同时介绍人口聚落、城市发展、工农业区位、交通布局及人地协调与可持续发展等人文地理内容。兼顾世界地理与中国地理区域特征，讲授地图判读、等高线识别、地理信息技术基础等实用技能。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

33. 中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，以中国画笔墨技艺为载体，传承中华优秀传统文化与东方审美精神。通过基础技法学习与作品赏析，提升审美鉴赏、艺术表达与实践创作能力。以美润心、以画育人，涵养人文素养与职业品格，增强文化自信，助力学生全面发展。

(3) 课程内容：本课程以中华优秀传统文化为根基，讲授中国

画基础理论与实践技法。教学内容涵盖笔墨、线条、构图、核心技能训练，聚焦写意花鸟、山水小品、人物白描等实用题材。课程融入传统美学与书画文化常识，赏析历代经典作品，引导学生体悟中国画的意境之美与人文精神。结合高职学生特点，采用示范教学、分组练习、作品互评等方式，强化动手实践与审美表达。将美育浸润与品格养成相结合，在笔墨训练中培养耐心专注、精益求精的职业素养，提升审美鉴赏力、艺术创造力与文化认同感，实现以美育人、以文化人，助力学生全面发展。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

34.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以汉字书法为载体，传承中华优秀传统文化。教授基本笔法、结构与章法，提升书写技能与审美素养。引导学生在习字中涵养静心、专注、严谨的职业品格，增强文化自信与人文底蕴，以美润心、以字育人，促进全面发展。

（3）课程内容：本课程围绕高职美育与传统文化传承，内容涵盖书法基础理论、基本技法训练与经典作品赏析三部分。理论部分讲解书法发展脉络、文房四宝知识与书写规范；技法训练以楷书、隶书为主，重点练习笔画、偏旁、结构与章法，循序渐进掌握执笔、运笔、布局技巧。课程融入经典碑帖临摹与作品鉴赏，引导学生感受汉字之美与笔墨神韵。结合高职学生特点，采用示范讲解、分组练习、作品

展示与互评等方式，强化实践能力。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

35.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统图案为载体，传承中华优秀传统文化。学习经典纹样的造型、寓意与应用方法，提升审美鉴赏与创意表达能力。在识纹、赏纹、创纹中涵养文化自信与工匠精神，以美润心、以艺育人，助力学生提升职业审美与人文素养。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与传统文化传承，系统讲授中国传统图案的起源、发展、类型与文化寓意。教学内容涵盖龙凤、花鸟、瑞兽、几何纹、吉祥纹等经典纹样，重点学习图案的造型规律、构图特点与象征意义。通过临摹、赏析、创意改编等环节，掌握图案绘制、色彩搭配与应用设计技巧。结合高职专业特点，强化实践操作与创新转化，引导学生将传统图案融入现代设计与日常创作。课程融入美育浸润与品格培养，提升学生审美判断力、文化理解力与艺术创造力，厚植文化自信，培养精益求精的职业素养，实现以美育人、以文化人的课程目标。

（4）教学要求：教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

36.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以**剪纸**、扎染等中国传统民间工艺为载体，传承弘扬中华优秀传统文化。知识层面，引导学生了解传统民间工艺的艺术特色、工艺流程、技艺原理及文化底蕴；能力层面，培养学生传统工艺审美鉴赏、文化解读与手工实操能力，掌握基础制作技法，可独立完成简易工艺作品创作；素养层面，厚植学生民族文化自信与人文情怀，提升艺术素养与审美品位。通过研习传统工艺精髓，涵养艺术气质，增强文化认同感与传承使命感，树立自觉保护、传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。

（3）课程内容：本课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作与创新设计四大板块。历史板块梳理民间工艺的起源与发展脉络，分析**剪纸**、扎染、**泥塑**等代表性门类的审美特征。工艺讲解各项目的材料、工具及核心技法，包括选材方法、工具使用原理与工艺流程。实践板块以由简到难为原则，指导学生完成基础技法训练、典型器物临制及综合小品制作，强调安全规范与工序记录。课程引导学生在掌握传统技艺的基础上，结合当代生活需求进行**纹样**改良、功能转化与跨门类组合，鼓励完成从概念**草图**到成品制作的小型主题创作，实现文化传承与创造活力的有机融合。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考查学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

37.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统戏曲为载体，传承中华优秀传统文化。通过赏析经典剧目、了解行当程式、感受唱腔韵律，提升审美鉴赏与文化理解能力。厚植文化自信，涵养人文情怀与艺术素养，以美润心、以戏育人，助力学生提升综合职业素养与人文底蕴。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中国戏曲的起源发展、行当角色、唱腔流派、服饰脸谱与经典剧目。教学内容涵盖京剧、昆曲等代表性剧种常识，重点讲授京剧经典选段，讲解动作、脸谱寓意、服饰美学。课程采用赏析、学唱、身段模仿、剧目片段体验等形式，强化实践感知。结合学生特点，注重传统文化浸润与审美能力培养，引导学生感受戏曲艺术的独特魅力与人文精神。在学习中提升审美鉴赏力、艺术表现力与文化认同感，涵养耐心专注、尊重传统的职业品格，实现以美育人、以文化人，推动中华戏曲文化传承与创新。

（4）教学要求：教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

38.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：7777777331，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国近代经典合唱作品为载体，传承红色文化与爱国精神。学习基础合唱发声、声部配合与简易指挥技法，提升艺术表现力与团队协作能力。在合唱中厚植家

国情怀，增强文化自信与审美素养，以美润心、以歌育人。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，以中国近代经典爱国歌曲、红色合唱作品为核心内容。系统讲授合唱基础乐理、发声方法、气息控制、声部和谐训练及基础指挥手势、节拍图示与起收拍技巧。教学侧重作品赏析与情感表达，讲解近代歌曲创作背景与精神内涵，引导学生理解作品的时代价值与爱国情怀。采用分声部练习、合唱排练、舞台展示等实践形式，提升演唱与指挥能力。课程注重美育浸润与品格塑造，培养团结协作、自信表达、热爱祖国的职业素养与人文精神，增强文化认同与民族自豪感，实现以艺载道、以美育人的教学目标。

（4）教学要求：教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

39.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。通过系统学习，使学生了解非遗的历史渊源、文化内涵与社会价值，增强文化自信与民族认同感。课程注重审美熏陶与人文精神的培养，引导学生树立保护与传承的意识，激发参与非遗传播与创新的热情，成为中华优秀传统文化的自觉传承者。

（3）课程内容：本课程教学内容涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画与传统木工四个模块，内容丰富、形式多样，注重线上沉浸式

学习体验。课程在线上带领学生身临其境走进博物馆、非遗工坊与传承基地，通过高清影像、虚拟导览与实物展示，感知非遗文化的视觉之美、技艺之精与精神之深。课程系统讲授非物质文化遗产的概述、分类标准、传承方式。每个模块均包含理论讲解和实践操作相结合的教学环节。传统戏曲模块赏析经典唱段与行当表演；传统茶艺模块演示**冲泡**技法与茶道礼仪；传统年画模块讲解刻版、**套色**与**印制**流程；传统木工模块展示**榫卯**结构与工具使用技巧。学生在观摩与操作中，全面而立体地感受非遗文化的独特魅力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

40.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典美术作品为载体，提升审美鉴赏与艺术评判能力。通过赏析绘画、雕塑、工艺等作品，感受艺术魅力与文化内涵，厚植人文素养与文化自信。以美润心、以美培元，陶冶高尚情操，塑造健全人格，助力学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，系统讲授中外美术发展脉络、流派风格与鉴赏方法。内容涵盖中国传统书画、雕塑、工艺美术，以及西方经典绘画、雕塑等代表性作品。教学以赏析为主，讲解作品背景、艺术语言、形式美感与精神内涵，引导学生掌握观察、理解、评价美术作品的基本方法。结合高职学生特点，融入生活美学、职业美学相关内容，采用案例分析、小组讨论、作品评

述等多元教学方式。课程注重审美能力提升与人文精神培育，帮助学生树立正确审美取向，提升艺术品位与文化理解力，涵养高尚道德情操与职业素养，实现以美育人、以文化人。

（4）教学要求：美术欣赏课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

41.音乐欣赏（课程代码：7777770040，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典音乐为载体，引导学生聆听与赏析民族音乐、传统器乐、红色经典与优秀声乐作品，提升审美感知与艺术鉴赏能力。在音乐浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以乐育人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中外音乐基础知识、体裁形式与风格流派。教学内容涵盖中国传统器乐、民歌、戏曲音乐、红色经典及西方经典音乐作品，重点讲解作品创作背景、旋律特点、情感内涵与文化价值。通过聆听、对比、赏析、讨论等方式，引导学生掌握音乐欣赏的基本方法，感受节奏、旋律和声、音色的艺术魅力。结合高职学生特点，融入职业场景音乐、校园文化音乐等内容，增强学习实用性。课程注重审美体验与人文熏陶，培养学生健康审美情趣、艺术修养与团队协作意识，传承中华优秀音乐文化，实现以乐润心、以美育人的课程目标。

(4) 教学要求：音乐欣赏课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

(5) 考核方式：考查课

42. 传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

(3) 教学内容：本课程的核心内容主要围绕现代经营管理这一重要主线展开，同时巧妙地结合中国传统文化中的诸多史例与实例进行深入阐释。在学习过程中，学生将从博大精深的中国传统文化、诸子百家的思想精髓以及传统文学的经典著作等多个视角出发，全面了解并细致分析管理学的基本概念及其内涵。此外，课程还将进一步探讨在商业发展进程中所面临的诸多关键问题，例如创业创新的路径与方法、团队建设的策略与技巧、诚信建设的重要性与实践方式、损益权衡的决策逻辑与科学依据，以及如何运用科学管理的理念提升企业的运营效率等现代经营管理中的核心议题。通过这种多维度的学习方式，帮助学生更好地理解理论与实践相结合的重要性，从而为未来的实际工作奠定坚实的基础。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

43.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的世界观、人生观、价值观。在文学浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以文化人，促进学生全面发展。

(3) 教学内容：通过对我国古代文学经典著作以及近现代优秀文学作品进行深入地感知与鉴赏，并且对中国文学史的发展脉络进行细致地梳理，可以让学生更加全面、深入地了解中国那悠久而灿烂的文化以及文学发展历程。在这一过程中，学生能够深刻体会到中国古代文学经典的博大精深，感受到近现代优秀文学作品所蕴含的时代精神与深刻内涵，从而熟知我国源远流长、丰富多彩的文化与文学成果。这种对本国文化与文学的深入了解，有助于培育学生的爱国情怀，让他们从内心深处生发出对祖国的热爱之情，同时增强他们的民族自豪感，使他们为自己身为中华民族的一员而感到骄傲和荣耀，进而不断增进自身的文化自信，在未来的成长道路上能够以更加积极、坚定的态度传承和弘扬中华优秀传统文化。

(4) 教学要求：教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用激发审美感知等教法，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

(5) 考核方式：考查课

44.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程教会学生熟练掌握应用文的写作规范与技巧，使他们能够准确理解并运用各类应用文体的基本格式和要求，从而有效提升他们在实际工作和学习中的文字表达能力，确保他们能够在不同场景下清晰、准确地传递信息，展现专业素养。

（3）教学内容：这门课程的内容丰富，涵盖了各类常见文书的写作技巧与方法，其中包括通知、报告、计划等多种实用文体。课程设计不仅注重理论知识的传授，更强调实际操作能力的培养，通过大量的实战演练帮助学员将所学知识灵活运用于具体场景中，从而全面提升文书写作水平。在学习过程中，学员能够深入理解不同类型文书的写作规范，并通过反复练习掌握其核心要点，为今后的工作和学习打下坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程强化学生的阅读与文学鉴赏能力，帮助其深化对文学经典作品与文化内涵的理解；提升学生的写作与表达能力，使其系统掌握各类实用文体的写作规范与创作技巧；培育学生的批判性思维，增强其语言逻辑能力与文化自信。

（3）教学内容：精选古今中外文学名篇开展经典文本解析，深入探讨作品的主题思想、语言艺术及社会价值。围绕议论文、应用文

等各类文体开展写作技能训练，着重强化学习者对写作逻辑结构与语言表达的把控能力。依托演讲、辩论等各类活动开展语言实践拓展，进一步提升学习者的口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程全方位地帮助学生掌握团队协作过程中的各项核心技能，深入培养学生的领导才能以及组织协调方面的能力，从而为学生未来的职业发展之路奠定坚实而稳固的基础。在团队协作上，将细致剖析团队合作的各个环节，充分理解并熟练运用相关技巧；在领导力与组织协调能力方面，通过多种方式和途径，引导学生挖掘自身潜力，提升统筹规划、沟通协调等多方面的素养，进而使他们在未来职业生涯中能够更加从容应对各种挑战。

（3）教学内容：课程教学内容主要围绕团队管理这一核心主题展开，具体包含四个循序渐进、层层深入的模块。首先，课程会系统讲解团队管理相关的理论基础，帮助学员建立起扎实的知识框架，理解团队管理的基本概念、原则和方法论。其次，在理论学习的基础上，课程进一步聚焦实践技能的培养，通过详细解析实际工作场景中的操作技巧，使学员能够将理论知识转化为具体的行动能力。接下来，课程还引入了丰富的案例通过对真实企业团队管理案例的深度剖析，让学员从中汲取经验教训，提升解决复杂问题的能力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

47.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养学生的跨文化沟通能力与商业伦理意识，为学生未来的职业发展提供文化视角层面的支撑。

(3) 教学内容：本课程将商业文化的定义、构成要素以及在全球化背景下的发展趋势作为切入点，深入探讨商业文化的核心内涵与演变规律。课程还注重培养学生的商业伦理意识和社会责任感，使他们在未来的职业生涯中能够做出符合道德规范的决策。为了强化理论与实践的结合，课程设置丰富的案例研讨，通过真实商业情境的剖析，提升学生解决实际问题的能力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

48.安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程强化学生安全生产红线意识与底线思维，树立“安全第一、预防为主、全员负责”的安全理念，增强安全责任意识与自我保护意识。掌握安全生产法律法规、标准规范岗位安全基

本要求，熟悉常见危险源、危险行为与事故隐患特征。具备危险源辨识、风险初步判断与隐患排查能力，掌握消防、用电、化学品、机械操作等安全实操技能，能规范开展应急处置、自救互救。养成遵章守纪、按规程操作的行为习惯，**杜绝**违章作业、冒险操作，形成稳定可靠的安全行为模式。

（3）教学内容：课程涵盖安全生产的多个核心领域。主要包括：安全生产法律法规与标准体系、安全管理基本理论与方法、消防安全知识与消防器材使用、实验室与实训场所安全规范、用电安全与电气事故预防、机械操作安全与防护措施、化学品安全管理与应急处置、职业健康与个体防护用品选用、事故案例分析及警示教育、应急自救与互救技能等。课程以超星学习通平台为载体，融合视频讲授、动画演示、案例分析、虚拟仿真等多种教学形式，使**枯燥**的安全知识转化为生动直观的学习体验

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解企业文化内涵、结构、功能与价值，认识职业素养核心构成，明晰个人与组织文化的适配逻辑。树立**契约**精神、规则意识、敬业意识与团队意识，形成积极稳定的职业心态，提升情绪管理与**抗压**能力。提升学生职场沟通、团队协作、时间管理与执行落地能力，掌握职场人际相处、**冲突**应对与职业适应

基本策略。使学生在工作中能够认同并融入企业文化，规范职业行为与职业礼仪，实现个人发展与企业发展同频适配。

（3）教学内容：课程遵循从理论认知到实践应用的逻辑脉络架构，涵盖企业文化基础理论、职业素养塑造、跨文化认知与职场适应等核心层面。课程从基本概念切入，系统阐释企业文化的内涵定义与理论根基，剖析企业核心价值观、企业精神等精神文化核心要素，讲授企业文化在组织运营中所具备的导向、凝聚、激励与约束四大功能。在此基础上，逐层拆解企业文化的层级结构，结合知名企业典型案例，对比不同企业文化建设路径与实施特色，重点解析如何依托视觉识别体系、员工行为准则、管理制度规范、企业文化故事载体等方式，推动企业文化落地生根、广泛传播，厘清文化理念内化于心、外化于组织行为的转化逻辑。课程聚焦职业发展实际需求，着重培育学生职业意识、职业道德修养，系统讲授职场沟通方法、团队协作技巧、时间管理策略以及情绪调适与压力管控等职场必备实用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教学学生掌握商务礼仪基本原则、规范与场景要求，理解礼仪背后的尊重、诚信、和谐内核。熟练运用形象礼仪、交往礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、宴请礼仪、通信礼仪等实操技能。提升职业形象意识与交往修养，做到举止得体、表达有礼、尊重

有度，塑造专业自信的职业风貌。最终规范开展商务交往，提升职场沟通效率与职业竞争力。

（3）教学内容：课程围绕商务活动完整流程，按从形象塑造到具体业务交往的逻辑顺序展开，主要有八大模块。首先是商务礼仪认知模块，讲解礼仪基本概念、商务礼仪特征与原则，帮助学生建立礼仪文化内涵整体认识。其次是商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态礼仪，是最基础直观部分。第三是商务交往礼仪，系统讲解商务会面介绍顺序、名片交换规范、拜访与接待流程、乘车座次安排、馈赠礼品注意事项等。第四是商务会议礼仪，涵盖不同类型会议礼仪规范。第五是职场办公礼仪，包括办公环境维护、通信礼仪、商务文书写作规范等。第六是商务谈判礼仪，讲授谈判原则、团队形象管理、倾听与表达技巧等。第七是商务仪式礼仪，涉及正式场合礼仪要求。第八是商务宴请礼仪，涵盖中西餐座次安排、餐具使用规范、点菜与敬酒礼节及自助餐和鸡尾酒会礼仪要点。此外，部分课程版本还涉及涉外商务礼仪，介绍东西方文化差异及不同国家和地区礼仪风俗。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解创新思维本质、价值与常见误区，掌握思维定式的形成与突破路径，建立“人人可创新、处处可创新”的认知。通过学习系统掌握逆向思维、侧向思维、思维导图、

强制联想、移植借鉴、六顶思考帽、批判性思维、包容性思维等工具方法。达到能够打破思维枷锁，多角度发现问题、分析问题、提出创意方案，具备创造性解决问题的能力。课程培育好奇心、批判性、包容性与敢试敢创的创新人格，形成持续创新意识与开放思维品质。

（3）教学内容：课程以认识创新 — 突破枷锁 — 掌握方法 — 实践应用为主线架构。课程首先开展创新思维认知教学，阐释创新本质与价值，纠正认知误区，树立人人皆可创新的理念。其次剖析心智模式与思维定势，系统梳理定势、从众、权威、经验等阻碍创新的思维壁垒，引导学生主动识别并突破思维局限。核心部分讲授经典创新思维方法与工具，涵盖逆向、侧向、多向等多维思考方式，以及强制联想、思维导图、规则突破、移植借鉴等实用技巧。同时融入批判性思维与六顶思考帽平行思维法，培养学生理性质疑、求证判断与多角度整合思考的能力。课程还讲解了包容性思维的运用逻辑，塑造好奇、自信、开放的创新人格，探析创新心理特质与创新环境营造。最后结合产品、管理、服务等领域开展创新实践训练，辅以典型成败案例剖析，帮助学生掌握创新规律，实现思维方法向实际创意与问题解决能力转化。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

52.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升学生健康素养为目标，帮助学生树

立“健康第一责任人”理念，掌握科学健康知识与自我保健技能，形成文明卫生的生活方式，实现身心和谐健康。

（3）教学内容：课程内容涵盖健康素养与健康理念、合理营养与膳食、科学运动与锻炼、睡眠健康、常见传染病与慢性病预防、意外伤害防范与急救、心理健康与情绪管理、行为健康与生活方式养成等，通过系统学习与科学指导，使学生具备自我健康管理、压力应对、常见健康问题预防与处理能力，为终身学习和职业发展奠定健康基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

53.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程重点提升学生口头表达、人际沟通与当众演讲能力，增强表达自信与交往软实力。课程帮助学生掌握有效沟通的原则、逻辑与技巧，克服表达恐惧，学会结构化表达与场景化表达，能够熟练运用开场、叙事、论证、结尾等技巧，在汇报、演讲、社交、职场沟通等场景中清晰、有力、得体地表达观点，同时提升倾听、共情与反馈能力，建立尊重真诚的沟通态度，提高人际互动质量。

（3）教学内容：课程内容围绕沟通基础与表达技能两大核心，包括有效沟通原理、表达心理突破、倾听与反馈、语言组织与逻辑、演讲结构设计、有备演讲与即兴表达、告知与说服表达、职场沟通与汇报技巧、非语言表达等，参照成熟沟通表达体系开展教学，突出可

学可练可用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

54.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升审美素养、形象管理能力与职场竞争力为目标。课程帮助学生掌握形象美学、四季色彩、风格诊断、体型分析与 TPO 场合着装等核心知识，能够自我判断色彩季型、风格类型与身形特点，掌握妆容、发型、服饰搭配与配饰选用技能，依据时间、地点、场合完成整体形象打造，实现扬长避短、得体协调、美观大方，同时提升审美水平与自我管理能力，增强职业自信。

（3）教学内容：课程围绕色彩、风格、体型、整体搭配四大核心模块展开，融合形象美学理论与实操应用，系统讲解个人形象塑造的场景价值与实操要点。色彩模块讲授色彩基础原理，涵盖色相、明度、纯度等专业知识，课程聚焦服饰穿搭逻辑，解析面料、款式、图案的搭配规律，依据个人五官特征与气质特质，完成专属穿搭风格定位与方案设计。课程重点传授身形修饰技巧，运用服饰版型与视觉原理扬长避短，优化个人整体身形视觉效果。整体搭配模块涵盖生活淡妆技法、发型与脸型适配原则、不同场合着装规范及配饰搭配技巧，从妆容、发型、服饰、配饰多维度进行整合设计，全面塑造个人整体形象，提升审美素养与形象管理能力，助力学生在各类社交及职场场合展现自信得体的个人气质。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 智慧物流与供应链基础（课程代码：5308101215，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程以现代物流、智慧物流、供应链管理和物流管理思想及原理为主要理论框架，立足于物流作业和物流管理实践，力求简洁、完整地将物流全貌介绍给学生，主要学习内容包括物流功能要素实施与管理过程的基本理论和基本方法，物流业态的发展及趋势等。

（3）对应的典型工作任务：通过该课程学习，学生应掌握物流、物流系统、物流功能要素、物流信息、现代物流理念与模式、供应链管理等相关基础知识，对基本的物流设备条件有一定的认识，会装卸搬运、包装等基本操作，能结合物流和供应链基础理论对实际物流活动有初步认识，为后续专业课程学习奠定坚实基础。

（4）课程目标：掌握物流核心定义、行业分类、物流系统构成等基础概念；熟练掌握仓储、运输、配送、装卸等全物流功能要素运作逻辑；了解物流标准化体系、客户服务评价标准及岗位职业能力要求；掌握物流管理、配送中心运营、物流信息技术、仓储价值创造的核心理论；理解第三方物流运营模式、智慧物流技术框架；掌握供应链的概念、特征、发展趋势及供应链管理基础内容，具备供应链合作

伙伴初步筛选与判断能力。

（5）主要内容：本课程循序渐进开展教学，首先讲解现代物流基础概念、行业分类及物流系统整体运行结构，阐明物流在商贸流通与企业经营中的核心价值。系统拆解仓储、运输、配送、装卸、流通加工、信息处理六大物流核心功能要素的作业流程与标准化规范。讲解 RFID、智能传感等基础智慧物流设备的工作原理与实操应用，普及物流信息化基础工具使用方法。讲授库存管理、运输调度的基础规则与实操技巧，结合基础案例讲解库存盘点、安全库存设置、路线规划的实操要点。同时梳理供应链整体架构与上下游协同逻辑，讲解供应链基础数据采集与分析方法，最后介绍智慧物流发展趋势与行业运营规范，帮助学生搭建完整的物流与供应链基础认知体系。

（6）教学要求：课程采用理论与实践深度融合的教学模式，综合运用多元化教学手段，以学生为主体、教师为引导。课堂以案例分析、小组研讨、知识点拆解为主，结合行业实景视频、企业案例拆解、课堂实操练习，引导学生主动思考、自主探究，强化学生对基础理论的理解与应用能力。

（7）考核方式：考试课

1.2 经济学基础（课程代码：5308101211，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程主要涉及基础经济数据分析方法、市场供需分析工具、成本收益计算技术、宏观经济指标解读以及简单经济模型应用，侧重通过实际案例理解经济学基本概念与分析方法，不涉及复杂数学推导或高阶理论模型。

（3）对应的典型工作任务：包括市场调研数据整理与基础分析、

企业生产成本与利润核算、价格策略辅助制定、政策变动对行业影响的初步评估、经济数据图表制作与解读、小型商业项目可行性基础分析等贴近企业日常经营决策的实务性任务。

（4）课程目标：熟练掌握微观、宏观经济学核心基础概念与常用分析方法，建立成本收益、供需平衡的经济思维；能够运用经济学知识拆解企业简单经营问题，精准解读基础经济数据与行业市场规律；理解宏观经济政策对物流供应链行业的影响逻辑，具备基础市场分析、经营研判能力，为供应链运营、市场管理类岗位工作提供核心思维支撑。

（5）主要内容：课程分为微观经济、宏观经济、实操应用三大模块。微观部分重点讲解市场供需原理、成本理论、市场结构等核心知识，结合物流企业定价、运力采购、仓储租赁等场景，讲解企业成本核算与经营决策逻辑。宏观部分聚焦核心宏观经济指标、产业与税费政策，分析宏观环境、行业政策对供应链企业生产、采购、仓储运营的影响。同时讲授基础经济数据的采集、整理、图表制作与趋势分析方法，搭配 Excel 实操训练，结合商贸、物流企业真实案例，讲解成本收益分析、小型商业项目研判的实操方法，培养学生适配供应链岗位的基础经济分析能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考试课

1.3 统计基础（课程代码：5308101213，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：主要讲述对社会经济现象定量认识的理论与方法，从数量方面认识社会经济现象发展变化规律，对事物之间量变关系进行分析。为学习相关专业课程奠定基础，为后续课程提供定量分析技术。

（3）对应的典型工作任务：通过本课程的教学，使学生理解并应用统计学的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析工作，提高学生对社会经济问题的数量分析能力。

（4）课程目标：精准掌握统计学核心概念、研究对象、标志与指标分类；熟练掌握统计调查、问卷设计、数据整理、统计分组、图表绘制的完整流程；精通总量、相对、平均、差异等各类统计指标的计算与应用；掌握动态分析、指数分析、因素分析、季节变动测定、最小平方预测等核心方法；了解统计预测的基本原则与应用场景，具备独立完成行业基础统计分析的能力。

（5）主要内容：课程首先讲解统计学基础概念、研究范畴与统计工作完整流程，区分各类统计标志与指标类型，**夯实理论基础**。系统讲授统计调查方案设计、问卷制作、样本**抽取**的实操方法，讲解调研误差的成因与控制技巧。重点讲解数据整理、统计分组、数据汇总的标准流程，教授统计表、统计图的绘制与优化方法。核心讲授总量、相对、平均、离散等各类统计指标的计算公式与适用场景，结合仓储、运输、供应链交易数据开展实操训练。同时讲解动态数列分析、指数分析、**季节波动**测定及基础预测方法，搭配物流行业真实数据集开展全流程数据处理实训，培养学生基础统计分析与报告撰写能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用

多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

(7) 考核方式：考查课

1.4 财务基础（课程代码：5308101250，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程主要涉及基础会计电算化技术、简单财务数据分析工具以及企业 ERP 系统财务模块的基本操作，侧重实际工作中常用的基础性技术工具应用。

(3) 对应的典型工作任务：包括日常单据审核与记账、现金与银行日记账登记、简单财务报表编制、成本费用归集与分摊、工资核算，以及利用 Excel 制作基础财务数据表等实务操作。

(4) 课程目标：熟练掌握中小企业基础财务核算流程与实操规范，掌握基础税务处理常识；能够独立完成出纳、会计助理岗位日常账务工作，熟练操作主流财务软件与办公财务工具；树立财务合规、账务严谨的职业意识，掌握物流供应链企业基础财务核算逻辑，为后续职业发展和供应链财务数据分析奠定实操基础。

(5) 主要内容：课程首先讲解会计基础理论、会计要素、记账规则等核心知识，重点区分供应链、物流企业与生产企业的财务核算差异。系统讲授发票、运输单据、仓储费用单据等各类业务票据的审核、填制规范，讲解记账凭证的处理流程。详细介绍总账、日记账、明细账的登记、对账与错账更正方法，梳理月末结账基础流程。聚焦供应链企业，讲解仓储、运输、人力等成本费用的归集与分摊方法，普及基础成本核算技巧。同时讲解主流财务软件的基础操作与 Excel 财务数据处理技巧，结合中小企业真实财务案例，讲解账务合规要求

与基础财务风险防控方法，培养学生基础财务实操能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

1.5 供应链数字化运营（课程代码：5308101225，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链数字化的基础工具与系统应用，涵盖企业资源计划系统操作、物联网数据采集技术、供应链大数据可视化分析、云计算在库存与物流协同中的基础应用，以及区块链技术在供应链溯源中的简单原理，强调数字化技术对采购、生产、仓储等环节的流程优化支撑。

（3）对应的典型工作任务：包括数字化系统订单处理与状态跟踪、供应链各环节数据实时采集与监控、基于数据分析的库存预警与补货建议生成、数字化工具异常报警处理、基础算法支持下的配送路径优化，以及供应链信息安全管理与权限配置等基础操作任务。

（4）课程目标：熟练掌握供应链数字化核心系统的架构、操作流程与核心功能；具备供应链全环节数据采集、监控、基础分析与流程优化能力；能够依托数字化工具提升供应链运营响应效率、信息透明度；强化数据安全、合规运营与跨部门协同意识，适配数字化供应链运营基础岗位需求。

（5）主要内容：课程整体讲解供应链数字化的整体架构与核心模块，涵盖数字化采购、智能仓储、数字化运输等全链路运营体系。重点讲授 RFID、智能传感器等物联网设备的实操应用与数据传输逻

辑，讲解供应链数据采集、清洗、可视化分析的基础方法。系统介绍ERP供应链协同平台的核心操作，包含订单管理、库存调度、流程审批等实操功能。针对采购滞后、库存积压、运输低效等行业常见问题，讲解数字化优化方案与落地思路。同时讲解供应链数字化运营核心绩效指标的统计分析方法，普及数字化运营的合规要求、数据安全规范与风险防控要点，全面夯实学生数字化供应链实操基础。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考试课

1.6 供应链项目运营（课程代码：5308101260，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程围绕供应链项目全周期管理的基础技术展开，涵盖项目计划编制、资源调度与协调技术、项目进度跟踪与偏差分析、成本控制方法，以及风险评估与应对策略制定，强调对项目启动、执行、监控及收尾环节的基础管控能力。

（3）对应的典型工作任务：包括供应链项目需求分析与目标设定、项目任务分解与进度计划编制、跨部门资源协调与任务分配、项目执行数据收集与进度监控、成本超支预警与调整方案拟定、风险识别与应对措施执行，以及项目总结报告撰写等实务性操作。

（4）课程目标：熟练掌握供应链项目全生命周期管理流程与常用工具；具备项目计划制定、进度管控、资源协调、偏差优化的基础能力；能够精准识别项目运营风险、制定应对方案；强化目标导向、团队协作、问题复盘的职业思维，适配供应链项目运营助理、运营专

员等基础岗位。

（5）主要内容：课程首先讲解供应链项目的类型、生命周期与核心特点，区分采购、仓储、数字化升级等不同供应链项目的运营差异。重点讲授项目需求调研、目标拆解、可行性分析的核心方法，实操讲解 WBS 任务分解工具的使用技巧，指导学生科学制定项目进度计划。系统讲解供应链人力、物力、运力等资源的调配原则与跨部门协同方法，解决项目资源冲突、协作滞后等问题。讲授项目进度跟踪、偏差识别、成本管控的实操方法，梳理供应链项目常见风险类型，讲解风险识别、评估与应急处置技巧。最后讲解项目收尾、数据复盘、绩效评估与总结报告撰写流程，通过模拟项目实训，提升学生供应链项目全流程管控能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 供应链需求与客户管理（课程代码：5308101223，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程围绕供应链需求预测与客户关系管理的基础技术展开，涵盖需求数据采集与分析工具应用、客户信息管理系统操作、客户需求分类与优先级判定方法、服务流程设计，以及供应链端到端的客户沟通与反馈处理技术。

（3）对应的典型工作任务：包括负责市场调研和编制客户需求分析报告；负责制定销售与运营计划并执行；负责客户管理、服务跟

踪与渠道管理。

（4）课程目标：熟练掌握供应链需求管理与客户关系管理的核心理论、方法与实操工具；能够精准分析、解决供应链需求对接、客户服务中的各类实际问题；深度理解供应链协同逻辑与客户价值体系，全面提升市场研判、客户运维、需求统筹的综合职业能力，适配供应链运营、客户管理、市场运营等岗位需求。

（5）主要内容：课程首先讲解物流市场细分、行业趋势与市场调研的完整流程，教授问卷设计、数据整理、调研报告撰写的基础方法。系统搭建供应链客户管理体系，讲解客户分级分类、生命周期管理、需求挖掘的核心方法，教授差异化客户运维策略与沟通服务技巧。简要讲解产品组合、定价策略、渠道运营与促销推广的基础理论，适配供应链流通运营场景。核心讲授供应链需求收集、分析、预测与统筹的全流程方法，梳理上下游协同运营逻辑。针对订单异常、交付延迟、客户投诉等常见场景，讲解标准化处理流程与纠纷调解技巧，全方位培养学生供应链需求统筹与客户精细化运维能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考试课

2.2 采购与供应链管理（课程代码：5308101254，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程主要涉及采购流程管理、供应商选择与评估、库存控制技术、物流协调、成本核算与分析等基础技术领域。这些内容围绕供应链中的采购环节展开，注重培养学生对采

购计划制定、供应商关系维护及物资调配的基础操作能力。

（3）对应的典型工作任务：负责制定供应商开发、选择、评价等策略、流程并执行；负责制定招标方案和签订采购合同；负责制定采购绩效考核指标并实施。

（4）课程目标：贴合生产、流通类企业采购岗位职业能力要求，适配高职实操型人才培养目标；使学生熟练掌握行业采购标准、作业规范与全流程操作技能，能够独立完成采购计划制定、供应商管理、合同签订、订单跟进、绩效评估等工作，具备专业化采购业务操作与基础管理能力。

（5）主要内容：课程首先讲解供应链采购的行业标准、作业规范与核心价值，区分不同类型企业的采购业务差异。重点讲授物资需求测算、采购量核算、采购周期规划的方法，指导学生科学编制采购计划。系统介绍公开招标、询价采购等各类采购方式的操作流程与合规要求。核心讲解供应商开发、筛选、资质审核、分级管理方法，搭建供应商绩效考核体系，讲解供货质量、时效、价格的考核复盘技巧。讲授采购商务谈判策略、合同审核签订、履约管控与纠纷处理流程，梳理采购订单下达、进度跟踪、物资验收、异常处理的全流程操作，最后讲解采购成本优化与绩效评估方法，全面提升学生采购实操能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

2.3 供应链智能生产运作（课程代码：5308101214，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程涉及生产计划与排程系统操作、工业互联网设备基础应用、生产数据采集与监控技术、智能生产流程优化方法及基础自动化设备管理，聚焦数字化工具在生产计划执行、资源调度与过程控制中的基础应用。

(3) 对应的典型工作任务：负责计算和规划产能及产能调控方案；负责制定产品与服务生产流程及优化方案；负责制定物料计划并实施。

(4) 课程目标：以现代物流与供应链管理思想为核心框架，使学生系统掌握智能生产运作的基础原理、生产运作类型、生产计划与管控逻辑、智能化生产升级方向；熟练掌握产能规划、流程优化、物料管控的实操技能，具备智能生产环节基础运营与优化能力。

(5) 主要内容：课程首先对比传统生产与智能生产的差异，讲解智能制造、工业互联网的发展趋势与核心优势，区分不同生产运作模式的特点。重点讲授设备、人力、场地综合产能的测算方法，结合订单波动、淡旺季变化，讲解产能调控与优化方案。系统拆解生产全流程节点，讲授生产流程标准化搭建、冗余环节排查、效率优化的实操方法。核心讲解物料需求计划（MRP）原理，涵盖物料测算、采购规划、安全库存设置、缺料预警等全流程内容，保障生产物料有序供应。同时讲解自动化生产设备、工业互联网设备的基础操作与数据监控方法，结合行业标杆案例，讲解智能生产精益化、数字化优化策略，培养学生智能生产运营基础能力。

(6) 教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导

学。

(7) 考核方式：考试课

2.4 供应链数据分析（课程代码：5308101220，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链**采购**、生产、配送、库存、运输数据进行采集、清洗、分析、可视化处理，涵盖物流需求数据分析与物流预测、**采购**数据分析、生产数据分析、库存数据分析、配送资源数据分析、运输路网分析、供应链节点定位分析与决策，强调供应链需求预测、有效运输、科学调配、绩效提升等高质量运营所需要的管理意识、供应链思维和数据技术等综合素能。

(3) 对应的典型工作任务：包括需求预测、**采购**、生产、配送、库存、运输数据等供应链流程业务为主线，从**采购**数据、供应商数据、库存数据、配送数据、运输数据等采集、处理、分析、可视化项目任务。

(4) 课程目标：熟练掌握供应链全品类数据分析方法与实操工具，能够独立完成供应链典型场景数据分析、报表制作、结论输出；具备依托数据优化供应链响应效率、提升运营**透明**度的能力；强化数据安全、数据合规与跨部门协同意识，适配供应链数据运营岗位需求。

(5) 主要内容：课程首先讲解供应链数据分析的基础流程、数据类型与行业规范，重点训练原始数据采集、异常数据清洗、数据结构化整理的基础技能。依次讲解物流需求、**采购**、生产、库存、运输配送全环节的数据分析方法，针对各环节核心运营指标，开展趋势分析、效能分析、风险研判实训。结合真实供应链场景，讲解库存周转率、运力利用率、订单履约率等核心指标的分析逻辑，梳理库存积压、

运力浪费、生产低效等问题的数据排查方法。同时教授基础数据可视化工具的使用技巧，指导学生制作数据分析报表、运营看板，输出标准化分析结论，培养学生以数据驱动供应链运营优化的核心能力。

（6）教学要求：采用“案例引导+全流程实操”的一体化教学模式，以供应链真实模拟数据集为依托，带领学生完成数据整理、清洗、分析、可视化、报告撰写全流程实训，突出实操能力与数据思维培养。

（7）考核方式：考试课

2.5 供应链智慧仓配运营（课程代码：5308101221，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦智慧仓储与配送的基础技术应用，涵盖仓储管理系统操作、自动化设备基础原理、物联网技术在库存监控中的应用、配送路径优化算法基础，以及数据可视化工具对仓配效率的初步分析能力。

（3）对应的典型工作任务：负责供应链仓配中心规划；负责设计仓配运营方案并实施；负责设计仓配业务绩效考核方案并实施。

（4）课程目标：系统掌握仓储配送基础理论、行业规范与实操技能，熟练掌握智慧仓配设备、系统的操作方法，了解现代仓配行业发展趋势；具备智慧仓储、智能配送全流程作业、规划设计、运营优化、绩效管控的综合职业能力，实现上岗即能独立履职。

（5）主要内容：课程首先对比传统仓配与智慧仓配的差异，梳理智慧仓配的行业特点、发展趋势与标准化作业规范。重点讲解智慧仓配中心的选址、功能分区、动线设计、设备选型等规划设计要点，培养学生基础仓配布局规划能力。系统讲授库存分类管控、安全库存设置、智能盘点、呆滞库存处理方法，讲解物联网技术在库存实时监

控、异常预警中的应用。细化入库、上架、分拣、复核、出库、配送等全流程标准化作业规范,讲解自动化仓配设备的基础操作与运维要点。讲授车辆配装、路线优化、时效管控的配送运营技巧,实训智慧仓配管理系统的核心操作,最后讲解仓配成本管控、绩效考核与流程优化方法,全面提升学生智慧仓配运营能力。

(6) 教学要求:采用理论讲授、设备实操、系统实训、案例分析、小组项目相结合的教学方式,以学生为主体,教师针对性导学,全方位强化学生仓配实操与运营管理能力。

(7) 考核方式:考试课

2.6 供应链数字化运输(课程代码:5308101212,72学时)

(1) 课程性质:必修课

(2) 涉及的主要技术领域:供应链数字化运输组织

(3) 对应的典型工作任务:进行运力分析与运输计划制订;制订运输方案;进行网络货运平台运输车辆调度;负责数字化运输组织、实施与改善。

(4) 课程目标:熟练掌握各类运输流程、运输工具、装卸设备的技术参数与应用特点;具备运力市场分析、运输计划编制、智能车辆调度、数字化运输运营能力;精通运输合理化、路线优化、供应商筛选的核心方法;掌握鲜活、危化、大件等特种货物的运输流程与管控规范,能够独立完成全品类货物数字化运输组织工作。

(5) 主要内容:课程首先拆解公路、铁路、航空、多式联运等各类运输方式的优缺点与适用场景,为运输方案选型提供理论支撑。重点讲授运力市场调研、供需数据分析、运力预判与运输计划编制方法。核心讲解网络货运平台的全流程数字化操作,包含订单匹配、车

辆调度、在途监控、费用结算等实操功能。系统区分普通货物、鲜活货物、危化货物、大件货物的运输标准、包装规范与安全管控要求，讲解特种货物应急处置流程。同时讲授运输合同管控、成本核算、票据管理的实操技巧，梳理运输合理化优化策略，讲解数字化运输流程的风险排查与降本增效方法，培养学生数字化运输全流程运营能力。

（6）教学要求：课程采用一体化教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、案例分析、小组讨论、实践操作等，以学生为主体，教师导学，课程采取平时考核与期末考核相结合、理论考核与实训考核相结合、个人考核与小组考核相结合的形式进行，突出多元化评价和综合能力培养。

（7）考核方式：考试课

2.7 供应链金融（课程代码：5308101224，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链金融的基础工具与业务流程，涵盖应收账款融资、库存融资、预付账款融资等基础金融业务操作，也包括风险评估方法、平台融资模式创新、信息技术协同等模式认知。

（3）对应的典型工作任务：供应链金融业务类型的需求分析报告；应收账款、库存、预付账款等融资业务的运营及风控管理；信息技术的供应链金融创新设计。

（4）课程目标：熟练掌握供应链金融核心业务模式、操作规范与行业标准；能够独立完成融资申请审核、基础风险评估、资金流协调等工作；具备数据分析和优化供应链资金周转效率的能力，树立合规运营、风险防控的职业意识，适配供应链金融基础运营岗位。

（5）主要内容：课程首先讲解供应链金融的发展历程、核心特点与行业价值，对比传统金融与供应链金融的运营差异。梳理核心企业、物流企业、金融机构主导的三类供应链金融模式的运营逻辑与适用场景。核心精讲应收账款融资、库存质押融资、预付账款融资三大主流业务，详细拆解各业务的资质审核、流程操作、履约管控、风险排查全流程。系统归纳供应链金融信用、操作、合规等各类风险的成因，讲解风险识别、评估与分级管控方法。简要讲解区块链、大数据等数字化技术在供应链金融中的创新应用，结合实操项目实训，指导学生独立完成基础融资方案设计与风险评估，夯实岗位实操能力。

（6）教学要求：通过供应链金融案例完成融资方案设计与风险评估实训；通过实践案例完成应收账款、库存、预付账款等融资业务的实训练习。

（7）考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 电子商务（课程代码：5308101541，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程涉及电子商务平台基础操作、网络营销工具应用、在线支付与物流系统对接、基础数据分析技术及网络安全常识，聚焦电商运营中的数字化工具使用与流程管理基础能力。

（3）对应的典型工作任务：包括商品信息上传与维护、订单处理与物流跟踪、客户咨询应答与售后服务、促销活动执行与效果监测、基础销售数据统计与报表生成、店铺页面基础设计与优化等电商日常运营基础操作。

(4) 课程目标：熟练掌握电商平台运营、网络营销、客户服务、数据分析的基础技能；能够独立完成中小型企业电商日常运营工作，具备诚信经营、精准服务的职业素养，适配网店运营、电商客服、电商运营助理等基础岗位需求。

(5) 主要内容：课程首先讲解电子商务主流商业模式、发展趋势与行业运营规范，建立电商基础认知。重点讲授主流电商平台的店铺入驻、装修、商品上架、标题与详情页优化、库存管理等后台实操技能。系统讲解线上订单接单、审核、发货、物流对接、售后处理、异常订单处置的完整流程。简要讲解平台活动报名、流量推广、短视频引流等基础营销技巧，教授售前咨询、售后维权、客户留存的服务方法。最后讲解电商核心运营数据的统计、报表制作与趋势分析方法，普及电商合规运营规则与风险规避要点，培养学生基础电商运营能力。

(6) 教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

(7) 考核方式：考查课

3.2 供应链信息技术与应用（课程代码：5308101222，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链信息系统的操作与应用，涵盖基础数据采集技术、供应链协同平台使用、物流信息追踪技术、库存管理信息系统操作，以及基础数据分析工具在供应链中的应用，强调信息技术对采购、仓储、运输等环节的支撑作用。

(3) 对应的典型工作任务：课程面向的职业岗位需要掌握的职

业技能和素养都有着密切的关系，而且将为后续深入学习条码技术、射频技术等供应链企业应用的某一门专门技术做出**铺垫**，对供应链运营专业人才的培养和专业课程体系中其他课程的教学都至关重要。

（4）课程目标：系统掌握供应链信息技术基础理论与实操技能；精通条码、**RFID**、动态跟踪、数据库、数据交换等核心技术；熟练操作供应链管理信息系统、自动化立体仓库信息系统；理解电商与供应链协同发展逻辑，具备供应链信息化运维与应用的综合能力。

（5）主要内容：课程整体讲解供应链信息化系统的架构、核心模块与行业应用场景，阐明信息化技术在供应链全流程运营中的作用。重点讲授一维码、二维码、**RFID** 射频识别等自动识别技术的原理、设备操作与数据录入方法，讲解其在货物溯源、智能仓储中的应用。系统讲解 **GPS** 轨迹追踪、节点数据更新、异常预警等物流动态追踪技术，实现货物全链路可视化管控。简要介绍供应链数据库基础、数据整理与数据交换规范，解决供应链信息**孤岛**问题。实训供应链管理系统、自动化仓储信息系统的核心操作，涵盖数据录入、流程审批、报表导出等功能，最后讲解供应链信息系统运维、数据安全与权限管理规范，提升学生供应链信息化实操能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考试课

3.3 供应链企业管理（课程代码：5308101552，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链企业的基础管理方

法与工具，涵盖供应链企业战略规划、组织架构设计、业务流程优化、绩效指标体系建设、基础财务与成本控制技术，以及信息化管理系统在资源调配中的应用。

（3）对应的典型工作任务：包括供应链企业计划编制与执行跟踪、跨部门沟通协调、运营数据监控与分析、流程优化建议提出、企业资源分配合理性评估，以及供应链日常问题的协调解决等实务性操作。

（4）课程目标：熟练掌握供应链企业运营管理的基础逻辑与管理工具；具备计划制定、资源协调、流程优化、问题研判的基础能力；树立成本管控、质量优先、团队协作的职业意识，能够有效解决供应链企业日常运营中的基础管理问题。

（5）主要内容：课程首先讲解供应链企业的经营特点、管理逻辑，区分不同类型供应链企业的管理差异，搭建基础企业管理思维。重点讲授企业战略目标拆解、年度及月度运营计划编制、执行跟踪与复盘机制。系统讲解供应链企业组织架构搭建、部门职能划分、岗位职责梳理方法，梳理各部门协同对接流程与沟通技巧。聚焦采购、库存、配送等核心业务，讲解流程标准化搭建、短板排查与效率优化方法。简要讲解供应链企业绩效指标设定、数据统计、考核复盘的核心方法，普及运营成本管控、资源优化配置的实操策略，结合企业常见运营问题，培养学生基础企业管理与问题优化能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.4 供应链风险控制与管理（课程代码：5308101253，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程围绕供应链风险识别与防控的基础技术展开，涵盖风险识别工具、风险评估模型、供应链数据监控技术，以及应急预案制定与执行流程，强调对采购、物流、合作方等环节的风险管控能力。

（3）对应的典型工作任务：负责识别并评估供应链风险事件；负责制定供应链风险控制策略；负责制定供应链风险控制方案。

（4）课程目标：培养学生掌握供应链风险识别、评估与应对的基础方法，能够独立完成常规风险监控、评估报告撰写及简单预案制定任务，具备通过数据分析预警潜在风险并协同团队执行防控措施初步能力，同时强化风险防范意识与合规管理意识。

（5）主要内容：课程介绍企业供应链风险管理的基础内涵、行业特点与发展现状，阐明风险管理在供应链稳定运营中的重要价值。系统梳理供应链风险的分类标准，对比不同供应链模式的风控差异，讲解通用风险管控策略。讲解供应链风险管理组织的搭建逻辑与岗位职责，明确风控工作执行体系。重点围绕采购全流程、供应商准入、考核及变更环节，拆解各类合作风险与管控要点，传授供应链及供应商风险识别的常用方法。同时讲解质量风险管理的发展历程、识别分析方式及供应商质量建设要点，分析第三方物流合作、甲乙双方物流协作中的潜在风险，最后覆盖合同筹备、签订、履约全流程的风险排查与防控内容。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导

学。

(7) 考核方式：考查课

3.5 跨境电商供应链运营（课程代码：5308101265，48 课时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程聚焦跨境电商供应链的基础操作技术，包括跨境物流流程管理、海外仓库存控制、通关申报系统操作、跨境支付结算工具应用及多平台订单协同处理，强调国际物流与贸易规则的基础执行能力，不涉及复杂跨境金融或高阶供应链网络设计。

(3) 对应的典型工作任务：包括跨境电商订单处理与物流渠道匹配、报关单证基础填写与审核、海外仓库存数据更新与补货建议、跨境运输状态跟踪与异常反馈、多平台订单汇总与发货协调，以及基础售后问题的流程处理等实务操作。

(4) 课程目标：培养学生掌握跨境电商供应链的核心流程操作技能，能够独立完成跨境订单管理、物流协调及通关基础事务，具备国际规则意识与风险防控能力，适应跨境电商运营、物流跟单等岗位的基础需求。

(5) 主要内容：课程系统梳理跨境电商供应链完整运营流程，讲解主流跨境物流模式的特点与场景适配逻辑，指导学生合理选择物流渠道。规范讲解跨境报关单证的填写标准、审核要点与通关基础流程，普及跨境支付、外汇结算的基础规则与操作规范。讲授多电商平台订单整合、协同处理工具的实操方法，提升订单处理效率。同时针对跨境退换货流程、税务合规要点展开讲解，梳理跨境供应链常见风险，传授基础风险防控实操技巧。

(6) 教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

(7) 考核方式：考查课

3.6 图形图像处理（课程代码：5308101544，32 学时）

(1) 课程性质：专业群选修课

(2) 涉及的主要技术领域：图像色彩调整、图像修复与润饰、裁剪与构图优化、矢量图形创作、图形特效与风格化处理、图形排版与组合、抠图与蒙版技术、合成场景构建、特效与滤镜应用、GIF 动图制作、色彩模式转换、图像压缩与格式转换、输出与打印设置

(3) 对应的典型工作任务：色彩校正与风格化处理、瑕疵修复与内容优化、构图调整与尺寸适配、品牌视觉元素设计、印刷物料设计制作、图标与界面元素设计、广告创意合成制作、虚拟背景与场景搭建、GIF 动图与短视频制作、多平台格式转换与优化、印刷品输出与质量把控、素材库管理与版权维护

(4) 课程目标：培养学生良好的视觉审美与创新设计思维，能够赏析优秀设计作品并灵活运用设计技巧；熟练掌握 PS、AI 等主流设计软件操作，具备独立完成图像编辑、创意合成、平面设计的能力；掌握色彩模式转换、图像优化、多场景输出技能，树立版权合规意识，适配电商、新媒体等行业基础设计岗位需求。

(5) 主要内容：课程以主流设计软件为核心，讲授 Photoshop 图层、蒙版、通道等核心功能，掌握图像抠图、调色、修复、特效合成等基础操作。讲解 AI、CDR 等矢量软件的贝塞尔绘图、图形编辑、文字排版技巧，用于标志、插画、印刷品设计。教学中涵盖数码图片

校正、瑕疵修复、构图优化等基础修图内容，结合品牌需求开展创意图形与视觉作品设计。传授多素材场景合成、光影色彩匹配、滤镜特效添加方法，适配海报、包装、新媒体配图等平面设计场景。针对性开展电商产品图片精修、场景合成、商品展示图优化实训，讲解各类图像格式特点、压缩优化方法以及 RGB、CMYK 色彩模式转换技巧，同时普及素材版权规范与素材库管理方法，保障设计成果合规落地。

（6）教学要求：在教学过程中融入职业素养教育，强调时间管理、工作责任心、沟通协作能力的重要性；模拟企业工作流程，培养学生的项目管理与执行能力。设置专门的版权课程模块，讲解图像素材的版权规则、侵权风险及法律责任；引导学生使用正版素材，教授合法获取素材的渠道与方法，树立尊重知识产权的意识。

（7）考核方式：考查课

3.7 无人机飞行控制与导航（课程代码：5308101545，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：无人机机械、动力与电子系统的构造原理、图像处理技术、物流无人机的智能导航技术、物流无人机的路径规划技术。

（3）对应的典型工作任务：无人机的构造、原理和分类、小型无人机的操作及使用、物流无人机的智能导航、物流无人机的路线规划。

（4）课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握无人机机械、动力与电子系统的构造原理、小型无人机操作流程及物流无人机关键技术等知识；培养学生熟练掌握无人机构造原理、精准操作小型无人机、高效开展物流无人机应用的能力；同时塑造学生的安全责任意识、

团队协作精神及创新问题解决能力，实现知识、能力与素质的全面提升。

（5）主要内容：课程系统讲解无人机机械结构、动力系统、电子控制系统的基础构造与工作原理，梳理不同类型无人机的适配场景。聚焦小型民用无人机，开展设备认知、开机调试、起降操作、平稳飞行等全流程实操教学。重点解析物流无人机智能导航、精准定位、避障识别的核心技术原理，讲授适配物流仓储巡检、短途配送的路径规划方法。结合虚拟仿真实训，强化学生无人机操作熟练度与场景应用能力，实现理论知识与物流实操场景的深度结合。

（6）教学要求：教学采用理论讲授、案例分析与实践操作相结合的方式，配备无人机设备、仿真软件等教学资源，保障实践教学需求。

（7）考核方式：考查课

3.8 AI+物流（课程代码：5308101554，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：人工智能基础技术、智能物流应用技术。

（3）对应的典型工作任务：AI 基础认知、AI+物流数据、AI+物流运输路径优化、AI+物流需求预测。

（4）课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握 AI 使用方法、物流数据处理方法及智能物流应用知识，培养运用 AI 进行数据分析、运输路径优化、需求预测等实操能力；同时强化数据安全意识、团队协作精神和职业责任感，全面提升学生在物流智能化领域的综合素养。

(5) 主要内容：课程以递进式项目化教学为核心，首先开展 AI 基础认知教学，讲解主流 AI 工具的基础原理与物流场景适配用法，完成基础实操训练。其次聚焦物流数据板块，讲授物流运营数据的采集规范、清洗处理、分类统计及可视化呈现方法。重点教学 AI 运输路径优化技术，结合运力、路况、时效等多维度因素，学习智能规划最优运输方案。最后分析物流需求波动的核心影响因素，传授 AI 智能需求预测方法与优化策略，全方位提升学生物流智能化实操应用能力。

(6) 教学要求：教学采用“理论+案例+实操”的教学模式，以理论讲解知识体系，用物流行业真实案例辅助理解，通过实操项目提升动手能力；配备 AI 软件、物流仿真软件、实训设备等教学资源，构建真实的教学环境，保障实践教学需求。

(7) 考核方式：考查课

3.9 智能网联技术（课程代码：5308101556，32 学时）

(2) 涉及的主要技术领域：智能网联技术主要涵盖环境感知（多传感器融合、高精定位）、V2X 通信（C-V2X/DSRC 协议、通信安全）、决策控制（智能算法、线控执行）、云平台与大数据（车云协同、交通仿真）、高精地图（SLAM 建图、众包更新）及信息安全（车载防护、系统认证）六大技术领域，通过 AI 算法与 5G 技术实现“感知—通信—决策”闭环，支撑“车路云一体化”协同发展。

(3) 对应的典型工作任务：智能网联技术的典型工作任务涵盖七大核心环节：1) 环境感知（多传感器数据融合与高精度定位）；2) V2X 通信（OBU/RSU 部署与安全通信保障）；3) 决策控制（自动驾驶算法开发与线控系统集成）；4) 云平台（车云协同与交通大数

据分析)；5) 高精地图(动态采集建图与定位优化)；6) 信息安全(车载系统防护与合规认证)；7) 测试验证(仿真测试与实车路测)。这些任务贯穿“感知—决策—控制”技术链，需要融合 AI、5G 和物联网技术实现车路云协同创新。

(4) 课程目标：通过理论实践结合的教学模式，使学生掌握环境感知、V2X 通信、决策控制等核心技术，具备智能车载终端开发、路侧设备部署、高精地图制作等工程实践能力，熟悉行业标准与典型应用场景，同时培养安全意识和系统思维，达到智能网联汽车测试工程师等岗位的职业要求。

(5) 主要内容：课程以车路云协同技术为核心主线，系统讲解智能网联技术基础理论与行业发展体系，重点剖析多传感器环境感知、V2X 通信传输、智能决策控制等核心技术原理。讲解高精地图搭建、动态更新与精准定位优化方法，普及车载系统信息安全防护与合规认证规范。围绕车云协同、交通大数据处理开展实操教学，结合仿真测试、实车路测等实训场景，讲解智能车载终端、路侧设备的部署与运维要点，帮助学生掌握智能网联系统集成、测试验证与基础运维技能。

(6) 教学要求：智能网联技术课程教学要求实施“双师引领、虚实结合、多元评价”的培养模式：配备具备行业经验的“双师型”教师团队，建设智能网联实训平台和 V2X 通信实验室；采用“理论—仿真—实车”三阶段项目化教学，引入企业真实案例；建立包含职业资格证书对接、过程考核和项目答辩的多元评价体系。

(7) 考核方式：考查课

3.10 供应链精益管理(课程代码：5308101557, 32 学时)

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链精益管理的基础工具与方法，包括浪费识别与消除技术、5S 现场管理、看板系统基础应用及持续改进流程设计，通过简单工具优化供应链效率与成本控制。

（3）对应的典型工作任务：包括供应链流程中浪费环节的初步识别、基础价值流图绘制与改进建议、现场 5S 管理实施与监督、生产或仓储环节的看板操作、基础数据收集与效率分析，以及跨部门协作中改进方案的沟通执行。

（4）课程目标：培养学生掌握精益管理核心工具的基础应用能力，能够识别供应链环节中的低效问题并提出简单优化方案，形成持续改进意识，适应制造企业生产计划员、仓储主管助理等岗位的精益管理需求。

（5）主要内容：课程讲解精益管理的核心内涵、核心理念与供应链应用价值，帮助学生建立精益提质增效思维。详细讲授 5S 现场管理的实施标准、执行流程与落地要点，适配仓储、生产等供应链场景。解读看板管理系统的运行逻辑、操作规范与管控价值，传授供应链流程优化的基础方法与问题排查思路。结合模拟运营场景，训练学生数据分析、问题研判、改进方案落地及跨部门沟通协作的综合能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.11 绿色供应链管理（课程代码：5308101558，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦绿色供应链的基础技术与方法，涵盖环保法规与行业标准应用、产品生命周期环境评估、低碳物流技术、废弃物回收体系设计、绿色供应商评估与管理，以及碳排放核算与监测工具的基础应用。

（3）对应的典型工作任务：包括供应商环保资质审核与分类管理、绿色采购计划制定与执行、生产与物流环节的碳排放数据采集、废弃物处理流程监控、环境合规性报告编制，以及通过数据分析优化资源利用率等基础实务操作。

（4）课程目标：培养学生掌握绿色供应链的基本理念与实施方法，能够完成环保法规适配、绿色供应商筛选及低碳流程设计任务，具备通过环境数据监控推动供应链可持续改进的初步能力，同时强化环保意识与绿色成本控制意识。

（5）主要内容：课程讲解绿色供应链的核心概念、行业政策框架与发展趋势，梳理绿色运营的核心标准与要求。讲授产品生命周期环境影响的分析逻辑与评估方法，搭建绿色供应商筛选、考核、管理的指标体系。重点讲解仓储、运输环节的低碳管控策略，传授废弃物分类处理、逆向物流体系设计的基础原则。普及供应链碳排放核算、数据监测的基础方法，讲解环境管理体系与供应链运营的融合落地要点，助力供应链绿色可持续发展。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.12 Python 程序设计（课程代码：5308101543，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程涉及 Python 基础语法与编程逻辑、基本数据类型与操作、流程控制结构、函数定义与调用、文件读写操作及简单第三方库应用，聚焦编程基础能力培养，不涉及复杂算法或高级框架开发。

（3）对应的典型工作任务：包括编写简单脚本解决重复计算问题、数据整理与格式化输出、基础文件批量处理、小型自动化工具开发、基础代码调试与错误修复，以及通过代码实现简单业务逻辑。

（4）课程目标：培养学生掌握 Python 基础编程能力，能够独立完成小型脚本开发与数据处理任务，建立程序化思维模式，具备代码调试与优化意识，为后续技术学习或岗位需求奠定编程基础。

（5）主要内容：课程系统讲解 Python 基础语法规则、编码规范与编程逻辑，重点讲授数值、字符串、列表、字典等常用数据结构的操作方法。讲解条件判断、循环语句等流程控制结构，结合案例训练基础逻辑编写能力。传授函数定义、参数传递与调用封装方法，简化代码结构。讲解本地文件读写、数据保存与批量处理技巧，介绍常用内置模块与简易第三方库的基础应用，通过实操案例强化学生代码编写、调试与数据处理能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.13 供应链成本与绩效管理（课程代码：5308101559，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链成本核算与分析技术、绩效指标设计与评估方法、基础数据分析工具应用及流程优化技术，强调通过基础工具实现成本控制与效率提升，不涉及复杂财务模型或高端管理理论。

(3) 对应的典型工作任务：包括供应链成本数据采集与分类、成本差异分析与基础优化建议、绩效指标监控与报告生成、流程效率提高方案设计、异常成本事件的初步处理等基础实务操作。

(4) 课程目标：培养学生掌握供应链成本核算与绩效监控的基础技能，能够完成成本数据整理、指标分析及简单优化任务，具备成本节约与效率提升意识，适应供应链计划员、仓储主管助理等岗位的成本与绩效管理需求。

(5) 主要内容：课程详细拆解供应链采购、仓储、物流、管理等各环节的成本构成，讲解基础成本核算、归集与统计方法。讲授成本差异分析逻辑，梳理成本异常的常见成因与管控要点。讲解供应链绩效指标体系的搭建逻辑、指标释义与数据统计方法，传授基础数据可视化工具的实操技巧。结合供应链运营场景，讲解成本管控、绩效提升与流程优化的基础策略，形成完整的成本绩效分析优化体系。

(6) 教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

(7) 考核方式：考查课

3.14 市场营销（课程代码：5308101551，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程涉及市场调研方法、基础数据分析技术、客户关系管理工具、数字营销平台操作及营销策划流程设计，聚焦市场信息收集、分析与推广执行的基础技术应用，不涉及高阶策略制定或复杂算法模型。

（3）对应的典型工作任务：包括市场调查问卷设计与数据整理、基础竞品分析报告撰写、营销活动执行与效果跟踪、社交媒体内容发布与互动管理、客户信息维护与需求反馈处理，以及销售数据统计与基础趋势判断等基础性营销实务操作。

（4）课程目标：培养学生掌握市场调研、产品推广、客户维护及数据分析的基础技能，能够独立完成中小企业营销活动执行与基础策划任务，形成市场敏感度与服务意识，适应销售代表、市场专员等岗位的日常工作需求。

（5）主要内容：课程讲解市场营销核心概念、基础理论与行业应用场景，传授市场细分、目标市场定位、产品差异化运营的基础逻辑。分析消费者行为特征与消费需求规律，讲解市场调研的完整流程、工具使用与数据分析方法。系统讲授产品、价格、渠道、促销的营销组合策略，普及新媒体等数字营销渠道的运营规范与推广技巧。讲解客户关系维护、需求挖掘与留存管理方法，结合案例训练学生营销方案设计、数据解读与活动落地能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.15 生产制造供应链运营（课程代码：530810155a，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程聚焦生产制造供应链的基础运营技术，包括生产计划制定、物料需求计划基础应用、库存控制方法、供应商协同管理及生产数据采集分析，强调生产与供应链环节的协同执行能力，不涉及复杂算法或高端智能制造系统。

(3) 对应的典型工作任务：包括生产订单排程与优先级调整、物料库存状态监控与补货建议、供应商交货进度跟踪与协调、生产异常的初步响应、基础生产数据记录与分析，以及跨部门协作中的信息同步与反馈。

(4) 课程目标：培养学生掌握生产制造供应链的日常运营流程，能够完成生产计划执行、物料协调及基础数据分析任务，具备成本与效率平衡意识，适应生产计划员、物料控制员等岗位的基础操作需求。

(5) 主要内容：课程讲解生产制造供应链的运营逻辑与核心流程，传授生产计划编制、订单排程的基础方法与优先级设置原则。重点讲解物料需求计划的核心原理、物料测算与供需平衡管控技巧，普及库存分类管理与动态监控方法。讲解供应商交货跟进、异常协调的基础流程，传授生产数据采集、整理与可视化分析工具的应用技巧，梳理生产与采购、仓储、销售的协同优化策略，保障生产供应链高效运转。

(6) 教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

(7) 考核方式：考查课

3.16 物流系统规划与设计（课程代码：5308101553，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：课程涉及物流设施布局设计技术、仓储作业流程分析及基础数据建模工具应用，聚焦物流节点选址、流程优化与资源配置的基础技术原理。

(3) 对应的典型工作任务：包括物流节点选址基础分析、仓库功能区布局设计、作业流程效率评估与提高建议、物流成本测算与方案对比，以及基础物流数据收集与可视化呈现等基础规划实务操作。

(4) 课程目标：培养学生掌握物流系统规划的基本方法与工具应用能力，能够完成中小型物流项目的简单布局设计与流程优化任务，具备资源整合与成本控制意识，适应物流规划助理、仓储管理等岗位的基础工作需求。

(5) 主要内容：课程讲解物流系统的核心构成、规划原则与设计思路，传授物流节点选址的分析方法与评估标准。讲解仓储设施布局的基本类型、动线设计与功能分区规划步骤，拆解物流全流程作业环节，讲授流程效率评估与优化工具。梳理物流运营成本的完整构成与基础管控方法，讲解运输网络优化、资源合理配置的核心逻辑。结合模拟规划场景，运用基础数据分析工具开展方案设计、对比与优化，提升学生物流系统规划实操能力。

(6) 教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

(7) 考核方式：考查课

3.17 商贸流通供应链运营（课程代码：530810155b，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦商贸流通供应链的基础运营技术，包括商品采购与供应商管理、库存周转控制、分销渠道协调、物流配送优化及基础信息化工具应用，强调商品从采购到终端销售的全链路基础管理能力，不涉及复杂市场策略或高端供应链金融设计。

（3）对应的典型工作任务：包括采购订单执行与供应商交货跟进、库存周转率监控与补货计划制定、分销渠道数据收集与分析、物流配送时效跟踪与异常处理、客户需求反馈传递，以及基础供应链信息系统（如进销存系统）操作维护等实务操作。

（4）课程目标：培养学生掌握商贸流通供应链的核心操作流程，能够完成采购协调、库存控制及分销渠道基础管理工作，具备成本与效率平衡意识，适应采购助理、分销运营员等岗位的基础业务需求。

（5）主要内容：课程系统讲解商贸流通供应链从采购、仓储、分销到终端配送的完整运营流程。传授供应商筛选、评估、运维的基础标准与管理方法，讲解库存分类管控、周转优化、库存预警的实操技巧。梳理分销渠道的运营规则、资源协调与效能提升策略，讲解物流配送时效优化、成本管控与异常处理方法。同时普及进销存等基础信息化系统的操作规范，助力商贸供应链高效协同运营。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.18 供应链专业英语（课程代码：5308101555，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦供应链基础场景下的专业

英语应用技术，包括行业术语识读、商务文件翻译、基础沟通会话及跨文化协作语言技能，强调在采购、物流、报关等环节中英语工具的基础使用能力，不涉及复杂商务谈判或学术文献分析。

（3）对应的典型工作任务：包括英文采购订单填写与核对、物流单据翻译、基础客户邮件撰写与回复、供应链报表数据解读、简单英文合同条款理解，以及跨部门协作中的基础英语沟通。

（4）课程目标：培养学生掌握供应链核心场景的专业英语词汇与表达，能够独立处理日常英文业务文件与基础沟通任务，具备跨文化工作意识，适应外贸跟单、物流操作等岗位的国际化语言需求。

（5）主要内容：课程梳理采购、物流、仓储、通关等供应链核心场景的专业英语词汇与固定表达，夯实专业语言基础。讲解英文采购单、物流单证、报关单据的标准格式、填写规范与翻译要点。传授商务邮件的写作框架、常用句型与回复技巧，适配客户对接、业务沟通场景。解析行业英文报告、简易合同的基础条款与核心句式，通过模拟跨境沟通场景，强化学生英语实操应用能力。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

3.19 大宗商品供应链运营（课程代码：530810155c，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：课程聚焦大宗商品供应链的基础运营技术，包括大宗货物采购与合同管理、仓储与物流调度、库存波动监控及贸易风险管理基础，强调大宗商品特有的规模化管理与基础风

险防控能力，不涉及复杂金融衍生工具或高级期货交易策略。

（3）对应的典型工作任务：包括大宗采购合同条款核对与执行跟踪、散货运输方式调度协调、库存量动态监控与安全预警、货物质量抽检与损耗管理、贸易单据整理归档，以及市场价格波动风险的初步应对措施制定。

（4）课程目标：培养学生掌握大宗商品供应链的核心操作流程，能够完成采购执行、物流调度及库存控制任务，具备合同规范意识与基础风险识别能力，适应大宗贸易跟单员、物流调度员等岗位的基础业务需求。

（5）主要内容：课程讲解大宗商品批量大、货值高、波动强的供应链运营特点，梳理大宗商品贸易与普通货物供应链的差异。重点解析大宗采购合同的核心条款、履约要点与风险管控细节，讲解散货运输、多式联运的选型标准与成本核算方法。传授大宗货物仓储堆存、分区管理、库存动态监控与安全预警机制，讲解货物损耗管控、质量抽检的基础规范。最后梳理大宗商品市场价格波动、履约纠纷等常见风险，传授基础识别方法与防控策略。

（6）教学要求：课程采用理论和实践相结合的教学方法，使用多种教学手段。采取案例分析、小组讨论等，以学生为主体，教师导学。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1. 实训

1.1 供应链业务流程实践（课程代码：5308101363，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：课程围绕供应链核心业务流程的实操技术展开，涵盖订单全生命周期管理、仓储作业标准化流程、物流运输调度与跟踪、供应链数据实时录入与报表生成，以及跨部门协作的沟通机制与异常响应流程。

（3）对应的典型工作任务：包括执行客户订单处理与状态更新、参与仓库实物盘点与库存数据核对、协助运输计划制定与承运商对接、处理订单异常的协调沟通、记录并分析业务流程数据，以及根据操作反馈提出流程优化建议等基础实务任务。

（4）课程目标：培养学生熟练掌握供应链核心业务环节的操作规范，能够独立完成订单管理、仓储作业及物流协调任务，具备识别流程瓶颈、协同解决问题的能力基础能力，同时强化操作准确性、效率意识及职业安全规范意识。

（5）主要内容：重点讲授供应链端到端业务流程、企业级 ERP 系统操作、物流运输调度工具使用、异常处理流程、业务流程数据采集与分析基础方法，以及现场安全操作与团队协作规范。

（6）教学要求：以企业真实业务场景为依托，分阶段训练订单、仓储、物流等环节实操。

（7）考核方式：考查课

2. 实习

2.1 岗位实习（课程代码：530810136a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过企业实习使学生熟悉供应链核心岗位的日常操作流程，能够独立完成基础业务执行任务，强化职业素养，实现课堂知识向职场技能的转化，满足企业用人需求。

（3）主要内容：实习前集中培训岗位操作规范、企业业务流程、职业沟通技巧；实习中由企业导师指导现场操作，并通过日志记录与总结反馈深化实践经验。

（4）教学要求：校企协同制订实习计划，明确岗位技能达标标准

（5）考核方式：考查课

3. 毕业环节

3.1 毕业作品（课程代码：5308101362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过撰写毕业作品培养学生综合应用供应链运营基础技能解决企业实际问题的能力，强化业务流程优化意识与文档撰写规范，完成从理论学习到岗位实践的过渡，为就业奠定扎实的实务基础。

（3）主要内容：围绕企业真实场景指导学生完成选题分析、数据收集与处理、问题诊断、优化方案设计及报告撰写，重点讲授毕业设计结构框架、基础数据分析工具应用、方案可行性评估方法。

（4）教学要求：实行“校企双导师制”，企业导师提供实际案例与数据支持，校内导师指导技术方法与文档规范。

（5）考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《供应链运营专业教学计划进程表（2026 级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《供应链运营专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《供应链运营专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师 4 人，其中，专任教师 3 人；兼职教师 1 人，占比 25%；“双师型”教师 3 人，占比 75%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
3	100%	66.7%	33.3%	100%	1	0	100%

（二）专业带头人简介

现任专业带头人，刘玫，供应链运营专业副教授，双师资格，具有深厚的行业洞察力和丰富的实践经验，能够精准把握行业发展动态与人才需求趋势。作为专业带头人，积极对接头部企业，构建校企合作平台，推动产教融合，主导制定符合行业标准的人才培养方案。主持教改课题3项，创新“课岗赛证”融通教学模式，获教学成果奖2项；发表论文10篇，参编教材7部，主持参与研发行业标准2项。在专业建设、教学改革与社会服务中发挥核心引领作用，助力区域供应链产业升级。

（三）专任教师

芦春荣，专任教师，物流工程研究生学历，具有高校教师资格。具有8年相应工作经历，达到相应的技术技能水平。具有物流服务师一级证书，具有本专业理论和实践能力。落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。运用信息技术开展混合式教学等教法改革。能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。荣获省级课程思政创新团队荣誉称号，每年至少1个月在万纬物流等企业进行企业实践。

高荧，专任教师，北京交通大学物流管理与工程专业研究生，具有高校教师资格。具有6年的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。具有物流服务师一级证书，具有本专业理论和实践能力。落实课程思政要求，积极挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。运用信息技术开展

混合式教学等教法改革。能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，曾在中国移动设计院供应链组实践。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	芦春荣	研究生	讲师	物流服务师（一级） 供应链管理师（二级）	是
2	高荧	研究生	助教	物流服务师（一级）	是

（四）兼职教师

姜振华，兼职教师，南开大学现代物流研究中心研究员，中国仓储协会专家委员会成员，中国物流与采购联合会物流装备专业委员会运输管理专家，天津市绿色供应链管理委员会委员，天津交通职业学院物流工程学院技能大师和供应链运营专业（企业）带头人。曾在大田集团联邦快递（Fedex）公司担任管理职务，具有系统物流理念、物流企业经营管理知识和实践经验；曾负责可口可乐公司供应链管理工作。

擅长供应链数字化管理、区域配送中心物流运作和城市物流配送管理。对生产制造型企业的需求预测、生产计划和库存能力和运力调拨等方面有独到见解，非常熟悉区域配送中心设计规划和运营管理，城市配送仓库设立和配送组织管理等工作，具有丰富的供应链实际操作和城市物流管理经验。

作为供应链行业论坛演讲嘉宾或会议主持人，参加专业会议和主持专业物流论坛近百场，具有良好的专业素养和现

场组织能力。作为中物联教育培训部的核心专家，负责物流师培训体系的重构升级、物流师中级高级《商贸物流》和《供应链管理》课程培训等。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	姜振华	天津可口可乐饮料有限公司	供应链副总监	南开大学现代物流研究中心研究员	供应链运营专业(企业)带头人,共同制定人才培养方案	未评定

十、教学条件

(一) 教学设施

1.专业教室

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

为了进一步提高专业实践教学水平,更好地开展人才培养,促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合,不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地,同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 4 校内实训场所一览表(含虚拟仿真)

序号	实训室名称	占地面积(m ²)	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	生产性实践教学实训室	1863	《智慧物流与供应链基础》	物流设备认知	叉车 AGV 叉车 地牛	6 辆 1 辆 7 个	160

					料箱式机器人 机械臂输送线 螺旋式提升机 智能分拣柜 打包操作台 电动托盘车 高位拣选车 穿梭车	2 套 1 套 1 套 2 套 5 个 2 辆 3 辆 1 台	
2	条码制作 与检测实 训室	82	《供应链信息 技术与应用》	条码生成与印制、条码的识 读、条码的检测、条码在 POS 系统中的应用	计算机	45	45
3	物流软件 实训室	67	《供应链数字 化运输》《供 应链智慧仓配 运营》《供应 链信息技术与 应用》《采购 与供应链管 理》	运输客户调查与运输合同签 订、运输管理系统、货代与报 关管理系统应用、网上信息检 索、EFT 的使用、EOS 系统应 用、POS 系统应用、物流作业 优化综合能力训练包、物流市 场预测、企业 LOGO 设计、招 聘启事编写、质量管理、小组 长班务会组织、商业连锁企业 的经营与销售的仿真实训训 练、网络安全、电子商务网页 设计、连锁管理信息系统、连 锁采购系统、连锁库存管理、 RFID 标签读写	计算机	54	54
4	仓库与配 送中心规 划设计中 心	91	《物流系统规 划与设计》	配送中心传输系统设计、配送 中心搬运系统设计、配送中心 存储系统设计、配送中心整体 设计、配送中心运营绩效分析	计算机	54	54
5	配送作业 优化区	750	《供应链数字 化运输》《供 应链智慧仓配 运营》	运输客户接洽、零担货物配载 配装、运输工具与运输设备优 化选择、配送中心选址与内部 布局、订单处理与拣选作业、 线路优化与车辆调度、配送作 业流程优化实训项目、生产计 划的编制、JIT 看板设计及其 应用、物料需求计划实训	智慧仓储与智能拣 选实训系统 B2C 播种打包台 固定扫描器 复核包装台 电动托盘搬运车 手持终端（含 RFID 模块）系统	2 套 4 个 6 个 6 个 2 个 4 个	50
6	仓储作 业优化 区	750	《智慧物流与 供应链基础》 《供应链智慧 仓配运营》	入库作业、组托作业、盘点作 业、打包作业、装卸搬运作业、 补货作业、库存控制、降低仓 储成本与提高绩效管理解决 方案设计、应用物联网技术进 行自动化立体库作业、场地空 载 8 字行驶、场地载荷工字行	自动分拣设备 地牛 配送车 叉车 电动高位拣选叉车 堆垛机 电子播种墙	1 套 11 个 4 个 4 辆 1 个 1 套 2 套	50

				驶、基于 RFID 技术的物流设备管理	智能拣货台车	2 套	
7	供应链运营能力训练与竞赛实训室	91	《供应链数字化运营》《供应链金融》《供应链风险控制与管理》《供应链数据分析》	基于预测模型进行物流预测、客户库存数据分析、配送人员排班、供应链节点选址、预付款融资的经营与数据分析、融资租赁的经营与数据分析、存货质押融资的经营与数据分析	计算机	45	45

2. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供采购、生产、物流、供应链等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 5 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	浙江心怡供应链管理有限公司天津仓储分公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、分拣员、市场营销员、客服人员	20	2
2	北京盛丰供应链管理有	仓库管理员、物流操作员、调度文员、	10	1

	限公司	分拣员、市场营销员、客服人员		
3	天津唯品会供应链管理 有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、 分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
4	柒一拾壹（天津）商业有 限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、 分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
5	天津苏宁云商有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、 分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
6	发网（天津）供应链管理 有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、 分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
7	龙行天下（天津）供应链 管理股份有限公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、 分拣员、市场营销员、客服人员	5	1
8	天津圆和通物流有限公 司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、 分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
9	天津惠禾国际货运代理 有限责任公司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、 分拣员、市场营销员、客服人员	10	1
10	北京京讯递科技有限公 司	仓库管理员、物流操作员、调度文员、 分拣员、市场营销员、客服人员	10	1

（二）教学资源

包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态关，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 6 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	供应链数字化运输	运输管理（第四版）	9787040620634	是
2	供应链智能生产运作	生产企业物流（第三版）	9787302543794	是
3	供应链数据分析	供应链数据分析	9787302571674	否
4	供应链智慧仓配运营	仓储与配送管理（第四版增订版）	9787030591784	是
5	采购与供应管理	采购与供应链管理	9787040551280	是
6	供应链需求与客户管理	物流客户开发与管理（第二版）	9787504755254	是
7	供应链金融	供应链金融	9787302639701	否
8	供应链风险控制与管理	风险管理	9787308206846	否

2. 图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 7 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	物流与供应链
2	纸质	中国物流与采购
3	纸质	现代物流
4	纸质	物流技术与应用
5	纸质	大物流

3. 数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足

多样化需求的课程资源库，开发在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

资源库建设应包括如下资源：

表 8 学习资源一览表

序号	学习资源要求	备注
1	课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数	
2	教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要	
3	教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效清晰稳定、音画同步	
4	教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误	
5	教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理	
6	教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整	
7	每门课程的教学资源中视频、动画、虚拟仿真资源占比要大于总资源数的 50%	
8	建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量要>300 题，其他专业课程题库数量要>200 题	
9	应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟	

序号	学习资源要求	备注
	仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）	
10	建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容	

（三）教学方法

高职供应链运营教学以“岗位能力”为核心，通过虚实结合、校企联动、赛教融合等方式，培养懂技术、会操作、能创新的复合型技能人才，适应智慧供应链转型升级需求。

1.项目驱动教学法

引入企业供应链优化、库存管理、物流规划等实际案例，学生分组完成需求分析、方案设计及实施，培养全流程操作能力。围绕采购、仓储、运输等环节设计任务链，模拟岗位工作场景，提升问题解决能力。

2.数字化技术赋能教学

利用供应链沙盘、ERP 系统模拟供应链计划、执行与决策，强化数据分析与流程优化能力。结合 RFID、物联网(IoT)、大数据分析工具开展智能仓储、运输路径优化等实训。

3.校企协同实践教学

在校内共建智慧供应链实训室，校外对接京东、顺丰等企业顶岗实习，实现“工学交替”。邀请行业专家讲授行业前沿，鼓励学生参与企业真实课题。

4.赛证融通教学法

组织学生参与职业技能大赛，通过竞赛强化团队协作与创新能力。将“物流服务师”“供应链管理师”等职业技能等级认定融入课程，实现教学与考证双向赋能。

5.混合式教学模式

利用 MOOC、微课等资源开展预习与理论教学，课堂时间聚焦案例分析、实操演练与互动研讨。学生课前学习供应链数字化工具，课中分组展示方案并接受师生评价。

6.过程性多元评价

结合课堂表现、项目成果、企业实践反馈、竞赛成绩等多维度评估学习效果，弱化传统试卷考核。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2.学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2764 学时，154.5 学分，其中必修课程 128.5 学分，选择性必修课不少于 2 学分，限选及公共选修课程至少 6 学分，专业选修课程至少 10 学分，必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，具体学时学分要求如下表所示：

表 10 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	40.5
2		选择性必修课	不少于 2

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	56
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	2
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			144.5

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附录

- 1.人才需求调研报告
- 2.能力图谱
- 3.修订说明（人才培养方案审批表）

十三、附表

- 1.教学进程表
- 2.教学环节分配表
- 3.教学比例配置表

附表1：供应链运营 专业教学计划进程表（2026级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			2/16					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		4/9					
	9999991220		军事技能	2周				2		1	2周						
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15					
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	2/8						
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		1	2/16						
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	777777w223		选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221			新时代交通强国战略	16	16			1		3			2/8			
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3			2/16				
	777777w226	交通史话		32	32			2		3			2/16				
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3			2/8				
	7777770223	传统木工		32	32			2		3			2/16				
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国		16	16			1		3			2/8				
	7777770225	习近平关于交通强国的重要		16	16			1		3			2/8				
	7777770226	习近平关于科技创新的重要		16	16			1		3			2/8				
	7777770227	习近平经济思想		16	16			1		3			2/8				
	必修课小计			692	500	192		42.5			16	16	4	6			
	7777777335	限定课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16					
	7777770334	限定课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8			
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8			
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8			
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8			
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8			
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8			
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770040		音乐欣赏	32	32			2		4				2/16			
	777777w211	限定课模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8		
	7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16		
	7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8		
	7777777001		大学语文	32	32			2		5					2/16		
	7777777333		团队管理	16	16			1		5						2/8	

		777777334		商业文化	16	16			1		5					2/8		
		777777337	公选课	安全生产教育	16	16			1		5					2/8		
		777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5				2/8			
		777777339		商务礼仪	16	16			1		5				2/8			
		77777w061		创新思维	16	16			1		5				2/8			
		777777005		健康教育	16	16			1		5				2/8			
		777777006		沟通与表达	16	16			1		5				2/8			
		777777007		个人形象设计	16	16			1		5				2/8			
		选修课小计			96	96			6			2		2	2			
		合计			788	596	192	0	48.5			16	18	4	8	2		
专业基础课	专业基础课	5308101215	必修课	智慧物流与供应链基础	64	52	12		4	1		4/16						
		5308101211		经济学基础	32	32			2	1		2/16						
		5308101213		统计基础	36	24	12		2		2		2					
		5308101250		财务基础	32	16	16		2		3			2/16				
		5308101225		供应链数字化运营	36	24	12		2	4				2				
		5308101260		供应链项目运营	48	36	12		3		5					6/8		
		5308101223		供应链需求与客户管理	36	24	12		2	2			2					
	专业核心课	5308101254	采购与供应管理	36	24	12		2		2		2						
		5308101214	供应链智能生产运作	72	60	12		4.5	2			4						
		5308101220	供应链数据分析	72	56	16		4.5	3				4					
		5308101221	供应链智慧仓配运营●	72		72		4.5	3				4					
		5308101212	供应链数字化运输●	72		72		4.5	4					4				
		5308101224	供应链金融	72	56	16		4.5	4					4				
		专业课	专业课	5308101541	必修课	电子商务	32	20	12		2		1	2/16				
	5308101222			供应链信息技术与应用●		72		72		4.5	3				4			
	5308101552			供应链企业管理		36	28	8		2		4				2		
	5308101253			供应链风险控制与管理		48	36	12		3		5					6/8	
	5308101265			跨境电商供应链运营		48	32	16		3		5					6/8	
	必修课小计			916	520	396		56			8	10	14	12	24			
	专业拓展课		专业拓展课	5308101544	群选课	图形图像处理	32	16	16		2					2/16		
				5308101545		无人机飞行控制与导航	32	16	16		2					2/16		
				5308101554		AI+物流	32	16	16		2						2/16	
				5308101556		智能网联技术	32	16	16		2						2/16	
			专业选修课	5308101557	专业选修课	供应链精益管理	32	32			2		3			2/16		
				5308101558		绿色供应链管理	32	32			2		3			2/16		
				5308101543		Python程序设计基础	64	40	24		4		3			4/16		
				5308101559		供应链成本与绩效管理	32	24	8		2		3			2/16		
				5308101551		市场营销	32	20	12		2		3			2/16		
				530810155a		生产制造供应链运营	32	20	12		2		4				2/16	
		5308101553		物流系统规划与设计		32	16	16		2		4				2/16		
	530810155b	商贸流通供应链运营	32	16	16		2		4				2/16					
	5308101555	供应链专业英语	32	32			2		4				2/16					
530810155c	大宗商品供应链运营	32	16	16		2		4				2/16						
选修课小计			160	108	52		10			0	0	6	4					
合计			1076	628	448	0	66			8	10	20	16	24	0			
实践教学	实践教学	5308101363	必修课	供应链业务流程实践	60				60	2		5				2周		
		530810136a/b		岗位实习	720				720	24		5-6				10周	14周	
		合计			780				780	26						12周	14周	
毕业环节	毕业环节	5308101362	必修课	毕业作品	120				120	4		6					4周	
		合计			120				120	4							4周	
总计					2764	1224	640	900	144.5				24	28	24	24	24	18周

说明：1.学生毕业应修满2764学时；其中公共基础课学时占比28.51%、选修课学时占比10.42%、实践学时占比55.86%。
2.学生毕业应修满154.5学分；其中教学进程表学分为144.5学分，包含修读必修课126.5学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；
3.课程名称后加“●”为理实一体化课程；
4.原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

附表2: 供应链运营 专业教学环节分配表 (单位: 周)

[illegible]

供应链运营 专业理论教学与实践教学比例配置表

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。