



邮政快递运营管理专业人才培养方案

(2025 级)

专业代码： 500701

所属学院： 物流工程学院

教学院长： 盛梅

专业负责人： 马浩

专业建设委员会主任： 王晓阔

专业论证组组长： 贾春霞

2025 年 6 月

目 录

概述.....	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	4
（一）课程体系结构图	4
（二）公共基础课程	4
（三）专业课程	32
八、教学进程总体安排	60
（一）教学计划进程表	60
（二）教学环节分配表	60
（三）理论教学与实践教学比例配置表	60
九、师资队伍	61
（一）队伍结构	61
（二）专业带头人简介	61
（三）专任教师	62
（四）兼职教师	63

十、教学条件	63
(一) 教学设施	63
(二) 教学资源	67
(三) 教学方法	69
十一、质量保障和毕业要求	70
(一) 质量保障	70
(二) 毕业要求	71
十二、附表	72
1. 教学进程表	73
2. 教学环节分配表	75
3. 教学比例配置表	76
4. 实践教学安排表	77
十三、附录	80
1. 人才需求调研报告	80
2. 能力图谱	96
3. 修订说明（人才培养方案审批表）	97

天津交通职业学院邮政快递运营管理专业

2025 级人才培养方案

概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应 邮政快递行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下邮政快递企业的运营管理、营销与服务管理、网络及站点管理等岗位（群）的新要求，不断满足邮政快递行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

邮政快递运营管理（500701）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	邮政类（5007）
对应行业（代码）	邮政业（60）
主要职业类别（代码）	邮政和快递工程技术人员（2-02-13），邮政和快递服务人员（4-02-07），其他交通运输、仓储物流和邮政业服务人员（4-02-99）
主要岗位（群）或技术领域	邮政快递企业运营管理、营销与服务管理、网络及站点管理
职业类证书	快递运营管理、物流管理

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学

素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向邮政行业的邮政和快递工程技术人员，邮政和快递服务人员，其他交通运输、仓储物流和邮政业服务人员等职业，能够从事邮政快递业务操作、邮政快递营销服务、邮政快递网点综合业务和处理中心运营管理、国际快递业务基本操作、邮政快递云仓服务、邮政快递智能设备操作和维护保养等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科

学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握邮政快递行业发展、邮政快递服务、国际快递服务、邮政快递企业管理、邮政快递数据分析应用方面的专业基础理论知识；

（6）掌握邮政快递行业寄递渠道与安全检查、信息保护、场所与设施设备安全运行、一般应急事件处置的专业基础理论知识；

（7）掌握邮政快递服务与运营的技术技能，具有常见设施设备的操作使用及简单维护保养能力；

（8）掌握邮政快递中基层业务管理的技术技能，具有运营管理、营销与服务管理、网络及站点管理、国际业务处理、邮政快递云仓服务、邮政快递智能设备操作与基本维护等方面的能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。通过大班授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

（5）考核方式：考试课

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。系统阐述毛泽东思想的形成和发展、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主

义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(4) 教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

(5) 考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

(3) 课程内容：“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想时代背景、新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

(4) 教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要

保障、政治保证等。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4. 形势与政策教育（课程代码：9999990600，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，适时地进行形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情和党情。使大学生在新时代深化改革的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法分析形势，掌握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走中国特色社会主义道路的信心。

（3）课程内容：“形势与政策教育”课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（5）考核方式：考查课

5. 军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武

装力量、国防动员的主要内容。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，使学生树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生的国防意识，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：“军事理论”课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，以提升学生国防意识和军事素养为重点，引导学生理解国防内涵和国防历史，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势，同时凝练学院人才培养特色，全面提高学生的综合素质发展，实现学院人才培养目标。

（4）教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术和慕课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

（5）考核方式：考查课

6. 军事技能（课程代码：9999991220，3周）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过军事技能训练，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

（3）教学内容：“军事技能”以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，熟知战备规定，紧急集合，徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，为实施军民融合发展战略和

建设国防后备力量服务。

(4) 教学要求：本课程以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

(5) 考核方式：考查课

7. 国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

(3) 课程内容：“国家安全教育”课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

(4) 教学要求：本课程采用“案例分析法”解析国际安全热点事件，实施“任务驱动法”完成国家安全实践任务，引导学生把握总

体国家安全观，增强国家安全意识。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

（5）考核方式：考查课

8. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

（3）课程内容：“中华民族共同体概论”课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交融、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；文明初现与中华民族起源（史前时期）；天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）；“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）；华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）；混一南北与中华民族大统合（元朝时期）；中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）；中华一家与中华民族格局底定（清前中期）；民族危亡与中华民族意识觉醒（1840—1919）；先锋队与中华民族独立解放（1919—1949）；新中国与中华民族新纪元（1949—2012）；新时代与中华民族共同体建设（2012—）；文明新路与人类命运共同体。

（4）教学要求：本课程采用“理论+实践”双模块结构，引导学生树立正确的中华民族历史观，自觉担当起中华民族伟大复兴的青年使命。结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。采用“案例分析法”分析中华民族共同体的丰富内涵和实践要求，开展“民族故事我来讲”主题实践活动。

教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

(5) 考核方式：考查课

9. 职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，为后续专业学习奠定职业发展基石。

(3) 课程内容：“职场通用英语”课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为坚实基础，与本科教育阶段的英语课程紧密衔接，旨在系统培养学生的英语学习与应用能力，为其未来的持续学习和终身发展奠定坚实的英语基础。学生将全面掌握英语语音、词汇、语法、语篇及语用等核心知识，具备熟练的英语听、说、读、看、写、译等综合能力，并能够灵活运用体态语言和多媒体手段，根据具体语境采取恰当策略，准确理解和有效表达口头及书面话语的深层意义，从而能够胜任日常生活和职场情境中的各类沟通任务。课程分为 12 个单元，主要从校园生活、社会问题、人生规划、求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达，帮助学生规划职场，规划未来，确定人生的发展方向。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，教学方法创新实践，融合案例分析、角色扮演等多元模式，全面提升职场英语沟通能力。考核评价全面细致，结合项目作业、口语测试及职场情境模拟，准确评估学生职场英语应用水平，为后续专业学习助力。

(5) 考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10. 信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习、技能训练和综合应用实践，使

学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：“信息技术”课程包括基础模块和拓展模块。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动研讨等多元化教学模式。通过多种形式对学生的知识掌握程度、实践能力和创新思维进行全面考核。

（5）考核方式：考试课

11. 人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，激发学生对人工智能的兴趣，提高学生对 AI 的认识，培养学生的创新思维，鼓励学生探索人工智能的新应用领域。培养学生具有精益求精、严谨、刻苦钻研的品质。

（3）教学内容：“人工智能技术与应用”课程全面涵盖人工智能的起源与发展历程、核心原理及其在实际领域中的广泛应用。课程将深入剖析人工智能的技术基础，同时着重探讨 AI 如何有效辅助科研过程，具体包括确定研究课题的方向与思路、高效搜集并整理相关资料、撰写规范且深入的实践报告，以及制作专业且富有表现力的 PPT 展示材料。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

12. 体育（课程代码：9999991140，108 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。实现高等职业院校公共体育课程立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业的目标定位，具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力。

(3) 教学内容：“体育”课程以学生为主体，实现在校期间掌握篮球、足球、乒乓球等两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

(4) 教学要求：本课程在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；重视安全教育，加强预防措施。

(5) 考核方式：考试课

13. 劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(3) 课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式: 考查课

14. 心理健康教育 (课程代码: 9999991330, 32 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 课程目标: 通过课程学习, 使学生明确心理健康的标准及意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质, 促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展, 切实提高学生心理素质, 促进学生全面发展。

(3) 教学内容: “心理健康教育”课程是一门集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程以学生心理素质培养为主线, 秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念, 围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”贴近学生生活的教学主题, 汲取中华优秀传统文化与思想, 有效融入思政元素, 传授心理健康知识, 教授心理自助技能, 发掘心理潜能优势, 切实提高学生心理素质, 促进学生全面发展。

(4) 教学要求: 本课程充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用, 根据学生心理健康教育的需要, 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法, 如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等, 充分运用各种资源, 利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段, 尊重学生的主体性, 充分调动学生参与的积极性, 注重培养学生实际应用能力。

(5) 考核方式: 考查

15. 职业生涯规划 (课程代码: 9999990510, 24 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 课程目标: 通过课程学习, 引导大学生激发职业生涯发展的自主意识, 推动学生理性规划未来发展, 在学习过程中主动提升就

业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，初步形成职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：“职业生涯与发展规划”课程系统地讲解职业生涯规划的基本理论等内容，让学生掌握生涯规划的基本方法与工具，不同职业的发展路径、行业趋势以及就业市场动态等信息，拓宽学生职业视野。通过自我评估等活动帮助学生建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学主渠道作用，结合专业属性、特点与职业发展需求；针对性设计教学活动及教学案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等多元模式，结合职业测评工具，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力，增强课堂互动性与趣味性。借助“学职平台”等专业化学习资源，开展线上测评、职业信息查询等教学活动。考核评价采用过程性考核与学期末考核相结合方式进行，从多维度评估学生学习效果，促进学生全面发展。

（5）考核方式：考查课

16. 就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；掌握职业前景和入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：“就业指导”课程通过讲解当前就业形势与政策，剖析学习和工作、学校和职场在环境、目标、评价体系等方面的差异，引导学生进行角色转变。利用各渠道、多手段的形式对就业信

息进行搜集，结合实际案例展开就业信息的解读与甄别，通过模拟面试，撰写求职简历，职场礼仪训练等，使学生掌握求职技能。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业发展趋势，系统讲解求职就业全流程。融合政策解读、案例剖析、模拟面试、小组研讨，同步开展岗位适配测评与就业技能实操训练，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，强化学生求职实战能力，培育理性就业观、择业观与价值观。联动“学职平台”“24365就业服务平台”等资源，构建线上线下融合的教学场景，实时对接就业资讯与岗位信息。考核评价采取过程性考核与学期末考核相结合方式，科学量化学习成效，推动学生就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17. 创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：“创新创业教育”课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、创青春、等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：本课程旨在提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新

方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

18. 新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，将党史作为大学生思想政治教育的重要内容，内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

（3）课程内容：“新青年习党史”课程记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。

（4）教学要求：本课程按“重大事件－精神谱系－青年担当”三大模块编排，采用“问题链教学”破解历史虚无主义认知误区，课程成绩按照视频学习任务 and 党史闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

19. 新中国史（课程代码：777777w224，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以中国特色社会主义的奠基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次展现新中国发展的光辉历程，突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化强国的伟大实践中建功立业。

（3）教学内容：“新中国史”课程主要讲授新中国成立以来中国社会发展的历史，特别是全国各族人民在中国共产党的领导下，探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义，为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗的历史。教学内容按照时间发展脉络，包含了新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改

革开放和中国特色社会主义的开创、中国特色社会主义的跨世纪发展、新世纪新阶段中国特色社会主义的坚持和发展、中国特色社会主义进入新时代和开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

(4) 教学要求：本课程以新中国成立以来的历史发展为主线，聚焦关键事件，通过案例导学，生动还原新中国以来的各领域发展状况，特别是探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义的丰富实践。课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

20. 新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章。

(3) 课程内容：“新时代交通强国战略”课程落实加快建设“交通强国”要求，讲述了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌。包含：从交通大国向交通强国迈进的交通；便捷高效的交通；开放融合的交通；智慧创新的交通；赞中华大美交通。

(4) 教学要求：本课程按“政策解读－技术前沿－职业素养”三大模块编排，课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

21. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在服务交通强国文化建设目标，立足交通院校办学特色，汇聚传播交通运输正能量，多载体讲好交通故事，推进优秀交通文化传承创新，引导学生传承工匠精神，提升学生投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

(3) 课程内容：“交通文化与交通工匠”课程通过对交通文化历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交通、惠民共享交通、

胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，以及交通服务经济社会发展的辉煌历程，引导学生了解交通文化的内涵、历史沉淀和现代发展。

（4）教学要求：本课程按照学、思、践、悟四种方式融合线下、线上课程内容，思考交通历史的当代价值，思考交通文化对社会发展的影响，思考交通工匠精神的意义。实地考察交通历史遗迹、探访交通工匠、感悟智慧交通的创造性等，亲身体验交通文化的魅力，提升综合素质。将交通文化的精髓和工匠精神的真谛内化为自身的素养，在交通强国建设的新征程中，交出青年人的青春答卷。

（5）考核方式：考查课

22. 交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，回应了当代交通教育必须面对的重大课题：如何以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，引领学生坚定“四个自信”，深入理解交通发展的历史使命、时代内涵和战略定位。

（3）教学内容：“交通史话”课程通过“历史叙事+价值引领”的双维架构，将交通发展史升华为中华民族交通奋斗史，实现知识传授与价值引领的统一，为培养新时代交通领域技术技能人才提供兼具学术深度与育人温度的课堂内容。以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，注重交通技术突破与社会文化发展的双重阐释。以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，展现交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。

（4）教学要求：本课程以时间为主线，聚焦关键事件，通过详实史料与案例导学，生动还原交通发展历史，课程成绩按照视频学习任务 and 闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

23. 经典诵读（课程代码：7777770100，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，以经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化。

(3) 教学内容：“经典诵读”课程重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

(5) 考核方式：考查课

24. 传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在向学生传承传统木工技艺，培养学生的动手操作能力，进一步提升审美鉴赏力和创造力。能够掌握如何使用各种相关工具，学会如何将一块普通的木头转化为一件木工作品，培养学生的工匠精神。

(3) 课程内容：“传统木工”课程涵盖木工基础、工具使用、木艺设计、实践操作等，包含从基础的木工知识到制作技巧，旨在激发学生对传统手工艺的兴趣和热爱，让学生在实践学习和成长。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定。

(5) 考核方式：考查课

26. 生态文明——撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，让学生熟知推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。

(3) 教学内容: “生态文明——撑起美丽中国梦”课程讲授工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态,是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。本课程紧扣时代主题,内容丰富,结构新颖;注重融会贯通,从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(4) 教学要求: 本课程以在线课程为学习载体,灵活便捷,适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式,全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式: 考查课

27. 数字时代的智能技术 (课程代码: 7777777335, 32 学时)

(1) 课程性质: 限选课

(2) 课程目标: 通过课程学习,使学生掌握人工智能、大数据等核心技术原理,理解其与行业场景的融合路径;形成对技术发展的批判性思维,平衡创新驱动与风险防控意识;提高学生的国际化视野。

(3) 教学内容: “数字时代的智能技术”课程以科技史的视角为切入点,介绍科技发展对人类社会的重要影响,引入人工智能(AI)的发展、应用,以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向;能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景,并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等,进一步加强工程化思维能力。

(4) 教学要求: 本课程以在线课程为学习载体,灵活便捷,适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式,全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式: 考查课

28. 大学数学 (课程代码: 7777777002, 32 学时)

(1) 课程性质: 限选课

(2) 课程目标: 通过课程学习,拓展学生数学思维,提升数学素养及跨学科应用能力,培养学生的逻辑推理、问题解决及数学建模能力。

(3) 教学内容: “大学数学”课程旨在深入系统学习数学基础

理论与应用技能。课程内容涵盖数学分析、代数、几何等核心领域，理论讲授与实例演练相结合的方式，讲解数学转化与应用。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

29. 前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，培养学生的科学思维和跨学科应用素养，培养学生的物理问题认知和解决机械物理等基础问题的能力。

(3) 教学内容：“前进中的物理与人类文明”课程旨在引领学生从物理学的起源出发，从通俗的角度讲解了物理学中若干重大问题，包括电磁场、现代光技术、磁学基础、量子力学与量子信息学、狭义相对论、固体物理基础与现代科技、夸克、粒子物理及粒子实验简介、磁性材料中的磁畴、实验与物理学发展以及新能源与物理。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

30. 化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，为学生提供系统而深入的化学知识学习体验培养学生的科学思维方式和跨学科应用能力。

(3) 教学内容：“化学与人类”课程介绍了化学在人类的生存、发展中的重要地位以及提高人类生活质量做出的贡献，帮助学生对化学中的一些基本原理和知识产生进一步的了解和认识。此外也提供了一些易燃易爆及有毒物质的知识，只有掌握了它们的规律才能防患于未然。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适

应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

31. 地理（课程代码：7777777004，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生具备地理基础理论知识。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

(3) 教学内容：“地理”课程旨在拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。通过系统的理论讲授、案例分析、实地考察等多种教学方式，引导学生探索地理科学的奥秘，为未来的学术研究、职业规划及终身学习奠定坚实的基础。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

32. 中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，开展中国工笔画线描实践，使学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。

(3) 课程内容：“中国画”课程重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

(5) 考核方式：考查课

33. 书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。

（3）课程内容：“书法”课程通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

34. 传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理。

（3）教学内容：“传统图案”课程以我国传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

35. 民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，传承民间工艺精髓，培养学生审美情趣与手工技艺，弘扬传统文化。

（3）课程内容：“民间工艺”课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作、创新设计等多个方面。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

36. 中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。

（3）教学内容：“中国戏曲”课程重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。

（4）教学要求：本课程教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

37. 中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品。

（3）教学内容：“中国近代歌曲合唱与指挥”旨在使学生提高演唱多声部合唱作品的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉。

（4）教学要求：本课程教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

38. 非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。

（3）课程内容：“非遗文化欣赏”课程涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画和传统木工四个模块。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓，从课程非物质文化遗产的概述、分

类、保护原则、传承方式以及具体案例分析等多个方面。通过理论讲解与实践操作相结合的方式，让学生全面了解非遗文化的魅力与独特之处。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

39. 美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念。

（3）教学内容：“美术欣赏”课程内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容，提升学生美术作品鉴赏能力。

（4）教学要求：本课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

40. 音乐欣赏（课程代码：7777770040，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

（3）教学内容：“音乐欣赏”课程内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。

（4）教学要求：本课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

(5) 考核方式: 考查课

41. 传统文化与现代经营管理 (课程代码: 777777w211, 16 学时)

(1) 课程性质: 限选课

(2) 课程目标: 通过课程学习, 引导学生领悟传统智慧, 通过传统文化的熏陶, 培养学生的文化素养和哲学思维。同时, 让学生掌握现代管理的理论与实践技能, 提升其经营能力, 为未来的职业生涯打下坚实的基础。

(3) 教学内容: “传统文化与现代经营管理”课程主要以现代经营管理为主线, 伴以中国传统文化中的史例实例, 从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念, 并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

(4) 教学要求: 本课程以在线课程为学习载体, 灵活便捷, 适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式, 全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式: 考查课

42. 文学欣赏 (课程代码: 7777770050, 32 学时)

(1) 课程性质: 限选课

(2) 课程目标: 通过课程学习, 使学生接受艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染, 有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。

(3) 教学内容: “文学欣赏”课程通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理, 使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学, 培育学生的爱国情怀和民族自豪感, 增进其文化自信。

(4) 教学要求: 本课程教学组织采用分层分组模式, 兼顾个体差异与合作探究; 运用情境教学、比较分析等方法, 激发审美感知; 营造开放包容的课堂环境, 鼓励多元解读; 考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业, 全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

(5) 考核方式: 考查课

43. 公文写作规范 (课程代码: 777777336, 16 学时)

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，教会学生掌握应用文写作规范，提高学生公文写作的文字表达能力。

(3) 教学内容：“公文写作规范”课程内容涵盖通知、报告、计划等文书写作，注重实战演练。

(4) 教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用案例教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、随堂应用文作品与期末主题大作业，全面考量应用文写作能力。

(5) 考核方式：考查课

44. 大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：强化阅读与鉴赏能力，深入理解文学经典与文化内涵。提高写作与表达能力，掌握实用文体的规范与技巧。培养批判性思维，增强语言逻辑与文化自信。

(3) 教学内容：经典文本解析：精选古今中外文学名篇，探讨主题思想、语言艺术及社会价值。写作技能训练：涵盖议论文、应用文等文体写作，注重逻辑结构与语言表达。语言实践拓展：通过演讲、辩论等活动，提升口语表达与沟通能力。

(4) 教学要求：本课程安排在第五学期，教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、课程报告与期末大作业，全面考量语文能力。

(5) 考核方式：考查课

45. 团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，帮助学生掌握团队协作的核心技能，培养领导力与组织协调能力，为未来职业发展奠定基础。

(3) 教学内容：“团队管理”课程围绕项目或工作团队在管理过程中的理论基础、实践技能、案例分析、模拟演练四个方面内容递

进式进行讲授。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46. 商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养跨文化沟通能力与商业伦理意识，为未来职业发展提供文化视角支撑。

（3）教学内容：“商业文化”课程以商业文化的定义、要素及全球化背景下的发展趋势为切入点，通过区域商业文化比较、企业文化与品牌塑造、商业伦理与社会责任和案例研讨进行理论与实践相结合的教学。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能。增强安全生产意识，严格遵守安全规范，有效预防和控制安全事故的发生。提升在安全生产中的实际操作能力，能够迅速、有效地应对各类突发情况。

（3）教学内容：“安全生产教育”课程专注于提升学生安全生产意识与技能的实用性课程。通过系统的理论讲解、实例分析和实践操作，旨在帮助学生全面掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能，确保员工在工作中能够严格遵守安全规范，有效预防和控制各类安全事故的发生。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适

应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

48. 企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，提升学生个人职业素养，包括职业道德、职业态度、职业技能等。教会学生如何根据企业文化要求，调整个人行为，促进个人与企业和谐发展。为职业生涯的长远发展奠定坚实基础，提升职场竞争力。

(3) 教学内容：“企业文化与职业素养”课程旨在提升职场人士对企业文化的理解力与职业素养，通过深入剖析企业文化的内涵、特点及其对职场发展的重要性，结合职业素养的全面提升，帮助学生更好地融入企业环境，促进个人职业成长与企业发展和谐统一。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

49. 商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生能够深入理解并掌握在商务活动过程中所必需的礼仪知识，从而在实际的商业交流和工作中表现出专业和得体的行为。

(3) 教学内容：“商务礼仪”课程的教学内容涵盖商务沟通技巧、会议礼仪、着装规范、商务邮件和信函的格式与礼节，以及如何在不同文化背景下进行有效的商务交流。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

50. 创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握创新思维的核心理念和方法技巧，具备创新思维能力。提升观察力、想象力、联想力等创新基础能力，为创新实践提供有力支持。增强创新意识和创新精神，敢于尝试新事物，勇于挑战传统观念。为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础，提升竞争力。

(3) 教学内容：课程通过系统的理论讲解与实践案例分析，引导学生掌握创新思维的核心理念、方法技巧，以及在实际问题中的应用，为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

51. 健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握健康的基本知识和技能，具备自我保健的能力。树立正确的健康观念，形成良好的卫生习惯和生活方式。提高心理素质和应对压力的能力，保持身心健康。为未来的学习和生活奠定坚实的健康基础。

(3) 教学内容：“健康教育”课程旨在全面提升学生健康素养与自我保健能力的专业教育课程。通过系统的教学安排和科学的实践指导，帮助学生掌握健康的基本知识、技能和行为方式，培养健康的生活方式和良好的卫生习惯，为终身健康奠定坚实基础。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

52. 沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在全面提升学生的沟通交流

能力和语言表达艺术。课程将理论与实践紧密结合，通过系统化、结构化的教学，引领学生掌握有效沟通的核心秘诀与实战技巧，助力他们在各类场合中自信、精准地展现自我。

（3）教学内容：“沟通与表达”课程内容丰富全面，涵盖沟通的基础理论框架、倾听与反馈的深奥艺术、口头与书面表达的精炼技巧，以及非言语沟通的微妙作用。学生将深入学习如何构建逻辑清晰的沟通框架，如何运用恰到好处的语言和语气传递信息，如何在多变情境中灵活应对、游刃有余，以及如何利用非言语信号增强沟通的感染力和说服力。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

53. 个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，提升学生独立进行个人形象设计的能力，无论是在职场、社交还是日常生活中，都能以得体的形象展现自我，提升自信与魅力。

（3）教学内容：“个人形象设计”课程内容涵盖形象设计的基本原理、色彩搭配技巧、服饰风格选择、妆容与发型设计，以及仪态与气质培养等多个方面。通过系统的学习，学生将深入了解自身特点，如肤色、体型、气质等，并学会如何根据这些特点进行个性化的形象设计。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1. 专业基础课

1.1 智慧物流与供应链基础（课程代码：5007011210，30 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：现代物流与供应链管理的多个关键方面，包括物流信息技术、物流设施设备的应用、运输合理化技术、仓储管理技术、包装与集装化技术、装卸搬运设备操作、流通加工技术以及现代物流业态的相关技术。

(3) 对应的典型工作任务：围绕物流作业和管理实践，通过实训项目学习物流认知、打包作业、装卸搬运作业等具体任务。

(4) 课程目标：使学生掌握物流、物流系统、物流功能要素、物流信息、现代物流理念与模式、供应链管理等相关基础知识。素质目标注重培养学生的团队合作精神、文字处理能力、逻辑思维能力以及与人交流与沟通的能力，同时强化职业素养、遵法守纪、热爱劳动等意识。知识目标要求学生熟悉物流的各功能要素，了解物流标准化、物流客户服务等内容，并掌握物流管理、配送与配送中心、物流运输、物流信息技术、物流仓储等基本概念。能力目标通过认知实践、实训考核和理论学习，提升学生的实践操作能力和理论分析能力。

(5) 主要内容：课程内容分为理论教学和实践教学两大部分。理论教学涵盖物流概述及供应链管理基础、物流与物流功能要素（包括运输、储存、配送、物流包装、装卸搬运、流通加工、物流信息）以及现代物流业态及其发展等内容。实践教学则通过物流认知实训、打包作业实训、装卸搬运作业实训等项目。

(6) 教学要求：本课程采用理论实践相结合的教学方法，运用多媒体授课、小组研讨、案例分析等多种教学手段，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。

(7) 考核方式：考试课

1.2 邮政快递安全管理（课程代码：5007011215，64 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：快件安全检查技术、安全生产操作规范、安全管理制度及应急管理等多个方面。

(3) 对应的典型工作任务：安检设备完成快件安检、正确处置各类禁限寄物品、完成快递企业常见事故隐患排查并提出整改意见、

完善快递企业安全管理制度等。

(4) 课程目标：培养学生的安全意识、快递安全生产组织和管理能力，以及可持续发展潜能。通过系统学习，使学生遵守相关法律法规，掌握快件安检技能，熟悉安全生产操作规范，具备隐患排查与整改的能力。课程还注重培养学生的职业素养和团队合作精神，使其在未来的工作中能够严格遵守安全管理制度，确保快递业务的安全运营。

(5) 主要内容：课程内容涵盖快件安检、快递安全管理法律法规、快递安全管理制度、快递服务安全管理、设施设备安全管理及应急管理等多个模块。每个模块均包含详细的理论讲解与实训项目，确保学生全面掌握快递安全管理的各项知识与技能。

(6) 教学要求：理论与实践相结合，注重培养学生的实践操作能力。教师采用多媒体授课、小组研讨、案例分析等多种教学手段，激发学生的学习兴趣与主动性，加强对学生职业素养和团队合作精神的培养，确保学生能够在实践中严格遵守安全管理制度，提升整体安全管理水平。

(7) 考核方式：考试课

1.3 邮政快递数据统计分析（课程代码：5007011229，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：统计学理论与方法、数据分析与预测、抽样推断等。课程要求学生掌握统计的基本概念、原理和方法，还强调对数据分析与预测技术手段的应用，以及抽样推断方法的实践。

(3) 对应的典型工作任务：设计邮政统计调查问卷、制定统计调查方案、进行调查数据收集与整理、绘制统计图表、进行数据分析与预测等。

(4) 课程目标：培养学生的统计学素养和数据分析能力，使其能够独立进行数据收集、整理、分析和预测。注重培养学生的职业素养和团队合作精神，提升其综合素质。

(5) 主要内容：涵盖统计概述、统计调查、统计整理、总量指

标及相对指标、平均指标、标志变异指标、动态分析、指数分析及因素分析等多个方面。

（6）教学要求：教学要求强调理论与实践相结合，注重培养学生的实践操作能力。课程采用多种教学手段，如市场调研、小组研讨、案例分析等，激发学生的学习兴趣与主动性。

（7）考核方式：考查课

1.4 邮政快递专业英语（课程代码：5007011255，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：物流管理、快递业务操作、国际贸易等多个技术领域。课程重点培养学生在邮政快递行业中的英语应用能力，涵盖物流专业术语的英文表达、英语商务信函的撰写、国际物流英语单证的识读等关键技能。

（3）对应的典型工作任务：阅读和理解物流专业英语文章、撰写英语商务信函、识读和填写国际物流英语单证等。

（4）课程目标：培养学生的英语语言能力和职业素养，使其能够在邮政快递行业中熟练运用英语进行业务操作。通过学习，学生掌握物流专业英语词汇和术语，具备撰写英语商务信函和识读国际物流英语单证的能力。同时，注重培养学生的跨文化交流能力和全球视野，使其能够在国际业务中展现良好的职业素养和沟通能力。

（5）主要内容：英语物流基础知识、英语商务信函撰写、英语物流单证识读等多个方面。通过理论教学与实践操作相结合，学生将全面了解物流专业术语的英文表达，掌握英语商务信函的撰写技巧，以及识读和填写国际物流英语单证的方法。

（6）教学要求：理论与实践相结合，注重培养学生的实践操作能力和英语应用能力。课程采用多媒体授课、小组讨论、角色扮演等多种教学手段，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，加强对学生职业素养和团队合作精神的培养，确保学生能够在实践中运用英语进行业务操作，展现良好的职业素养和沟通能力。

（7）考核方式：考查课

2. 专业核心课程

2.1 邮政快递实务（课程代码：5007011214，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：快递业务操作、客户服务、国际业务处理等多个技术领域。课程以快递业务的基本理论和方法为基础，重点培养学生掌握快件收派、处理、运输、派送等环节的操作技能，以及客户服务、问题件处理等综合能力。同时，课程还涉及国际快递业务的基本流程和操作规范，以及邮政普遍服务的基本操作流程，使学生能够全面了解邮政快递业务的运作体系。

（3）对应的典型工作任务：快件收派网点认知、快件处理、国际快件业务操作等。

（4）课程目标：培养学生掌握快递业务的基本理论、基本方法和基本内容，熟悉快递流程及流程运行过程中的方法和所需的各种要素。通过学习，学生能够独立完成快件收寄、处理、运输、派送等环节的操作任务，具备客户服务、问题件处理等综合能力。同时，注重培养学生的职业素养和团队合作精神，提升其综合素质和职业发展潜力。

（5）主要内容：快递业务的基本理论、快件收派网点认知、快件处理、国际快件业务操作、邮政普遍服务基本操作流程等多个方面。通过理论教学与实践操作相结合，使学生全面了解快递业务的运作体系，掌握各环节的操作技能和规范。

（6）教学要求：教学要求强调理论与实践相结合，注重培养学生的实践操作能力和职业素养。课程采用多种教学手段，如情景描述、实际操作训练、小组研讨等，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，加强对学生职业素养和团队合作精神的培养，确保学生能够在实践中运用所学知识解决实际问题，展现良好的职业素养和沟通能力。

（7）考核方式：考试课

2.2 邮政快递智能云仓服务（课程代码：5007011213，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：仓储管理系统（WMS）、自动存储与检索系统（ASRS）、无线射频识别技术（RFID）、全球定位系统与地

理信息系统（GPS/GIS）以及大数据与云计算技术等多个技术领域。

（3）对应的典型工作任务：仓库管理、库存控制、SKU 管理、订单处理、拣选理货、包裹处理、智能仓储收发货管理、智能盘点、库存前置以及即时配送等任务。

（4）课程目标：培养学生的邮政快递智能云仓服务能力，使其能够胜任相关岗位。通过学习，学生应掌握仓储配送的基本概念、基本作业流程及现代仓储与配送的特点，具备智能仓储与配送作业的组织与实施能力、物流成本控制能力、管理能力及团队协作能力。

（5）主要内容：智能仓储与配送概述、仓储概述、配送概述以及实训教学等多个方面。理论教学部分系统讲解智能仓储与配送的核心知识，包括仓储与配送的概念、作用、分类、作业流程及管理信息系统等，使学生建立完整的知识体系；实训教学部分则通过实训项目，仓库区划布局设计、入库作业、盘点作业、订单处理与拣选计划制定、智能拣选作业、路线优化与车辆调度等，使学生将理论知识应用于实际操作中，提升智能云仓服务能力，掌握核心技能。

（6）教学要求：强调理论与实践结合，采用多种教学方法，如多媒体授课、小组研讨、案例分析等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程注重培养学生的实践操作能力和问题解决能力，通过模拟真实智能云仓服务场景，引导学生运用所学知识解决实际问题，提升实战能力。

（7）考核方式：考试课

2.3 国际快递实务（课程代码：5007011220，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际快递业务操作与管理的多个技术领域。课程全面覆盖国际快递业务的整个流程，包括业务受理与寄递、单据缮制、清关、保管、配载装车、运输、派送及信息管理等关键环节。

（3）对应的典型工作任务：国际快递业务受理与寄递的流程，能够熟练缮制国际快递单据，处理清关手续，确保快件的安全保管与准确配载装车。同时，学生还需具备国际快件的运输与派送能力，以

及信息管理及状态查询的技能，以提供高效、优质的国际快递服务。

（4）课程目标：培养学生的国际快递业务操作与管理能力，使其能够熟悉国际快递业务的基本知识、法规和安全要求。通过学习，学生应掌握国际快递业务的操作技能和管理方法，具备独立处理国际快递业务的能力。课程注重培养学生的职业素养、团队合作精神和全球视野，以提升其综合素质和职业发展潜力。

（5）主要内容：国际快递业务的各个方面。理论教学部分包括国际快递业务概述、法规、安全知识、投递与受理、处理、配载装车、清关、世界港口知识、运输、信息处理及派送等。实践教学部分则通过模拟操作、案例分析等方式，使学生亲身体验国际快递业务的各个环节，加深对课程内容的理解和掌握。

（6）教学要求：教学要求强调理论与实践相结合，注重培养学生的实践操作能力和职业素养。课程采用多种教学手段，如多媒体授课、小组研讨、案例分析等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，课程还加强对学生职业素养和团队合作精神的培养，确保学生能够在实践中运用所学知识解决实际问题，并展现良好的职业素养和沟通能力。

（7）考核方式：考试课

2.4 邮政快递法规与标准（课程代码：5007011223，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮政快递行业的法规体系与标准框架，涵盖邮政快递法规的基础知识，还涉及企业法律制度、运输法律、进出境法律、刑法罪名、民法知识、消费者权益保护、竞争法律以及国际邮政公约等多个技术领域。

（3）对应的典型工作任务：本课程对应的典型工作任务包括设立快递公司、制作快递法律文书、订立运输合同、拟定公司章程、拟定契约合同以及模拟快递业务纠纷处理等。

（4）课程目标：培养学生的法律素养和合规意识，使其能够熟悉邮政快递业务中涉及的法律、法规和标准。通过学习掌握快递相关法律法规的内容及其应用，具备解决各类快递法律问题的能力。培养

学生的职业素养和团队合作精神，提升其综合素质和职业发展潜力，为未来在邮政快递行业的合规运营和风险管理提供有力支持。

（5）主要内容：快递基本法律制度、快递业务管理相关法律法规、《快递服务》标准、企业法律制度、快件运输相关法律法规、快件进出境相关法律法规、快递行业中涉及的刑法罪名、快递服务中的民法相关知识、消费者权益保护法律制度、竞争法律制度、万国邮政公约以及经济争议的解决等多个方面。

（6）教学要求：教学要求强调理论与实践相结合，注重培养学生的实践操作能力和合规意识。课程采用多种教学手段，小组研讨、案例分析等，激发学生的学习兴趣 and 主动性，引导学生深入理解法律法规在实际业务中的应用。加强对学生职业素养和团队合作精神的培养，确保学生能够在实践中运用所学知识解决实际问题，并展现良好的职业素养和合规意识，为未来的职业发展奠定坚实基础。

（7）考核方式：考试课

2.5 邮政快递网点与处理中心管理（课程代码：5007011256，36学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮政快递网点运营管理、处理中心管理、应急管理、数据分析以及客户服务管理等多个技术领域。

（3）对应的典型工作任务：网点生产作业组织与管理，掌握处理中心作业流程，具备突发事件应对能力，能够进行业务数据分析以支持决策，并提升客户服务质量。具体任务包括网点日常运营监督、处理中心作业优化、突发事件预案制定与执行、业务数据时效与成本分析，以及客户投诉处理与业务开发等。

（4）课程目标：使学生应掌握网点与处理中心的生产作业监督管理方法，具备突发事件应对能力，能够运用数据分析工具优化运营，并提升客户服务水平。课程注重培养学生的职业素养、团队合作精神和创新思维，以及融入党的二十大精神中的绿色发展理念，提升其综合素质和职业发展潜力。

（5）主要内容：网点运营管理、处理中心管理、应急管理、数

据分析及客户服务管理五大模块。网点运营管理模块包括生产作业流程、监督管理方法及作业优化；处理中心管理模块则聚焦作业内容、管理方法及计划制定；应急管理模块教授突发事件类型识别、处理方法及预案制定；数据分析模块则涉及业务指标、分析及改进方案制定；客户服务管理模块则包括产品类型、投诉处理及服务方案制定。

（6）教学要求：教学要求强调理论与实践结合，采用案例分析、实训项目等多元化教学手段。课程通过模拟网点与处理中心运营场景，引导学生运用所学知识解决实际问题。同时，融入思政元素，绿色发展理念，培养学生社会责任感。教学要求还包括加强团队合作、提升沟通能力及人文关怀，确保学生全面发展。

（7）考核方式：考试课

2.6 邮政快递信息技术应用（课程代码：5007011226，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：快递信息管理、数据采集、动态跟踪、数据库技术、数据交换、管理信息系统、自动化立体仓库管理以及电子商务协同等多个技术领域。

（3）对应的典型工作任务：信息技术在邮政快递业务中的各个环节。调研快递企业信息技术应用情况，掌握条码与 RFID 技术进行数据采集，运用 GIS/GPS 技术实现快件动态跟踪，开发并管理信息系统数据库，利用 EDI 等技术实现数据交换，操作自动化立体仓库管理系统，以及掌握电子商务与快递协同模式等。

（4）课程目标：使学生掌握快递信息技术的基本概念、原理和应用，具备快递信息采集、处理、分析和应用的能力。课程注重培养学生的职业素养、团队合作精神和创新思维，以及融入思政元素，社会责任感、职业道德等，提升其综合素质和职业发展潜力，为未来在邮政快递行业的信息技术应用和管理提供有力支持。

（5）主要内容：快递信息管理基础知识、数据采集技术、动态跟踪技术、数据库技术与数据分析、数据交换技术、管理信息系统、自动化立体仓库信息管理系统以及电子商务与快递协同发展等多个方面。通过理论教学与实践操作相结合，学生将全面了解并掌握相关

信息技术在邮政快递业务中的应用，提升信息素养和信息技术应用能力，为未来的职业发展做好充分准备。

（6）教学要求：教学要求强调理论与实践结合，采用多种教学手段，如理论讲解、实训操作、案例分析等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程注重培养学生的实践操作能力和信息技术应用能力，同时融入思政元素，社会责任感、职业道德等，以提升学生的综合素质。此外，课程还注重培养学生的沟通表达、团队协作等社会能力，确保学生全面发展，为未来的职业发展奠定坚实基础。

（7）考核方式：考试课

2.7 邮政快递客户服务与营销（课程代码：5007011228，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：快递客户服务、营销策略制定、网络时代服务优化及客户服务礼仪等多个技术领域。

（3）对应的典型工作任务：快递市场调研，设计调查问卷，分析市场环境，开发潜在客户；制定并实施快递市场营销策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略；利用网络技术优化客户服务，进行网络营销活动；处理客户投诉，维护客户关系；以及在日常工作中应用快递服务礼仪，提升服务质量。

（4）课程目标：使学生掌握快递客户服务与营销的基本概念和方法，具备完成快递市场调研、客户开发、营销策略制定及客户服务等任务的能力。课程注重培养学生的团队合作精神、文字处理能力、逻辑思维能力及沟通技巧，并树立服务意识、竞争精神及职业道德，提升其综合素质和职业发展潜力，为快递企业培养高素质的客户服务与营销人才。

（5）主要内容：快递营销概述、客户开发、市场营销策略、网络时代快递服务优化、客户维护及客户服务礼仪等多个方面。理论教学部分包括快递市场的定义、营销组合要素、市场营销环境、快递营销岗位认知、快递客户需求分析等；实践教学部分则通过实训项目，快递客户满意度调查、市场细分及客户分析、快递产品设计、价格与促销策略制定等，使学生将理论知识应用于实际操作中，提升快递客

户服务与营销能力。

(6) 教学要求: 教学要求强调理论与实践结合, 采用多种教学方法, 如小组研讨、案例分析、企业调查、实训操作等, 以激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程注重培养学生的实践操作能力和问题解决能力, 通过模拟真实工作场景, 引导学生运用所学知识解决实际问题。同时, 课程强调职业道德和服务意识的培养, 确保学生全面发展, 为未来的职业发展奠定坚实基础。

(7) 考核方式: 考试课

2.8 邮政快递路由设计与管理 (课程代码: 5007011229, 36 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 快递运输网络构建、路由规划原理、路由管理策略等多个技术领域。课程聚焦于快递路由设计的核心环节, 使学生全面理解快递运输网络的结构与运作机制, 掌握路由规划的科学方法, 并熟悉路由时效管理、成本控制、优化策略及资源调配等关键技术, 为快递网络的高效运作提供有力支持。

(3) 对应的典型工作任务: 快递企业路由调研, 编制路由表记录, 提取关键业务信息; 进行路由拼图与分析, 匹配快递资源; 设计处理中心与快递网点的路由方案; 实施网点的路由时效管理与成本管理; 以及优化处理中心的路由与资源管理。通过实践操作, 学生将掌握路由设计的核心技能, 为未来从事快递路由设计与管理岗位奠定坚实基础。

(4) 课程目标: 通过学习, 使学生掌握快递运输网络、路由规划与管理的基本概念和方法, 具备独立完成快递企业路由调研、设计、优化及管理的能力。同时, 课程注重培养学生的数据意识、细节意识、成本意识、时间意识、效率意识以及时效意识, 并融入思政要素, 培养敬业精神、爱国意识、工匠精神等品质, 提升其综合素质和职业发展潜力。

(5) 主要内容: 快递路由规划与管理两大核心模块。路由规划模块包括快递企业路由调研、路由拼图与分析、处理中心与快递网点的路由设计; 路由管理模块则涉及网点的路由时效管理、成本管理,

以及处理中心的路由优化与资源管理。

（6）教学要求：教学要求强调理论与实践结合，采用任务驱动、现场教学、企业调研、案例分析等多种教学方法。课程注重培养学生的实践操作能力和问题解决能力，通过模拟真实工作场景，引导学生运用所学知识解决实际问题。同时，融入思政元素，提升学生的综合素质和职业道德。

（7）考核方式：考试课

3. 专业拓展课程

3.1 电子商务（课程代码：500701240，30 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：电子商务概述、电子商务模式、电子商务支付、电子商务安全、电子商务营销以及移动电子商务等多个技术领域。

（3）对应的典型工作任务：电子商务平台的实际操作与营销活动。学生需在 B2B、B2C、C2C 等电子商务平台上注册会员、发布商品信息，并优化信息发布技巧以提高曝光率；同时，还需在分类广告平台发布信息，进行搜索验证，以及使用电子商务软件完成电子邮件营销活动。通过这些实践操作，学生将熟悉电子商务平台的运作流程，掌握商品信息发布与营销技巧，为未来从事电子商务相关工作做好充分准备。

（4）课程目标：掌握电子商务的基本概念、模式、支付、安全、营销等核心知识，具备在电子商务平台上进行实际操作的能力。同时，课程注重培养学生的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神及创新思维，提升其综合素质和职业发展潜力。

（5）主要内容：电子商务概述、电子商务模式、电子商务支付、电子商务安全、电子商务营销及移动电子商务等多个方面。理论教学部分详细讲解电子商务的基本概念、构架、分类、交易模式、支付系统、安全策略及营销方法；实践教学部分则通过实训项目，如会员注册、商品信息发布、信息发布技巧优化、分类广告发布及电子邮件营销等，使学生将理论知识应用于实际操作中，提升电子商务实践能力。

(6) 教学要求：教学要求强调理论与实践结合，采用多种教学方法，多媒体授课、小组研讨、案例分析等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程注重培养学生的实践操作能力和问题解决能力，通过模拟真实电子商务场景，引导学生运用所学知识解决实际问题。同时，课程还注重培养学生的职业道德和服务意识，确保学生全面发展，为未来的职业发展奠定坚实基础。

(7) 考核方式：考查课

3.2 进出口通关实务（课程代码：5007011222，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：进出口报检与报关业务操作

(3) 对应的典型工作任务：商品归类和原产地确定，进出口货物报关单证收集及制作，报关事务管理，报检业务办理。

(4) 课程目标：通过本课程的教学，能使具备专业培养所要求的进出口业务通关办理能力。通过本课程的教学，应使学生掌握我国海关的基本通关操作程序与报关技能，掌握我国出入境检验检疫相关法律法规的规定及业务操作具体过程和基本技能，学会不同情境下货物、运输工具报关、报检业务的操作。课程通过对我国海关监管现状介绍，为学生展示当代中国的贸易大环境，使学生坚定“四个自信”，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(5) 主要内容：货物的通关政策，常见货物的报关流程，商品进行正确归类、收集、准备报关随附单证，电子报关平台制作进出口货物报关单、计算各种进出口税费等完成报关相关工作，能够填制报检单，完成报检相关工作。

(6) 教学要求：本课程对标关务水平测试，选取企业工作重点内容，有侧重的分模块讲解通关知识，采用案例法、讨论法、任务驱动法等教学方法，使学生具备专业培养所要求的进出口业务通关办理能力。教学采取多媒体课件、教学案例和报关单填制模拟软件等多种教学手段。考核方式由平时成绩（30%）和期末考核（70%）两部分组成。平时成绩涵盖考勤、学习笔记、实训等内容。

(7) 考核方式：考查课

3.3 邮政快递综合技能训练（课程代码：5007011350，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：邮政快递行业的多个核心领域，包括快递网点管理、处理中心管理、安全管理、数据分析、国际快递产品开发与客户服务、快递业务员及快件处理员职业技能，以及快递运营数字化平台操作等。

（3）对应的典型工作任务：快递网点的收派作业监督管理、效率分析、优化及突发事件应急处理；处理中心的作业管理、路由及发运管理、质量管理及异常处理；快递安全管理的法律法规执行、台账编制及安全隐患检查；业务数据的获取、分析及应用；国际快递产品的开发与客户服务方案制定；以及快递业务员和快件处理员的职业技能操作，多物品收寄、禁限寄物品识别、包装方法、派送路线设计、问题件处理及快件安检仪使用等。

（4）课程目标：掌握采购、仓储、运输、配送、供应链管理的基础知识，熟悉快递活动过程及现场管理的基本流程，具备完成快递网点、处理中心、安全管理、数据分析、客户服务等基本工作任务的能力。课程注重培养学生的沟通能力、团队合作能力、吃苦耐劳品质、工匠精神及职业操守，提升其综合素质和职业发展潜力，为邮政快递行业培养高素质的技术技能人才。

（5）主要内容：网点管理、处理中心管理、安全管理、数据分析、国际快递产品开发与客户服务、快递业务员与快件处理员职业技能强化训练，以及快递运营数字化平台博弈等多个方面。理论教学部分系统讲解邮政快递行业的核心知识和流程；实践教学部分则通过实训项目，作业流程模拟、效率分析、优化实践、应急预案制定与执行、数据分析工具应用、国际快递产品开发模拟等，使学生将理论知识应用于实际操作中，提升综合技能水平。

（6）教学要求：教学要求强调理论与实践结合，采用多种教学方法，任务驱动法、角色扮演法等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程注重培养学生的实践操作能力和问题解决能力，通过模拟真实工作场景，引导学生运用所学知识解决实际问题。

(7) 考核方式：考查课

3.4 邮政快递成本管理（课程代码：5007011263，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：快递成本的预测、决策、计划、控制、核算、分析及考核等全流程管理。

(3) 对应的典型工作任务：快递成本的预测与决策，根据市场动态和企业战略，科学预测成本走势并做出合理决策；制定快递成本计划，并运用目标成本法、责任成本法等方法进行成本监控，确保成本控制在预算范围内；进行成本核算与分析，准确归集和分配成本，运用成本分析指标评估成本效益；同时，还需熟悉运输成本、收寄成本、派送成本、人员成本及其他各项成本的管理方法，优化成本结构，提升企业盈利能力。

(4) 课程目标：掌握快递成本管理的基础知识和基本技能，明确快递成本的构成和分类，熟悉成本的影响因素，具备制定快递服务水平、计算和分析成本差异、应用作业成本法管理和控制企业成本的能力。培养学生的分析问题和解决问题的能力，以及数据意识和成本意识，为未来的管理工作奠定坚实基础，助力企业实现精细化管理。

(5) 主要内容：快递成本管理概述、快递企业的成本控制、快递成本分析与评价、快递成本的计算及快递成本管理等多个方面。课程系统讲解快递成本管理的核心知识，包括成本管理的内涵、范围、方法，成本控制的概念、内容和方法，成本分析的目的、方法和指标，以及成本计算的原则、特点和程序等。通过理论教学与实践操作相结合，使学生全面掌握快递成本管理的专业知识，提升实际操作能力，为未来的管理工作做好充分准备。

(6) 教学要求：教学要求强调线上学习与课堂教学相结合，以学生为主体，教师导学的方式进行。课程充分利用线上资源，引导学生自主学习，同时结合课堂教学，深化学生对知识点的理解。课程注重培养学生的实际操作能力和课程实践能力，通过案例分析、小组讨论等形式，引导学生运用所学知识解决实际问题。课程还注重培养学生的分析问题和解决问题的能力，以及团队合作精神和沟通能力，为

未来的管理工作做好全面准备。

(7) 考核方式：考查课

3.5 邮政快递企业文化（课程代码：5007011264，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：邮政快递企业化管理、企业形象构建以及跨文化管理三大核心领域。课程通过系统教学，使学生全面掌握邮政快递企业文化的内涵、构建方法及跨文化管理策略，为未来在邮政快递行业从事管理工作奠定坚实的文化理论基础。

(3) 对应的典型工作任务：邮政快递企业文化识别系统设计，包括企业视觉识别系统（VI）的设计，以塑造独特的企业形象；制定邮政快递企业化建设方案，明确建设步骤、方法和传播策略，推动企业文化的落地实施；分析企业文化变革的动因，制定切实可行的变革方案，以适应企业发展的需要；针对不同文化背景，制定跨文化管理策略，促进企业在全球化背景下的融合发展；同时，还需比较不同类型邮政快递企业文化的差异和特点，为企业的文化创新提供借鉴。

(4) 课程目标：了解邮政快递企业文化的内涵、构成及作用，掌握企业形象构建的方法和跨文化管理的策略。同时，注重培养学生的团队合作精神、文字处理能力、逻辑思维能力和交流沟通能力，使其能够理论联系实际，分析和解决企业化管理中的实际问题，为未来的管理工作提供有力支持。

(5) 主要内容：邮政快递企业文化的各个方面，包括企业文化概述、企业形象与企业化之间的关系、企业化建设、企业文化变革、跨文化管理以及不同类型邮政快递企业文化的比较等。课程通过系统讲解企业文化的内涵、构成及作用，使学生建立对企业文化的整体认识；通过剖析企业形象构建的方法和跨文化管理的策略，提升学生的实际操作能力；同时，通过比较不同类型邮政快递企业文化的差异和特点，拓宽学生的文化视野，为企业的文化创新提供思路。

(6) 教学要求：教学要求强调线上学习与课堂教学相结合，以学生为主体，教师导学的方式进行。课程充分利用线上资源，引导学生自主学习，同时结合课堂教学，深化学生对知识点的理解。课程注

重培养学生的实际操作能力和课程实践能力，通过案例分析、小组讨论等形式，引导学生运用所学知识解决实际问题。课程还注重培养学生的团队合作精神和交流沟通能力，为未来的管理工作做好全面准备。

（7）考核方式：考查课

3.6 邮政快递绿色包装技术（5007011265，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：快递包装材料的选择与应用、包装容器的设计与使用、包装技术的创新与优化、包装标记与标志的规范制作、包装机械的操作与维护、包装标准与法规的遵循、包装管理的实施、包装合理化与现代化的推进，以及绿色物流包装与物流包装资源的综合利用等多个方面。

（3）对应的典型工作任务：快递包装材料的合理选择与使用，确保包装材料既符合环保要求又满足快递物品的保护需求；进行包装容器的设计与制作，提高包装容器的实用性和美观性；掌握并运用先进的包装技术，优化包装流程，提高包装效率；规范制作包装标记与标志，确保快递物品在运输过程中的准确识别与追踪；熟练操作与维护包装机械，保障包装作业的顺利进行；遵循并应用包装标准与法规，确保包装作业的合规性；实施有效的包装管理，监控包装质量，控制包装成本；积极推动包装合理化与现代化，提升包装作业的智能化水平；同时，致力于绿色物流包装技术的研发与应用，减少包装废弃物，促进资源的循环利用。

（4）课程目标：掌握快递物流包装、快递收派和分拨中包装作业等方面的专业知识和方法，具备合理选择和使用快递包装材料、容器、器具和技法的能力，能够进行快递包装作业管理、合理化设计以及绿色包装技术的应用。课程注重培养学生的科学、认真、务实的工作和学习态度，自主学习、团结协作的能力，良好的沟通与表达能力，以及创新思维和分析解决问题的能力，以适应快递收派、仓管、分拨、配送等操作岗位的工作需要。

（5）主要内容：邮政快递绿色包装的各个方面，包括认识快递

物流包装的重要性与标准化要求，熟悉包装的含义、分类、作用与地位；掌握各类快递包装材料的特性与适用范围，正确选择与使用包装材料；了解并掌握主要快递包装器具和容器的选用与正确使用方法；学习并掌握一般物品及特殊物品的快递包装技术和运用；熟悉快递包装标记与标志的具体内容和注意事项，规范制作包装标记与标志；掌握常见快递包装机械的使用和操作要求，提高包装作业的机械化水平；学习并掌握快件包装操作规范和各类物品的快递包装技法，提升包装作业的专业性；了解并掌握相关的包装标准，普通货物快递包装的法律法规及其要求，确保包装作业的合规性；掌握快递包装器具、设备管理，包装成本、质量检验与管理等内容，提升包装管理的效率与水平；了解快递包装合理化与现代化的趋势与措施，推动包装作业的持续改进与创新；掌握绿色包装的理论及其内涵，物流包装资源的合理利用要求和包装废弃物的处理流程，促进包装作业的绿色化转型；最后，了解快递物流包装设计新理念，提升包装设计的创新性与实用性。

（6）教学要求：教学要求强调理论与实践的紧密结合，采用多种教学方法，如任务驱动式教学、小组讨论、模拟训练等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程注重培养学生的实践操作能力和问题解决能力，通过模拟包装作业、包装设计、包装机械操作等实践环节，引导学生运用所学知识解决实际问题。课程还注重培养学生的团队合作精神和交流沟通能力，通过小组合作学习、项目式学习等方式，提升学生的团队协作能力和综合素养。课程还要求学生关注行业动态，了解新技术、新材料的发展趋势，为未来的职业发展做好充分准备。

（7）考核方式：考查课

3.7 邮政快递地理（课程代码：5007011541，30 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：地理信息技术、交通运输规划与管理、以及邮政快递业务的地域分布与优化技术领域。通过该课程的学习，学生将深入了解地理信息系统（GIS）在邮政快递网络布局中的应用，掌握不同运输方式（如铁路、公路、水路、航空）在快递物流

中的协同作用，以及如何运用地理知识优化快递配送路径和时效管理。

（3）对应的典型工作任务：分析并绘制邮政快递网络的地域分布图，识别关键运输枢纽和物流节点；根据货流和客流的形成流向，合理规划快递运输线路，提高运输效率；分析不同地域的人文地理特征，为邮政快递业务提供定制化服务策略。

（4）课程目标：掌握邮政快递领域中的地理知识，包括交通运输业地理分布、快递网络布局、以及地域特征对快递业务的影响。

（5）主要内容：我国交通运输业概况、五种主要运输方式（铁路、水路、公路、航空、管道）的特点与布局、以及我国主要城市的人文地理特征。重点包括铁路网布局、公路运输网（特别是高速公路）的布局、沿海港口和航空港的分布、以及邮政快递业务中涉及的地域分布和物流节点规划。

（6）教学要求：强调理论与实践并重，采用多媒体授课、案例分析、小组讨论等多种教学方法，以学生为主体，教师导学。要求学生掌握邮政快递地理的基本概念和原理，能够运用所学知识分析并解决实际问题，同时培养自主学习和创新能力。

（7）考核方式：考查课

3.8 管理学（课程代码：5007011541，30 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：包括管理理论、计划与决策方法、组织行为学、领导理论、沟通技巧以及监控与评价方法。管理理论为学生提供了管理学的基本框架和核心概念；计划与决策方法则教会学生如何制定科学合理的管理计划和做出明智的决策；组织行为学帮助学生理解组织内部的行为规律和动力机制；领导理论则关注于如何有效地领导和激励团队；沟通技巧是管理中不可或缺的一部分，它促进了信息的有效传递和团队的合作；而监控与评价方法则确保了管理活动的有效性和效率。

（3）对应的典型工作任务：对应的典型工作任务涵盖管理实践的各个方面。学生需要学会制定科学合理的管理计划，以确保组织目

标的顺利实现；同时，他们还需要掌握组织设计的方法，包括职权配置、人力资源管理等，以构建高效的组织结构。

（4）课程目标：培养学生具备全面的管理学素养。通过课程的学习，学生将能够理性地看待现代企业管理活动中的各种矛盾，树立正确的价值观和道德观，并形成全局观和社会责任感。学生将掌握管理的基本理论、职能和方法，包括管理的含义、属性、性质、职能以及计划、组织、领导、控制等核心职能。

（5）主要内容：管理系统的构成与性质，了解管理的职能和基本原理；掌握计划的编制与决策方法，学会如何制定科学合理的管理计划；熟悉组织的设计与人员配置，包括职权配置、人力资源管理等；理解领导的指挥与激励艺术，提升领导力和激励技巧；掌握沟通的技巧与合作意识，促进团队内部的沟通与合作；最后，学习监控与评价的方法与技术，确保管理活动的有效性和效率。这些内容构成了管理学知识的完整体系，有助于学生全面理解和掌握管理学。

（6）教学要求：教学要求强调理论与实践相结合。课程采用多媒体授课、小组研讨、案例分析等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养他们的实践能力和创新思维。同时，课程选用最新出版的教材，确保教学内容的前沿性和实用性。注重培养学生的团队意识、创新意识和安全意识，提升他们的语言与文字表达能力、合作协调能力及应急处理能力，以适应未来管理工作的需要。

（7）考核方式：考查课

3.9 商务谈判（课程代码：5007011557，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：商务谈判的原理、过程、方法、技巧和策略等核心技术领域。

（3）对应的典型工作任务：商务谈判前的全面准备工作，包括组建高效谈判队伍、制订明确谈判目标及议程、进行深入的市场调查和行业分析，以评估谈判局势；在谈判开局阶段，需营造适宜的谈判气氛，并进行系统分析，为后续谈判奠定良好基础；在谈判过程中，需熟练运用报价及磋商技巧，灵活采取让步策略，以促成双方达成共

识；同时，须具备处理谈判僵局的能力，能够准确识别僵局产生的原因，并采取有效方法予以化解；在谈判促成阶段，需选择合适的促成策略，推动谈判顺利签约；此外，还需掌握谈判沟通礼仪，包括得体的着装礼仪、规范的介绍礼仪、恰当的握手礼仪等，以展现专业素养；最后，需将所学理论知识应用于实践，撰写一份完整的谈判策划书，以检验学习成果。

（4）课程目标：掌握商务谈判的基本原理、过程、方法、技巧和策略，理解商务谈判的含义及区别，熟悉商务谈判的各个环节及内容。注重培养学生的团队合作精神、文字处理能力、逻辑思维能力、沟通与交流能力，以及诚信讲礼、规范守纪、协作共赢等职业素养。

（5）主要内容：商务谈判认知、商务谈判前的准备工作、商务谈判开局、商务谈判的报价及磋商、商务谈判中僵局的处理、商务谈判签约、谈判沟通礼仪以及谈判策划书的撰写等。理论教学内容部分，系统讲解商务谈判的基本概念、类型及特征，谈判前的准备工作，开局气氛的营造，报价及磋商策略，僵局处理方法，签约工作及促成策略，沟通礼仪等内容。实践教学内容部分，则通过模拟谈判实训项目、商务谈判礼仪实训项目和撰写谈判策划书实训项目，使学生将所学理论知识应用于实践，提升实际操作能力。

（6）教学要求：强调理论与实践的紧密结合，采用多种教学方法，多媒体授课、小组研讨、案例分析等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程注重培养学生的实践操作能力和问题解决能力，通过模拟谈判、礼仪实训、策划书撰写等实践环节，引导学生运用所学知识解决实际问题。课程融合思政要素，培养学生的职业素养、道德品质、团队合作意识和解决问题的能力，确保学生全面发展。

（7）考核方式：考查课

3.10 冷链物流（课程代码：5007011543，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：冷链物流的全流程技术领域，涵盖冷链物流概述、冷链物流系统、冷链标准与法规、冷库管理、冷链加工与包装、冷链运输、冷链配送、冷链物流成本控制与节能以及冷链

物流信息管理等多个方面。

(3) 对应的典型工作任务：理解冷链物流的基本概念、特点、分类与运作模式，为后续学习奠定基础；分析冷链物流系统的组成要素、运作模式及功能，掌握系统的整体运作机制；熟悉冷链物流标准制度、监管措施及相关法规，确保冷链物流作业的合规性；进行冷库的日常管理、卫生管理、节能管理及制冷系统管理，保障冷库的高效、安全运行；选择和应用生鲜食品的冷加工方法、包装材料及技术，确保食品在冷链物流过程中的质量与安全；执行冷链运输任务，包括温度跟踪和监控，确保运输过程中的温度控制；设计并执行冷链配送流程，选择合适的配送模式，提高配送效率；进行冷链物流成本核算与控制，实施节能措施，降低运营成本；以及应用信息化技术于冷链物流各环节，构建实时定位系统，提升冷链物流的智能化水平。

(4) 课程目标：掌握冷链物流与物流分类的基本概念，熟悉冷链物流的各功能要素，了解冷链物流标准化、政策法规、岗位需要等内容。同时，课程注重培养学生的系统分析能力、问题解决能力、冷库设备应用能力、冷链加工与包装技术分析能力、冷链物流系统成本分析能力以及信息化技术应用能力，以适应冷链物流行业对高素质技术技能人才的需求。

(5) 主要内容：冷链物流概述、冷链物流系统、冷链标准与法规、冷库管理、冷链加工与包装、冷链运输、冷链配送、冷链物流成本控制与节能以及冷链物流信息管理。课程通过系统讲解冷链物流的基本概念、运作模式、标准与法规等内容，使学生建立对冷链物流的整体认识；通过实践操作环节，如冷库管理、冷链加工与包装、冷链运输与配送等，提升学生的实际操作能力；同时，通过案例分析、系统设计等方式，培养学生的系统分析能力和问题解决能力，为未来的职业发展做好充分准备。

(6) 教学要求：教学要求强调理论与实践的紧密结合，采用多种教学方法，如多媒体授课、小组研讨、案例分析等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。课程注重培养学生的实践操作能力和问题解决能力，通过模拟冷链物流作业、冷链系统设计、冷链成本控制等实践环

节，引导学生运用所学知识解决实际问题。同时，课程还注重培养学生的团队合作精神和交流沟通能力，通过小组合作学习、项目式学习等方式，提升学生的团队协作能力和综合素养，为未来的职业发展奠定坚实基础。

（7）考核方式：考查课

3.11 邮政快递智能设备（课程代码：500701155a，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：本课程涉及的主要技术领域包括无人机技术和智能车技术。

（3）对应的典型工作任务：分析无人机的性能指标并进行评估，分析无人机的组成、布局形式及工作原理，使用数传、图传模块及地面站进行无人机操作，分析气象条件对无人机飞行的影响，遵守无人机法规和空中交通管制规定，分析军用、民用无人机任务载荷的具体应用场景，以及进行智能车的硬件认知、安装与调试等。

（4）课程目标：课程目标旨在培养学生的素质、知识和能力。素质目标强调创新意识、爱国情感、安全飞行意识、职业素质和环保意识。知识目标要求学生了解无人机与智能车的基本概念、原理及应用，掌握相关法规与操作要求。能力目标则注重培养学生的实际操作能力、问题分析能力、法规遵守能力以及自我更新与再学习能力。

（5）主要内容：课程内容分为理论教学和实践教学两部分。理论教学涵盖航空器与无人机、无人机的飞行原理及结构、动力、飞控操作系统、通信、材料、任务载荷及应用场景等多个章节。实践教学则通过智能车硬件认知及安装、调试等实训项目，让学生在实践中掌握智能设备的应用与维护技能。

（6）教学要求：教学要求注重理论与实践相结合，强调前沿技术与研究成果的引入，辅以行业实际案例，使学生能够将所学知识应用于实际工作中。同时，课程还注重培养学生的安全飞行意识、风险意识和规章意识，养成良好的职业行为习惯。

（7）考核方式：考查课

3.12 办公软件高级应用（课程代码：5007011551，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：文档处理（Word）、数据处理与分析（Excel）以及演示文稿制作（PowerPoint）。在文档处理方面，学生将学习如何高效制作商品订购单、面试流程图、产品说明书、邀请函及毕业论文等；数据处理与分析领域则涵盖员工档案制作、学生成绩统计与分析以及销售图表制作等；演示文稿制作方面，学生将掌握培训类、产品介绍类及教学课件类演示文稿的制作技巧。

(3) 对应的典型工作任务：利用 Word 制作商品订购单、面试流程图等；通过 Excel 进行员工档案管理、学生成绩统计与分析、销售图表制作；以及使用 PowerPoint 制作培训类、产品介绍类及教学课件类演示文稿。

(4) 课程目标：素质目标强调培养学生的道德品质、法律意识、职业道德及团队合作能力。知识目标要求学生熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 在物流企业办公中的应用；能力目标则侧重于培养学生的实际操作能力，如利用 Word 制作各类文档、Excel 进行数据处理与分析、PowerPoint 制作演示文稿等；

(5) 主要内容：Word 篇包括商品订购单制作、面试流程图制作等；Excel 篇涵盖员工档案制作、学生成绩统计与分析等；PowerPoint 篇则包括培训类、产品介绍类及教学课件类演示文稿制作。每个篇章均设有明确的教学重点和难点，确保学生能够全面掌握相关技能。

(6) 教学要求：本课程采用理实一体化教学模式，注重理论与实践相结合。教材选用较新出版的版本，确保教学内容的前沿性和实用性。在教学过程中，教师将通过案例分析、实操演练等方式，引导学生积极参与，提高其软件应用能力。

(7) 考核方式：考查课

3.13 邮政运输（课程代码：5007011552，32 学时）

(8) 课程性质：选修课

(9) 涉及的主要技术领域：物流与运输的基本概念、运输组织管理、不同运输方式的技术经济特点、运输流程管理、运输工具与装卸搬运设备的使用、货物特性知识、运输成本与运价分析、运输合理

化与优化技术、运输管理软件的应用、运输市场调查方法以及运输合同管理。

(10) 对应的典型工作任务：运输客户接洽与业务受理、运输方式与运输工具的选择、运输线路的规划与优化、零担货物的配载与装车、运输费用的核算与效益分析、运输合同的拟定与执行，以及特种货物（如危险货物、鲜活易腐货物、大型物件）的运输管理。

(11) 课程目标：使学生掌握运输流程知识、不同运输方式的技术经济特征、运输工具与设备的使用、货物特性、运输成本与运价、运输合理化与优化原理、运输管理软件及市场调查方法，同时培养学生的运输业务操作和管理能力。通过课程学习，学生将具备与客户沟通、团队合作、职业素养、成本意识、现代信息技术应用、自学与创造性思维等素质，为未来的职业生涯奠定坚实基础。

(12) 主要内容：物流运输概论、普通整车货物运输操作、普通零担货物运输操作、合同客户业务操作、特种货物运输操作及物流运输管理决策等方面。通过理论教学与实践操作相结合，学生将深入了解运输系统的构成要素、运输业务流程、运输成本与效益分析、运输合同管理以及特种货物的运输作业流程等关键内容。

(13) 教学要求：教学要求强调理论与实践相结合，采用多媒体授课、小组研讨、案例分析等多种教学手段，以学生为主体，教师导学，注重能力培养。同时，选用最新出版教材，确保教学内容的前沿性和实用性。

(14) 考核方式：考查课

3.14 物流系统规划与设计（课程代码：5007011553，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：物流系统规划原理、设计方法、优化技术等。

(3) 对应的典型工作任务：参与邮政快递物流系统的规划与设计工作，优化物流网络布局。

(4) 课程目标：掌握物流系统规划与设计的基本理论和方法，能够参与邮政快递物流系统的规划与设计工作。

(5) 主要内容: 物流系统规划与设计概述与基本原理; 物流网络布局优化方法; 物流系统规划与设计实践案例分析; 邮政快递物流系统规划与设计项目实战演练等。

(6) 教学要求: 结合物流系统规划与设计实际案例, 讲解理论与方法的应用, 通过课程设计、项目实战演练等方式检验学生的学习成果。

(7) 考核方式: 考查课

3.15 物流系统模拟与仿真 (课程代码: 5007011554, 32 学时)

(1) 课程性质: 选修课

(2) 涉及的主要技术领域: 系统模拟与仿真技术、物流信息系统建模、以及仿真软件在物流系统中的应用。

(3) 对应的典型工作任务: 利用 Flexsim 等仿真软件进行物流系统建模与仿真; 对商贸物流系统、供应链系统、生产物流系统等进行需求预测与仿真分析; 设计物流运输与配送规划方案, 并运用遗传算法求解协同配送问题; 进行仓储系统仿真, 包括 AS/RS 系统仿真和仓储管理系统仿真分析; 以及参与区域物流系统建模与仿真, 包括区域物流结点选址规划和基于系统动力学的区域物流系统仿真。

(4) 课程目标: 掌握物流系统模拟与仿真的基本理论、方法和实际应用, 具备仿真软件操作能力, 能够利用计算机及网络进行信息的收集、分类、处理、发布, 并熟练掌握各种物流信息管理技能。注重培养学生的团队意识、创新意识和安全意识, 提升学生的语言与文字表达能力、合作协调能力及应急处理能力。

(5) 主要内容: 系统建模与仿真概述、商贸物流系统建模与仿真、供应链系统建模与优化、生产物流系统建模与仿真、物流运输与配送系统建模与优化、仓储系统仿真、区域物流系统建模与仿真、仿真软件在物流系统中的应用, 以及物流系统仿真技术展望等多个单元。

(6) 教学要求: 教学要求强调以学生为主体, 教师导学, 采用多媒体授课、小组研讨、案例分析等多种教学手段, 注重培养学生的实践能力和创新思维。课程安排充足的实践教学环节, 确保学生能够

将理论知识应用于实际操作中。同时，要求学生掌握最新出版的教材内容，紧跟行业发展趋势。

(7) 考核方式：考查课

3.16 大数据分析挖掘（课程代码：5007011558，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：大数据分析技术、数据挖掘算法、数据可视化等。

(3) 对应的典型工作任务：运用大数据分析技术对邮政快递业务数据进行分析与挖掘，发现业务规律与趋势。

(4) 课程目标：掌握大数据分析挖掘的基本概念、原理及技术应用，能够运用数据分析工具和方法对邮政快递业务数据进行分析与挖掘。

(5) 主要内容：大数据分析技术概述与工具应用；数据挖掘算法与原理；数据可视化技术与应用；邮政快递业务数据分析与挖掘实践案例分析等。

(6) 教学要求：结合邮政快递业务实际案例，讲解大数据分析技术的应用，通过课程设计、实验报告等方式检验学生的学习成果。

(7) 考核方式：考查课

3.17 快递驿站运营管理（课程代码：500701155b，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：快递驿站运营管理理论、实务操作、客户服务等。

(3) 对应的典型工作任务：管理邮政快递驿站，提供优质的客户服务，完成驿站日常运营任务。

(4) 课程目标：掌握快递驿站运营管理的基本理论和方法，能够独立完成邮政快递驿站的管理工作，提供优质的客户服务。

(5) 主要内容：快递驿站运营管理概述与基本原理；驿站日常运营实务与操作技巧；客户服务技巧与实务；快递驿站运营管理实践案例分析等。

(6) 教学要求：结合快递驿站实际案例，讲解运营管理理论的

应用，通过实训操作、课程设计等方式检验学生的学习成果。

(7) 考核方式：考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实训

1.1 邮政快递企业技能实践（课程代码：5007011264，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程类型：企业实训

(3) 课程目标：了解快递企业的组织结构、岗位职责及工作流程，掌握业务信息的管理方法，以及智能设备的应用与管理技能。同时，课程注重培养学生的沟通能力、团队合作能力、职业道德及法律意识，提升其综合素质和职业发展潜力。具体而言，学生应能熟练应用办公软件及智能设备，统计并分析快递企业业务信息，良好处理不同业务环节之间的对接，以适应快递企业各项业务的工作需要。

(4) 主要内容：针对实习企业概况、企业岗位设置及岗位职责、企业业务流程、企业员工主要业务技能、客户处理以及企业主要智能设备功能等六个题目，完成实践报告。通过实践报告的撰写，学生需真实反映实践学习内容，总结自己的理解和体会，以提升对邮政快递企业实际运作的认知与理解。

(5) 教学要求：强调理论与实践的紧密结合，采用多种教学方法，课程注重培养学生的实践操作能力和团队合作精神，通过实践教学环节，引导学生运用所学知识解决实际问题。同时，课程还注重培养学生的职业道德和法律意识，通过实践教学中的案例分析、角色扮演等方式，引导学生树立正确的价值观和职业观，确保学生全面发展，为未来的职业发展奠定坚实基础。

(6) 考核方式：考查课

2. 实习

2.2 岗位实习（课程代码：500701136a/b，720 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过企业实习使学生熟悉邮政快递运营管理核心岗位的日常操作流程，能够独立完成基础业务执行任务，强化职业

素养，实现课堂知识向职场技能的转化，满足企业用人需求。

（3）主要内容：实习前集中培训岗位操作规范、企业业务流程、职业沟通技巧；实习中由企业导师指导现场操作，并通过日志记录与总结反馈深化实践经验。

（4）教学要求：校企协同制定实习计划，明确岗位技能达标标准

（5）考核方式：考查课

2.23. 毕业作品（课程代码：5707011362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过撰写毕业作品培养学生综合应用邮政快递专业技能解决企业实际问题的能力，强化业务流程优化意识与文档撰写规范，完成从理论学习到岗位实践的过渡，为就业奠定扎实的实务基础。

（3）主要内容：围绕企业真实场景指导学生完成选题分析、数据收集与处理、问题诊断、优化方案设计及报告撰写，重点讲授毕业设计结构框架、基础数据分析工具应用、方案可行性评估方法。

（4）教学要求：实行“校企双导师制”，企业导师提供实际案例与数据支持，校内导师指导技术方法与文档规范。

（5）考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《邮政快递运营管理专业教学计划进程表（2025 级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《邮政快递运营管理专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《邮政快递运营管理专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

（一）队伍结构

1. 团队结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成，专任教师双师比例达 83.3%，其中副高级及以上职称占 33.3%，中级职称占 33.3%，初级职称占 33.3%，年龄结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程，快递运营管理专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从邮政快递行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
6	83.3%	83.3%	33.3%	66.7%	3	66.7%	33.3%

（二）专业带头人简介

现任专业带头人，马浩，邮政快递运营管理专业副教授，高级双师资格，物流服务师一级，供应链管理师一级，快递业务员师二级，教

育部邮政快递专业专业标准修订组成员，国家级教育教学创新团队核心成员，考评员，全国邮政行业职业技能竞赛专家、裁判，全国快递运营 1+X 讲师团成员。先后受聘担任过天津市公安局、天津市邮政管理局、天津市快递协会等机构项目评审专家，并担任京东大学、顺丰速运特聘讲师。编写十四五职业教育国家规划教材《快递运营职业技能等级认定（中级）》《快递运营职业技能等级认定（初级）》《物流信息技术》《快递信息技术应用》等 6 本著作，主持课题 6 项，发表论文 20 余篇其中核心论文 6 篇，国家专利项目 6 项。服务参与了国家邮政局职业技能鉴定指导中心多项人才评审项目工作、带领学生获得世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛区块链技术应用赛项银奖，全国邮政快递职业教育技能大赛一等奖，天津市职业院校技能大赛区块链技术应用赛项一等奖，获评优秀指导教师光荣称号。

（三）专任教师

专任教师，具有高校教师资格；原则上具有邮政工程、邮政管理、物流管理、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	马浩	硕士研究生	副教授	一级物流服务师/高级技师	是
2	王文艳	硕士研究生	副教授	一级物流服务师/高级技师	是

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
3	高永富	本科	讲师	一级物流服务师/高级技师	是
4	罗栗轩	硕士研究生	讲师	一级物流服务师/高级技师	是
5	孙祎卓	硕士研究生	助教	二级物流服务师/技师	是
6	刘小杨	硕士研究生	助教	无	否

（四）兼职教师

兼职教师，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）、高级工及以上职业技能等级或企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。鼓励聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	熊巍	联邦快递	部门经理	高级	课程教学、实训指导	未评定
2	冯利伟	天津市快递协会	办公室主任	高级	课程教学、实训指导	未评定
3	岳海静	北京京邦达贸易有限公司	网络部主管	高级	课程教学、实训指导	未评定

十、教学条件

（一）教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无

阻。

2. 校内外实训场所

为了进一步提高专业实践教学水平,更好地开展人才培养,促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合,不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地,同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 4 校内实训场所一览表(含虚拟仿真)

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	条码制作与检测实训室	82	邮政快递信息技术应用、电子商务、物流系统模拟与仿真	visio 绘图、常用工具软件认知、条码设备及 RFID 设备使用、数字地图的应用、SQLSEVER2005 数据库应用、ERP 系统安装、调试及应用、B2B(阿里巴巴)会员注册、发布商品信息、B2C 会员注册、发布商品信息、C2C 会员注册、发布商品信息、信息发布技巧、分类广告的认识与发布、电子邮件营销,物流仿真 flexsim 软件实训	计算机	46 台	45
2	物流软件实训室 虚拟仿真实训室	67	国际快递实务、进出口通关实务	国际快件寄件业务交接练习、国际快件运单填写业务练习、国际快件配载装车方案设计、国际快件配载装车实践操作练习、基础资料录入、国际快递内陆运输软件练习、对外贸易管制措施分析、商品编码查询、进出口税费计算、报关单填制、进出口货物的通关模拟、货物报检流程的模拟	计算机	54 台	53
3	仓库与配送中心规划设计中心	91	物流系统规划与设计	配送中心传输系统设计、配送中心搬运系统设计、配送中心存储系统设计、配送中心整体设计、配送中心运营绩效分析	计算机	46 台	45

4	配送作业优化区	750	运输管理、邮政快递智能云仓服务	订单处理及拣选计划制定、智能拣选作业、最小里程法线路优化与车辆调度	智慧仓储与智能拣选实训系统 B2C 播种打包台 固定扫描器 复核包装台 电动托盘搬运车 手持终端（含 RFID 模块）系统	2 套 4 个 6 个 6 个 2 个 4 个	50
5	仓储作业优化区	750	智慧物流与供应链基础、邮政快递智能云仓服务	物流设备认知、打包作业、装卸搬运作业、仓库区划布局设计、入库作业、盘点作业、	智慧仓储与智能拣选实训系统 B2C 播种打包台 固定扫描器 复核包装台 电动托盘搬运车 手持终端（含 RFID 模块）系统	2 套 4 个 6 个 6 个 2 个 4 个	50
6	仓库与配送中心规划设计中心	91	邮政快递数据统计分析	EXCEL 表格的基本操作、统计调查设计、实施及数据整理、统计图表制作、统计数据分析、Excel 在统计预测中的运用、Excel 在物流统计预测中的运用	计算机	45 台 1 套 1 套	40
7	绿色物流包装测试中心	71	邮政快递实务	快件收寄	高低温交变 湿热设备 空箱抗压设备 单臂跌落设备 振动设备 冲击设备	1 套 1 套 1 套 1 套 1 套	50

8	智能包裹分拣实训室	315	邮政快递实务、邮政快递安全管理、邮政快递网点运营与处理中心管理、邮政快递综合技能训练	快件收寄、快件派送、快件分拣、快件接收与封发、国际快件进出口操作、国际快件收寄与分拣、禁限寄物品识别、派送路线设计、安检设备操作、安检图像识别、快递营业场所安全隐患排查、安全预案制定、安全应急处置、安全事故处理、快递企业经营沙盘、快递运营综合方案设计、快递综合作业实施	安检机 分拣线 智能快件箱 电动三轮车 分拣柜	2 台 1 条 1 套 2 辆 1 套	
8	生产性实践教学实训室	1863	智慧物流与供应链基础	物流企业认知、降低仓储成本与提高绩效管理解决方案设计、配送中心选址与内部布局	叉车 AGV 叉车 地牛 料箱式机器人 机械臂输送线 螺旋式提升机 智能分拣柜 打包操作台 电动托盘车 高位拣选车 穿梭车	6 辆 1 辆 7 个 2 套 1 套 1 套 2 套 5 个 2 辆 3 辆 1 台	160

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供邮政快递运营、营销、管理、新业态等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有

经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	百世物流科技（中国）有限公司 天津分公司	仓管员、客服专员、数据分析专员	5	1
2	天津顺丰速递有限公司	业务员、网点助理、客服专员、数据分析专员	25	3
3	河北顺丰速递有限公司	业务员、网点助理、客服专员、数据分析专员	10	1
4	中通（天津）速递服务有限公司	业务员、网点助理、客服专员、数据分析专员	20	2
5	天津市天地申通物流有限公司	业务员、网点助理、客服专员、数据分析专员	10	1
6	天津圆和通物流有限公司	业务员、网点助理、客服专员、数据分析专员	35	4

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	邮政快递实务	邮政快递实务	9787901022386	否
2	邮政快递智能云仓服务	仓储与配送管理	9787030591784	是
3	国际快递实务	国际货运代理	9787040530643	是
4	邮政快递法规与标准	物流法律法规	9787040554298	是
5	邮政快递信息技术应用	物流信息技术	9787040550429	是
6	邮政快递网点与处理中心管理	校本教材	无	否
7	邮政快递路由设计与管理	校本教材	无	否
8	邮政快递客户服务与营销	快递客户服务与营销	9787115486950	是

2. 图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	中国快递发展史
2	电子	全球邮政快递行业报告
3	纸质	中国邮政快递报
4	纸质	快递行业法规解读
5	电子	国际快递法规与标准
6	电子	邮政研究
7	纸质	绿色快递与可持续发展
8	电子	快递包装循环经济研究
9	纸质	电子商务与快递物流协同发展
10	电子	跨境电商物流实务
11	纸质	区块链在快递业的应用探索
12	电子	无人机配送技术与法规
13	纸质	快递行业创新案例集锦
14	电子	供应链管理

3. 数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教

师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。资源库建设包括如下资源：

表 9 学习资源一览表

序号	学习资源要求	备注
1	课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数	
2	教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要	
3	教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效清晰稳定、音画同步	
4	教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误	
5	教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理	
6	教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整	
7	每门课程的教学资源中视频、动画、虚拟仿真资源占比要大于总资源数的 50%	
8	建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量要>300 题，其他专业课程题库数量要>200 题	
9	应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）	
10	建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容	

（三）教学方法

1. 项目教学法

将课程内容设计成多个项目任务，让学生在完成项目的过程中学习专业知识和技能。例如，布置“设计处理中心布局方案”项目，学生通过市场调研、数据分析、方案设计等环节，掌握处理中心管理的知识和技能。

2. 案例教学法

在教学过程中，穿插实际的快递案例分析，引导学生思考和讨论，提高学生分析问题和解决问题的能力。例如，分析某邮政快递企业运输成本过高的案例，让学生提出降低成本的措施和建议。

3. 实践教学法

加强实践教学环节，充分利用校内实训中心和校外实习基地，让学生进行实际操作训练。如在设施设备认知实训中，让学生亲身体验分拣线，安检机等设备的操作，提高实践动手能力。

4. 情景教学法

创设模拟的工作情景，让学生在情景中进行角色扮演和实践操作。例如，例如，模拟客户投诉场景，让学生扮演客户和客服人员，提高学生的沟通能力和应变能力。

5. 小组合作学习

组织学生以小组为单位进行学习和实践，培养学生的团队协作精神和沟通能力。在项目、案例、实践等教学活动中，学生分工合作，共同完成任务，提高学习效果。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2. 学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2698 学时，152 学分，其中必修课程 126 学分，选择性必修课不少于 2 学分，限选及公共选修课程至少 6 学分，专业选修课程至少 10 学分，必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，具体学时学分要求如下表所示：

表 10 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	41.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	52.5
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	2
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			142

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附表

1. 教学进程表
2. 教学环节分配表
3. 教学比例配置表
4. 实践教学安排表

十三、附录

1. 人才需求调研报告
2. 能力图谱
3. 修订说明（人才培养方案审批表）

附表1:

邮政快递运营管理

专业教学计划进程表（2025级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			4/8					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		4/9					
	9999991220		军事技能	3周				3		1	3周						
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15					
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6		1-4	2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	2/8						
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		1	2/16						
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	777777w223		选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w224			新中国史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221	新时代交通强国战略		16	16			1		3			2/8				
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3			2/16				
	777777w226	交通史话		32	32			2		3			2/16				
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3			2/8				
	7777770223	传统木工		32	32			2		3			2/16				
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国梦		16	16			1		3			2/8				
	必修课小计			692	500	192		43.5			16	18	4	6			
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16					
	7777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8			
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8			
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8			
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8			
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8			
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8			
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770040		音乐欣赏	32	32			2		4				2/16			
	777777w211		传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8		
	7777770050	文学欣赏	32	32			2		5					2/16			
	7777777336	限选课模块3	公文写作规范	16	16			1		5				2/8			
	7777777001		大学语文	32	32			2		5				2/16			
	7777777333		团队管理	16	16			1		5				2/8			
	7777777334		商业文化	16	16			1		5				2/8			
	7777777337		安全生产教育	16	16			1		5				2/8			
	7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5				2/8			

附表1： 邮政快递运营管理 专业教学计划进程表（2025级）

课程属性与类别		课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
												15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
		7777777339	公选课	商务礼仪	16	16			1		5					2/8		
		777777w061		创新思维	16	16			1		5				2/8			
		7777777005		健康教育	16	16			1		5				2/8			
		7777777006		沟通与表达	16	16			1		5				2/8			
		7777777007		个人形象设计	16	16			1		5				2/8			
		选修课小计				96	96			6				2		2	2	
		合计				788	596	192		49.5			16	20	4	8	2	
专业课	专业基础课	5007011210	必修课	智慧物流与供应链基础	30	18	12		2	1		2/15						
		5007011215		邮政快递安全管理	64	40	24		4	2			4/16					
		5007011254		邮政快递数据统计分析	72	48	24		4.5		4				4/18			
		5007011255		邮政快递专业英语	36	36			2		4				4/9			
	专业核心课	5007011214	必修课	邮政快递实务	60	28	32		4	1		4/15						
		5007011213		邮政快递智能云仓服务●	60		60		4	2			4/15					
		5007011220		国际快递实务	72	48	24		4.5	3				4/18				
		5007011223		邮政快递法规与标准	36	24	12		2	3				2/18				
		5007011256		邮政快递网点与处理中心管理	36	18	18		2	3				2/18				
		5007011226		邮政快递信息技术应用●	72		72		4.5	3				4/18				
		5007011228		邮政快递客户服务与营销	36	24	12		2	4					2/18			
		5007011229		邮政快递路由设计与管理	36	24	12		2	4					2/18			
	专业拓展课	5007011240	必修课	电子商务	30	14	16		2		1	2/15						
		5007011222		进出口通关实务	36	12	24		2		3			2/18				
		5007011350		邮政快递综合技能训练	32		32		2		4				4/8			
		5007011263		邮政快递成本管理	48	32	16		3		5					8/6		
		5007011264		邮政快递企业文化	48	40	8		3		5					8/6		
		5007011265		邮政快递绿色包装技术	48	32	16		3		5					8/6		
		必修课小计				852	438	414		52.5			10	8	14	14	24	
		5007011540	专业选修课	邮政快递地理	30	30			2		1	2/15						
		5007011541		管理学	30	30			2		1	2/15						
		5007011557		商务谈判	32	16	16		2		2		2/16					
		5007011543		冷链物流	32	16	16		2		2		2/16					
		500701155a		邮政快递智能设备	32	16	16		2		2			2/16				
		5007011551		办公软件高级应用	32	16	16		2		3			2/16				
		5007011552		邮政运输	32	16	16		2		3			2/16				
		5007011553		物流系统规划与设计	32	16	16		2		3			2/16				
		5007011554		物流系统模拟与仿真	32	16	16		2		4				2/16			
		5007011558		大数据分析挖掘	32	16	16		2		4				2/16			
		500701155b		快递驿站运营管理	32	16	16		2		4				2/16			
	选修课小计				158	94	64		10			2	2	4	2			
	合计				1010	532	478		62.5			12	10	18	16	24		
实践性教学环节	实训	5007011364	必修	邮政快递企业技能实践	60			60	2		5					2周		
	实习	50070136a/b	必修	岗位实习	720			720	24		5-6					10周	14周	
	合计				780			780	26						12周	14周		
毕业环节	5707011362	必修	毕业作品	120			120	4		6							4周	
	合计				120			120	4								4周	
总计					2698	1128	670	900	142.0			28	30	22	24	26		

说明： 1. 学生毕业应修满2698学时；其中公共基础课学时占比29.21%、选修课学时占比10.60%、实践学时占比58.19%。
2. 学生毕业应修满152学分；其中教学进程表学分为142学分，包含修读必修课124学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；
3. 课程名称后加“●”为理实一体化课程；
4. 原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

邮政快递运营管理专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	15				1	3		1	20
二	18				1			1	20
三	18				1			1	20
四	18				1			1	20
五	18	2	10		1			1	20
六	18		14	4			2		20
总计	105	2	24	4	5	3	2	5	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+毕业教育+机动								

附表3： 邮政快递运营管理 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动 (如有)
			学时	占总学时比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	378	268	9.93	110	4.08	108				
	2	468	294	10.90	174	6.45	174				
二	3	384	176	6.52	208	7.71	208				
	4	376	238	8.82	138	5.11	138				
三	5	544	144	5.34	400	14.83	40	60	300		
	6	548	8	0.30	540	20.01			420	120	
合计		2698	1128	41.81	1570	58.19	668	60	720	120	

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。

附表4： 邮政快递运营管理 专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
电子商务	18	第一学期	掌握电子商务B2B, B2C, C2C的操作方法, 培养学生网络营销的能力, 掌握信息发布的技巧, 会建立电子商务网站。	4	B2B(阿里巴巴)会员注册、发布商品信息			
				4	B2C会员注册、发布商品信息			
				4	C2C会员注册、发布商品信息			
				2	信息发布技巧			
				2	分类广告的认识与发布			
				2	电子邮件营销			
智慧物流与供应链基础	12	第一学期	通过实训中心进行叉车、打包等操作训练, 掌握基本的物流操作技能。	4	物流设备认知			
				4	打包作业			
				4	装卸搬运作业			
邮政快递实务	32	第一学期	熟练掌握快递的收寄、派送、处理的各项基本业务。	4	快件收寄	○	○	
				4	快件派送	○	○	
				4	快件分拣	○	○	
				4	快件接收与封发	○	○	
				4	国际快件进出口操作	○	○	
				4	国际快件收寄与分拣	○	○	
				4	禁限寄物品识别	○	○	○
				4	派送路线设计	○	○	○
邮政快递安全管理	24	第二学期	通过实践训练, 掌握快递企业安全生产的基本操作、设施设备的安全配置要求以及安全管理技能。	4	安检设备操作	○	○	
				4	安检图像识别	○	○	
				4	快递营业场所安全隐患排查	○	○	
				4	安全预案制定	○	○	○
				4	安全应急处置	○	○	○
				4	安全事故处理	○	○	○
邮政快递智能云仓服务	36	第二学期	通过实训中操作, 利用信息化手段, 掌握基本仓储配送操作技能。	8	仓库区划布局设计			○
				4	入库作业			○
				4	盘点作业			○
				4	订单处理及拣选计划制定			
				8	智能拣选作业			
				8	最小里程法线路优化与车辆调度			
国际快递实务	24	第三学期	熟练掌握国际快递的收寄、派送、处理的各项基本业务。	4	国际快件寄件业务交接练习	○	○	
				4	国际快件运单填写业务练习	○	○	
				4	国际快件配载装车方案设计	○	○	
				4	国际快件配载装车实践操作练习	○	○	
				4	基础资料录入	○	○	

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
				4	国际快递内陆运输软件练习	○	○	
邮政快递法规与标准	12	第四学期	使学生能够利用Excel实现统计数据的自动整理、描述，对数据进行有效、快捷、高效的分析。	2	设立一家小型快递有限责任公司			
				2	制作快递法律文书			
				2	情境演练运输合同的订立	○	○	
				2	为设立公司拟定章程			
				2	根据运输任务拟定契约合同			
				2	针对快递业务纠纷模拟法庭			
				2	针对快递业务纠纷模拟法庭			
进出口通关实务	24	第三学期	使学生掌握我国海关的基本通关操作程序与报关技能；了解我国出入境检验检疫相关法律法规的规定。	4	对外贸易管制措施分析；			
				4	商品编码查询			
				4	进出口税费计算；			
				4	报关单填制；			
				4	进出口货物的通关模拟；			
				4	货物报检流程的模拟；			
邮政快递网点运营与处理中心管理	18	第三学期	熟悉快递网点运营管理基本工作内容，能监督指导作业人员的收派作业，能对网点业务进行优化，能对网点运营管理的质量指标进行分析评价。	4	收派作业监督指导	○	○	
				4	网点运营管理指标分析	○	○	
				4	收派作业优化	○	○	
				6	网点安全标准化建设	○	○	
邮政快递信息技术应用	36	第三学期	要求学生掌握GPS系统的应用、EDI技术的应用、数据库技术及各类快递管理信息系统的应用。	4	邮政快递信息技术分类实训			
				4	一维条码生成与印制	○	○	
				4	二维条码生成与印制	○	○	
				4	RFID设备使用			
				4	数字地图的应用	○	○	○
				4	visio绘图			
				4	ER图绘制	○	○	
				4	数据库基础操作实训	○	○	
				4	数据库增删改查操作实训	○	○	
邮政快递数据统计分析	24	第三学期	使学生有效系统有计划准备快递公司订立的基本技能。准备模拟法庭，提高对法院审理案件的认识。	4	EXCEL表格的基本操作			
				4	统计调查设计、实施及数据整理			
				4	统计图表制作	○	○	
				4	统计数据分析	○	○	
				4	Excel在统计预测中的运用			
				4	Excel在物流统计预测中的运用			
邮政快递客户服务与营销	12	第四学期	熟悉快递客户类型，能针对不同客户确定细分市场；能够进行快递服务推广和客户关系维护。	2	快递市场细分及客户分析	○	○	
				2	快递客户满意度调查	○	○	
				2	根据客户的需求设计快递产品	○	○	
				2	拟定快递服务产品与价格策略方案	○	○	
				2	拟定快递服务产品促销策略方案	○	○	

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
				2	快递客户维护	○	○	
邮政快递路由设计与管理	12	第四学期	学生能够对快递企业中转中心的处理业务和网点收派业务的管理有清晰的认识,并能解决基层管理的一般问题。	4	快递企业路由调研	○	○	
				4	快递企业班线开办初步方案设计	○	○	
				4	派送区域优化设计	○	○	
				4	派送区域优化设计	○	○	
邮政快递综合技能训练	32	第四期	通过流程贯穿一体化训练,使学生能全貌全场景全流程地巩固学习成果,为岗位实习和职业生涯发展奠定基础。	8	快递企业经营沙盘	○	○	○
				8	快递运营综合方案设计	○	○	
				16	快递综合作业实施	○	○	
邮政快递成本管理	16	第五学期	通过实践使学生掌握快递成本的核算方法、与决策、快递成本的控制从而进一步加强学生的成本意识,提高成本控制能力。	4	快递网点运营成本核算	○	○	
				4	快递运输成本核算	○	○	
				4	快递转运中心运营成本核算	○	○	
				4	快递成本控制方案设计	○	○	
邮政快递企业文化	8	第五学期	学生能够对快递类企业文化有清晰的认识,并能为快递企业设计企业形象。	4	企业文化设置别系统中VI设计			
				4	基于快递类企业的文化变革方案设计			
邮政快递绿色包装技术	16	第五学期	熟练掌握各种快递绿色包装技巧和方法。	4	绿色包装材料认知实训			
				4	绿色防霉腐包装实训			
				4	绿色防氧包装实训			
				4	绿色防震包装实训			
邮政快递企业技能实践	60	第五学期	了解专业面向的行业岗位、岗位的工作性质及工作内容和操作技能;培养学生践行社会主义核心价值观;遵法守纪、诚实守信,社会责任感;加强劳动意识,具有较强的集体意识和团队合作精神。	10	企业主营业务			
				10	企业岗位设置及岗位职责			
				10	企业业务流程			
				10	企业员工主要业务技能			
				10	企业相关业务单位			
				10	企业主要办公软件功能			

理实一体课课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	邮政快递信息技术应用	72		72
2	邮政快递智能云仓服务	60		60