



现代物流管理（三二分段）

专业人才培养方案

专业代码： 530802

所属学院： 物流工程学院

教学院长： 盛梅

专业负责人： 李泽

专业建设委员会主任： 王晓阔

专业论证组组长： 李贵春

2023年6月

现代物流管理（三二分段）专业人才培养方案

一、专业名称及代码 现代物流管理（三二分段） 530802

二、入学要求 中职阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限 二年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	道路运输业(54) 多式联运和运输代理业(58) 装卸搬运和仓储业(59)	装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05)、 仓储人员(4-02-06)、 邮政和快递服务人员(4-02-07)	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管、生产车间主管	物流从业人员职业能力等级认证(中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向面向制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的物流现场组织主管、物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等职业，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营及等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体

意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；

9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；

10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

1. 具有良好的思想道德修养、职业道德和行为规范，具有必备的美育知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

3. 掌握现代物流基本理论和供应链基本理论知识；

4. 掌握仓储、运输、配送的基本理论知识；

5. 掌握采购、生产、销售物流管理的基本理论知识；

6. 掌握物流信息化管理的基本理论知识；

7. 掌握国际货运代理理论与实务知识；

8. 掌握物流营销与客户维护知识。

能力要求：

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有根据作业量及环境选择仓库设施设备，根据货物的属性、重量、包装物及形状进行货物堆码设计、选择苫、垫材料，库存优化、对盘点结果进行分析及盘盈、盘亏处理，仓储成本控制的能力；

4. 具有运输客户接洽、运输业务受理，根据运输任务选择运输方式和运输工具，优化运输线路，运次费用核算，运输效益分析的能力；

5. 具有根据客户情况优化运输路线、选择配送车辆，根据任务单退、换货作业与管理、包装物回收，对现有配送流程进行分析并进行流程优化，实现成本控制的能力；

6. 具有根据企业采购流程，从采购计划、订单的编制与管理、供应商的选择与评估、供应商管理、供货条件与价格谈判、采购合同的确定和订立的能力；

7. 具有处理国际物流函电业务，组织协调国际物流业务，处理相关物流单证业务国

际物流的能力；

8. 具有物流作业中运用数据库技术、网络技术、条码技术、RFID 技术、GPS/GIS 技术、物联网技术，操作物流信息系统，物流信息系统分析的能力；

9. 具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

10. 具有供应链管理相关工作应具备的专业性管理技能、管理方法和管理工具，并以模块化方式加以组织，提供全面的管理技能与管理素质训练，培养学生的综合素质和能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 必修课

（1）思想道德与法治（48 学时 3 学分）

“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32 学时 2 学分）

开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是为了使我们大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的

历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48 学时 3 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。系统引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。鼓励学生通过亲眼看、亲耳听、亲身悟，激发学习新思想、践行新理念的内生动力，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(4) 形势与政策教育 (32 学时 1 学分)

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(5) 劳动教育 (16 学时 1 学分)

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(6) 军事理论 (36 学时 2 学分)

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关

于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 军事技能（2周 2学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(8) 体育（72学时 4学分）

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。

(9) 职场通用英语（128学时 8学分）

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

(10) 心理健康教育（32学时 2学分）

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，践行立德树人教育宗旨。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

(11) 信息技术（60学时 4学分）

信息技术课程是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技

术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力。能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(12) 职业生涯与发展规划（24 学时 1.5 学分）

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(13) 就业指导（16 学时 1 学分）

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

(14) 创新创业基础（16 学时 1 学分）

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

2. 公共选修课程

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

公共选修课修读学分要求：修满 4 学分方可毕业，其中思政素养模块不少于 1 学分，中华优秀传统文化实践和美育赏析模块共不少于 2 学分，安全教育模块不少于 1 学分。

(1) 思政素养

新青年学党史（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，该课程概述记录了从中国共产党的

创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程。课程落实加快建设“交通强国”的要求，介绍了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章！

交通文化与交通工匠（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，课程通过对交通历史、交通重大科技创新、交通重大标志工程、感动交通人物、交通工匠的介绍，展现交通运输的历史人物、交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放40多年来交通建设取得的巨大成就，交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。引导交院学子传承勇于创新、顽强奋斗的中国精神，提升建设交通强国的历史使命感和责任感。

（2）中华优秀传统文化实践

中国画（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。开展中国工笔画线描实践，学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，课程以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字！练一手潇洒漂亮的字，塑一张高素质第二脸孔；练一手潇洒漂亮的字，增一份赢得成功的自信。

传统图案（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容以传统图案为主线，分别介绍

图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深

民间工艺（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传统民间非遗艺术文化的热爱。

传统木工（32学时，2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过对中国传统制作工艺的讲述，使学生了解中国传统工艺的博大精深，增强学生对传统工艺的认知；通过实践活动使学生深刻了解老工匠精湛的技艺和精雕细琢，精益求精的精神。学会一至两种传统榫卯工艺制作技巧，提升学生动手动脑能力；在实践中跟着老工匠学技艺，养成做事一丝不苟的劳动习惯。

中国戏曲（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，中国戏曲文化极具丰富性是中华优秀传统文化的重要部分。教学内容重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。激发学生对于中国戏曲的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉中国戏曲，同时增强审美能力及身形姿态，从而达到加强中华民族自信的宗旨。

中国近代歌曲合唱与指挥（16学时，1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过课程的学习和实践，使学生提高演唱多声部合唱作品的的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品；通过学习实践锻炼学生团队意识，通过参与实践使学生在歌声中疏解心情、快乐的学习，幸福生活。

经典诵读（16学时，1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，

既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力，通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，积极培育学生的社会主义核心价值观，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心。

非遗文化欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的双语网络公选课程，课程主要以理论讲授为主，由传统戏曲、传统茶艺等多个模块组成。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓；在工坊里听老工匠的故事，体会中华传统工艺的工匠精神；课程由非遗传承人和专任教师讲授，引导学生体会非遗在中华优秀传统文化的重要意义，提升学生对中华传统工艺的热爱，对中华文化的自信，并从中提高艺术文化修养，培养学生亲自动手的劳动意识，让学生更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。

（3）美育赏析

美术欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

音乐欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。教学内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

文学欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作心态。

（4）安全教育

大学生安全教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

大学生国家安全教育（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

（5）科学素养

人工智能辅助设计与实践（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程培养学生创新思维能力的课程。根据工程实践的特点将培养内容分为人工智能简介、电子产品焊接与调试、简易零件的3D建模与打印、工业机器人操作四个部分，通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的电子技术、机械原理、机器人技术等知识有进一步的了解。对接实际应用场景，培养学生分析问题、解决问题的能力。

数字媒体（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以认知的形式使学生了解前沿数字媒体科技的发展，课程重点介绍数字媒体应用等内容；通过学习提升学生前沿科技的认知意识，提升学生综合创新能力。

（6）绿色环保

全球变化生态学（6学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明—撑起美丽的中国梦（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。生态文明是人类社会发展的一个新的阶段，即

工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，也是改善民生、提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；主讲教师学识渊博、经验丰富，注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(7) 管理能力

传统文化与现代经营管理（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

应用文写作（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程，课程是一门为大学生提供坚实价值根基的公共选修课程，是对大学生进行人文素养教育的基础课程，课程能够引导学生在语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

(二) 专业（技能）课程

1. 必修课

(1) 智慧仓储运营（64学时 4学分）

本课程以仓储物流企业的作业流程为框架，从认识仓储管理要素，编制仓储作业计划、认知仓储合同开始，了解仓储管理系统的后台需求及信息技术的应用，指导学习者学会货物出、入库的流程，对在库的货物进行堆、码、苫、垫、存、保养和控制，用效益和成本分析的手段经营仓储活动；培养学生爱党、爱国，思想政治坚定，践行社会主义核心价值观；具有良好的质量意识、劳动意识、安全意识和创新思维。

(2) 智慧运输运营（64学时 4学分）

本课程旨在为物流企业或生产企业的运输部培养运输一线业务操作人员、基层管理人员、业务主管，培养学生进行运输业务操作和管理的综合能力。使学生能够正确进行普通整车货物运输业务处理、普通零担货物运输业务处理、合同客户运输业务处理，能够熟练使用软件进行运输业务管理，进行特殊货物运输的关键环节分析等；培养学生遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感，具有良好的质量意识、环保意识、劳动意识和安

全意识。

(3) 智慧配送运营 (36 学时 2 学分)

本课程是物流管理专业核心专业课程，通过教学使学生掌握配送作业流程，能描述配送过程中各作业岗位的职责，掌握配送成本分析的方法及配送成本的控制途径；能够根据客户情况优化运输路线、选择配送车辆；能够根据任务单退、换货作业与管理、包装物回收；能对现有配送流程进行分析并进行流程优化，实现成本控制；加强学生劳动意识，培养学生集体意识和团队合作精神，加强学生质量意识、劳动意识和安全意识。

(4) 物流信息技术与应用 (36 学时 2 学分)

本课程着重使学生能够掌握构筑现代物流信息技术的几个关键技术的原理及基本物流领域的应用并结合上机实践操作，使学生掌握物流信息系统的构成、物流企业网络技术、物流 EDI 技术、GIS、GPS 技术、智能运输系统等理论知识，并在教师指导下完成上机实训；培养学生信息素养、创新思维。

(5) 采购与供应管理 (36 学时 2 学分)

本课程通过学习供应商选择与评价，采购谈判与合同管理，BOM 采购执行等技能与知识，使学生掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择；掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的 订立流程，能够进行采购谈判和合同管理；掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。强调遵法守纪、诚实守信，培养学生沟通能力，创新思维。

(6) 国际货运代理实务 (36 学时 2 学分)

本课程通过学习国际货运作业管理及国际货运作业质量管理相关技能与知识，使学生掌握掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制定国际货运作业计划并实施货运作业计划。掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量管理。培养学生热爱祖国、遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感。

(7) 物流营销与客户关系 (48 学时 3 学分)

本课程旨在通过学习物流服务产品设计，物流市场调研，物流客户开发与生命周期管理等技能与知识，使学生掌握掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新；掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告；掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要；强调遵法守纪、诚实守信，培养学生沟通能力，集体意识和团队合作精神。

(8) 供应链管理（48 学时 3 学分）

本课程主要涉及供应链战略与计划、供应链规划与供应链运营三个方面，详细阐述了供应链管理环境下的采购管理、库存管理、物流管理、信息管理等与非供应链环境下的不同与管理的重点、难点。通过系统学习供应链管理的理论和方法，使学生掌握从事供应链管理相关工作应具备的专业性管理技能、管理方法和管理工具，并以模块化方式加以组织，提供全面的管理技能与管理素质训练，培养学生的综合素质和能力。

(9) 物流综合技能实践（60 学时 2 学分）

本课程是使该专业学生了解物流企业实际工作场景；岗位工作内容和范围；岗位业务基本操作技能。通过安排学生深入到企业，为学生提供真实的工作情景，使学生了解专业的价值观、态度、理论及工作技巧与应用程序，进一步了解社会、学会学习、学会生活，增强为人处世的能力，为其顺利踏入企业和社会积累相关的经验，做好相关的准备工作；培养学生践行社会主义核心价值观；遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感；加强学生劳动意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(10) 岗位实习（600 学时 20 学分）

本课程通过学生到相关物流企业进行岗位实习，了解物流的各个环节主要作业情况，熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，将理论与实践结合，加强劳动意识养成，培养工匠精神，在企业指导教师的指导下撰写岗位实习报告。

(11) 毕业作品（240 学时 8 学分）

本课程通过学生到相关物流企业进行岗位实习，了解物流的各个环节主要作业情况，熟悉相应业务知识，收集大量资料，掌握行业最新动态，将理论与实践结合，在企业指导教师的指导下撰写毕业实习作品，提高学生综合素质。

2. 选修课

专业选修课包括专业群选修课和专业方向拓展课程等，在学生掌握本专业必备的知识技能的基础上，根据就业方向和个人发展需要，拓展学生职业素质培养路径，提升学生的专业素质及专业拓展能力。专业选修课修满 6 学分方可毕业。

(1) 邮政快递实务（32 学时 2 学分）

本课程主要学习内容是快递基础知识、产品知识、快件安全检查、快件收寄、快件处理、快件运输、快件派送、客户服务；快递业务操作的基本理论；快递业务各环节的基本流程和操作标准；电商快件下单、数据导入、系统对接的流程和方法。

(2) 精益生产与运作管理（32 学时 2 学分）

本课程介绍了生产物流管理概念、特征及发展趋势，使学生掌握工厂物流布置，生产库存物流管理，生产物流成本管理，生产物流质量控制等，课程内容以适用为主，全面提高学生生产企业物流管理能力。

(3) 办公软件高级应用（32 学时 2 学分）

本课程针对 Office 系列产品，深入讲解其高级应用知识和操作技能。主要包括应用实例介绍 Word 高级应用；应用实例介绍 Excel 高级应用，应用实例介绍 PowerPoint 高级应用。

(4) 物流专业英语（64 学时 4 学分）

本课程使学生掌握物流运输、仓储、配送、包装各环节的专业术语表达方式，能够读懂并填制物流单证，能够撰写来往业务信函，要求学生掌握物流业务常用单词和词组，并具有基本的交流会话能力，能够基本满足国际物流业务活动的要求；培养学生热爱祖国、遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感。

(5) 物流包装（32 学时 2 学分）

本课程旨在使学生掌握常用的包装材料和包装容器，常用包装技术，熟悉防霉防腐、防潮、防震等包装技术，常见包装设备的性能结构及使用，熟悉包装标记与标志，了解包装现代化技术，掌握现代包装管理的方法。

(6) 直播运营（32 学时 2 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业选修课程，本课程介绍直播平台的运营技巧，商家如何利用直播带货，如何进行直播，直播运营方案的制作，培养学生直播运营带货的能力。该课程旨在企业项目实践过程中依据企业推广目标，选择合理的直播营销方法和推广方式，进行网络直播推广方案的制定与实施，并能够对网络直播营销推广方案的效果进行评估与优化，培养具有良好沟通与组织协调能力的电商直播综合运营岗位能手。

七、教学进程总体安排

本专业课程体系建设是基于作为物流管理专业群的重要专业之一，站在物流管理专业群的视角去分析企业岗位群典型工作任务，遴选出人才培养对应的关键岗位，剖析岗位职责与岗位能力，实施产教融合“三个对接”，依托“行企校定岗，岗课证育人”的全链路复合型专业（群）人才培养模式，制定专业（群）人才培养路径和目标，结合行业标准和职业技术等级标准构建专业（群）课程体系及课程标准。同时将本专业的“1+X”技术技能模块与专业课程模块融合，实现“课证融通、育训结合”的育人模式。

物流 1+X 课证融合与对接

分类	1+x 教学模块	学习单元	对接专业课程
职业技能	物流市场开发与客户管理	物流市场调研	物流营销与客户关系
		物流客户开发计划与实施	物流营销与客户关系
		物流管理项目投标	物流营销与客户关系
		客户异常处理	物流营销与客户关系
	仓储与库存管理	仓储作业管理	智慧仓储运营
		仓储布局与物流设施规划	智慧仓储运营
		库存控制	智慧仓储运营
	配送管理	配送路线及配载优化	智慧配送运营
		配送作业计划的制定与实施	智慧配送运营
	运输管理	运输作业计划管理	智慧运输运营
		运输调度管理	智慧运输运营
		运输商务管理	智慧运输运营
		货代作业管理	国际货运代理实务
	数字化与智能化应用	运输管理信息系统作业管理	物流信息技术与应用
智能化仓储系统作业管理		人工智能、 物流信息技术与应用	

具体教学进程详见表 1 专业教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表、表 4 公选课开设课程目录、表 5 专业实践教学实施情况一览表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。企业兼职教师和专任教师比高于 1:1，专任教师队伍中副高级及以上职称占 37.5%，中级职称占 52.5%，初级职称占 10%，年龄结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

(1) 校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	条码制作与检测中心	条码生成与印制、条码的识读、条码的检测、条码在 POS 系统中的应用	物流信息技术与应用
2	物流软件中心	运输客户调查与运输合同签订、运输管理系统、货代与报关管理系统应用、网上信息检索、EFT 的使用、EOS 系统应用、POS 系统应用、物流作业优化综合能力训练包、物流市场预测、企业 LOGO 设计、招聘启示编写、质量处理、小组长班务会组织、商业连锁企业的经营与销售的仿真实训训练、网络安全、电子商务网页设计、连锁管理信息系统、连锁采购系统、连锁库存管理、RFID 标签读写	仓储管理、运输管理、配送管理、电子商务、国际货运代理实务流、物流信息技术与应用、采购与供应管理、供应链管理、物流综合技能
3	物流虚拟仿真实验室	配送中心传输系统设计、配送中心搬运系统设计、配送中心存储系统设计、配送中心整体设计、配送中心运营绩效分析	物流系统规划与设计
4	配送作业优化中心	运输客户接洽、零担货物配载配装、运输工具与运输设备优化选择、配送中心选址与内部布局、订单处理与拣选作业、线路优化与车辆调度、配送作业流程优化实训项目、生产计划的编制、JIT 看板设计及应用、物料需求计划实训	仓储管理、运输管理、配送管理、物流综合技能

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
5	仓储作业优化中心	入库作业、组托作业、盘点作业、打包作业、装卸搬运作业、补货作业、库存控制、降低仓储成本与提高绩效管理解决方案设计、应用物联网技术进行自动化立体库作业、场地空载 8 字行驶、场地载荷工字行驶、基于 RFID 技术的物流设备管理	仓储管理、运输管理、配送管理、物流综合技能
6	物流信息控制中心	GPS\GIS 跟踪管理	物流信息技术与应用、运输管理、配送管理
7	未来概念店研发中心	RFID 技术在结算与自动收费中的应用	物流信息技术与应用
8	物联网信息运营中心	应用物联网技术进行自动化立体库作业	物流信息技术与应用
9	工业工程实训室	MRP 物料供应项目、生产看板与物流看板项目	物流包装、精益生产与运作管理

(2) 校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	杭州百世网络技术有限公司天津分公司
2	北京科捷物流有限公司
3	北京盛丰供应链管理有限公司
4	北京新邦物流服务有限公司
5	天津浩之航国际货运代理有限公司
6	天津华源美嘉国际物流有限公司
7	嘉合运通国际物流有限公司
8	北京京东世纪信息技术有限公司
9	联合运输（天津）有限公司
10	山东佳怡物流有限公司
11	上海飞集货运代理有限公司（天津）
12	上海派瑞特塑业有限公司

序号	校外实训基地名称
13	深圳市北领科技物流公司（天津）
14	深圳市海格物流股份有限公司
15	世能达物流（天津）有限公司
16	天津顺丰速递有限公司
17	河北顺丰速运有限公司廊坊分公司
18	天津市交通集团天汇通物流有限公司
19	天津安海物流发展有限公司
20	天津市安联物业管理有限公司
21	天津澳翔国际货运代理有限公司
22	天津市港祥货运代理有限责任公司
23	天津港信货运代理有限公司
24	天津瀚锋国际货运代理有限公司
25	天津惠禾国际货运代理有限责任公司
26	天津理物供应链管理有限公司
27	天津全程德邦物流有限公司
28	天津荣胜津港国际货运代理有限公司
29	天津市百斯达国际货运代理有限公司
30	天津市霖锋国际货运有限公司
31	天津市人人乐商业有限公司
32	天津天辰物流有限公司
33	天津同源国际货运代理公司
34	天津往返网络科技有限公司
35	天津祥泰鸿运国际贸易有限公司
36	智慧供应链管理（天津）有限公司 计数
37	天津市交通与物流协会

序号	校外实训基地名称
38	希杰荣庆物流供应链有限公司
39	广东心怡科技物流有限公司天津仓储分公司
40	新华联合发行有限公司
41	天津市友昌贸易有限公司
42	天津振华国际物流运输有限公司
43	天津市正通物流配送有限公司
44	中农丰茂植保机械有限公司
45	中外运久凌储运有限公司
46	天津特变电工变压器有限公司
47	珠海万纬物流发展有限公司

（三）教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

（四）教学方法

本专业应从“知行合一”的人才培养模式入手，采用“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的递进形式组织教学。理论教学部分以专任教师为主，组织课堂教学，强调案例教学的运用和推广；实践教学环节以校内专职教师和校外兼职教师相结合的方式，通过对会计岗位进行分岗、轮岗项目综合实训相结合的形式以及在生产、经营、管理一线进行顶岗实习来组织教学。

（五）学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	智慧仓储运营	（平时 30%+实操 35%+试卷 35%）

序号	课程名称	考核方式
2	智慧运输运营	(平时 30%+实操 20%+试卷 50%)
3	智慧配送运营	(平时 30%+实操 20%+试卷 50%)
4	物流营销与客户关系	(平时 30%+大作业 70%)
5	采购与供应管理	(平时 30%+大作业 70%)
6	物流信息技术与应用	(平时 30%+试卷 70%)
7	国际货运代理实务	(平时 30%+实操 20%+试卷 50%)
8	供应链管理	(平时 30%+试卷 70%)

(六) 质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 1988 课时，101.5 学分，其中必修课程总学时 1828 学时 87.5 学分，选修学分至少 10 学分（公共选修课程至少 4 学分，专业及专业群选修课至少 6 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 4 分素质学分，方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 4 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 1.2 分，科技能力素质学分不少于 0.8 分，人文素质学分不少于 0.6 分，身心素质学分不少于 0.6 分，劳动素质学分不少于 0.8 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

附表 5 专业实践教学实施情况一览表

表1: 现代物流管理（三二分段）专业教学进程表

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配			
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年	
											1	2	3	4
											16/20	18/20	18/20	18/20
公共基础课	9999990130	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4*12			
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2		2*16			
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	3			12*4		
	9999990340		形势与政策教育	32	32			1		1-4	(8)	(8)	(8)	(8)
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	(16)			
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		(36)		
	9999991220		军事技能	2周			2周	2		1	2周			
	9999991140		体育	72	72			4	1-2		2	2		
	9999990590		职场通用英语1	64	64			4		1	4			
	9999990591		职场通用英语2	64	64			4	2			4*16		
	9999991330		心理健康教育	32	24	8		2		1	2*12			
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	1		4*15			
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	(24)			
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		2		(16)		
	9999990500		创新创业基础	16	16			1		1	(16)			
	999999	公选课	见附表	64	64			4		1-2	2	2*16		
小计				624	532	92	2周	39.5			18	10	12	
专业（技能）课	5308024215	必修课	智慧仓储运营*●	64		64		4	1		4*16			
	5308024216		智慧运输运营*●	64		64		4	1		4*16			
	5308024217		智慧配送运营*●	36		36		2	2		2			
	5308024213		物流信息技术与应用*●	36		36		2	2		2			
	5308024218		采购与供应管理*	36	24	12		2	2		2			
	5308024219		国际货运代理实务*	36	12	24		2	2		2			
	5308024222		物流营销与客户关系*	48	24	24		3	3			8*6		
	5308024220		供应链管理*	48	32	16		3	3			8*6		
	5308024350		物流综合技能实践	60			60	2		3			2周	
	5308024540	选修课	邮政快递实务	32	16	16		2		2		2*16		
	5308024549		精益生产与运作管理	32	20	12		2		2		2*16		
	5308024544		办公软件高级应用	32		32		2		2		2*16		
	5308024541		物流专业英语	32	32			2		2		2*16		
	5308024546		物流包装	32	16	16		2		2		2*16		
5308024543	直播运营		32	16	16		2		2		2*16			
小计				524	124	340	60	30	8	9	8	14	16	
实习环节	5102044351	必修	岗位实习	600			600	20		3/4			10周	10周
	小计				600			600	20				10周	10周
毕业环节	5102044352	必修	毕业作品	240			240	8		4				8周
	小计				240			240	8					8周
总课时				1988	656	432	900	97.5			26	24	28	18周

说明：1.学生毕业应修满101.5学分，1988学时；其中教学进程表中学分为97.5学分，素质学分4学分不计入教学进程表；
 2.在教学进程表中，学生应修读必修课87.5学分，专业及专业群选修课6学分，公共选修课4学分；
 3.专业核心课程名称后加“*”号表示；理实一体课程名称后加“●”号表示。

表2: 现代物流管理（三二分段）专业教学周数分配表（单位：周）

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	顶岗 实习						
一	16					1	2		1	20
二	18					1			1	20
三	6	2		10		1			1	20
四				10	8			2		20
总计	40	2		20	8	3	2	2	3	80
说明										

表3:

现代物流管理（三二分段）专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	顶岗实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	16	268	13.48%	32	68			3.42%		128	6.44%
	2	18	280	14.08%	68	112			5.63%	60	72	3.62%
二	3	18	104	5.23%		48	60	300	20.52%			
	4	18	8	0.40%				540	27.16%			
合计		70	660	33.20%	100	228	60	840	56.74%	60	200	10.06%

表4:

公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年习党史	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	至少修1学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
3		交通文化与交通工匠	32	2	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
4	中华优秀传统文化实践	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	至少修2学分
5		书法	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
6		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
7		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
8		传统木工	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
9		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
10		中国近代歌曲合唱与指挥	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
11		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
12		非遗文化欣赏	32	2	考查	限选课	网课	第3-4学期开课	
13	美育赏析	美术欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
14		音乐欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
15		文学欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
16	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	限选课	网课	第2-6学期开课	至少修1学分
17		大学生国家安全教育	16	1	考查	限选课	网课	第2-6学期开课	
18	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	自主选择
19		数字媒体	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
20	绿色环保	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
21		生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
22	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
23		应用文写作	16	1	考查	选修课	面授	第4学期开课	

修读要求：
修满4学分方可毕业。其中序号1-3思政素养课程至少修1学分；序号4-15中华优秀传统文化实践和美育赏析课程，至少修2学分；序号16-17安全教育课程至少修1学分；序号18-23其它课程，根据需求自主选择。

表5: 现代物流管理（三二分段）专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
智慧仓储运营	36	第一学期	通过学院实验室和组织学生到企业参观实习，加强对各岗位的认识，使学生掌握仓储业务的组织和操作；培养学生爱党、爱国，思想政治坚定，践行社会主义核心价值观；具有良好的质量意识、劳动意识、安全意识和创新思维	2	仓储企业认知货架识别	○	○	
				4	入库作业	○	○	
				4	货物组托作业	○	○	
				4	盘点作业	○	○	
				4	库存控制	○	○	
				2	补货作业	○	○	
				4	仓储管理系统作业	○	○	
				8	降低仓储成本与提高绩效管理解决方案设计	○	○	
				4	应用物联网技术进行自动化立体库作业			○
智慧运输运营	32	第一学期	通过实训使学生掌握各类货物运输操作流程和关键作业环节，掌握运输业务接洽、合同签订、运输工具及线路选择、作业优化、成本及效益分析；熟练使用运输软件系统；培养学生遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感，具有良好的质量意识、环保意识、劳动意识和安全意识	2	运输企业认知			
				2	运输客户接洽			
				2	运输工具与运输设备优化选择	○	○	
				2	GPS\GIS跟踪管理	○	○	
				4	典型运次一整车货物运输成本及效益分析	○	○	
				4	零担货物配载配装	○	○	
				4	运输方式与运输线路优化	○	○	
				4	运输客户调查与运输合同签订		○	
				4	运输管理系统			○
4	特种货物运输关键作业环节分析		○					

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
智慧配送运营	36	第二学期	通过实训使学生掌握配送中心的基本运作流程和关键环节，熟悉配送作业中订单处理、货物拣选技术、货物配装技术及配送线路优化方法；加强学生劳动意识，培养学生集体意识和团队合作精神，加强学生质量意识、劳动意识和安全意识	8	配送企业认知参观			
				8	配送中心选址与内部布局	○	○	○
				16	订单处理与拣选作业	○	○	
				8	线路优化与车辆调度	○	○	○
物流信息技术与应用	36	第二学期	要求学生掌握条码技术的应用、GPS系统的应用、RF及RFID技术的应用、EDI技术的应用、数据库技术及各类物流管理信息系统的应用；培养学生信息素养、创新思维	4	互联网检索			
				4	条码设备及RFID设备使用	○	○	
				4	数字地图的应用			
				4	SQLSEVER2005数据库应用		○	
				4	互联网的使用及网络设备的连接			
				2	POS/EOS软件安装、调试、应用			
				2	WMS/TMS软件安装、调试、应用	○	○	
				4	ERP系统安装、调试及应用			
				8	软件建模			○
采购与供应管理	12	第二学期	掌握采购的基本方式，了解采购的基本流程，通过采购实训使学生懂得采购环节在生产物流中重要性	4	供应商的选择与评估	○	○	○
				4	采购谈判			
				4	采购合同制定		○	
国际货运代理实务	24	第二学期	通过实践教学使学生了解国际物流的流程，掌握货物代理各环节的操作要领，熟悉国际物流运输各种单证的填制方法；培养学生热爱祖国、遵法守纪、诚实守信，具有社会责任感	4	缮制海运提单		○	
				4	缮制航空运单		○	
				4	报关单填制		○	
				4	国际货运代理海运业务模拟			
				4	国际货运代理空运业务模拟			
				4	国际多式联运业务模拟			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
物流营销与客户关系	12	第三学期	通过课程实践，使学生在各种市场环境下熟练掌握物流市场开发的基本理论，熟练掌握营销组合策略的设计技巧及方法，学会设计市场开发及客户服务策划方案；强调遵纪守法、诚实守信，培养学生沟通能力，集体意识和团队合作精神	4	物流市场认知		○	
				4	市场营销组合策略		○	
				4	市场开发及客户服务策划方案模拟设计			
物流综合技能实践	60	第三学期	是学生了解专业面向的行业岗位、岗位的工作性质及涉及的工作内容和操作技能；培养学生践行社会主义核心价值观；遵纪守法、诚实守信，具有社会责任感；加强学生劳动意识，具有较强的集体意识和团队合作精神	10	企业主营业务			
				10	企业岗位设置及岗位职责			
				10	企业业务流程			
				10	企业员工主要业务技能			
				10	企业相关业务单位			
				10	企业主要办公软件功能			

理实一体课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	智慧仓储运营	64	28	36
2	智慧运输运营	64	32	32
3	物流信息技术与应用	36		36
4	智慧配送运营	36		36